

让中国市场成为世界的市场共享的市场大家的市场

——论习近平主席在第三届中国国际进口博览会开幕式上主旨演讲

人民日报评论员

中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲中，习近平主席宣示中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共通，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量，并宣布建设开放新高地、促进外贸创新发展、持续优化营商环境、深化双边多边区域合作等四个方面的扩大开放举措。习近平主席的主旨演讲，鲜明体现了新时代中国的开放自信，充分彰显了以实际行动推进共同开放的大国担当，引发国际社会热烈反响。

开放是当代中国的鲜明标识。改革开放40多年来，中国坚持打开国门搞建设，不断扩大对外开放，不仅发展了自己，也造福了世界。今天的中国有14亿人口，中等收入群体超过

4亿，是全球最具潜力的大市场。预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元。中国制造已经成为全球产业链供应链的重要组成部分，中国广阔的内需市场将继续激发源源不断的创新潜能。面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击，中国人民经过艰苦卓绝努力，疫情防控取得重大战略成果，经济呈现稳定转好态势，对外贸易稳步增长，为推动世界经济复苏发挥了积极作用。尽管受到疫情影响，今年中国扩大开放的步伐仍在加快。事实已经证明并将继续证明，中国始终是全球共同开放的重要推动者，始终是世界经济增长的稳定动力源，始终是各国拓展商机的活力大市场，始终是全球治理改革的积极贡献者。

“十四五”时期中国将进入新发展阶段，这是我们全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的阶段。中国不追求一枝独秀，不

搞你输我赢，也不会关起门来封闭运行，将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为中国经济发展开辟空间，为世界经济复苏和增长增添动力。这决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环，不仅是中国自身发展需要，而且将更好造福各国人民。一花独放不是春，百花齐放春满园。中国将始终站在历史正确的一边，坚定不移奉行互利共赢的开放战略，实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，既从世界汲取发展动力，也让中国发展更好惠及世界。

习近平主席在主旨演讲中宣布了扩大开放的务实举措。中国将有效发挥自由贸易试验区、自由贸易港引领作用，在数字经济、互联网等领域持续扩大开放，推动建设更高水平开放型经济新体制；将继续通过进博会等开放平台支持各国企业拓展中国商机，挖掘外贸增长潜力，为推动国际贸易

增长、世界经济发展作出积极贡献；将继续完善公开透明的涉外法律体系，强化知识产权保护，维护外资企业合法权益，以优质服务营造更好环境；愿同更多国家商签高标准自由贸易协定，将积极参与世界贸易组织改革，积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作，将同相关国家高质量共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体。稳步推进这些举措落地见效，必将为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，更好实现共同发展。

海纳百川，有容乃大。一个更加开放的中国，将同世界形成更加良性互动，带来更加进步和繁荣的中国和世界。面向未来，中国愿同各国携手前行、共克时艰，一起播撒合作的种子，共同收获发展的果实，让各国人民更加幸福，让世界更加美好！

新华社北京11月7日电 人民日报11月8日评论员文章

学习贯彻党的十九届五中全会精神 中央宣讲团首场报告会在京举行

新华社北京11月7日电 中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、中共北京市委7日上午在京就学习贯彻党的十九届五中全会精神中央宣讲团首场报告会。中央宣讲团成员、中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀作宣讲报告。

韩文秀在报告中系统归纳了我国“十三五”时期特别是收官之年取得的突出成就及其重要意义，深刻阐述了规划《建议》是习近平总书记亲自领导、汇聚全党全社会智慧的重要成果，同时围绕“十四五”时期战略机遇新特征、规划《建议》的核心要义、2035年远景目标和“十四五”规划目标及指导思

想、着力构建新发展格局等方面进行

讲解，并对推动深层次改革和高水平开放、坚持以人民为中心的发展思想、统筹发展和安全、加强党的全面领导等方面进行了系统解读。

报告深入浅出、内容丰富，帮助听众深化了对全会精神的理解。大家表示，要按照党中央部署，深入学习贯彻全会精神，把全会精神和各项目标任务切实转化为共同认识和坚定行动。

在京党政军机关干部、中央企业负责人、高校师生代表和各界群众，共700余人参加报告会。

据了解，中央宣讲团在京举行首场宣讲报告会后，将于近日赴全国各地宣讲。

持续回暖

中国前10个月外贸进出口同比增长1.1%

新华社北京11月7日电 （刘文昕 邹多为） 海关总署7日发布数据显示，今年前10个月我国货物贸易进出口总值25.95万亿元，同比增长1.1%，连续五个月实现正增长，外贸发展恢复态势良好。

10月当月，我国外贸进出口总值2.84万亿元，同比增长4.6%。其中，出口1.62万亿元，同比增长7.6%；进口1.22万亿元，同比增长0.9%；贸易顺差4017.5亿元，同比增加34.9%。

从前10个月整体来看，我国外贸出口14.33万亿元，同比增长2.4%；进口11.62万亿元，同比下降0.5%；贸易顺差2.71万亿元，同比增加16.9%。

前10个月，民营企业进出口增长和比重均有提升，显现出强大贸易活力，外贸稳定器作用更加突出。

民营企业进出口总值12万亿元，同比增长10.5%，占我国外贸总值的46.2%，比去年同期提升3.9个百分点。

按贸易伙伴划分，前10个月，我国

对东盟、欧盟、美国、日本和韩国等重要贸易伙伴进出口全部实现增长。其中，东盟依旧保持我国第一大贸易伙伴地位，我国与东盟贸易总值3.79万亿元，同比增长7%，占我国外贸总值的14.6%。我国与欧盟贸易总值3.62万亿元，同比增长3.5%，占我国外贸总值的13.9%。中美贸易总值为3.2万亿元，同比增长3.9%，占我国外贸总值的12.3%。

按贸易产品种类划分，机电产品、纺织品和塑料制品等出口增长，服装、鞋靴和箱包等出口下降。前10个月，我国出口机电产品8.45万亿元，同比增长3.8%，占出口总值的59%。出口口罩在内的纺织品9084.1亿元，同比增长34.8%；塑料制品4660亿元，同比增长18%。

分析人士认为，外贸持续回暖说明中国经济复苏不是“昙花一现”。当前，新冠肺炎疫情仍在多国蔓延，世界经济仍面临巨大不稳定不确定性，我国应继续加强“六稳”“六保”工作，做强产业链，畅通供应链，不断培育外贸新优势。

国家卫健委要求

妇幼保健机构不得以疫情防控为由延误治疗急诊急救患者

新华社北京11月7日电 （记者王琳琳） 国家卫健委近日印发了《关于做好妇幼保健机构秋冬季新冠肺炎疫情防控工作的通知》，其中，对规范做好孕产妇住院服务提出明确要求：各级妇幼保健机构对临产孕产妇、危重孕产妇和危重新生儿等需要急诊急救的患者，要在做好防护的基础上给予及时治疗，不得以疫情防控为由停诊、拒诊或延误治疗。

通知要求，各级妇幼保健机构要加强物资和设备配备，配足配齐急救、抢救、重症救治、监护、检测等仪器设备，做好医用耗材、药品、防护装备、消毒用品储备，原则上物资和药品储备量应当满足本机构30天满负荷运转需求。

为确保新冠肺炎定点救治医院启用后，原在该院建档的普通孕产妇能够

正常产检和安全分娩，通知要求各地在新冠肺炎定点救治医院之外，以分娩量较大的妇幼保健院、妇产医院为重点，确定一批应急助产机构，用于应急承接普通孕产妇产检和住院分娩。

国家卫健委妇幼司有关负责人介绍，新冠肺炎定点救治医院启用后，承接新冠肺炎疑似或确诊孕产妇产检和住院分娩，原在该院建档的普通孕产妇统一转移至应急助产机构接受产检和住院分娩，该院妇产科医护人员可由当地卫生健康行政部门统筹调配至应急助产机构工作。

各地要对硬件不达标的应急助产机构进行改造，按照本级新冠肺炎定点救治医院的产科床位数进行准备，加强妇产科医师、物资和设备配备，确保满足应急助产服务需求。

向着主战场，挺进！

第21个记者节来临之际，真诚地祝同行们节日快乐！

记者节荣光背后，寄托着人民群众对这个行业殷殷期待：记录温暖与成长、书写进步与变革、探寻真相与事实、守卫正义与公平。在这个节日里，同行们除了致敬前辈、传承品格，更应叩问初心、继往开来。

今年记者节，很多同行感触别样。党中央“推动主力军全面挺进主战场”号角吹响，媒体融合步入“深水区”。

宏大叙事如何润物细无声般引起人深思？讴歌时代的黄钟大吕如何引发受众产生“我要为这个时代做点什么”的共鸣？“新瓶”如何不再装“老酒”、“两张皮”如何融成“一盘棋”？激浊扬清的呼声如何为民生改善加力、为时代进步赋能？中国声音如何传得更远、中国道理如何被更多人认同……从“融”起来到“强”起来，我们依旧任重道远。

时代的命题就是挺进的方向。

新闻人的初心，映照在与时代的同频共振。对主流媒体而言，当前迫切任务就是找到加速挺进舆论主战场的有效途径，进而占领主战场。得用户者得天下，得青年者得未来。受众在哪里，舆论的阵地就要拓展到哪里；青年在哪里，媒体的触角就应延伸到哪里。

“没有比脚更长的路”，记者的荣光永远在前方。趁着我们的节日，重拾行囊，洛阳纸贵，一报难求。彼时，新闻人对职业的信仰，对时代的刻录，一张报纸一览无余。

随着形势发展，“要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局”“要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势”“要抓住时机、把握节奏、讲究策略，从时度效着力，体现时度效要求”……每每想起习近平总书记的殷殷嘱托，总会令人心头一热、肩头一沉。

互联网阅读时代，面对受众不同偏好，时代的记录者们更须用心用情用功，提升脚力、眼力、脑力、笔力，把自己代入生活、把道理变成故事，用有态度有温度有力度的作品为时代立言、作历史注脚。

媒体世界变化太多太快，但万变之中不变的，是对党忠诚、勿忘人民。记者之所以为记者，就在于始终坚守正确的政治方向，以赤子之心，以匠人般的坚守扛起新闻的职业担当，传播事实、揭示真相、弘扬正义、鞭挞丑恶。心中有人民，肩上有责任，见证、记录之上，做社会发展的参与者、时代前行的推动者，是我们的职业担当、永恒使命。

“没有比脚更长的路”，记者的荣光永远在前方。趁着我们的节日，重拾行囊，洛阳纸贵，一报难求。彼时，新闻人对职业的信仰，对时代的刻录，一张报纸一览无余。

新华社北京11月7日电 （记者刘阳）

xinhuashiping 新华时评



11月7日，山东省枣庄市市中区永安镇蔡庄村农民在温室大棚内管理蝴蝶兰花卉。当日是立冬节气，各地农民抢抓农时做好采收、御寒、管护等工作，田间地头一派繁忙。

新华社发 孙中喆摄

从装备大件到医疗“神器”

进博会签约采购渐入佳境

新华社上海11月7日电 （记者何欣荣 杨有宗 魏董华） 7日，正在举行的第三届中国国际进口博览会上，上海市交易团国资分团的16个采购合作项目集中签约。从装备大件到医疗“神器”，进博会的签约采购渐入佳境。

现场签约中，上海医药与辉瑞中国签订了战略合作伙伴关系，双方将在进口药品方面进一步合作；上汽集团子公司与一家以色列科技企业牵手，双方将

从签约方向看，尖端装备成为采购商关注重点。德国掘进设备供应商海瑞克公司执行委员会委员贺尔煦说：

“我们与上海建工签订了一台直径15.56米的泥水平衡盾构机采购合同，用于上海北横通道东延工程，还与隧道股份签订了另一台盾构机的采购合同，用于南京市建宁西路过江通道工程。”

来自浙江省商务厅的统计显示，该省28家知名企业在来自德国、日本、美国等10多个国家和地区的28家参展商，集中签署了31个项目，涉及智慧工厂、机械装备、医疗设备和消费品等，合同总

金额127.9亿元。浙江省商务厅副厅长韩杰说，浙江将积极承接进博会溢出效应，加快打造进口贸易便利化先行区。

除了地方国企、民企，央企也是进博会采购的主力军。近日，中国能建所属葛洲坝国际公司与西门子能源公司签订了意向采购协议。按照协议，中国能建将采购燃气联合循环电站等一批项目的燃气轮机和汽轮发电机。

统计显示，2012年至2019年，中国能建电力项目签约占中资企业海外电力项目总额的三分之一以上。“中国能建”走出去早、海外业务布局广、国际化经营发展快。我们将充分利用进博会大平台，与世界一流企业合作，不断开拓增量、开辟新局。”中国能建董事长宋海良说。

路虽远行则将至，事虽难做则必成。下一步我市要完善转型汇智新城功能要素，提升服务品质。夯实人才智力支撑，鼓励、支持大同大学和大同籍本科以上应届毕业生留同回同创新创业就业，助力全市经济转型高质量发展，进一步健全转型汇智新城的创新服务能力，完善功能要素，提升生活品质，为大学生创新创业提供更高的服务帮扶，为大学生就业起到桥梁和纽带作用，加强与省内高等院校、京津冀、长三角、粤港澳大湾区高等院校、科研院所、企业和创客的合作。

“在五中全会精神鼓舞下，我们科研人员更要撸起袖子，为建设科技强国，为实现2035年的美好愿景奋斗。”采访中，大同大学老师们纷纷感慨地表态。

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。深化改革创新，全面打通科技强、产业强、经济强的发展路径，未来的

科技创新阔步前行

（上接第一版）引进、推广优质蔬菜嫁接及愈合技术、二氧化碳控制技术、水肥一体化技术、病虫害物理防治技术、无公害蔬菜配套技术、频振式杀虫灯防治等6项技术；建立了有关参数对蔬菜育苗的模型，并通过生产试验和矫正，实现了对优质蔬菜种植的工业化生产。

同时，他们引进黄瓜、西红柿、青尖椒、茄子等40个品种进行示范种植，筛选出适宜阳高县气候和栽培条件的优质蔬菜品种7个。通过优化品种结构，提高了反季节品种和珍稀品种的比重，增加了蔬菜效益，改变了品种单一易发生老化退化的现状，提高了优良品种的使用率。截至目前，该县发展无公害蔬菜栽培面积3.2万亩，年产

地农民蹚出一条致富路。”

实施人才强国战略

创新是第一动力，人才是第一资源。

党的十九届五中全会提出，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快建设科技强国。

2019年10月，来自俄罗斯、乌克兰的11位院士齐聚大同，进行科技创新合作活动，推进大同搭建面向全球创新思想、创新理念的交流平台，新科技、新产业的引领平台，国外新技术、新产品、新业态的发布平台。市科技局组织先进企业走出去、请进来，与大企大校大院大所合作，把人才引进、技术引进、产业引进结合起来。

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。深化改革创新，全面打通科技强、产业强、经济强的发展路径，未来的