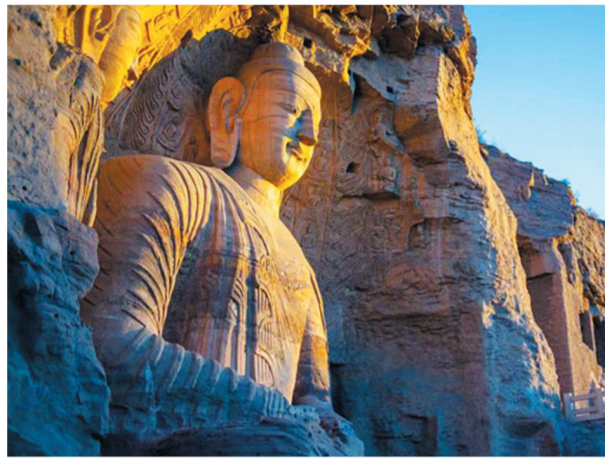


云冈石窟景区新媒体宣传有声有色

2020全年位列5A级景区品牌100强榜单前列



本报讯(记者 梁有福 通讯员 付洁)日前,迈点研究院独家发布“2020年12月份5A级景区品牌100强榜单”,云冈石窟景区位列全国第10名。至此,云冈石窟景区2020年全年位列5A级景区品牌100强榜单前列,在大同文旅产业的龙头地位进一步彰显,国内国际知名度与影响力进一步提升。

伴随旅游消费需求的持续升级,游客对景区的品质需求不断提升,作为中国旅游景区最高等级的5A级景区日益受到游客的青睐。迈点研究院独家发布的“2020年5A级景区品牌100强榜单”,2020年度榜单至今已发布12个月,云冈石窟景区每月都位居前列,

其中一半月份进入前10名,5月份更是排名第三。具体排名为:1月第19名,2月第15名,3月第13名,4月第23名,5月第3名,6月第7名,7月第7名,8月第9名,9月第7名,10月第11名,11月第12名,12月第10名。

云冈石窟研究院院长张焯表示,云冈石窟建设完成后,云冈石窟迈入全国一流旅游区的行列。云冈石窟研究院把“拾遗补缺、延伸发展”当成一项重要任务来抓。先后建成云冈美术馆、放映厅、院史馆、云冈文创店、陈云岗雕塑艺术馆、侏罗纪地震遗址展示保护棚、云冈书屋等,同时免费进行“西天梵音”乐舞表演。多元文化景区的文化内涵,对游客越来越具有吸引力。

在文旅融合、全域旅游快速发展的背景下,5A级旅游景区的发展水平具有重要的引领作用。旅游已从线下走向线上,我国5A级旅游景区的新媒

体表现活跃,呈现出极强的传播力,运用新技术促使发布内容更具互动性,令被动传播变为主动推广。

迈点品牌指数MBI(景区品牌部分)主要从搜索指数、舆情指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的影响力。这是迈点研究院自主开发的“迈点品牌指数监测系统”提供的一项免费数据分析服务。

近年来,云冈石窟景区的新媒体宣传有声有色,特别是云冈石窟官方微信,在全国富有影响力,深受广大粉丝和关注云冈石窟的各界人士的好评,云冈石窟官微、官博、官网、抖音、今日头条等平台现已成为人们了解云冈文化的重要窗口。

云冈石窟官微2014年上线,至今已有六年多时间。这六年是云冈石窟官微不断成长的六年,也是不断思考、不断尝试的六年。云冈石窟研究院党总支书记王雁翔主抓此项工作,亲自把关每一篇稿件,坚持内容的真实性、创新性与时效性,不断推出具有研究性、可读性、趣味性的佳作。六年来,

云冈石窟官微累计发布文章近3500篇,原创内容1500余篇,合计约500多万字。

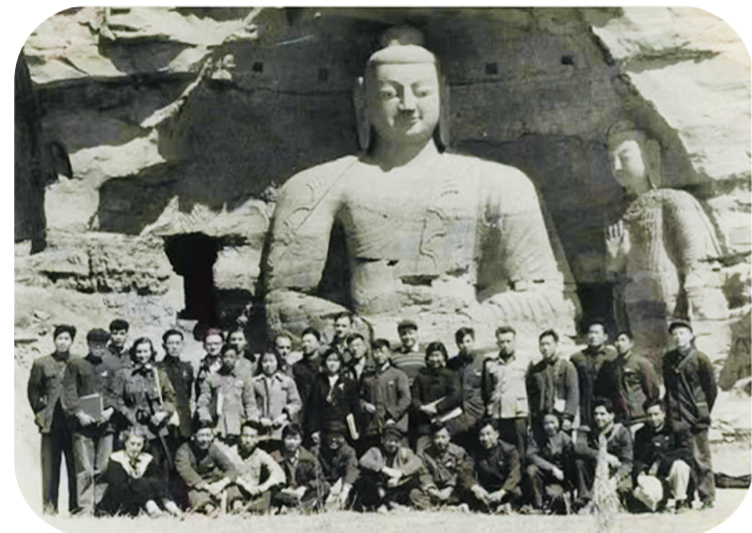
王雁翔表示:“云冈石窟景区荣登5A级景区百名榜单前列,不仅是荣誉,更是挑战,我们将以世界的眼光、国际的水平,不断完善各项设施建设,继续为游客提供更高水平的服务,更好地弘扬博大精深、博大精深的云冈文化艺术,助推大同全域旅游发展。”



云冈学何为?

——杭侃论云冈的研究与云冈学的建设(下)

本报记者 梁有福



前辈学者的研究已经取得了众多成就,杭侃认为我们应该考虑从新角度来研究云冈石窟。云冈石窟开凿在砂岩上,保存下来的题记很少。但云冈石窟的三期洞窟中均存在着大量的补窟龕像、打破关系和未完成的窟龕,这些遗迹现象对于深入研究题记留存很少的云冈石窟具有很大的学术价值。因此,他希望学界对云冈石窟的打破与补窟遗迹、未完成的窟龕像进行研究和记录(包括文字描述、摄影、部分实测等),并整理、编辑调查报告。他尝试对云冈石窟各洞窟的年代、洞窟原来的布局设计,和洞窟中后期的开凿工程进行考察,从而从一个以前没有加以系统注意的角度,推动云冈石窟的进一步研究。

第17窟是太武帝之子景穆帝,最后本来作为右端的第16窟是景穆帝之子文成帝。

此外石窟内还有一些未完工的现象,部分洞窟的装饰以及造像的轮廓、服饰部分已经完成,但面部尚未雕刻,可能是最后才进行面部开光这一步骤。所以一个大型石窟工程的开凿时间和完工时间可能会间隔很久,甚至涉及多代皇帝。为了研究石窟中一些现象形成的原因,北京大学考古文博学院还于2017年进行了佛教实验考古,对云冈石窟的一个北魏窟龕像进行了开凿复原。通过本次实验,可以引发一些问题的思考,比如开凿工程量以及石料去向等问题。细化至具体问题,我们还可以思考第5、6窟是否是一组双窟。第二期石窟中,一般认为7、8窟最早,9、10窟次之,5、6窟已经快到迁洛时期。5窟主尊是云冈石窟里面最大的,肯定是皇家所开,第5窟和景穆五窟的形制接近,同样是马蹄形窟,主尊占据了窟内的大部分面积,题材上以三世佛为主,背光火焰纹依旧属于第一期的样式。第5、6窟开凿的时间可能有间隔,第5窟的右壁和第6窟的左壁最薄的地方只有2厘米,现在有个地方都已经通透了,这种情况只有第5、6窟有,可能是开凿有先后,出现设计

上的不周造成的。推测第5窟开凿的时间应该紧接景穆五窟,装饰纹样等辅助性装饰是献文帝时期完成的,后因某种原因中断了工程,孝文帝亲政后完成了大像部分,所以这个石窟表现的不是一个时期的风格。另外岩体规划、云冈的洞窟排布、北魏时期云冈的面貌等很多问题还有待深入研究。

杭侃简单介绍了对景穆五窟开凿工程的重新思考,包括选址、斩山、设计、施工以及景穆五窟在具体设计的时候可能遇到的问题。首先在选址时利用河流阶地以减少工程量,并且选在最宽处,以使窟前面积最大化。另外,这条河流旁边还有一条通往和林格路的路,在交通方面也很便利。《魏书·释老志》中记载“景明初,世宗诏大长秋卿白整准代京灵岩寺石窟,于洛南伊阙山,为高祖、文昭皇太后营石窟二所。初建之始,窟顶去地三百一十尺。至正始二年中,始出斩山二十三丈。至大长秋卿王质,谓斩山太高,费功难就,奏求下移就平,去地一百尺,南北一百四十尺”。可见当时工匠对大型石窟工程的质量还不够了解,斩山工程并非一蹴而就,可能有多次改造,这种现象在云冈中也常常见到,比如中区一线大窟与相邻的13窟以及16窟附近等,这些在考虑洞窟排布的时候都需要思考。景穆在设计时,选用的题材为三世佛,以宣传佛法。使用的窟形为大像窟,模拟皇帝。

此外有一逻辑问题,即来自凉州的僧人景穆为什么没有采用凉州和敦煌早期流行的中心塔柱窟呢?杭侃认为文化的传播不一定是线性的,中间还会有“插播”的现象,有待专文探讨。至于窟型是仿草庐还是毡帐,杭侃更倾向于毡帐,是一种创新,突出帝王的地位。另外,随之而来的问题是,石窟开凿的很多,但是窟前并没有多少位置,那么平城时期的僧人居住的寺院在哪里?考古工作发现云冈石窟东西两侧以及顶部都有北魏时期的寺院分布,也有辽金时期的,所以说那个时期的僧人是住在山顶的,呈现《水经注》所记“山堂水殿,烟寺相望”之景。



三、云冈学建设的思考

谈到云冈学的建设,杭侃认为应该从云冈在历史中的地位出发,建设的内容可以借鉴敦煌学的内容,但云冈学和敦煌学的研究各有其侧重点。具体而言:

- 1.敦煌学研究的内容是区域性的,云冈学的研究内容是全域性的。敦煌位于边关,而云冈是位于都城的。
- 2.敦煌学研究的内容侧重微观,云冈学的研究内容在做微观研究的同时,需要对北中国地区的早期石窟和宗教遗迹做宏观的研究。
- 3.云冈学和敦煌学都研究石窟,云冈石窟尤其是其迁都洛阳前的第一期和第二期洞窟,是皇家意志的艺术化表现,出资开凿者为皇室和上层统治者;敦煌石窟多中小型洞窟,其出资开凿多为地方官员和僧侣。
- 4.敦煌学研究的特色内容是其出土的文书,云冈学的研究内容除了正史,还有平城地区重要的考古发现,以及在云冈模式影响下在北中国地区出现佛教遗迹和碑刻题记。

新材料会带出新问题。云冈学的建设,在城市与聚落、民族融合、墓葬、手工业、宗教遗迹、中外文化交流等方面的研究都会不断提供新的材料。而云冈学的建设需要依靠山西省内尤其是大同本地的考古和文物资源,对平城时代的遗迹和遗物都要有充分的关注。

杭侃将云冈学建设的核心内容总结为三个层级,分别是云冈石窟的研究和保护、北魏平城时期考古资料的研究和保护、云冈模式的广泛影响。

讲座尾声,杭侃表达了对云冈学建设的愿景。首先是基础资料的呈现。基础资料的呈现面临许多困难。手工测绘效率低,但是我们无法依赖先进的测绘手段,因为测绘的问题实质上是对对象加以认识的问题,人认识不到的问题,测绘机器不会帮助人去辨识。因此,最根本的问题在于,现在全国从事石窟寺考古的专业人才很少,需要加强人才队伍建设。总之,中国石窟寺考古报告的编写,任重而道远。另一个愿景是多学科交叉研究,包括考古学(中古时期考古、佛教考古)、历史学(民族融合、古代社会治理、历史地理)、哲学(宗教学、美学)、物理(岩体力学)、化学(文物保护)、地质、中文(民俗与方言)、美术(雕塑、从人文角度的美术史研究)、音乐(音乐史)、生物与医学(古DNA、同位素等)、旅游(文化遗产活化、文化创意产业)、计算机(大数据)等。进行云冈学研究要有大的知识体系,多参考相关学科的研究成果,不能故步自封。

最后,杭侃表达了对云冈学未来建设的信心,并以宿白先生的话与大家共勉——“致学存乎心,补拙莫如勤”。

来自灵岩的妙音

付洁



这世间很多美好的东西也许因为你的忽略而显得暗淡。如果你总是低着头走,也许就错过了美好的风景,比如,云冈。

武周山的屏障铸就了北魏的英魂魂魄,云冈的灵岩慧禅孕育了平城的烟火春秋。恢宏的佛像烙印着灵岩的禅智,角楼的风铃叮当作着灵岩的禅音,钟声绕出了灵岩的禅心,星月环抱静候着灵岩的妙音。

云冈石窟,位于山西省大同市城西16公里的武周山南麓。此处世界

文化艺术宝库始凿于公元5-6世纪的北魏王朝时期,是中国第一座开凿于首都附近的皇家佛教石窟寺院,也是世界佛教石窟雕刻艺术的巅峰之作。石窟依山开凿,规模宏伟,自东迄西约1公里的山崖上,现存主要洞窟45个,大小窟龕254个,各类佛教人物造像59000余尊,各类龕式、塔形和纹样20000余处,雕刻面积达18000平方米。

云冈石窟艺术以规模宏大、题材多样、雕刻精美、内涵丰富而驰名中外;以典型的皇家风范造像而区别于其他早期石窟;以融汇东西、贯通南北的鲜明的民族化进程为特色,在中国石窟艺术中独树一帜,使得云冈石窟成为中国石窟文化艺术静默厚重的言说者。石窟以大量的实物形象和文字史料,从不同侧面展示了公元5世纪中叶至6世纪初中国石窟艺术风格及中国北方地区宗教信仰的重大发展变化,对中国石窟艺术的创新与发展有着重大贡献,具有其他早期石窟不可替代的历史、艺术、科学和鉴赏价值。

1961年,云冈石窟被国务院公布为第一批全国重点文物保护单位。2001年,云冈石窟被联合国教科文组织列入世界遗产名录。2007年5月8日被国家旅游局评为首批国家5A级旅游景区。

总有一片美好的风景,让你不惜长途跋涉,总有一种安稳的小日子,使你安静向往。和生命静静地守望,向过往的时光做一个欢喜的合掌。

武周山的大佛

郭永忠

在苍苍的塞上
有一道起伏的武周山梁
山梁中开凿的大佛哟
历经寒暑千年沧桑
它那面容蕴含着无比的慈祥

在苍苍的塞上
有一道起伏的武周山梁
山梁中开凿的大佛哟
北魏走来名扬四方
它那明眸闪烁着智慧的光芒

在苍苍的塞上
有一道起伏的武周山梁
山梁中开凿的大佛哟
袖卷风云胸襟宽广
它那垂耳倾听着人世的忧伤

在苍苍的塞上
有一道起伏的武周山梁
山梁中开凿的大佛哟
普度众生思泽情长
它那巨手护佑着黎庶的安康

啊大佛
你承载着华夏的辉煌
啊大佛
你肩负着大同的希望

