

# 大数据告诉你,今年国庆假期出游有多“火”

“简直就像过年一样!”这是众多游客及旅游业者对今年国庆中秋假期的直观感受。

来自文旅部门及旅游企业的大数据印证了人们的感受:在各地严格落实疫情防控举措前提下,人们旅游休闲消费热情和信心“爆棚”,创造出一个名副其实的“超长黄金周”。

## 酒店、交通、景区……各市场复苏劲头十足

大数据显示,酒店、交通、景区等各旅游细分市场复苏劲头十足,好于市场预期。

在线旅行平台同程艺龙数据表示,在国庆中秋假期前4天,平台上国内酒店预订量较去年假期前4天增长40%;位于三线及以下城市的酒店预订量同比增长更是超过50%。飞猪平台数据表示,国庆假期该平台上全国酒店预订量同比增长超过50%,其中高星级酒店预订量同比增长近100%。

交通方面,早在节前,多家旅游平台上热门线路火车票就再现“一票难求”。飞猪平台上,假期长线游和跨省游相关机票预订量同比上涨12%。同时,私密性更强的租车游、自驾游、小团

游更“火”了,携程数据显示,其租车业务量在这个假期同比增长超50%,私家团业务则同比增长100%。

多地景区游客“爆棚”。北京市文化和旅游局数据表示,国庆假期前7天,旅游景区接待人数恢复至去年同期的99.7%。上海市文化和旅游局披露,1日至7日沪上主要景区已接待超过760万人次市民游客,接待量已超过去年国庆假期。

## 红色、夜色、绿色……文旅活动精彩纷呈

要问今年假期体验如何,答案可能“千人千面”。而从旅游大数据来看,红色旅游、夜间旅游、乡村郊野旅游是最大的亮点。

驴妈妈旅游网8日发布报告介绍,在山水名胜、历史人文、主题乐园等出游主题热度不减同时,这个“黄金周”夜间旅游、红色旅游游客人次增幅最大。尤其是假期前两天,红色旅游相关咨询和预订量较今年端午节假期增长超出3倍,其中,中共一大会址纪念馆、遵义会议纪念馆等深受游客喜爱。

上海市文化和旅游局数据表示,沪上纳入假日监测统计的8家红色主题

类景区(点)在国庆前7日累计接待15万人次游客,人们通过参观这些景区景点厚植家国情怀。

驴妈妈平台数据显示,假期期间,国内夜间旅游产品预订量同比上涨27%,其中上海黄浦江夜游、广州珠江夜游、重庆两江夜游等人气最高。美团研究院也预测,夜间经济在这个“黄金周”消费中将占据重要地位。

随着乡村振兴推进,更多居民爱上周边游、近郊游,乡村民宿消费“走俏”。飞猪平台数据显示,假期期间该平台乡村民宿订单量同比增长68%。马蜂窝数据表示,国内民宿客单价较去年同期上涨32.97%，“当地游”的客单价也较去年同期上涨31%。据上海市文化和旅游局统计,假期前5天,崇明世界级生态岛各景区点接待游客22.78万人次,同比增长290%。

## 错峰出游、预约出行、寓学于游……文明理性出游方式蔚然成风

疫情防控常态化阶段,人们更加注重文明理性出游,这也从旅游平台数据上得到印证。

驴妈妈旅游网数据表示,10月3日和4日,国内周边游进入高峰期,且相

较于往年热度更高,错峰出行游客明显增加。上海市文化和旅游局数据表示,即便在作为游客返程高峰期的7日,沪上150多家主要景区(点)共接待游客104万人次,同比增长25%,折射更多市民游客错峰出游。

上海财经大学教授何建民分析,与往年假期游客前往景区有明显的“潮汐”特征不同,今年假期更多居民通过错峰方式出游,这也是众多景区接待量恢复程度较高甚至实现同比增长的原因。

“预约旅游”已蔚然成风。在携程平台上,国内已有超过1万家景区提供预约预订服务,越来越多的景区通过信息化手段保障游客的参观体验。另据《5A景区数字文旅发展水平调研报告》,我国5A级景区在线预约比例已达94%。

更多游客“寓学于游”。驴妈妈旅游网平台上预订景区电子导览、含人工讲解套餐等产品人次较去年国庆假期增长35%。驴妈妈董事长王小松分析,随着我国居民旅游休闲消费升级,游客不仅希望住得舒适、吃得地道,也希望深度了解目的地的历史文化,人们正在享受更美好的“诗和远方”。

新华社上海10月8日电(记者陈爱平)

# 交通运输部:国庆中秋假期日均发送旅客6211.5万人次

新华社北京10月8日电(记者魏玉坤)记者8日从交通运输部获悉,10月1日至8日,全国铁路、公路、水路、民航日均发送旅客6211.5万人次;预计道路发送旅客3.79亿人次,日均客运量4737万人次,同比去年假期日均客运量下降30.93%。

交通运输部统计数据显示,10月1日至8日,全国公路网交通流量处于持续高位状态,总体平稳有序。预计全国高速公路日均流量4766.62万辆次,同比下降4.69%。

据交通运输部有关负责人介绍,“双节”期间,高速公路总体运行特点呈现“一增两降”特征:

“一增”是货车流量同比去年有所上升,预计假日期间货车流量日均578.73万辆次,同比增长15%,为有序推动复工复产提供了重要支撑;

“两降”是高速公路日均流量有所下降和拥堵缓行收费站数量大幅下降,拥堵长度500米以上的收费站日均同比下降77%,公众出行更加便捷高效。

据介绍,节日期间,人民群众返乡探亲、旅游出行需求较为旺盛,道路客运量与假期前相比增幅明显,1日道路运输客运量达到高峰,旅客以中长途出行为主;2日起稳步回落,逐步转为中短途出行;7日起迎来返程高峰,具体呈现以下特点:

一是道路旅客客运量上升幅度明显。在国内疫情趋稳、景区游客最大承载量上调、旅游促销加大等多重利好因素叠加下,旅游市场回暖加速,旅游客运出行量上升明显。预计节日期间日均客运量较国庆前一周环比上升64%。

二是客流量较去年同期总体下降明显。受新冠肺炎疫情、高速公路通行免费、铁路(高铁)运能相对充足等因素叠加影响,客流向私家车、铁路分流明显。

三是重点城市和热门景区客运量大幅上升。随着国内旅游市场消费信心逐步恢复,武汉、成都、广州等国内旅游热点城市出行需求旺盛,当地客流量迎来疫情以来的新高。

# 国庆档近37亿元票房再创佳绩

## 提振电影市场有序恢复信心

新华社北京10月8日电(记者白瀛)国家电影专资办8日发布数据显示,10月1日至7日我国电影票房约为36.96亿元,取得中国影史国庆档票房第二的成绩。其中《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》位列档期票房前三名。

数据显示,今年国庆档7天票房,显著高于2017年24.12亿元、2018年19.09亿元,仅次于去年44.66亿元。其中国产影片票房占99.72%,与同期基本持平。7天观影人次达9298万。

票房前三名中,《我和我的家乡》票房17.26亿元,《姜子牙》票房13.24亿元,《夺冠》票房6.10亿元;《急先锋》

《一点就到家》《八佰》《2019阅兵盛典》等分列其后。

中国电影制片人协会理事长张振江说,内容好才是硬道理。今年国庆档电影中很多都是寄托了国人心系家乡、热爱祖国情怀的作品,能温润心灵、振奋人心,体现了民族精神和爱国主义精神。

他说,经过两年来高品质主旋律电影的培育,国庆档正日益成长为电影市场最重要的档期之一,走进影院看电影正在成为国庆节、中秋节的新民俗。今年国庆档电影较好地满足了压抑半年多的观影需求,为电影市场的进一步有力有序恢复提振了信心。

# 武汉:“十一”假期铁路发送旅客183万人次

## 为去年同期的七成

新华社武汉10月8日电(记者王贤)8日是今年“十一”黄金周假期的最后一天,中国铁路武汉局集团有限公司迎来返程客流最高峰,预计发送旅客63万人次,其中武昌、汉口、武汉三大车站预计发送21万人次。“十一”假期,武汉加开列车891列,累计发送旅客476万人次,为去年同期的七成;其中,武汉地区三大车站发送183万人次,为去年同期的七成。

10月1日,武汉发送旅客69.2万人次,其中汉口站发送旅客15.9万人次,均为今年以来最高值,为近期日常发送人数的两倍以上。“十一”假期,武汉日均发送旅客50多万人次,创今年以

来新高。

据武汉客运部负责人介绍,“十一”假期,武汉做好常态化疫情防控各项工作,动态调整列车开行方案,根据旅客需求提升运能。当前,旅客乘坐动车出游成为首选,“十一”假期,武汉加开827列动车方便旅客快速出行,同时将武汉至天津、广州、南京、重庆等地的60余列动车重联开行提升运力,共有320万人次从武汉管内各站乘坐动车出行。

此外,武汉努力做好假日期间的货运列车装卸组织,“十一”假期日均装车3700余车,日均发送货物22万余吨,保障了煤炭、石油、粮食、食品等物资运输需求。

# 特朗普说驻阿富汗美军应于圣诞节前回国

新华社华盛顿10月7日电(记者刘品然)美国总统特朗普7日表示,目前驻扎在阿富汗的小规模美军应于今年圣诞节前撤回美国。特朗普当天傍晚通过社交媒体作出上述表示。当天早些时候,美国总统国家安全事务助理奥布莱恩在华盛顿表示,目前驻阿富汗美军不足5000人,明年年初前将降至约2500人。特朗普近来曾多次表示要缩减海外

驻军规模,让美国摆脱“无休止的战争”,以兑现其此前的竞选承诺。美军中央司令部司令肯尼思·麦肯齐9月曾表示,驻阿富汗美军将于11月前减至约4500人。

依据美国政府与阿富汗塔利班今年2月底签署的协议,驻阿富汗美军人数在今年6月降至约8600人,美军和北约联军在14个月内撤离阿富汗。塔利班则承诺不允许其成员以及包括“基地”组织在内的其他组织成员利用阿富汗国土威胁美国及其盟友安全。



江苏阳澄湖高速服务区 旅途“新景点”

这是10月8日拍摄的沪宁高速公路苏州段的阳澄湖服务区。当日是国庆长假最后一天,多地铁路、公路迎来客流返程高峰。位于沪宁高速公路苏州段的阳澄湖服务区于2019年5月完成升级改造,通过大型水景等元素还原“诗画江南”意境,成为当地的“新景点”。新华社记者 李博摄

# 畅享抗疫成果 释放复苏信号

## ——中国假日经济热潮令全球瞩目

“十一”黄金周历来是观察中国经济的重要窗口。新冠疫情防控常态化下的首个“十一”黄金周,中国消费市场明显复苏,旅游出行、餐饮购物、文化娱乐均呈现繁荣景象。海外观察人士和媒体指出,假日经济火热既体现抗击疫情斗争取得重大战略成果,也向世界传递中国经济持续稳定复苏的清晰信号。

## 高效抗疫为黄金周保驾护航

中国成功控制疫情,是中国人得以在黄金周放心出行消费的大前提。彭博社评论,疫情在中国已基本得到控制,黄金周假期显示了中国对经济复苏和公共卫生措施的信心。

韩国现代经济研究院新兴市场部部长韩载振表示,中国在全球率先控制住疫情,取得令人瞩目的防疫成就。在疫情防控常态化环境下,促进假日经济能够充分释放居民消费活力。

疫情在全球重创多个行业,旅游业首当其冲。得益于对疫情的有效控制,黄金周在中国掀起旅游热潮。数据显示,10月1日至4日,中国共接待国内游客4.25亿人次,实现旅游收入3120.2亿元人民币。

“中国以惊人的速度回到接近正常状态。”《纽约时报》如此评价。德新社报道说,“今年全球旅游业预计将损失超过1万亿美元,而在中国旅行已经大致恢复正常”。

不少海外媒体将目光投向解封约半年后的武汉,感叹其恢复力之强。英国

《泰晤士报》网站刊文说:“武汉体育中心重新开放首日的预约人数就达到了上限,购物街上熙熙攘攘,地标建筑黄鹤楼在夜晚上演绚丽的光影秀。”美国有线电视新闻网报道,黄鹤楼是黄金周最受追捧的景点之一。

## 消费畅旺传递经济复苏信号

黄金周期间,中国消费市场多点开花,民众消费加速向品质化、多样化、个性化发展,消费升级趋势明显。海外媒体注意到,在中国各大旅游平台,注重私密性和安全性的自驾游或定制游等高品质旅游产品受到青睐。

“自驾游和1至6人规模的定制型小团体旅游是今年中国‘十一’黄金周旅游市场的热门主题。”英国广播公司网站这样报道。

随着旅游出行迎来高峰,与之息息相关的餐饮和购物也迅速升温。在三亚国际免税城,日化美妆柜台前人头攒动,一些知名品牌门店因限流需排队入店。

新加坡《联合早报》分析,疫情导致出国旅游及代购受限,原本在海外“买买买”的中国中产阶级转而在国内挥洒购物热情。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪表示,中国消费已经开始复苏,8月份社会消费品零售总额增速年内首次由负转正。受黄金周期间“报复性消费”等因素影响,零售业有望加速复苏。

黄金周还见证了文化消费强劲复苏。票房分析机构猫眼的数据显示,截至5日零点,国庆期间新上映的两部影片《我和我的家乡》《姜子牙》票房均突破10亿元人民币。此前受到抑制的文化娱乐消费在黄金周集中释放,使中国电影市场迎来一波“爆发”,让仍处于低迷中的海外市场看到希望。

## 超大市场规模助推中外共赢

“十一”黄金周展现的巨大消费能量,不仅体现了中国的市场规模优势,也凸显了构建“双循环”新发展格局释放的发展动能。

墨西哥经济部长格拉谢拉·马克斯表示,具有强大活力的国内市场推动着中国经济复苏,中国将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

经济合作与发展组织9月预测,今年中国是二十国集团中唯一实现经济增长的成员。海外观察人士认为,中国超大的市场规模意味着中国消费回暖将带动各国对中国的出口和投资,促进周边经济体及世界经济复苏。

美国景顺投资公司亚太区全球市场策略师赵耀庭在接受美国媒体采访时说,随着中国经济摆脱疫情影响强劲反弹,亚洲经济体必将受益。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬认为,中国国内消费

增加会通过国际贸易渠道增加世界需求总量,促进全球经济复苏。

新华社北京10月8日电(记者俞轅峰 参与记者 陆睿 熊茂伶 吴昊 蔡蜀亚)



# 好消息

好消息好消息,大同云冈机场自7月25日起,新增一班上海航班,由原来的每天一班增加至每天两班,可以满足更多市民的出行需求。

上海-大同 MU7191, 09:40 起飞, 12:25 落地

大同-上海 MU7192, 13:10 起飞, 15:50 落地

大同机场=朔州往返直通车电话: 13994922847 机场巴士电话: 18735271158

机场问询: 5688112/5688114 票务问询: 2991767/5688200

投诉电话: 18935251315 货物运输电话: 5688006、5688130



关注大同云冈机场微信公众号,随时查询航班最新动态及特价机票信息。