

游千年古都大同 品民族融合历史

——山西省第二届金牌导游大赛大同选手综合表现与团队协作综述

本报记者 赵永宏



11月6日上午,由山西省文化和旅游厅、省总工会、共青团山西省委、省妇联共同举办的“飞虹塔杯”山西省第二届金牌导游大赛经过六天的激烈角逐,圆满落幕。此次大赛诞生了百名山西省金牌导游。在最后一天的总决赛中,一、二、三等奖和最佳形象奖、最佳口才奖也花落各家。由大同市文化和旅游局、大同市旅游协会导游分会选送的14名选手有13名入选山西省金牌导游。其中,选手谢志文和刘若男以活泼自然的讲解风格、严谨规范的文字用词、亲和大方的仪态表现在山西省第二届金牌导游大赛总决赛中分别名列第5名和第9名。

对于导游工作,我市相关部门一直相当重视。市文化和旅游局相关负责人表示,游千年古都大同,品民族融合历史,让游客来到大同充分领略大同文化旅游的内涵和魅力,导游讲解的意义与作用十分重大。大同金牌导游

市第二届金牌导游大赛层层晋级,精心选拔出来的。

大同参赛选手谢志文是一名90后导游,从业五年,第一次带领客人走进云冈石窟,他就喜欢上了这份职业,能向天南海北的游客分享古代工匠智慧,领略千年北魏文化,成就了他的职业荣誉感。以后每一次的带团经历,又让他了解了山西的长城文化、黄河文化、太行文化,山西真是一座陈列在大地上的“博物馆”。在此次山西省第二届金牌导游大赛总决赛上,谢志文表达了对他“游山西,读历史”的认识:“游山西就是读历史。徜徉在山西历史文化长河中,如果用一个字形容山西,那就是‘纯’,山西有着纯厚的历史,纯朴的民风、纯香的美酒……”

刘若男是一名单来自大同市古建筑保护研究院的中级文博馆员,她是善化寺景区一位喜欢钻研古建文化的讲解员。善化寺的每一尊彩塑、每一件斗拱、每一篇碑记已深深地印在了她的记忆深处。在此次山西省第二届金牌导游大赛总决赛上,她深度解析善化寺的民族融合史、文明交流史和南北文化传承史。

大同导游全省展风采。大同华远国际旅业导游史晓鹏、大同规划展览馆导游纪桂香、大同市博物馆讲解员张晓甜以及周智海、李晓夏、王君、郭建、张晓伟、刘瑞峰、孔俐、周德慧等我们参赛选手以各自独特的讲解风格和南

精心编写的原创导游词在山西省第二届金牌导游大赛上崭露头角,入围人数比例居各市代表队首位,他们发出热情的邀请“欢迎你到大同来”,他们为大同争光添彩。正如参赛选手所言:“参赛不仅是展现自己,更重要的是跟各地优秀导游面对面交流,取长补短。这是一次以赛带训、以赛促学的行业技能大练兵。”

树行业标杆,点赞!

近年来,我市高度重视导游人才培养,每年通过对全市导游进行多种形式的分层次培训,引领其成为大同旅游行业的名片和标杆。市文化和旅游局、市旅游协会导游分会多次组织地接导游实景培训,在服务意识、形象意识、敬业意识等方面提升大同导游新形象。

此次全省百名金牌导游大赛中的“谁不说俺家乡好”家乡推介、热点话题评述等环节,大同选手从“游千年古都大同,品民族融合历史”“大同导游职业感悟”等角度讲述他们对“游山西就是读历史”的认识,讲述旅游业中发生的真实感人故事,从多个侧面展示大同旅游行业的精神风貌。尤其是知识问答环节,要求选手们有较广的知识面和独到的见解,对当今文旅融合、产业发展等热点问题进行阐述。在实景带团环节,大同选手在“合理安排参观游览活动的技能、引导游客文明旅游的技能、果断处理意外事故的技能”上有了新的创新和突破。第二届山西省金牌导游大赛是按照全国导游大赛的标准设计比赛环节,几天的参赛经历也是对大同导游综合素质的一次全面考察与提升。本次大赛的评委均是来自云南、山东以及省内旅游

界的知名专家,赛后他们对大同代表队的整体素质给予很高的评价。

每个选手代表的不仅是个人,更是一个团体,代表的是大同形象,所以在整个比赛中,他们协作配合得非常好,互相鼓励,互相加油,表现出的团队协作精神值得点赞。当刘若男和谢志文冲刺进入前12名时,在大赛总决赛的前夜,大同市文化和旅游局和市旅游协会导游分会带队老师以及入选山西省金牌导游的伙伴们一次地为刘若男和谢志文进行赛前辅导,直到凌晨还在斟酌比赛细节。

此次大赛一等奖获得者王海涛于2011年从山西大同大学旅游管理专业毕业后,一直从事导游工作。赛后,王海涛告诉记者:“本次大赛是我对过去十年工作的最好总结。这个行业里还有非常多优秀的人值得作为榜样,我会为讲好中国故事、讲好山西故事继续努力。”作为大同姑娘,第四届全国导游大赛冠军张晓旭全程关注本次山西省金牌导游大赛,关注大同参赛选手的比赛,她将和大同金牌导游一起团结协作,以各自的专业素养和实践能力推动大同文化旅游发展。

本次大赛以“游山西就是读历史”为主题,从8月份启动初赛以来,吸引了省内1000多名导游参赛,其中既有经验丰富的资深导游,也有步入导游行业不久的“新军”。全省11市借助比赛积极营造氛围,扩大景区影响,还采取网媒直播、网络投票、人气评比等活动,广泛开展宣传活动,使“游山西就是读历史”深入人心。经过层层选拔,11市选送的166名优秀选手进入总决赛,最终评选出100名金牌导游。其中,王海涛获得一等奖,靳斯、刘晓



东获得二等奖,张凯、谢志文、韩丽英获得三等奖,董建宇、刘建丽、石晶晶获得“最佳形象导游”奖和“最佳口才导游”奖。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴在第二届山西省金牌导游大赛颁奖典礼之后表示,本次大赛是全省导游服务专业技能、职业素养、道德修养的大练兵,也是全省文化和旅游业服务品质、服务质量、服务水平的大提升。大赛代表了全省旅游人才培养的新成果,必将为山西文化和旅游业高质量发展赢得良好市场和服务口碑。

这条“一路向东”的风景线,期待你来打卡

见习记者 赵小霞

如果来大同旅行只知道云冈石窟,那就真的亏大了,今天我想把这份旅游攻略给到你们,大同古城还有古城墙、华严寺、九龙壁、法华寺、钟鼓楼等景点值得人们去游览探寻。

骑一辆共享单车走走停停,是逛大同古城最好的方式。城墙四角雄峙着四座角楼,西北角楼最杰,呈八角形,称为乾楼,乾楼一直是摄影师的钟爱,不同时段的景色都给我们不一样的感觉。站在护城河边,遥想明洪武年间,它在北部边防中占据多么重要的地位,在多次战斗中护民保军,不愧有“巍然重镇”、“北方锁钥”的美称。在这里

不留一张照片做纪念,岂不遗憾?

大同古城有条一路向东的风景线,沿着城墙边骑行,从清远门进入古城内,循着清远街,去潘家园逛逛古玩,品品茶,找一个当地人听他们讲述大同古城的历史,你会觉得这里别有洞天。去潘家园斜对面的华严寺看看寺内曲径通幽的同大殿,木塔下千佛地宫,对着地宫内的佛祖舍利许愿。华严寺是历史的产物,文物的精华,值得我们细品。

寺外华严广场的建筑都是依着寺内的珍藏及文化修建,循着广场往东走,可以看到一些美食店,这里既可以

品尝到大同当地的特色小吃,例如刀削面、豌豆面、羊杂粉汤、莜面、荞面圪塔、广灵豆腐干、大同黄糕、浑源炒酥豆、应州牛腰、羊杂割、面麻片等,也可以品尝到全国各地的特色小吃,例如长沙臭豆腐、杭州生煎包、云南炸洋芋等,填饱肚子才能继续游览探寻啊!

一直循着清远街,我们会看到四牌楼,它位于古城中心,由四个相连的牌坊组成的建筑,建筑为木质结构。四个牌坊分别面向东、南、西、北四个方向。继续往东走,会看到明太祖朱元璋第十三子朱桂代王府前的琉璃照壁,九龙盘踞,栩栩如生,堪称龙壁之最。九

龙壁对面那红墙绿瓦的宫殿正是代王府,推开宫门的一瞬间就感觉穿越了,这是前世呼唤,今生如梦初醒。

继续往东走,就可以看见法华寺,整个寺院建筑高低错落,左右对称。三大殿,大殿之上挂有一匾,上写“常乐我净”四个大字,左侧为祖师殿,右侧为伽蓝殿。还有喇嘛塔、藏经楼。玩累了,去鼓楼东街逛逛,这里的特色建筑、酒馆、咖啡店随处都可以小憩,而且随手一拍都是复古清晰照片。伴着夕阳西下,华灯初上,内心充实而丰盈,大同古城游止一路向东,有更多惊喜等你来发现哦!

却十分注重配饰的点缀,配饰的种类有项链、耳环、臂钏、腰带、指环及造型各异的饰片等。这些细小、别致的装饰经常出现在他们的衣饰上,这也体现了鲜卑人民粗犷中不乏精细的一面。

古都大同作为塞上明珠,既是古代汉族北出大漠和少数民族进入中原的中转站,又是农耕文明和草原文明碰撞、交融的结合带,更是北魏时期的草原丝绸之路中原文化、草原文化和西方文化互相交往并互相吸收的实例印证,精雕细琢的工艺,新颖别致的造型,令我们眼前一亮,一个熠熠生辉的王朝,跃然于世人眼前。



织金缕彩 缤纷东西

大同市博物馆 贾峰

牙、毛发、鳞片都清晰可见。龙角上用金珠焊连珠纹做装饰,各焊金珠10颗。圆环侧饰通长6.3厘米,由三个相互独立的部分组成,分别焊接于环身一侧的上部、中部、下部,三者均系掐丝法制连珠纹图案,内嵌各色宝石,三幅图案自上而下依次为花卉、人面、凤鸟,环身下方焊两个小环,铆合而成。小环正面各自焊接一个掐丝而成的水滴状装饰,内部嵌金托周边装饰两周连珠纹。耳环下各有两个坠饰,其中一个坠饰是一根小金棒,自上而下依次穿有扁金饰、珍珠、绿松石珠、镂空花草纹金饰和玛瑙珠。另一个坠饰为花草纹镂空金托,中间镶嵌水滴状的紫水晶。

这对金耳饰的主题是一人二兽,表现出中间人物征服了二(兽)龙并与

之和平相处的内容。一人二兽题材最早见于古埃及的耶拉孔波利斯壁画中。在西亚两河流域的建筑浮雕上,也有此类题材的图案。在欧亚草原地区,此类题材也很流行。人物的脸部使用捶揲技术制造出高浮雕的效果,高鼻深目,颇具西域特色。金耳饰的制造运用了錾刻、掐丝、锤揲、镶嵌及金珠焊连等工艺,反映出北魏时期高超的手工业水平,也体现了外来文化的影响。外来技术的传入为中原地区带来了更为直观的民族融合,佛教的广泛传播更为西域文化在中原地区的传播奠定了坚实基础。西方的文化因素顺势传入中原地区,富有波斯特色的连珠纹等被广泛运用,使得这件器物既富有传统特色,又极具民族风情。

这对金耳饰的主题是一人二兽,表现出中间人物征服了二(兽)龙并与

干部,此次基层妇联执委示范培训采取封闭集中管理的方式进行,培训课程有集中教学、视频教学、分组讨论、交流发言和现场教学等,学员在理论、业务学习的同时,还学习了传统手工制作技艺。

为组织好此次培训,浑源县妇联在充分考虑妇联干部学习、工作需要的基础上,结合当前新形势对课程内容设置进行了精心安排,采取专家授课、视频教学、交流研讨和现场教学相结合的方式进行。特邀大同市家庭教育协会副会长邱吉莲、大同师范高等专科学校副教授、国家二级心理咨询师郝兰英,大同市委党校副教授沈均明等专家教授授课。

在结业仪式上,县妇联有关负责人为参训学员颁发结业证书,学员代表作交流发言并畅谈心得体会,沙圪

培训总人数共228人。

为加强培训效果,更好地培养一批热爱妇女事业、热爱妇女工作的妇联

执委,培训总人数共228人。

为加强培训效果,更好地培养一批热爱妇女事业、热爱妇女工作的妇联

大同市城市品牌形象设计营销大赛启动

本报讯 为促进我市文化和旅游事业发展,提升“中国古都·天下大同”文化旅游主题形象的知名度和影响力,增强文化自信,推动文旅融合,凝聚品牌力量,实现大同文旅振兴,近日,由市文化和旅游局主办的大同市城市品牌形象设计营销大赛启动,面向全社会征集大同市城市品牌形象设计营销作品。本次大赛分为作品征集、作品评选和获奖作品公布三个环节,作品征集时间为2020年10月30日至2020年11月30日,从2020年12月10日开始评选,12月底公布获奖作品。

据了解,本次大赛参赛选手将围绕“中国古都·天下大同”城市品牌形象设计(LOGO)、城市吉祥物、城市形象宣传口号、城市形象宣传营销方案四

个方面进行设计并参加比赛。设计作品要充分体现大同深厚的历史底蕴、丰富的文化内涵、绚烂的自然人文风貌,特别是大同悠久灿烂的民族融合历史。此外,要具有创新性,凸显城市特质特征,辨识度高,创意新颖、艺术表现力和视觉冲击力强。来自国内外文化艺术设计爱好者、各大院校设计专业的师生、社会上的独立设计师、专业设计机构等都可按照参赛总体要求进行创作,作品要求既要准确反映大同城市形象、彰显大同城市精神,又要具有创新性。征集活动结束后,由主办方组织专家评审组对投稿作品进行评选,奖项分为采用奖和优秀奖,评选结果将通过媒体公布。

(李炯)

市图书馆线上系列讲座获称赞

日前,市图书馆推出线上“游大同·读历史”系列讲座,梳理大同在人类发展史上的重大发现,解读大同的古韵风情,引发市民广泛关注。

系列讲座在线上推出后,引发网友广泛关注。网友“老生常谈”说,这样的论述与讲解深入浅出、通俗易懂,为大同人了解家乡、读懂历史提供了一把钥匙。网友“如月”说,学校开了地方史课,总觉得时间和内容有限,赵忠格的讲座内容很有借鉴意义。

市图书馆线上系列讲座获称赞

融合、历史转折等多角度旁征博引,结合考古发现等已发表的科学资料为网友还原了大同的历史。

系列讲座在线上推出后,引发网友广泛关注。网友“老生常谈”说,这样的论述与讲解深入浅出、通俗易懂,为大同人了解家乡、读懂历史提供了一把钥匙。网友“如月”说,学校开了地方史课,总觉得时间和内容有限,赵忠格的讲座内容很有借鉴意义。

中华大同人 专栏

华润燃气 PERCENT 百尊 独约

严格执行我省3月30日新颁布的《城镇燃气居民及商业用户室内工程设计标准》,从4月1日起,实行三条强制性标准,即对燃气用户:必须使用灶具连接不锈钢波纹软管、灶前燃气自闭阀门和带有自动熄火保护装置的燃气灶具。对不满足以上要求的用户,责令立即整改。

新闻综合频道 首播:周六 20:30 复播:周日 7:30

煤都生活频道 复播:周三 7:00 周日 12:40 21:30 人物征集热线:5025056

大同市歌舞剧院

文艺创作表演 文艺交流策划

舞台造型策划 舞台设备租赁

地址:经济开发区柳莺路樊庄文化产业园

QQ:345014025@qq.com

电话:0352-5375933

美丽大同 书香云冈

书香云冈 全民阅读领导小组办公室

大同书城 畅销书排行榜

书名	作者	出版社
谈修养	朱光潜	中华书局
吟咏之美	黄玉凤	中华书局
愿生命从容	周国平	十月文艺
中国人的精神	张岱年	贵州人民
改革的逻辑	周其仁	中信出版社
如果大雪封门	徐则臣	十月文艺
好妈妈胜过好老师	尹建莉	文汇出版社

地址:魏都大道店(商医岗西侧)

电话:2992388

云冈书城 畅销书排行榜

书名	作者	出版社
中国战疫	张维为	上海人民
人类善恶小史	阿拉布坦	湖南人民
优雅是种力量	晓雪	百花洲文艺
西藏,西藏!	卡布	湖南文艺
大数据	克莱格	重庆大学
好心情手册	邵夷贝	中信出版

地址:新泉东街8号魏都古玩城C座负一层

电话:2898777 7692888