

“三大宣传战役”·聚焦脱贫攻坚③

——深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示

创新模式 多点发力 全面推进

云州区力抓消费扶贫巩固脱贫成果

本报讯(记者 苑捷 通讯员 魏军)今年以来,云州区针对疫情给农产品销售带来的不利影响,聚焦如期高质量打赢脱贫攻坚战,政府、企业、社会力量协同发力,拿出真招实招硬招,推动消费、流通、生产各环节精准对接,推动消费扶贫多点发力、全面推进,涌现出以购代捐、以买代帮、定向采购、直播带货等新业态、新模式,有力促进了全区黄花、小杂粮等农副产品销售,带动农民群众脱贫增收,有效巩固脱贫成果。

上下联动促消费。9月22日,该区组织了桑干河10万亩有机旱作农业开镰暨消费扶贫活动,集中展销全区特色农产品,有关单位与农民签订了订货协议,多家“网红”现场带货促销。杜庄、峰峪、瓜峪等乡镇也在农民丰收节开展了消费扶贫活动,集中展销富有地方特色的农产品,积极与相关企业联系,签订高粱、糕面、小米等小杂粮订购协议。目前,党留庄乡已经完成25万元的黄花认购协议。

区机关事务管理中心举办了消费扶贫进机关活动,组织各乡村集体合作社土特产品进行展销,两天销售额达3.3万元。与市机关事务管理局联系,在御东行政中心设立专柜、组织专场,仅社庄乡一天销售额就达0.6万元。同时,该区还在平城区华严广场、明堂公园、万达广场、鼓楼东街设立4个消费扶贫展销点,宣传推广“大同火山富硒土、云州有机新鲜粮”。

电商农产品销售平台的作用,通过“三专一平台”“扶贫832”销售平台,以及举办扶贫促销活动,与市、区相关单位对接,销售特色农副产品,进一步打响大同黄花、富硒小杂粮品牌,目前,销售额近1500万元。同时,通过抖音、淘宝等电商直播平台直销土特产品,叁分田、艾影品、正得利、三利、乐村淘等企业积极参与,培育了一大批农民网红,有力带动了全区农副产品销售。今年以来,全区通过电商平台销售农副产品1100余万元。

内外结合促销售。国庆前夕,该

线上线齐促销。该区充分发挥

让文明出游成为习惯

闫昌

在刚刚过去的国庆长假中,旅游市场异常火爆,有数据显示:仅我市就接待游客698.48万人次,实现旅游综合收入24.80亿元。然而值得注意的是,一些游客的不文明行为时有发生,不仅给其他游客带来不便,也影响了景区的有序开放。

旅游本是一件放松心情的事情,我们可以到其他地方看看风景,体验人文风俗,开阔视野,增长知识,是多么美好的一件事情。但一些不文明行为,却给旅游行程“添堵”,诸如一些游客对公共场所“严禁吸烟”的提醒置若罔闻;对景区“禁止攀爬”的警示视若无睹;在游玩中乱扔垃圾、大声喧哗、随意插队等等。从小的方面来说,这些不良行为习惯会影响到他人的旅行体验,从大的方面来讲,不仅破坏了生态环境,对整个旅游产业的良性发展也是一种伤害。

实践证明,文明的出游习惯是一件利己、利他、利大家的好事。可

以说,我们的一言一行、一举一动直接影响到旅游质量,如果每个人都能从自身做起、从细节做起,把文明记在心里,落到实处,自觉履行旅游文明公约、保护环境、爱护文物古迹、服从景区管理等,那么就能营造健康、舒适的旅游环境,也能进一步增加旅游给我们带来的获得感。

当然,推动文明旅游,促进产业发展还需多方努力。作为景区,要加大科学管理力度,张贴和树立相关文明标语和警示牌,用好“网上预约”“全景漫游平台”等新技术,完善学雷锋志愿服务站、公厕等基础设施,营造舒适的旅游环境。作为监管部门,要用好“游客信用管理”等平台,加大对不文明行为的处罚力度,形成人人从规则、敬畏规则的氛围,只有这样旅游产业才能实现可持续发展。



我为大同「绘蓝图」

——“十四五”规划建言献策等你来

“十四五”时期(2021—2025年)是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期,“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划。为更好地了解公众对大同市现状发展的满意度,以及“十四五”时期经济社会发展的愿望与期待、诉求与建议,使规划更能满足公众需求,集中民智、反映民意、贴近民需,大同市“十四五”规划领导组现开展“我为大同绘蓝图”——“十四五”规划建言献策问卷调查活动。

对于大同的发展,您有什么期待?现诚邀社会公众积极参与调查活动,从即日起至2020年11月15日,动动手指扫描下方二维码或复制下方网址,都可以进入页面填写问卷,为大同“十四五”发展建言献策。参与此次问卷调查,就有机会抽中红包。我们真诚期待您的参与,共同谋划大同美好未来。

企业或事业单位人员请扫描下方二维码或打开下方链接: <https://www.wjx.com/jq/93211166.aspx>



社会公众扫描下方二维码或打开下方链接: <https://www.wjx.com/jq/92713562.aspx>



10余家优质企业举办“汇智创新”专场路演活动

本报讯(记者 张世敬)日前,我市10余家优质企业集聚转型汇智创新城路演6号大厅,举办“汇智创新”路演专场活动并亮相各自招才引智的优惠条件,敞开企业大门招贤纳士。

是日的路演现场,山西赛欧集团大同市赛欧企业管理有限责任公司、悦城浩达地产开发有限公司、市蓝博沐文化传媒有限责任公司、市思迈乐大药房连锁有限责任公司、山西振东泰盛制药有限公司、山西东云乾云计算有限公司等10余家优质企业在转型汇智创新城路演现场“华山论剑”各展绝招,参加路演活动的大同大学毕业生面对众多招聘岗位踌躇不决。大同市赛欧企业管理有限责任公司是大同大剧院、体育中心等公共文化设施的运营方。目前大剧院、体育中心都已正式运营,因此企业需要不少文化、体育、活动策划等方面的人才。正在路演现场寻求工作机会的冯雁波对文化活动策划的岗位非常感兴趣,“我已经跟企业工作人员对接过了,希望下一步递交简历后能够尽快进入岗位实习阶段。”此外,悦城地产和思迈乐药业两家企业也在路演现场进行了公开招聘,新媒体运营、电台主播、药店店长等岗位吸引了不少大学生前来咨询对接,为下一步正式就业打下基础。



10月9日,民间艺人在苏州工业园区星海小学向孩子们讲解棕编技艺。

当日,江苏苏州工业园区星海小学开展“传统文化手工制作体验”活动,孩子们在当地手工艺人的指导下,学习剪纸、棕编等手工技艺,感受传统文化。

新华社发(杭兴微摄)

2021年硕士研究生招生网上报名今日开始

本报讯(记者 臧力卿 见习记者 杨榕刘)昨日,记者从市招生考试管理中心获悉,2021年全国硕士研究生招生网上预报名工作已经结束,网上正式报名从10月10日开始。

为方便大同市户籍往届考生参加2021年全国硕士研究生招生考试,除山西大同大学报考点外,大同市招生考试管理中心也同步设立硕士研究生招生考试报考点。市招考中心报考点只接受除大同大学应届本科毕业生外工作单位或户籍在大同市范围内的其他考生报考。根据相关规定,市招考中心报考点不接受:(1)本省、外省院校应届本科毕业生;(2)工作单位、户籍均不在大同市的考生;(3)单考生(山西省单独考试招收攻读硕士学位研究生的高校是山西大学、太原理工大学);(4)报考建筑设计、园林设计等专业的考生(第四门类考试科目代码为5XX且考试时间超过3小时)。

我省2021年全国硕士研究生招生考试网上报名时间为10月10日至31日,每天9时—22时。考生须在规定时间登录“中国研究生招生信息网”(公网网址: <https://yz.chsi.com.cn>,教育网址: <https://yz.chsi.cn>),按教育部、山西省招生考试管理中心、报考点以及报考单位的网上公告要求报名,并按要求填报有关信息;逾期不再补报,也不得修改报名信息。报名期间,考生可自行修改网上报名信息或重新填报报名信息。同时,在报名期间将对考生学历(学籍)信息进行网上校验,考生可上网查看学历(学籍)校验结果,也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生网”(网址: <http://www.chsi.com.cn>)查询本人学历(学籍)信息。未能通过学历(学籍)校验的考生应在招生单位规定时间内完成学历(学籍)校验。考生提交报考信息后,在网上报名截止日期(10月31日)前,以“网上

支付”方式按照规定缴纳报考费,收到缴费成功信息后,方可持报名号在规定时间内确认网报信息,否则报名无效。

我省2021年全国硕士研究生招生考试24个报考点均采用网上确认方式。网上确认时间为11月5日—10日,考生须在确认前查看报考点发布的确认公告要求,提前做好确认材料,在规定时间内在网上(或到报考点指定地点现场)核对并确认其网上报名信息,逾期不再补办。考生因特殊原因无法进行网上确认,可在规定时间内携带确认材料前往报考点指定的现场指导地点进行网上确认。可在规定时间内携带确认材料前往报考点指定的现场指导地点进行网上确认。《准考证》打印时间为12月19日至28日,考生凭网报用户名和密码登录“研招网”自行下载打印《准考证》。考生凭下载打印的《准考证》和有效居民身份证参加初试和复试。初试时间为12月26日至27日(每天上午8时30分—11时30分,下午2时—5时)。

市博物馆下辖两分馆延长开放时间

本报讯(记者 张诗琦)记者昨日从市博物馆获悉,该馆下辖辽金元民族融合博物馆、魁星文化博物馆即日起自10月15日延长开放时间,以满足广大游客的参观需求。

据了解,辽金元民族融合博物馆10月11日(周日)、10月14日(周三)两日延长开放至19时,其他时间正常开放

至16时30分。魁星文化博物馆10月10日(周六)、10月13日(周二)、10月15日(周四)三日延长开放至19时,其他时间正常开放至16时30分。市民和游客可通过大同市博物馆官方微信公众号提前预约门票。

辽金元民族融合博物馆集中展示大同地区出土的辽金元时期文物,涵盖

了铜器、铁器、陶器、瓷器和石器等各类别。全面阐释辽金元时期大同的历史地位、经济和文化成就,为参观者更加全面了解大同历史、感知大同厚重的民族融合文化提供了丰富翔实的史料。魁星楼不但体现了明代大同古城楼阁式建筑的风貌,更突出了昌文兴教的主题,现阶段主要展示与科举制度相关的文化内容。

春华秋实文运兴

(上接第一版)特别是大同古城墙的保护与修复,以卓绝付出,于2016年实现全面合拢,再现了古城巍然天镇、威严肃穆的气势。

“古城复兴让大同古城从重点保护走向整体保护,大同本着对历史高度负责的态度,进行古城内文物的保护与修复。”大同古城保护与修复研究会会长安大钧说。在对古城整体修复的总体目标上,达到“四保护”,即保护传统格局、保护历史风貌、保护空间尺度、保护依存环境;在对古建筑群整体保护修复的总体要求上,真正做到“五体现”,即体现朝代特色、体现地方风格、体现礼仪规制、体现形神兼备、体现文化价值;在对古建筑的保护修复具体做法上,做到“五原”,即原形制、原结构、原材料、原工艺、原环境。同时,对整个古城和古建筑群的修复,实事求是地处理好保护、修复、利用、发展之间的关系。

“大同的古城保护与修复,未让古城和古建失去传统艺术之美、传统文化之魂,通过精心的保护和用心的传承,让它们仍然更加具有历史价值、艺术价值和科学价值。”安大钧说。

弘扬文韵·城市文化活力彰显

9月21日,2020年“曾竹韶雕塑艺

术奖学金”优秀作品颁奖暨开展仪式在位于北城墙的大同市雕塑博物馆举行,这一由大同与国内众多知名美术学院合作已达10年的艺术大展,充分展现了大同的艺术品位与文脉追求。来自中央美术学院的一名青年教师感慨地说:“大同有众多古代雕塑艺术杰作,代有遗存,今天的大同弘扬这一文脉传统,举办高水平的艺术活动,吸引热爱艺术的人们前来采风学习,对增强民族文化自信、繁荣大同文化事业有着积极作用。”

大同在推进古城整体保护与修复过程中,充分利用古城条件,开辟文化场所,开展文化活动,极大地活跃了城市文化生活,激发城市文化活力。大同市雕塑博物馆是国内唯一以雕塑为主题的博物馆,众多经典雕塑艺术作品的展示,让这里成为热爱艺术人士追慕的艺术殿堂。东城墙的和阳美术馆经常性地开展高品质的文化艺术展。西城墙南侧的大同城墙博物馆以北魏、辽金、明代城墙的夯土遗迹为主线,借助城墙保护修

复中出土的文物,展示了大同城墙的历史演变、保护历程、建筑结构及文化内涵。目前,大同在南城墙、西城墙内部空间,正规划建设新的文化主题博物馆。

漫步古城,众多具有鲜明文化特色的博物馆星罗棋布,让人领略古城厚重而精彩的文化内蕴。在清远街,利用修复后的清代遗构开化寺开辟的“辽金元民族融合博物馆”,展现了大同民族文化交流的特质,在悬楼街,“古代铜造艺术博物馆”展现了大同铜造艺术的悠久历史,“红色记忆博物馆”展示了大同近现代的红色革命史。目前,我市正充分利用社会各界的力量,全力推进新建众多博物馆的文化工程,促进城市、环境、历史和人文遗迹有机结合,创建类型齐全、特色鲜明、布局合理的博物馆体系,不断丰富、提升游客的古城游文化体验。

近年来,我市利用古城空间开展了众多高品位文化活动,充分彰显了古城的文化魅力。中国·大同古城灯会利用城墙上下空间,将民俗文化、彩灯文化、

旅游探亲流拉动作用明显 国庆长假我市交通运力充足

两大火车站增开临客满足旅客出行需求

本报讯(记者 贾晓龙)今年国庆恰逢中秋,假期有8天,以旅游流、探亲流和学生流为主的铁路假期出行客流火爆。长假期间,大同南站和北站共发送旅客175321人次。

大同站客运车间相关负责人介绍,10月8日是长假最后一天,旅游流、探亲流和学生流集中返程,旅客发送人数更是达到了12509人次,当日大同开往太原方向的K7801次列

车发送旅客近1000人,大同直达太原的Z7805次列车发送旅客突破1000人。大同南站负责人说,国庆长假该站共发送旅客89972人次。为了满足广大旅客的出行需求,避免旅客滞留现象的发生,两大车站客运部门提前对车票预售情况进行分析,针对热门线路向上级部门提出了加挂申请并增开了临客,确保旅客按时返程。

两大汽车站全力保障旅客按时返程

本报讯(记者 贾晓龙)记者昨日从新南客站和大同汽车客运站了解到,刚刚结束的国庆假期,两大汽车站共发送旅客1.8万人,在长假最后两天,探亲流、旅游流和学生流集中返程,北京、天津方向共增开了14个班次,满足了广大旅客的返程需求。

国庆长假期间,新南客站共发送旅客1.1万人次,10月7日起乘客

开始返程,8日迎来最高峰,停运了7个多月的北京线路增加9班客车,天津方向增加2班客车。国庆长假,大同汽车客运站共发送旅客7730人次,由于运营线路不同,该站客流最高峰出现在国庆长假前期,以往往浑源、灵丘和五台山方向的旅游流为主,7日和8日北京方向共安排了3班客车,确保旅客按时返程。

云冈机场多措并举提升安全运行效率

本报讯(记者 贾晓龙)国庆假期,为满足广大旅客高涨的出游需求,大同云冈机场提前部署,多措并举提升安全运行效率。10月1日至8日共保障航班起降294架次,旅客吞吐量30024人次。

据云冈机场相关负责人介绍,由于假期时间较长,再加上我市丰富的旅游资源 and 节日期间良好的天气,长假期间呈现探亲、旅游度假来

往两个高峰走向,进出港航班平均客座率达到83%左右。为了给广大旅客提供安全、便利、愉悦的出行体验,国庆长假期间,机场增开值机柜台、安检通道,值机柜台提前2小时开始办理乘机手续,加快值机和通检效率,避免旅客聚集排队。特别设立“抗疫英雄”优先通道,为他们提供特别贴心服务,向“抗疫英雄”表达敬意。

云冈石窟景区国庆假期人气爆棚

本报讯(记者 张诗琦)在刚刚过去的国庆中秋长假,中外游客走进云冈石窟景区,尽享世界文化遗产的独特魅力。记者从云冈石窟研究院获悉,长假期间景区接待游客148329人,景区各部门紧密配合,秩序井然,旅游接待任务圆满完成。

据了解,为缓解游客购票排队之忧,景区与云冈云游旅行社合作,新增多处现场扫码购票点,游客扫码购票后到检票口刷手机或身份证即可快速

入园,老年人通过人脸识别系统入园。此外,景区还提供免费儿童、宠物车、小型电动车等便民工具;完善景区道路标识牌;垃圾随时清理,保障景区环境干净整洁;保卫人员全场巡查,保证游客、文物安全;开设1个常用停车场、9个备用停车场等,为游客提供全方位贴心服务。

长假期间,公安民警和消防官兵在景区各车流人流密集处通力配合、有序疏导,为景区安全保驾护航。

洁,感觉生活发生了翻天覆地的变化。“大同的古城改造和发展变化确实为百姓造福了,不仅是小家变美了,整个城市的大家也变得更美了,每来到生活的故地,都感慨很深,特别享受,心情非常喜悦和自豪。”

曾倾力参与古城复兴的城建专家李易新说,大同的古城保护与修复涉及拆迁居民众多,基本是与古城历史风貌不符且年久失修的老旧房屋,在推进保护与修复过程中自始至终坚持同改善民生相结合、同提升城市品位相结合的原则,古城历史风貌得到了恢复,百姓民生得到了改善,涉及拆迁的居民迁入新居,生活条件得到显著提升。

拆改改善生活,环境扮美生活,文化提升生活,是近年来大同市民的切身感受。在大同的古城保护与修复进程中,在恢复众多古建筑历史风貌与格局的同时,还修建了众多文化广场,为市民开展文化活动创造了精彩的舞台。

在古城内,华严广场、善化寺广场、关帝庙广场、纯阳官广场、清真寺广场等,空间开阔,格局轩敞,在古色古香的历史建筑映衬下,在通透明澈的大同蓝天下,众多市民游客欢聚、休闲,绽放出明朗的笑脸,构成一幅动人的美丽幸福和谐大同画卷。