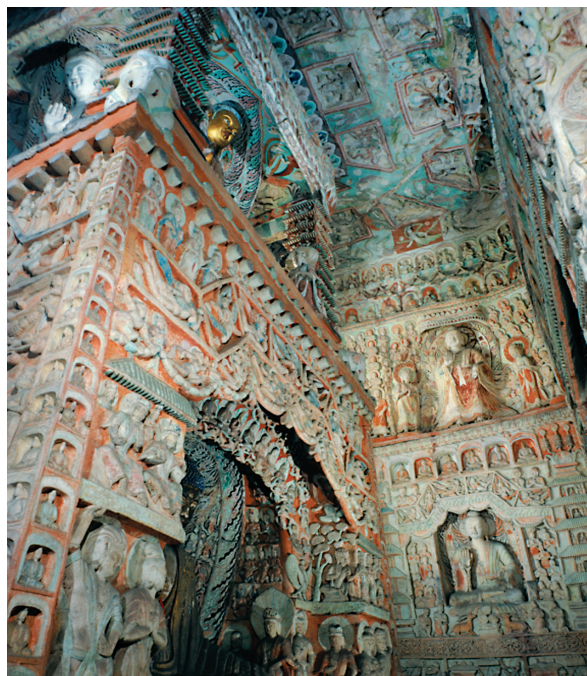


北魏民族融合的历史丰碑——云冈石窟

云冈石窟研究院院长 张坤



深入挖掘北魏各民族交往交流交融的历史内涵,创作表现北魏历史题材的影视精品,绕不开对云冈石窟雕刻艺术的研究。云冈石窟规模宏大,造像内容丰富,雕刻艺术精湛,形象生动感人,堪称中华佛教艺术的巅峰之作,代表了五世纪世界美术雕刻的最高水平。其诞生并非偶然,它是诸多历史必然性的归结。

第一,礼佛为佛的新思维,是引领北魏佛教兴盛的法宝。道武帝建都平城,“始作五级佛图,普闍崛山及须弥山殿,加以缛饰。别构讲堂,禅堂及沙门座,莫不具焉。”约此同时,任命赵郡(今河北赵县)高僧法果为道人统,管摄僧徒。“法果每言,太祖明教好道,即是当今如来,沙门宜尽礼,遂常致拜。谓人曰:‘能诵道者人主也,我非拜天子,乃是礼佛耳。’”在此之前,西域胡僧入华,奉敬其佛,无须礼拜皇帝;而东晋十六国以后,出家汉人成为主流,原本是天子的臣民,现在变为释迦门徒,因此沙门拜不拜皇帝?即是否承认和接受国家管理?成为南北朝佛教必须回答的问题。对此,隐居庐山的慧远和尚著有《沙门不敬王者论》,代表了南方释子的立场;法果的言行,

则表明了北方僧人的态度。同为佛图澄的再传弟子,他俩选择的方式截然相反,南北佛教所走的路也明显不同。法果所言,虽涉阿谀,又似诡辩,汲取的却是佛图澄依国弘法、以术干政的成功经验,遵循的竟是释道安“不依国主,则法事难立”名训。盖佛教离不开人主,人主也需要神化。法果将帝佛合一,提出皇帝就是当今如来(活佛)的新理论,巧妙地将释迦信徒转到天子门下,迎合了最高统治者的心理需求,使宗教行为上升为国家意志,从而奠定了北朝佛教鼎盛的基础。后来的北魏僧统法果为文成帝立像“令如帝身”,昙曜在武州山为五位皇祖开窟造像,实属法果理论的再创造和付诸实施。武州山石窟寺因此列入皇家工程,成为几代皇帝自建家庙的自觉行动。

第二,平城佛教中心的形成,使大规模佛教建设成为可能。从道武帝建国,到太武帝结束北方群雄割据的局面,北魏推行的掠夺与徙民政策,使平城这座昔日的边陲小县迅速跃升为北中国政治、军事、经济和文化中心。随后对西域的征服,又将平城推向东方国际大都市的新高峰。在各国各地贵



族官僚、儒道沙门、能工巧匠、租赋商贩、金银财富汇聚平城的同时,佛教信仰也日益升温。特别是太延五年(439)灭北凉,《释老志》称:“凉州自张轨后,世信佛教。敦煌地接西域,道俗交得其旧式,村坞相属,多有塔寺。太延中,凉州平,徙其国人于京邑,沙门佛事皆俱东,象教弥增矣。”凉州(治姑臧,今甘肃武威)所辖河西走廊,自古是中西文化交融之地,也是西域胡僧进入中土的第一站;四世纪初,张轨任凉州刺史,河西奉佛已成民风。417年,东晋大将刘裕攻灭姚氏后秦,长安僧众奔逃四散,河西佛教遂为中华一校独秀。太武帝徙凉州吏民三万户(包括参与守城被俘的三千僧人)于京城,如同河西佛教整体搬迁,平城随即成为中华佛教的新中心。曾经目睹天竺、西域佛事,参与敦煌莫高窟、武威天梯山、永靖炳灵寺、天水麦积山等河陇石窟开凿、禅修的凉州僧匠,成为未来平城佛寺与石窟寺建设的主力。

第三,太武帝灭佛,从反方向刺激了北魏佛教的迅猛发展。凉州僧团的东迁,在促成平城佛教骤盛的同时,也引发了中国历史上第一次佛道之争。受嵩山道士寇谦之、司徒崔浩的影响,太武帝于真君七年(446)诏令灭法。一时间,北魏民间“金铜宝像及诸经论,大得秘藏。而土木宫塔,声教所及,莫不毕毁矣。”然而,毁之愈烈,求之弥切。兴安元年(452),文成帝拓跋濬即位甫尔,在群臣的请求下,宣令复法。“方诏遣立像,其徒恣再毁,谓木有时朽,土有时崩,金有时烁,至覆石以室,可永无劫。又虑像小可凿而去,径尺不

已,至数尺;数尺不已,必穷其力至数十尺。累数百千,而佛乃久存不坏,使见者因像生感。”(朱彝尊《云冈石佛记》)。于是乎,昙曜五佛应运而出。

第四,造像仿鹿野苑旧事,再造东方佛教圣地。鹿野,全称鹿野苑,即释迦牟尼“初转法轮”的说法成道处,在今印度贝拿勒斯城郊。北魏鹿野,在平城皇宫北,道武帝天兴二年(399)起筑,“东包白登,属之西山”(《魏书·高车传》)。苑之西山,道武帝时,封山禁樵;明元帝拓跋嗣时,奉武州山为神山,筑坛祭祀;太武帝平定凉州以后,逐渐成为西来沙门采石雕佛、开窟修禅之所。于是平城鹿苑与印度鹿野,在凉州僧人的心目中自然成双,产生共鸣。特别是昙曜五佛的横空出世,极大地鼓舞了年轻的献文帝拓跋弘,坚定了他追仿西天胜迹,建立东方鹿野苑的信心。高允《鹿野赋》云:“暨我皇之继续,诞天纵之明睿;追鹿野之在昔,兴三转之高义;振幽宗于已永,旷千载而有寄。于是命匠选工,刊兹西岭;注诚端息,仰神靡崖;庶真容之仿佛,耀金晖之焕炳。即灵崖之东迁,在促成平城佛教骤盛的同时,也引发了中国历史上第一次佛道之争。受嵩山道士寇谦之、司徒崔浩的影响,太武帝于真君七年(446)诏令灭法。一时间,北魏民间“金铜宝像及诸经论,大得秘藏。而土木宫塔,声教所及,莫不毕毁矣。”然而,毁之愈烈,求之弥切。兴安元年(452),文成帝拓跋濬即位甫尔,在群臣的请求下,宣令复法。“方诏遣立像,其徒恣再毁,谓木有时朽,土有时崩,金有时烁,至覆石以室,可永无劫。又虑像小可凿而去,径尺不

第五,西风东渐,共铸辉煌。北魏对西域的征服,直接迎来了我国历史上第二次东西文化交流的高潮。作为丝绸之路东端的大都会,平城迅速成为胡商梵僧云集之地。印度石窟造像之风,经由新疆,波及河西、关陇,至平

城而特盛,进而流布中华。武州山石窟的创作,最初是凉州僧匠带来了西域风格的佛教造像艺术,然后是古印度、师子国、西域诸国的胡沙门带着佛经、佛像和画本,随商队、使团而至,再是昙曜建议征集全国各地的宝像于京师,最后是徐州僧匠北上主持云冈佛事。一代代、一批批高僧大德、工匠精工,共同设计、共同制作,创造出云冈石窟一座座旷世无双的佛国天堂。

作为新疆以东最早出现的大型石窟群,武州山石窟寺的壮丽与辉煌,在震惊当世的同时,成为引领和推动北朝石窟寺建设高潮的样板。向东辽宁义县万佛寺石窟,向南洛阳龙门石窟、麦积山石窟、太原天龙山石窟、邯郸响堂山石窟等,向西甘肃泾川南石窟寺、庆阳北石窟寺、天水麦积山石窟寺、永靖炳灵寺、敦煌莫高窟等等,无不受益其影响。从北魏石窟开窟至隋唐道宣通礼,近二百年间,无论政治风云如何变幻,代京灵岩始终是中华僧徒心中的圣地。对华夏石窟寺的推广、雕刻艺术的发展,产生了深远的影响。

关于云冈石窟的艺术源流,从佛法东传的时代背景分析,凉州僧匠最初带到平城的只能是凉州模式或西域样式,而凉州模式实际上是西北两河南北两道佛教的混合艺术。新疆式的犍陀罗艺术甚至马土拉艺术,移花接木般地融入云冈石窟,应当属于历史的必然。尤其是大乘佛教盛行的于阗、于舍等地像法。从云冈石窟的工程本身分析,凉州僧匠是规划设计的主体,其所依凭的佛像、画本及其造像法则,无论直接的还是间接的模仿西域,但设计蓝图必定是经过北魏皇帝、有司会审批准的,鲜卑与汉民族的审美愿望自然渗透其中。而开窟洞窟的工匠,包括部分凉州僧人,但主体是来自中原各地的汉人,因而大量运用的是中国传统的雕刻技艺和表达方式。我们讲,西式设计与中式技艺是云冈最大特点。当然,越往后来,中华传统的份量越重,自主创新意识越强。这就是为什么云冈造像艺术并不简单雷同于印度、中亚、新疆的原因。

作为西来像法在中华大地绽

放出的第一朵奇葩,云冈石窟一改葱岭以东石窟寺泥塑、壁画、木雕为主的艺术模式,直接比照印度大型石窟建筑,在东方首次营造出气势磅礴的全石雕性质的佛教石窟群。同时,广泛吸收中外造像艺术精华,兼容并蓄,融会贯通,成为中国早期佛教艺术的集大成者。云冈石窟开凿大致分为三期,即三个阶段。早期为文成帝时昙曜五窟的开凿,中期为献文帝、冯太后、孝文帝时皇家营造的大窟大像,晚期为迁洛后民间营建的窟龕。云冈造像分为两类:前期西域风格,后期华夏新式。集中展现了西来像法逐步中国化、世俗化的演进过程,堪称中华佛教艺术发展的里程碑。

在云冈石窟中,汉民族意识的觉醒,我们说不清经历了多长时间。但是,深受西域佛教、像法影响的凉州僧团的领导地位,大约从太和五年(481)开始动摇了。随后,徐州义学高僧接受了孝文帝的邀请,率徒北上,“唱诵鹿苑,作匠京缙”(《弘明集·元魏孝文帝为慧炬法师上施舍诏》),代京平城的佛学风气为之大变。到太和十三年(489),褒衣博带、秀骨清像,登上了云冈第11窟外壁的佛龕,并从此成为时尚。如果说云冈第6窟中最早出现的褒衣博带式佛像,尚未脱离“胡貌梵相”,那么第11、12、13窟外壁众多龕洞的造像则是完全“改梵为夏”了。

孝文帝迁都洛阳后,平城依然为北都,云冈的皇家工程基本结束,但民间盛行的开窟造像之风犹烈。尽管大窟减少,但中小窟龕却自东迄西遍布崖面。这些数量众多的晚期洞窟,类型复杂,式样多变,但洞窟内部日益方整。塔窟、四壁三龕及重龕式的洞窟,是这一时期流行的窟式。造像内容题材,趋于模式化、简单化。佛像一律褒衣博带,面容消瘦,细颈削肩,神情显得飘逸虚无;菩萨身材修长,帔帛交叉,表情孤傲。给人以清秀俊逸、超凡脱俗的感觉,显然符合了中国人心目中神仙形象的理解。造像衣服下部的褶纹越来越重叠,龕楣、龕帘日益繁复,窟外崖面的雕饰也越来越繁缛。上述风格与特征,与龙门石窟的北魏造像同出一辙,标志着中华民族对西来佛教像法的引进与吸收过程的初步终结。

运动带来健康乐趣 艺术增添精神享受

——云冈石窟研究院以文体活动促本职工作提升纪实(二)

本报记者 梁有福



专业比赛 展示才艺

为强化讲解员的服务意识,提高讲解员的业务技能,云冈石窟研究院定期举办讲解员大赛,同时为讲解员搭建展示才艺的平台,营造团结紧张、严肃活泼的比赛氛围,努力让讲解员发挥出最佳水平。

2015年6月13日上午,为迎接2015年“中国文化遗产日”山西主场活动在云冈石窟的举办,由市文物局主办,该院承办的大同市首届文博系统“云冈杯”讲解员大赛汇报演出暨颁奖仪式在云冈石窟演艺中心举行。此次比赛共吸引了全市文博系统14家单位的66名讲解员参赛。比赛从6月6日开始,历时3天,经过初赛、复赛、才艺展示,共评选出一等奖2名、二等奖5名、三等奖6名,以及27名优秀奖和14家单位组织奖。云冈石窟研究院共有12名讲解员报名参加了比赛,经过复赛和才艺展示比拼,该院王国华荣获一等奖,姚乐清、赵润芳获得二等奖,李梦远、张莉华获得三等奖,充分展示了该院讲解员多才多艺的青春风采。

“2016云冈石窟讲解员业务技能比武”大赛于当年12月26日进行了初赛,比赛分专业讲解和才艺展示两个环节,最终从80多位讲解员中甄选出20名优秀讲解员,在29日进入决赛。进入决赛的20位讲解员从不同角度诠释了对云冈石窟不同的理解,其中,王国华、李梦远、张莉华、刘超、李文婷,分别以《魏碑——一个王朝的呐喊》

《丝绸之路上的明珠》《超凡脱俗的第十八窟》《雕塑艺术瑰宝——云冈石窟》《魅力云冈》为题,通过对云冈石窟地域文化、景点概况、艺术特色等内容的提炼整合,展现出各自的职业素养、表达技巧和讲解能力。鉴于参赛讲解员多为年轻人,大赛组委会还专门设置了讲解员才艺展示环节。舞蹈《月亮》《傣族长鼓舞》《鸿雁》,歌曲《男人花》《外面的世界》,小品《对对联》《航空之旅》等节目,不仅让人们感到了讲解员们的多才多艺,也为紧张的比赛增添了欢乐轻松的气氛。

“2019年云冈金牌讲解员大赛”历时3天,最终从78名参赛者中评选出特等奖1名、最佳风采奖1名、一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名、优秀奖10名及纪念奖16名。经过初赛、复赛、才艺展示和知识问答的比拼,云冈石窟研究院讲解员王国华荣获特等奖,刘超、李超获得一等奖,贾思洋、张婷婷、李鹏飞、荀静获得二等奖,赵润芳、马园园、刘晓燕、高亦欣、张莉华、虎慧宇获得三等奖,展现出云冈石窟研究院讲解员不俗的实力。

运动健身 增强体质
在云冈石窟研究院,不仅可以感受到浓厚的学术氛围,而且可以明显感受到运动健身的蓬勃气象。这里不仅有露天篮球场、羽毛球场,还有室内运动健身场地。干部职工踊跃参加各种日常健身运动和研究院组织的各类比赛,还积极参加市直机关举办的各

项体育竞赛活动。在各项体育竞赛中,云冈石窟研究院的乒乓球队尤为活跃,在全市也较有名气。

2015年9月14日至16日,由市直机关工委、市总工会、市体育局主办的大同市市直机关迎国庆第四届“银星杯”乒乓球比赛拉开帷幕。来自市直机关30多个单位的代表队参加了比赛,团体赛采用斯韦斯林杯赛制,单打赛采用单淘汰制。云冈石窟研究院代表队分别参加了领导干部组单打、男女团体、男女单打比赛。参赛选手在比赛中勇于挑战,奋力拼搏,打出了“云冈人”的风采,充分彰显了云冈石窟研究院的团队精神,取得了优异的成绩。

2016年5月27日至29日,在全市第八届职工文化博览会职工乒乓球比赛中,云冈石窟研究院派出四支代表队参赛,并获得四个奖项及体育道德风尚奖。2017年5月19日至21日,在大同市第九届职工文化博览会职工乒乓球比赛中,该院又有三支代表队参加比赛,并获得两个奖项及体育道德风尚奖。

2018年5月20日,在全市职工乒乓球比赛暨大同市参加第15届省运会选拔赛中,长胶大联盟云冈石窟俱乐部代表队夺得50岁以上组团体赛第三名,云冈石窟研究院获得优秀组织奖。

2018年9月7日,在市直机关迎国庆第七届“银星杯”乒乓球比赛中,代表云

冈石窟研究院参赛的王雁翔获得领导干部组单打亚军,云冈石窟研究院获得优秀组织奖。2019年4月20日至21日,在中国阳高“杏花杯”乒乓球邀请赛暨大同市乒协乙级联赛中,云冈石窟俱乐部代表队晋级甲组联赛。

今年9月27日,大同市首届全民健身运动会“恒宗忘忧茶杯”乒乓球比赛在市体育中心训练馆落下帷幕。王雁翔带领云冈石窟研究院俱乐部代表队参加比赛,获得50岁以上组和50岁以下组团体亚军,并获优秀组织奖。

通过开展文体活动,丰富了“云冈人”的业余文化生活,提升了干部职工的身体素质和文化素养,增强了团队的凝聚力和战斗力。现在,云冈石窟研究院干部职工越来越强烈地感受到运动带来的健康乐趣,艺术带来的精神享受,研究院上下呈现出一片生机勃勃、健康向上的精神风貌。



山西旅游景区微信影响力榜单

统计周期:2020年10月1日-2020年10月31日

公众号	发文	阅读	头条	平均	在看	点赞	WCI
1 云冈石窟官微 ykgk	38	16W+	11W+	4285	720	1346	801.59
2 中国新闻网 chinanews	9	31836	30623	3537	81	139	621.66
3 大同市融媒体中心 dtshj	4	30039	30039	7510	25	53	601.78
4 山西旅游 cdyj151514135	4	10991	10991	2748	77	121	523.30
5 太山 tayantashan	13	16280	14666	1252	40	79	505.04
6 云冈石窟 ykgk	32	33095	27280	1034	112	204	494.14
7 山西山岳旅游景区 shanxishan	5	6724	6724	1345	29	33	428.54
8 人祖山景区 renzushan	11	7077	7077	643	60	72	418.83
9 山西雁门关景区 ymguan	21	16013	14969	763	32	43	400.74
10 山西李业大寨 liyedaizhai	6	6622	6622	1104	32	43	393.15
11 洪洞大槐树 hongdong	36	14002	9403	389	67	135	383.94
12 炎帝陵 zhoushou	2	1907	1907	954	25	42	349.57
13 山西祁县旅游景区 qixian	2	2181	2181	1091	14	22	338.21
14 山西皇城相府 hongcheng	4	2612	2612	653	15	20	321.50
15 北岳恒山恒山景区 hengshan	8	2153	1831	269	23	26	318.23

都值得被纪念——官微开通第一天:2014年1月18日;第一篇推文:《云冈石窟洞窟简介》;第一篇原创:《叮~你有一封来自云冈的邀请函》;第一首歌:《云冈石窟版——南山南》;第一个视频:《云冈石窟的多彩四季》;第一篇新闻:《云冈石窟“让红包飞”精彩启幕》;第一篇条漫:《小冈游云冈——小编的一天》;第一篇10万+:《“锦绣未央”说哪里北魏平城拓跋情——1600年前大同的故事》;第一篇“调皮”推文:《家有“丑”娃,萌态十足》;第一篇音频:《云冈石窟官微累计发布文章近3500篇,原创内容1500余篇,合计约500多万字,期间的每一个“第一”,



云冈石窟官微荣登山西旅游景区微信影响力榜单榜首

官微开通第一天:2014年1月18日;第一篇推文:《云冈石窟洞窟简介》;第一篇原创:《叮~你有一封来自云冈的邀请函》;第一首歌:《云冈石窟版——南山南》;第一个视频:《云冈石窟的多彩四季》;第一篇新闻:《云冈石窟“让红包飞”精彩启幕》;第一篇条漫:《小冈游云冈——小编的一天》;第一篇10万+:《“锦绣未央”说哪里北魏平城拓跋情——1600年前大同的故事》;第一篇“调皮”推文:《家有“丑”娃,萌态十足》;第一篇音频:《云冈石窟官微累计发布文章近3500篇,原创内容1500余篇,合计约500多万字,期间的每一个“第一”,

王雁翔表示:“这次荣登山西旅游景区微信影响力排行榜首,不仅是荣誉,更是挑战,我们将以世界的眼光、国际的水平,不断要求自己,继续为读者朋友提供更高品质的文章,更好地弘扬博大精深的云冈文化,进一步促进国际国内文化交流,并促进‘云冈学’不断发扬光大。”