



让大同成为因阅读而受人尊重的城市

——记大同图书行业老品牌大同书城

本报记者 冯桢



余秋雨与张国锋

动、读书演讲比赛、经典诗文朗诵、名家文化讲座，不啻是一道道精美的书香盛宴。特别是高峰论坛与名家讲座，先后邀请了原国家副总督学王文湛、疯狂英语创始人李阳，著名经济学家周永亮、黄泰岩、张旭婧，著名作家、文化学者余秋雨，国学专家、易学大家张其成，北师大教授康震等名家来同作专题讲座或论坛论道，让文化照亮大同，让智慧点燃大众。特别是余秋雨先生来同不久之后，写出《从何处走向大唐》这一名篇，确立和提高了大同历史特别是北魏历史的定位。

我常常想起《大同读书节宣言》铿锵有力而又温暖人心的语言：“书籍是人类进步的阶梯，读书应该成为我们这座城市不可或缺的力量。我们深知，距离世界读书日的目标——让世界上每个角落、每个人都因为阅读而快乐，大同还有很大差距，需要我们每个人不懈地努力。大同读书节就是为了古城的和谐、进步而进行的执着探求。让每个人的心灵越来越美丽，让我们的市民因读书而身心亮丽，让我们的城市因书香而充满诗意，让每个人在这座书香浓郁的城

市诗意地栖居！”

四

为了营造书香氛围，建设书香社会，大同书城在近年来经营举步维艰的情况下，依然开设了云海共享自习室，创建了城市阅读空间和龟兔赛跑绘本馆，就是为了让读书人有个安静的阅读与学习环境。设在三楼的国学大讲堂，每周六日都要举办公益国学讲座，主讲人都是市里甚至国内知名国学专家、学者。通过论坛、讲座等活动开展经典的学习，培养厚德载物、自强不息的精神，培养做人的浩然正气，培养和谐的人际关系，进而提高整个社会的文明程度。

五

营造书香社会，奠基智慧人生，提高名城品位，创建行业品牌。在这个宗旨之下，大同书城开展了一个又一个文化活动，书城好像一个偌大的文化沙龙，吸引了众多的读者。著名作家杨红樱、刘卫华、杨力、曹乃谦等坐镇讲学，清华大学高考状元大同演讲会等活动，丰富了市民的文化生活，提升了古城的文化品位。今年8月21日至22日，大同书城又邀请全国政协文史和学习委副主任、中宣部原副部长、中央文明办原主任王世明来同，就《弘扬优秀传统文化 传承民族精神命脉》作了三场精彩的专题讲座，千余名机关干部、教师、新闻工作者聆听了这场传统文化的经典报告，接受

了传统文化的洗礼，分享了丰盛的文化大餐。

六

大同书城热心公益事业，把关爱之情洒向了偏远的地方，洒向了更多的人，先后向天镇县上阴山小学、谷大屯中学，灵丘县东河南镇北张庄学校等捐赠现金、图书及教学用具，价值60余万元；资助10名大学生每人2000元，帮助他们完成学业。为此，大同书城先后获得“大同市光彩之星”、“山西省青年文明号”等荣誉称号，被团省委授予“青少年新世纪读书广场”称号。书城老总张国锋被大同市授予“精神文明建设优秀工作者”称号，荣立大同市全面建设小康社会一等奖。

七

一座城市有没有品位，看它的书店就够了。一座城市有没有好的书店，是判断这座城市是否有吸引力的重要标准之一。书店不是装饰城市的梦幻，而是人们灵魂的归处，是数百年以来爱书人在城市中的精神地标。尽管书店行业遭遇“寒冬”，但其在城市文化中的地标作用，却远未被取代。大同书城坚守初心，不忘使命，精心打磨读书节这张文化品牌，倾心推出国学讲座这张王牌，悉心做好社会文化这张名牌，用心做起公益事业这张金牌。大同书城，使许多栖居于钢筋水泥森林中的人，寻找到诗和远方。



一
近年来，不断上涨的房屋租金等各项费用，使实体书店举步维艰；网上购买、网上阅读风行，使实体书店遭遇“寒冬”……多重冲击之下，有些书店无以维系，有些书店默默坚持，有些书店谋求突围。

走过22年的大同书城默默坚持着，靠一种初心守候，靠一种使命砥砺。初心就是：为读者找好书，为好书找读者；使命就是：让大同成为一座因阅读而受人尊重的城市。

二

“为读者找好书，为好书找读者。”大同书城成立伊始，就把它作为一种经营理念。大同书城是晋北地区第一家大型开架经营的书店。开架经营，就是为了方便读者方便选购图书、方便阅读。这种全新的经营模式大受

欢迎，磁石一般吸引了众多读书人。书城店内的台阶上、座椅上、蓝色沙发上，坐满了如饥似渴的读者。看到这种情形，书城创始人欣慰地笑了。

为读者找好书，为好书找读者，大同书城连续多年推出“全国百家出版社精品联展”，琳琅满目的精品图书，极大地满足了广大读者的需求。

三

为了营造书香氛围，打造书香城市，大同书城率先发起并独家承办了一至八届大同读书节。读书节以“阅读，进步，和谐”为主题，每一届都创意新颖、活动丰富、影响深远，已成为一张闪亮的文化名片。“为中华之崛起而读书”万人签名活动、读书征文活



书城一瞥

本版照片均为资料图