

本报讯 (记者 张鑫) 为扮靓城市环境,近日,平城区环境治理监督大队召开“城市治理集中整治推进会”,安排在大同辖区范围内开展环境整治推进工作,在“双节”整治成果的基础上,再发力、再提升,规范秩序,净化市容,让城市管理工作提档升级。针对秋菜上市,菜农拉着带

泥土的大葱、土豆走上街头售卖的情况,环境治理监督大队践行管理与服务并重。在治理过程中,执法人员注重文明执法和人性化执法,坚持以说服教育为主,对首次违规的菜农不进行处罚,得到了菜农的理解和配合。该大队要求各执法队员要文明执法,想办法联系辖区内的便民市场,为菜农进入市场提供便利。通过该队的有效管理,一些自发形成的马路市场被彻底取缔。截至目前,累计疏导进入市场的流动菜农30余人次,规范管理占道经营菜农50余人次,对不服从管理的菜农采取先行登记保存经营工具3人次,有效促进了平城区城市环境质量提升。

### 依托“六新”“六最” 致力“六稳”“六保”

## 平城区全力打造现代服务业高质量发展新引擎

本报记者 纪元

“省委、省政府加快打造省域副中心城市建设等一系列重大举措,对大同来说意义重大。今年以来,平城区紧紧围绕这一战略定位,持续打造全市‘首善之区’,全力建设现代服务示范区、文旅融合示范区、城市管理示范区和幸福大同示范区,依托‘六新’‘六最’,致力‘六稳’‘六保’,聚焦聚力三个方面主要工作,复工复产逐月好转,经济增速逐步转正,各项指标稳步增长,服务业发展取得实质性突破。”平城区发改局负责人介绍说,今年前三季度全区第三产业增量靠前,增速和总量均位居全市第一。

平城区不断扩大总量规模,进一步释放服务业发展活力。为完善现代商贸市

场体系,该区结合棚户区改造及新建社区,加大了社区连锁生鲜超市、便利店等终端的社区覆盖率,并完善了各大商圈基础设施,引导商贸业回流、升级、集聚发展。此外,该区还瞄准大中型零售企业,引导其在业务、服务、运营、营销等多方面升级发展,促进传统零售向现代零售转型;进一步优化了大型商贸中心功能,引进体验式购物中心、专卖店等高端零售业态。在推进信息共享体系建设方面,探索形成以公共信息平台为基础,交易平台为主导、跨境电子商务平台为特色的三大平台发展模式,服务增值功能不断拓展。

平城区持续优化行业结构,进一步延伸服务业产业链条。近年来,该区依托大

秦线、京大高速,以及连接南北的北同蒲铁路,主动对接京津冀经济圈、环渤海经济圈等,大力推动商贸物流、农产品物流、电子商务物流等新业态发展。围绕装备制造、商品贸易等传统支柱产业,开展专业化科技研发、技术推广等服务配套,信息科技与经济社会发展融合水平大幅提升。

平城区坚持体制机制创新,进一步提升服务业发展水平。为充分发挥重大项目带动作用,该区积极与京津冀、长三角、珠三角等发达地区开展定向招商、精准招商,并立足区位优势,紧盯国家、省、市投资政策导向,围绕现代

服务业的发展要求,精心谋划储备了一批富有特色的文旅振兴、信息服务、文化创意的创新创业项目。还积极组织企业参加进口商品博览会,助力推进服务业领域开展多层次的国内外合作与交流,推动商贸行业蓬勃发展。今年该区还将做好“十四五”战略性新兴产业发展规划,聚焦“六新”,突出大数据、信息化的引领作用,全力打造现代服务业高质量发展新引擎,持续带动全区服务业向智能化高端化方向迈进,助力全市经济社会高质量发展。

做好“六稳” 落实“六保”

### 平城新语

## 谱写现代服务业发展新篇章

闫昌

今年以来,平城区紧抓城市建设省域副中心城市的历史机遇,精准发力,经济增速逐步转正,各项指标稳步增长。服务业发展更是取得实质性突破,前三季度增速和总量均位居全市第一,为全区发展作出了突出贡献。

服务业是经济社会发展的重要引擎,是吸纳就业的主要渠道,一头连着发展,一头连着民生。但突如其来的新冠肺炎疫情对服务业冲击很大,特别是批发零售、住宿餐饮、文化旅游等行业恢复较为缓慢,企业经营压力陡增。面对这些困难和挑战,平城区依托“六新”“六最”,致力“六稳”“六保”,通过释放服务业发展活力,延伸服务业产业链条,提升服务业发展水平,进一步完善现代商贸市场体系、整合现有专业批发市场、推进信息共享体系建设、优先发展生产性服务业等,自复工复产以来,服务业发展逐月好转,走出了快人一步的新速度。

当然,在全区发展稳中向好

的局面中,我们也必须认识到,服务业发展不会是一帆风顺的,还有许多障碍需要克服,例如与市民生活息息相关的家政、物流行业中,供给不足这个瓶颈依然十分明显。且不说贴心护理、尽职尽责的月嫂难求,就算是普通的家政服务人员,想要找到一个称心如意的也并非易事。尤其在春节、国庆黄金周等重大的节假日期间,“保姆荒”“快递荒”“家政服务人员荒”等更是困扰着不少市民的生活。

展望未来,服务业依然大有可为,文章可做、商机可寻。不过,我们也必须正视,机遇和挑战并存。在优化产业结构、优化空间布局、创新发展方式、提升供给质效等方面创新思路、狠下功夫、持续发力,着眼长远与当下、兼顾量与质,多深入企业一线把脉问诊,解决他们经营难、融资难、用工难等问题,重视服务业发展的新变化、新趋势、新走向,进一步优化营商环境,就会谱写出具有平城区特色的现代服务业发展新篇章。

### 开源街民和社区

## 党建引领促发展 服务先行惠民生

本报记者 孙鑫

“用心用力用情,绘制‘民情图’,精准打造服务圈;求实扎实务实,飞动‘一根针’,倾力牵引‘千条线’;‘菜单式’服务让居民受惠,精细帮扶获居民点赞。她把组织的关怀和温暖送到了居民身边。”这是去年“山西最美社区干部”评选组委会给予平城区开源街民和社区党支部书记兼主任沈媛的颁奖词。

新时代基层社区如何创新治理?成立5年的民和社区以沈媛为“领头羊”,“两委”班子立足“党建引领促发展、服务先行惠民生”的思路,积极探索党建引领基层治理的新途径,充分发挥党建引领资源,全面提高居民生活品质和文明素质,全力打造服务完善、管理有序、环境优美、生活便利的美丽文明和谐社区。这也是适应时代发展和居民多样化需求的服务模式。

### 党建引领 资源融合

民和社区管辖魏都新城A、B两个居民小区,共83栋居民楼,总户数3576户,人口10700余人。社区现有“两委”委员9名,设置网格7个;社区党支部现有党员120名、4个居民网格党小组。

民和社区党支部充分发挥党组织的领导核心作用和党员模范带头作用,通过创建社区大党委,实施组织共建、资源共享、机制衔接、功能优化的系统建设和整体建设,筑强基层党组织战斗堡垒。以社区大党委为支点,整合社区内外党建资源,为引领社区治理汇聚强大“红色”力量。

沈媛说,在城市社区治理与发展的新时代,基层党组织在社区治理中核心主体作用的充分发挥和引领能力的全面提升至关重要。首先,建立组织融合“总枢纽”。强化社区党组织枢纽作用,坚持互联互通互动,推行组织协同化,推动党建工作从各自为政向共商共治转变。健全完善社区大党委体制,通过对驻街单位党组织走访摸底和沟通对接,了解掌握各单位党组织建设、服务资源等基本信息,对居民、党员的服务需求进行汇总,制定“四项清单”,整合各类资源要素。找准与各类组织、各类人群的共同话题、共同关心的议题,签订共建协议,互相开展服务活动,以“公转”带“自转”,变打“感情牌”为

“机制牌”,推动形成互惠互利、双向互动的党建工作格局。其次,健全“大党委”运行机制,定期召开“联席议事会”,共商区域党建发展。

### “民情图”架起沟通桥梁

民和社区的居民多数是安置户,人员结构复杂。如何让社区真正形成一个友爱、互助、和谐的大家庭?4年前,这个问题就摆在社区“两委”成员面前。大家一致认为,只有充分了解每个家庭、每个居民的情况,才能够有针对性地做好服务工作。

在充分了解社情民意的基础上,社区“两委”成员有了绘制民和社区“民情图”的想法。说干就干,整天脸上都挂着笑容的沈媛和同事们创新性地将民和社区管理网格化,成立了7个网格管理小组,挨门逐户上门摸底,整整用了半年时间,完成了“民情图”的绘制。几本厚厚的“民情图”,每一页上都是一栋住宅楼的简单平面示意图,每一个方格子代表的是一户居民,方格子内则用铅笔填写着该户居民的详细信息。“之所以用铅笔填写,是考虑到住户信息变化后,可以随时更新。”沈媛说,直到现在,谁家户口迁走了,谁家搬走了,谁家房屋出租了,“民情图”上的信息一目了然。

沈媛说,“民情图”还清楚地记录着社区残疾人、低保户、特困家庭、廉租住户以及60岁、70岁、80岁老人的名单,方便查阅以及慰问和资助。此外,还专门设立了“社区热心人”一栏,把社区有才艺人员和志愿者的爱好特长专门标注出来,成为社区文化建设重点联系人员。

一直以来,根据“民情图”,针对社区居民诉求多、服务功能薄弱的现状,社区党支部组织老党员和群众代表通过



民和社区晚餐厅和“菜篮子”社区直营店更加便民。

孙鑫摄

召开民情调查会、协调会、发放调查问卷等方式充分调研,抓住养老、文化、就业三大共性需求,开展精准服务。

### “菜单式”服务获点赞

在街道党工委的支持下,民和社区成立了全市首家社区老年人日间照料中心,同时推出宅急送便民服务项目。社区通过“民情图”把热心居民组织起来,协调组建了社区艺术团,引入了5支志愿者团队、7家社会组织,在社区“三社联动”模式,开设了社区晚餐厅、菜篮子社区直营店、图书室、手工创意坊、魏都学院、健身俱乐部等24个服务项目,为社区建设打下了坚实的基础。

比如:社区图书馆馆藏书6146册,报纸期刊杂志24类,目前已办理借阅证850多个,年服务居民12000人次;魏都学院(老年大学)常年开设书法、绘画、养生保健等课程;魏都艺术团设置了声乐、器乐、民乐、合唱、舞蹈班,年参加活动的居民两万多人;菜篮子社区直营店以“利民、便民、惠民”为宗旨,坚持“社会公益性”原则,树立“平价、优质、健康”经营理念,建设15分钟便民服务区,赢得社

会各界一致好评。

民和社区还结合辖区居民实际需求,大胆尝试实施了“菜单式”服务,通过入户、居民座谈等多种形式了解居民需求,同时整合多方资源,形成“你点菜、我服务,你提要求、我来落实”的点菜服务模式,推动社区管理迈向精细化。

在走访过程中,社区工作人员发现群众反映的B区六层漏雨问题比较严重。社区便通过召集城建公司、物业、居民共同召开联席会议,与各方积极协调,对六层屋顶全部进行了防雨层维修,漏雨问题得到全面解决。事后,社区居民的微信群里赞扬声一片,纷纷为生活在这样的社区感到幸福。

近年来,民和社区曾先后被授予“省文明社区”“全省社会主义核心价值观建设示范点”“平城区先进基层党组织”等荣誉称号。

## 创新治理服务 打造美丽社区

## 全力做好第七次全国人口普查工作

各街道社区措施好行动快

本报讯 (记者 邸东芳) “您好,我是本社区的人口普查员,正在开展入户登记调查……”连日来,平城区各街道、社区整合多方资源,积极行动,摸清辖区底数,掌握人口基本情况,全面开展第七次全国人口普查工作。

北关街道普查员通过前期实地考察,在图纸、电脑上标绘每个区域的建筑物和示意图,同时在辖区悬挂宣传条幅、张贴人口普查宣传画,向广大居民阐明第七次全国人口普查的重要意义,营造出“人人知人普,人人人知”的良好氛围。

北街街道崇仁社区、御馨花城社区工作人员向居民发放《致住户的一封信》及人口普查宣传资料,热情主动地为居民群众解答相关知识,告知居民有线上、线下两种普查方式,提醒居民可携带证件去社区登记或者线上自主填报,引导广大居民群众依法配合普查。

新建北路街道各社区居委会遵循“不漏一户、不落一人”的原则,结合各项工作,多形式、多措施、多样化地开展人口普查入户摸底工作。普查员对辖区内的居民进行入户登记和信息采集,进行各项指标填报,晚上加班加点,为人口普查电子录入工作的顺利开展奠定基础。

为了推动全国第七次全国人口普查工作顺利开展,平城区人口普查办公室还在平城区十四校组织启动了第七次全国人口普查宣传进校园活动。活动现场,通过组织开展“人口普查知多少”“大国点名,没你不行”等节目,让大学生了解人口普查的含义、内容、要求、意义与影响,使同学们对十年一次的人口普查有了充分而正确的认识,动员广大师生积极履行人口普查义务,协助家庭成员如实申报人口普查信息,确保人口普查数据真实、准确、完整。

### 创新招商方式 拓宽引资渠道

## 平城区前三季度招商引资成绩喜人

本报讯 (记者 张世敬) “9月28日,我们成功举办了第三季度招商引资推介会暨项目签约仪式,7个高质量文化旅游、酒店餐饮项目落户平城区,签约项目投资额达21.2亿元。”日前,记者在平城区招商引资中心采访时,该中心负责人告诉记者。

今年以来,平城区始终把招商引资作为经济工作的重中之重和推动发展的核心工程,全区上下凝心聚力,立足资源优势、特色产业,聚焦“六新”,牢固树立“抓项目就是抓发展、谋项目就是谋未来”的理念,主动强化服务意识,优化营商环境,积极创新招商方式,拓宽引资渠道,促进招商引资工作健康发展,取得了显著成效。在招商工作中,该区重点在现代服务业、现代农业、文旅产业、战略性新兴产业等支柱产业进行定位,精准招商,围绕建链、补链、强链、延链,着重引进具有引领作用的大项目。今年,该区先后召开现代服务业、现代农业、文旅产业3次专题招商引资推介会暨项目签约仪式,签约项目22个、总投资约77.12亿元,涉及新材料、新技术、新业态、特色餐饮、文化体育等,截至

9月底,全区新签约项目达到40个,其中亿元以上项目32个,10亿元以上项目7个,总投资225.19亿元,实现新开工固投项目到位资金31.92亿元。这些项目的实施将进一步优化城市功能,提升城市对外形象,为该区经济和社会发展注入新的活力。此外,在招商引资活动中,平城区坚持突出主导产业,围绕优势产业、新兴产业,强力开展产业招商、以商招商,多方拓宽招商引资新渠道,加大对外开放和招商力度,重点引进新能源新材料、农副产品深加工、文化旅游和现代物流等产业,力争形成产业集群优势和产业板块,截至目前,该区尚有在谈项目52个,总投资约130亿元。

平城区还将继续加大招商引资力度,充分运用各种展会平台,计划在北京、上海、深圳等地举办专题招商引资推介会,扩大对外宣传,提升平城区的知名度和影响力。同时,发挥各部门协调联动作用,积极收集央企、国企、大型民企招商引资投资线索,主动出击,精准对接,力促区域经济社会发展更上一个新的台阶。

## 用行动诠释爱的力量

资助困难学生、搜救失踪人员、看望空巢老人、为环卫工完成微心愿、爱心送考……小善大爱,大同市爱心公益协会从2013年成立以来,志愿者们带着满满的爱心,坚持做公益,用自己的实际行动诠释爱的力量!

2013年,大同市爱心公益协会创始人吴晓东和几个朋友看到社会上有很多需要帮助的人,触动了他们的心灵,于是他们萌发了一起做公益的想法。“刚开始思想很单纯,就是想帮助那些需要帮助的人,在做公益的路上,我们发现了很多人志同道合的志愿者,队伍也不断地壮大,到目前我们已经1000余名志愿者了,他们中没有腰缠万贯的大款,平时生活节俭,穿着朴素,但捐款时几百、几千于手中流出,却没有丝毫犹豫。”吴晓东说。

说起8年来做过的公益活动,吴晓东如数家珍,让他记忆最深的是在2017年3月27日,志愿者得知女孩任静(化名)走失的消息后,志愿者们先后在内蒙古、大同两地搜救失踪女孩,历时5天,最终找到了女孩并帮助其回了家。看到一家人团圆,志愿者们觉得一切辛苦都值得。让吴晓东最感慨的是2018年2月18日至2月24日的一次搜救行动,一位卖梨的老人离家出走,得知这一消息时,正值春节。想到当时天气寒冷,老人和家人无法团聚

时,吴晓东和几名志愿者放弃和家人的团聚,投入到搜寻卖梨老人的行动中。整整200个小时过去,人们最终在云州区找到了老人,将老人安全送到家时,在场的人都泪流满面。

市爱心公益协会不仅搜救失踪人员,还捐资助困。2017年5月8日,协会得知在大同上大学的大一学生武玲玲(化名)患有心脏病,于是发起轻松筹为其筹集善款做手术,并陪同武玲玲去北京看病,手术获得圆满成功。看到武玲玲脸上洋溢着笑容,重新回归校园,志愿者们长舒了一口气。“个人的力量虽然微不足道,但是团队的凝聚力却不容小觑,感谢每一位爱心人士和团队的支持与奉献。”吴晓东说,协会成立8年来离不开志愿者们们的支持。

关爱留守儿童、开展帮扶救助活动、为山区儿童捐书、帮环卫工完成微心愿、爱心送考……大同市爱心公益协会做过的公益活动数不胜数,助人人群越来越多,覆盖范围越来越广,志愿者们用行动诠释着对爱的理解,用自己的爱心温暖着他人。

本报记者 杨昱都

## 第七次全国人口普查 宣传标语口号(一)

- 1.摸清国家人口,惠及万家生活。
- 2.国之情,民之意,查人口,定大计。
- 3.人口普查,惠及万家。
- 4.大国点名,没你不行。
- 5.人口普查家家参与,美好未来人人共享。
- 6.普查今天人口,谋划明天发展。
- 7.人人都是国的宝,普查一个不能少。
- 8.人口普查十年一度,如实填报摸清底数!
- 9.人口普查大点名,你我携手阔步行。
- 10.十年变化有多大,人口普查来说话。
- 11.把握人口新情况,问诊经济高质量。
- 12.人口普查有你我有他,准确登记利国利民家。
- 13.家有多大,人普说话。
- 14.勠力同心七人普,全民共享中国福。
- 15.普查依靠人民,普查惠及人民。