



物业服务,向品牌化迈进

本报记者 田志新

俗话说“买房一阵子,物业一辈子”,物业的好坏直接影响到未来居住环境的舒适度。

近年来,随着各大楼盘间的竞争加剧,物业服务成为楼盘的亮点之一,对购房者有着极其重要的吸引力。拥有优秀的物业管理,不仅让房子保持较长时间的优越品质,而且还是房子保值增值的重要保障。基于此,物业服务更加向品牌化、规模化发展,我市多家物业公司的优质服务,也映衬着其服务楼盘的畅销不衰。

自持物业成就品牌物业

评估一套房产的价值高低,除了价格、地段、配套等硬性指标外,作为服务延续的物业管理正显示出越来越重要的作用。随着楼市的不断发展,开发商越来越重视楼盘的后期管理和售后服务,特别是项目后期还有产品待销售,越来越多的楼盘项目配置了自己的物业公司。这些开发商自持的物业公司会特别重视管理和售后服务,由于更熟



悉自己的项目和配套,就能更全面更细致地做好服务。

近年来,我市销量、口碑都极佳的楼盘均是开发商自持物业服务,而这些房地产开发企业都是实力雄厚、经验丰富的大品牌开发商,如我市品牌企业翔龙集团打造的翔龙物业、华瑞地产旗下碧水云天系列的专业物业管理公司云泉物业、万城地产枫林逸景的物管公司等,悦城浩达集团打造的悦家物业等,都凭借其出色的物业管理、良好的口碑,获取了业主的好评,同时也为企业后续开发的楼盘赢得了巨大的市场影响力及无数消费者的青睐。

品牌物业以服务为本

好的物业一定是首先做好了服务,深入人心,才渐成品牌的。所有品牌物业都是以此为前提,用真心融入服务,融入业主生活的。

翔龙物业是有口皆碑的好评物业。作为一家物业公司,持续十几年收获业主赞许,在本地声誉鹊起,与其全心全意为业主服务的理念是分不开的。

翔龙物业为金色水岸·龙园、水泉湾·龙园、亲水湾·龙园、新水湾·龙园四个小区提供服务,业主好评度最高的就是其及时快捷的服务,只要业主一个电话或是一条微信,物业人员就会立刻上门解决问题。这样的效率、这样的服务,让每一位业主都倍感舒心,也为物业公司十几年如一日的用心服务而深受感动。

日常所见的维护小区安全、卫生、绿化等服务,是物业的基本服务,物业之所以能树立起自己的品牌,跟用心服务是分不开的。鸿泽物业实施与业主零距离的客服楼管制,24小时全天候服务,同步业主作息时间。云泉物业为业主开展免费健康理疗服务、便民日服务,提供高铺代租代看服务等,帮助业主节省时间,提供便利。尚诚物业为五洲帝景的业主免费清洗地毯、地垫,帮助解决业主实际难题……

2020年春节前后,一场突发的疫情,将“物业人”推到了居家防控的第一线上。为保障居民的正常生活,“物业人”坚守社区安全防线,保障业主家人健康,为业主的健康安全保驾护航。许多物业公司都为业主免费提供口罩、消毒液等物资,还有物业为业主送蔬菜等生活用品,那一刻,拥有优质物业服务的社区业主们,深刻感受到了好物业的重要性。

品牌物业做强文化建设

物业公司在品牌的形成过程中,特别注重企业文化的建设,在服务好业主的同时,也积极做好文化活动,逐步建立自身的文化形象,形成强大的凝聚力。

越来越多的物业服务公司建立起了自己的社区文化体系。翔龙物业的“大文化、大健康”理念,让龙园业主们收获了满满的幸福感。在龙园系列的四个小区,每周都会举办健身、美食、公益等多种活动,龙园大讲堂、龙园老年大学、龙园“家长学校”让业主们交流专业技能、学习文化知识,高校报考指导课、消防安全课、养生保健课等等,只要业主需要的,物业都会提前想到。翔龙艺术团更是从社区走上了全国大舞台并摘得多项桂冠。

鸿泽物业在树立企业文化上也不遗余力。鸿泽物业所服务的枫林逸景小区,园区众多,居民人数庞大,每逢节假日开展各种文艺活动,参与的业主人数众多,场面宏大热闹。正月十五闹元宵、三月植树绿化、“五一”拔河比赛、端午包粽子大赛、六一儿童晚会、国庆联欢晚会、广场舞比赛等等,业主积极参与,热情高涨,邻里间熟悉而温暖,营造出和谐邻里的人文氛围。

物业服务为业主提供丰富多彩的文化活动,虽然涉及事宜琐碎繁杂,但出于“一点一滴做服务、全

心全意为业主”的服务意识,自然会收获业主们的肯定,树立起自己的文化形象,形成品质物业、品牌物业。

品牌物业迭代升级

随着时代的发展,物业市场的竞争越发激烈,品牌物业的服务也在升级换代。如今的物业服务更加注重人性化、智能化建设,开发商也在楼盘建设初期越来越多地加入高科技元素、智能化配套,这些都推进了物业服务日趋专业化、智能化、规模化、品牌化。

物业服务随着楼盘的智能化建设正在加速向现代服务业转型升级。视频监控平台、网络系统覆盖,智能门禁系统、智能单皮喷淋、智能照明系统、智能报警系统等,满足了物业管理的便捷性、科技化需求。业主出入小区“刷一刷脸”过门禁;业主可通过手机APP实时查看社区公告、预约服务,还可以预约水管疏通、线路安装等报修。

还有新水湾·龙园建造的新能源充电桩、全自动垃圾回收系统,也将为翔龙物业的智能化服务提升档次。同时,翔龙物业、云泉物业的人工造雪机也在冬日里为业主增添了与众不同的乐趣。

物业的品牌化发展不仅快速提升了自身服务与管理能力,扩大了品牌影响力,更助其楼盘保值、升值,在市场竞争中处于有利地位。



图片新闻

龙园实力宠业主 人工造雪迎丰年



欢声笑语辞旧岁,喜气洋洋迎新年。新年伊始,金色水岸·龙园、水泉湾·龙园、亲水湾·龙园、新水湾·龙园四个小区经过人工造雪,都以崭新的面貌喜迎2021年的到来。翔龙物业本次造雪全部采用最新型的SUFAG造雪机,它拥有最先进的造雪技术,能够保证最佳的造雪状态。经过物业员工不畏严寒地连夜加班工作,四个小区都成了银装素裹的世界,不仅净化了空气,增加了空气湿度,改善了小区气候,也为业主们营造出冬日氛围,让业主们不用出门,在自家小区便可赏雪、玩雪,开心过新年。 小凌

地产动态

百盛·太和汇商铺热销



伴随着御东住宅楼盘的持续热销,相关配套迅速发展成熟,大量投资方向商业地产,投资商铺逐步呈现热潮。近日,百盛·太和汇约38-110平米临街旺铺正在热销。

百盛·太和汇以太和路、重熙街十字街主干道交汇核心地段,打造御东精奢生活商业综合体,百盛的品牌投资优势,更是铺就“投”等商机。

倾力打造城市商业新地标,大同首创MALL+街区立体式商业公园;LED观光电梯、镜面连廊、星光音乐下沉式广场、趣味艺术陈列;未来将引入屋顶花园式健身会所;进口生活超市,展示全球百货;跨层影院设计,超高配置,打造大规模的观影盛宴。足够的商业体量才可能实现全业态的品牌布局,覆盖多元化的消费需求,定位高奢、多元化特色的购物中心。百盛购物中心规划品牌近百余个,约70%首进大同,约60%潮级体验业态,对大同商业提档升级。

随着百盛·太和汇即将建成,一个放松身心、满足多种需求的购物、休闲、一体化城市生活中心,线上线下融合共生的消费生态圈也即将呈现。 田志新

旅居地产

海南对岸会赚钱的海景房

不管您买房是为居住还是投资,必须考虑升值,鼎龙·天海湾凭借独特的气候和地理条件,占据着中国稀缺的10公里黄金海岸线资源,缤纷的文旅配套,优越的交通地段等独有的投资优势,销冠徐闻。首期推出46-116平米一至三房海景洋房,户户瞰海带装修赠送私家家电,且有鼎龙集团旗下自营专业托管公司,提供全程无忧托管服务。

鼎龙·天海湾项目位于广东湛江徐闻滨海新城核心区域,拥有70年产权,五证齐全,目前一期项目已经封顶,正是居住、投资的最佳时期。徐闻是宜居宜养的中国长寿之乡,这里生态气候媲美海南,日照充足,平均气温23℃,空气质量位列全国第一,是养生的好去处。

徐闻与海口隔海相望,距离海口自贸港仅12海里,是离海口最近的城市。徐闻区位优势明显,徐闻港开港后,徐闻正式进入琼州海峡1小时生活圈,未来还将打造一条精品过海航线,实现琼州海峡半小时生活圈。而位于徐闻的鼎龙·天海湾作为海口对岸打造的滨海温泉度假胜地,距离徐闻海安新港最近,将是承载渡港旅客吃住休整的最佳度假区,每年过往旅客近1500万人次,车辆300多万车次,可想而知鼎龙·天海湾建成后的日租房和民宿收益将相当可观。

鼎龙·天海湾一期内部配套规划有占地26亩的养生温泉会所、温泉水上乐园;游艇码头、海上酒吧、直升机停机坪、高尔夫球场、风情商业街、湿地公园。周边生活配套有中小学等教育资源及体育中心。鼎龙·天海湾未来将会开发成一个集居住、旅游、度假为一体的大型旅居生活核心区。 田志新

三天两晚项目实地考察团火热招募中
越补越全 全新体验
鼎龙·天海湾 欢迎您
15人成团,报满截团
1388/人,含往返机票及吃住玩费用 联系电话: 13191128267

社区动态

新尊府为业主预约贴春联



刚交的新房没人住不便贴春联,人在外地不能回家贴春联,忙于工作应酬没时间贴春联……没关系,云泉物业碧水云天·新尊府物业站今年春节推出代业主贴春联服务,送“福”到家,顺便为业主送上“牛”年吉祥的祝福。

2021年春节的脚步日益临近,为了让业主朋友们安心快乐过春节,云泉物业碧水云天·新尊府站从1月5日起推出了免费为业主送春联、贴春联服务,有需要的业主即日起可到物业前台登记或者电话提前预约。

贴春联是我国的传统民俗文化,而碧水云天·新尊府去年10月份交房,大多数业主没有入住或者正在装修阶段,有的业主甚至在外地,这样在春节期间往返

贴春联有些不便,但新房不贴春联又显得冷清。针对这些情况,小区物业为业主考虑决定免费为业主提供送春联、贴春联服务。

小区物业从1月5日推出这项服务以来,受到了广大业主的欢迎,楼管家对每位业主逐一打电话询问业主,到物业前台登记、电话预约、微信预约的业主也越来越多,而这项预约一直持续到2月5日。

新尊府物业负责人表示,该小区物业已经做了春节贴春联全体总动员,在不影响正常工作的前提下,即使加班加点也要为业主贴春联,希望通过物业的“送春联”服务,拉近物业和业主的关系,共建和谐小区。 田志新

万城地产荣获“安康杯”竞赛“优胜单位”称号

近日,大同市万城房地产开发有限责任公司荣获山西省2019-2020年度“安康杯”竞赛“优胜单位”称号。

“安康杯”是由山西省总工会、山西省应急管理厅和山西省卫生健康委员会共同发起的省级安全生产最高荣誉,成为企事业单位开展群众性安全生产工作的有效载体。近年来,万城房地产公司按照“安康杯”竞赛活动要求,坚持安全发展、科学发展,积极开展“安康杯”竞赛相关活动,全面推行安全生产标准化管理,举办安全知识专项培训、开展安全生产应急演练、安全教育、“安全生产月”“安全质量大检查”等一系列活动。同时,公司定期组织职工进行健康体检,积极开展各项关爱职工身心健康的活动,提高全体职工安全生产意识,切实做好职工劳动保护工作。

“安康杯”竞赛活动的开展,推动了企业安全文化建设,提高了管理者安全生产意识和管理水平,增强了职工安全健康素质和职业道德素养,促进了公司安全工作的全面开展。 晓新