

大同日报

DATONG RIBAO

□中共大同市委机关报



农历庚子年 八月十二 星期一

28

大同新闻网
http://www.dtnews.cn



国内统一刊号:CN14—0019 第15624号 大同日报社出版 天气预报:多云转阵雨,3~4级南风,最高温度21℃ 夜间,阴有小雨,局部中雨,最低温度9℃

新闻热线:0352—6034132

今日 8 版

“三大宣传战役”·聚焦脱贫攻坚⑯
深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示

电子商务与农业农民深度融合 ——广灵县打造脱贫攻坚新引擎的探索

本报记者 杨刚



电商中心的O2O体验馆现场展示着各类名优农产品。 本报记者 杨刚 摄

丰收节里带货直播忙

2020年9月22日是中国农民丰收节,节日期间广灵县举办了“三农”论坛、文艺演出、特色农产品带货直播等活动。9月21日下午6时,知名艺人草

帽姐、主持人点点、喜剧演员赵晓龙等流量人物走进该县电子商务公共服务中心的“丰收广灵,为你拼单”直播间,为当地特色农产品带货直播。

“东方亮瑞亮黄小米粒小凝重,匀称,深黄色,晶莹剔透。熬出粥香、黄、

糯,米味梗、甜,还会有一层米油。”“酸老刘苦养醋醇厚、浓郁、绵、甜。”“广灵黄花菜原产于海拔1600米以上的深山老林,营养丰富,滋味香浓……”“美丽中国乡村行”带货直播快手上账号、“草帽姐星光大道”网红助农快手上直播间刚开播,瞬间就热闹起来,观众人数一路飙升,小米、香菇、锅巴、瓜子、南瓜籽仁酥、沙棘糕等广灵好物都成为直播间的抢手货。

广灵县电子商务公共服务中心主任孔德森说,他们已经多次组织带货直播营销活动,每次都效果良好,有时候还会出现“秒光”情形。2019年11月11日在“广灵珍品·双11电商节”广灵县农特产品京东线上营销活动中,白老大杏糕、沙棘V糕秒杀价为9.9元包邮,活动开始两分钟6000袋就被抢光了。

带货直播、节日促销、日常营销,让广灵优质农特产品实现了从农户到客户、农田到餐桌、农村到城市的精准高效对接,农民收益提升。经过近年来的持续打造,电商服务逐步成为广灵农民脱贫致富的新引

擎,无论在拓展农产品销售渠道、增加农民收入,还是

推广农产品品牌、带动就业、引领农民观念转变等方面都发挥了不可替代的作用。

精准扶贫电商先行

广灵县是我市脱贫攻坚的主战场之一,独特的地理气候条件孕育了小米、瓜子等优质杂粮和画眉驴、大尾羊等特色农副产品。近年来,广灵县全面发展扶贫产业,全方位支持特色农产品从有到优、由弱到强,取得明显成效。先后获评山西省“无公害农产品认证整体推进县”“国家级食品安全示范县”“国家首批有机产品认证示范创建县”。

2018年被商务部确定为国家级电子商务进农村综合示范县后,广灵县把发展农村电商作为实施脱贫攻坚的重要抓手,提出了“精准扶贫,电商先行”的理念,按照“政府引导、企业主体、市场运作、贫困户参与”的思路,推进电子商务进农村工作快速开展,加快配套基础设施建设,引导电商企业参与脱贫攻坚工作,

(下转第二版)

全面建成小康社会调研行

实施企业创新全覆盖 推动经济高质量发展 武宏文为大同市中银纺织科技有限公司研发中心揭牌

本报讯(记者 郑苗苗)9月27日上午,市委副书记、市长武宏文为大同市中银纺织科技有限公司研发中心揭牌,这是我市规上工业企业走自主研发道路、提升核心竞争力的生动实践,也是我市坚持深入践行新发展理念,大力实施创新驱动、科教兴市、人才强市战略,推动高质量转型发展的重要举措,必将为全市打造一流创新生态起到积极的推动作用。

副市长荆虎,大同经济技术开发区党工委副书记、管委会主任任希杰等见证揭牌。

今年以来,我市深入学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,按照省委“四为四高两同步”总体思路和

要求,聚焦“六有”,下大力气推进规上工业企业研发机构全覆盖。特别是8月7日,我市规上企业研发机构暨创新活动全覆盖工作推进会召开以来,各县区及工业企业把设立研发机构作为激发创新活力的重要抓手,盯住“六有”建机构、定编制、抓人员、定预算、建场所、定课题,用50天时间打响了一场研发机构攻坚战,圆满完成规上工业企业研发机构全覆盖的艰巨任务,为我市加快工业转型升级、培育新兴产业作出了重要贡献。

截至目前,全市329家规上工业企业全部设立了研发机构,覆盖率达100%,标志着我市规上工业企业研发机构全覆盖工作取得了丰硕成果,将进一步为创新

驱动发展注入新动能。大同市中银纺织科技有限公司投入1500万元研发经费,推动企业创新研发迈入了新阶段。

武宏文在讲话中说,经济、科技实

力是省域副中心城市的核心竞争力。

下大力气推进规上工业企业研发机

全覆盖,是市委、市政府全力落实“创

新为上”工作理念、着力打造一流创新生

态的一大务实行动,是牢牢聚焦“创新

是第一动力”、高位对表“六新”要

求的标志性举措,必将为推动一流创新生

态基本形成,加快大同工业大振兴起到重

要的支撑作用。各县区、工业企业要高

度重视,进一步规范、用好研发机构,聚

焦“六新”率先突破,以14大战略性新兴

产业为导向,加大科技创新投入,建设过

过硬创新队伍,与科技创新平台形成紧

密合作,争创研发创新高、核心技术强、

拳头产品多、营销市场广、综合效益好

的一流旗舰企业。各县区及相关部

门要树立一盘棋思想,进一步加强系统指

导,完善企业报送研发经费等相关政

策,将全市科研力量建档在册,形成科

技创新联合“舰队”,构建起“一切为

转型、一切服务转型”的工作格局,不负

习近平总书记的殷殷嘱托,在转型发展

上率先蹚出一条新路来。

揭牌后,武宏文来到该公司研发中

心,详细了解机构设置、人员编制、研

发项目等情况。



“两节”临近,大同古城古色古香的街巷再次装点出韵味,厚重悠久的历史文化在这里积淀,散发着迷人气氛,吸引了众多游人漫步古城,品味其独特魅力。图为正在县楼街游览的游客及市民。 本报记者 张燕伟 摄

教育系统开展视力健康状况普查摸底工作

本报讯(记者 岳晋卿 见习记者 丁亚琴)为了精准掌握全市儿童青少年视力状况,做到早筛查、早预警、早干预,保护和促进儿童青少年视力功能的正常发育,近日,市教育局下发通知,要求各县区教育局、市直中小学(幼儿园)民办学校做好2020年中小学生(幼儿园)视力健康状况普查摸底工作。

此次视力普查由市教育局牵头,会同市卫健委共同组成大同市视力普查工作协调小组,下设协调小组办公室,负责协调全市视力普查工作。各县区、学校参照以上制度建立相应组织机构,负责本单位的视力普查工作。筛查学校由校长及有关工作人员组成本校普查工作组。

市教育局要求各单位开展覆盖全体中小学生和在园幼儿的视力健康普查和摸底,继续完善“一人一档”工作,为国家、省儿童青少年视力防控工作提供依据。在普查过程中,坚决杜绝走过场、数据造假等行为,确保数据的真实性。在国家、省、市的抽查复核中,一经发现违规行为将严肃查处相关责任人。

本次普查的范围涵盖幼儿园、小学一年级至高中三年级的学生,检查项目包括普查裸眼视力与自动电脑验光。通过检查数据的反馈,引导已发生近视的中小学生和在园幼儿尽快在家长的陪护下到医院机构检查和矫正,对近视进展过快的中小学生进行特殊干预,预防发生高度近视。

责任编辑 卢勇杰 孙权 版面设计 吴哲颖

2020山西药茶品鉴展示活动启幕

大同药茶香飘龙城

本报讯(记者 李兴华)9月25日,由省药茶产业发展领导小组和中国国际茶文化研究会共同主办的“2020山西药茶品鉴展示活动”在中国(太原)煤炭交易中心举办。我市11家企业40款药茶产品参展,香飘龙城。这是26日记者从市农业农村局获悉的。

活动以“品味山西药茶,助力转型发展”为主题,旨在充分展示全省药茶产业发展成果,加快推进山西药茶产业发展,做大做强“山西药茶”品牌,将山西药茶打造成为中国第七大类茶系,使药茶产业成为全省实施乡村振兴的新

支撑、山西农业转型发展的新亮点和山西文旅融合的新载体。

据了解,展会上我市参展企业纷纷拿出各自精心研制的看家产品,味道功能各不相同,却同样凝聚了药茶人做好产品、打响品牌的拳拳初心。本纯农业开发有限公司带去黄芪普洱茶、黄芪枸杞红枣茶、黄芪玫瑰菊花茶和黄芪陈茶;大同房茶业公司带去连翘明目茶、桑叶美白茶和黄芪养生茶;同药集团有限公司带去蜜炙黄芪、黄芪普洱熟茶;锦祥农业科技有限公司带去桑叶茶、沙棘茶、黄芩茶、文冠果茶。此外,

葵花茶、恒山老道茶、恒山毛遂茶、恒山野生沙棘茶、恒山黄芪茶、黄芪龙珠、恒山红青裸茶、神溪荷叶茶等多款产品均因独特成分、工艺等特色,引得参会嘉宾纷纷驻足,仔细询问药茶的成分、功效和售价。茶台前,茶艺师精心冲泡药茶产品,整个大同展厅茶香四溢,前来品茶、鉴茶的嘉宾络绎不绝。

今年以来,我市乘着“山西药茶”省级区域公用品牌东风,踏上山西药茶产业发展快车道,因地制宜出政策、定措施、抓落实,坚持“政府引导、品牌引领、企业主体、市场主导”,(下转第二版)

大同国际陆港保税物流中心(B型)顺利通过验收

武宏文见证

本报讯(记者 贾涛)9月25日上午,大同国际陆港保税物流中心(B型)顺利通过太原海关、财政部山西监管局、国家税务总局山西省税务局、国家外汇管理局山西省分局等四部门组成的联合验收组验收。

市委副书记、市长武宏文,联合验收组组长、太原海关副关长丁三寅,副市长荆虎共同见证。

是日上午,联合验收组听取了保税物流中心海关监管设施及信息化系统建设情况汇报,对大同国际陆港保税物流中心(B型)基础和监管设施进行了现场验收,并召开评审会议,一致同意大同国际陆港保税物流中心(B型)通过验收。会上,荆虎代表市政府与丁三寅共同签署了验收纪要。

大同国际陆港保税物流中心(B型)位于大同经济技术开发区,2019年5月经海关总署等四部委联合批复准予设立,是我省继方略、兰花之后第3个获批的保税物流中心。作为大同对外开放的最新窗口,大同国际陆港保税物流中心(B型)对促进保税物流、保税服务等业务发展具有重要意义。

武宏文对国家海关总署、太原海关、省商务厅、口岸办及相关部门长期以来对大同国际陆港的关心支持表示感谢。他指出,大同国际陆港保税物流中心(B型)通过验收,标志着大同在更大范围、更宽领域、更深层次上提高开放型经济水平,为大同深化对外开放、提速转型发展注入新动

全国百城百台交通广播记者在同开展主题采访活动

本报讯(记者 张诗珩 见习记者 陈云华)昨日,“畅行中国 天下大同——全国百城百台交通广播记者走进大同”主题采访活动举行,全国77家中广联交通宣传委员会会员单位,140余名记者走进大同著名景区景点,进行深度探访。

是日上午,一行人首先来到云冈石窟景区,在导游的讲解下,一起感受云冈石窟的独特魅力。在云冈石窟东山艺术区,大家被废弃钢材、锅炉以及机车改造而成的各种后工业时代艺术品所折服。在云冈石窟可移动文物修复中心、数字中心,记者们感受到了文物修复蕴藏的匠心精神,并在VR技术支持下体验了数字石窟的独特魅力。下午,一行人先后来到大同市博物馆、大

同能源馆、大同转型汇智创新城,深入了解大同在资源型经济转型发展、能源革命综合改革试点、生态环境保护、全域旅游示范推进等方面取得的成就。晚上,在大同云海艺社现场体验了具有浓郁地方特色的“大同数来宝”,演出深受记者们欢迎。

据了解,此次活动由中华全国新闻工作者协会、中国广播电影电视社会组织联合会、中国传媒大学、省委宣传部和市委宣传部指导,中广联合会交通宣传委员会、山西广播电视台主办,山西广播电视台交通广播承办。活动旨在通过全国交通广播的传播平台,助力打造“游山西、读历史”文化旅游品牌,提升“千年古都大同、读民族融合历史”大同文旅品牌的知名度和美誉度。

创新生态蹚新路 引领转型出雏型

深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示

以项目为抓手 撬动转型发展新引擎

——访北京建工集团山西公司总经理王振先

本报记者 贾涛

金秋时节,天气已日渐转凉,但在科创园A区西线的施工现场,却呈现出火红天的景象,近百名施工人员撸起袖子,进行混凝土浇筑,机电设备安装和内外装修作业。

“大同施工期短,一定要抓紧入冬前的施工黄金时节,掀起大干快干的热潮,确保项目按期竣工。”北京建工集团山西公司总经理王振先在施工现场反复叮嘱大家。

北京建工集团进入大同市场以来,积极投身大同城市建设,充分发挥“铁军”精神,坚持匠心打造精品工程,以项目建设撬动高质量转型发展,努力为大同经济社会发展增添新动能。从2000年以来,北京建工山西公司先后承建了一大批全市重点项目,涵盖工业经济、城市建设、基础设施、民生保障等多个领域,其中包括大同科创园A区、大同体育中心、美术馆、大剧院、大同高铁枢纽站、大同工商银行办公楼、大同市中级人民法院项目等,合同金额超60亿元。

近期开馆的大同能源馆汇聚了零碳、海绵、绿色、智慧四大技术系统,应用了建筑光伏一体化技术、超低能耗建筑技术、地道风技术、智慧停车等79项新材料、

(下转第二版)

一切为了转型 一切服务转型 大家谈