

“犇”向新的春天

——“NEW”年感“牛”气

庚子鼠去，辛丑牛来，新的春天“犇”腾而至。

工厂车间里，机器的轰鸣，传递春的律动；大街小巷中，火红的色彩，洋溢春的欢歌。平凡岗位上，无数人的坚守，守护春的温暖；田间地头处，勤劳的身影，点缀春的风景。

一元欣复始，万象喜更新。牛年开年，我们深入祖国大江南北，全方位感受满满的牛气……

听，新春的声音

春节里，你听到最多的是什么？祝福声？还是欢笑声？

在中国汽车工业工程有限公司天津静海制造基地，回荡的是“滋滋……”“嗡嗡……”的交响曲。

“滋滋”声中，技工王玉亮熟练操作着焊接设备，正对一台用于电动汽车智能化生产的AGV小车进行加工。大年初二开始，王玉亮就和其他300多名职工一起，投入到新年的紧张生产中，“企业订单多，就得加班加点。”

不久前，中汽工程在与其他国际企业竞争中，赢得了美德两家电动汽车装配生产线订单。

“这个订单许多国外企业都不敢接，只有一个半月时间。”中汽(天津)汽车装备有限公司副总经理王晓林说。

2020年受疫情影响，这家企业一度按下“暂停键”。3月“重启”后，公司迎头赶上，当年合同额位居全球同行业第二。

这一牛势延续到牛年。“今年订单排到11月份了。”焊接车间主任翟超一脸自豪。

订单纷至沓来，源自中国制造的硬核实力。

春节期间，记者走访各地，从国企到民企，从跨国公司到小微企业，从传统制造业到高新企业，越来越热闹的机器声，“奏响”我国经济的强劲旋律。

2020年，我国在全球主要经济体中率先实现经济正增长，GDP首次突破百万亿元大关。

“过去一年，我们扛住了疫情、洪涝等各种挑战，交出了一份极不平凡的答卷。中国了不起，中国未来会更牛！”王晓林说。

看，新春的色彩

送走“鼠”不易的一年，喜庆的红色，热闹登场。

从前年到年后，徐阳手中的剪刀一直在“舞”动。作为“北京剪纸”非物质文化遗产传承人，他把红火的日子剪进了窗花。

今年，剪得最多的，卖得最多的都是牛。牛是勤劳、奉献、奋进、力量的象征。

“孺子牛、拓荒牛、老黄牛，我们有很多关于牛的美好寓意和精神标识，大家憧憬我们的国家劲如三牛，我们的日子牛气冲天！”徐阳说。

在他看来，剪纸热销的背后，除了寄托大家对美好生活的向往，更有越来越富裕的人们对传统文化日益浓厚的热情。

从轱辘井打水到小康剪影，从土房窑洞到嫦娥探月，从毛驴拉碾到飞驰高铁……小小的剪纸，记录着时代的巨大变迁。

“国家强盛，人民富裕，文化自信，曾经失落的传统手艺又飞入寻常百姓家。”69岁的国家级非遗项目凤翔木版年画传承人郁立平感慨地说。

今年春节，文化和旅游部非物质文化遗产司联合多个新媒体平台，推出系列网上非遗过大年活动，点燃了春节文化市场的热情。包括剪纸在内，我国与春节、元宵节相关的国家级非遗代表性项目已有200多项。

在数字化技术的加持，国际贸易合作的推动下，越来越多的中国优秀传统文化漂洋过海，让世界看见了“中国之美”。

闻，新春的气息

见到赵鸣雁时，她正在黑龙江省新冠肺炎救治中心忙碌。

今年春节，这位哈尔滨医科大学附属第一医院重症医学科主任，是在消毒水味弥漫的病房中度过。

回首庚子，无数人以生命赴生命，用挚爱护苍生，用逆行、坚守、担当甚至是牺牲，书写了众志成城抗疫史诗。

“记得救治中心第一次启用时，我们131名女性全报了名。”赵鸣雁说，“穿着密不透气的防护服、戴着三层手套，6个小时下来，几乎虚脱。”

在这场新中国成立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件中，346支国家医疗队、4万多名医务人员毅然奔赴前线。从出生仅30多个小时的婴儿到100多岁的老人，每一个生命都得到全力护佑。

这场战斗还在继续。全球疫情仍在肆虐，国内尚有零星散发。这个春节，为了疫情防控大局，无数人选择了就地过年，很多平凡岗位的人选择了坚守，以涓滴之力共汇抗击疫情的磅礴伟力。

寒冬总会过去，暖春总会到来。“战疫中凝聚成的伟大抗疫精神，是激励中华民族奋勇前进的强大力量。”哈医大一院神经内科主任医师姜宏说，这个春节同样坚守在一线。

感，新春的温度

年味正浓，广东省台山市广海镇的田间地头又忙碌起来。

大年初一早，种粮大户冯承志开工了。通水源、起田埂……一天下来平整了100多亩土地。大年初六，300多亩稻田春耕工作已完成。

人勤春来早。广东各地，春耕如火如荼。

南雄市，17.58万亩早稻、11.38万亩花生、3.92万亩蔬菜，正陆续播种；湛江市，甘蔗地里处处闪现着忙碌的身影，耕地、播种、施肥、覆膜、管护；阳江市，春播意向面积134.2万亩，早稻、蔬菜、花生、油茶、火龙果，品类丰富多样……

如今的春耕备耕中，各种农业“黑科技”纷纷亮相。无人机播种等，正成为“新农人”必备的技能。

“从育苗场流水线般的育苗开始，有大型机械平整田地、插秧机插秧、无人机植保等。”冯承志说，现在水稻种植基本实现机械化，20多天后300多亩水稻就可以插秧了。

品，新春的味道

大年初四，胡振开始整理行囊。大包小裹装的是香肠、腊肉、花生……带着满满当当“家的味道”，他又踏上奋斗的行程。

37岁的胡振老家在四川仁寿。他从烹饪学校毕业后就一直在外打拼，从学徒干到厨总，最近正在贵州帮助筹建一家星级酒店。

“回家是团聚的亲情，出门是梦想的打拼，都是幸福的味道。”胡振说。

四川仁寿县是劳务输出大县，每年有40多万人在外务工。假期还没过完，许多人像胡振一样陆续踏上返城的旅途。

这几天，返回仁寿过年的周茂勤两口也出了门。2007年开始，周茂勤和妻子便在西藏那曲做小生意。

“家里正是用钱的时候，要早点去赚钱，等孩子毕业了，就回仁寿。”出门前，周茂勤对记者说的话，更像是孩子对父母的承诺。

春回大地，风景正好。“一分耕耘一分收获，幸福是奋斗出来的！”周茂勤说。

新华社北京2月17日电（执笔记者 刘元旭 王怀怀 参与记者 闫睿 李雄鹰 胡旭 张漫子 蔡馨逸）

8210亿元！春节消费“牛”劲十足

新华社北京2月17日电（记者 王雨箫）春节消费“牛”劲十足！据商务部监测，2月11日至17日，全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元，比去年春节黄金周增长28.7%，比2019年春节黄金周增长4.9%。

商务部相关负责人介绍，2021年春节黄金周，面对疫情防控和就地过年的新形势新情况，全国消费市场呈现出许多新特点新变化——

商品消费备受青睐。春节期间，商务部重点监测零售企业的珠宝首饰、服装、通讯器材、家电数码比去年同期分别增长160.8%、107.1%、39.0%和29.9%，部分电商平台健身器材销售同比增长49%。大型支付机构监测零售商户销售额同比增长76.5%。据有关机构监测，全国10个一二线城市购物中心日均客流量同比增幅超200%。

新型消费表现亮眼。疫情防控带动安全、智能消费迅速壮大，无接触交易服务加快发展，网购年货、数字红包等消费方式成为今年春节新潮流。商务部会同

相关部门指导开展的“全国网上年货节”，假期前6天网络零售额超1200亿元。

餐饮消费红红火火。春节期间，大型支付机构监测餐饮商户销售额同比增长约1.3倍，部分外卖平台上餐饮消费额增长2倍以上。一些老字号餐饮企业也加快上线上云，北京部分餐馆外卖销售增长1倍以上。

就地休闲广受青睐。就地过年带火本地游、周边游、短途自驾游，各地公园、景区、博物馆、电影院等休闲娱乐场所客流量明显增长，城市郊区度假酒店、民宿等预订火爆。有关数据显示，春节期间北京延庆、密云、怀柔等郊区住宿消费额同比增长3倍以上，上海崇明、青浦、嘉定等郊区住宿消费额增长2倍以上。

生活必需品量足价稳。据商务部对全国36个大中城市重点零售企业和百家大型农副产品批发市场监测，2月17日粮食零售、批发价格比节前(2月10日)分别下降0.1%和0.4%；猪肉零售、批发价格分别上涨0.4%和下降1.5%。

春节期间全国道路交通安全形势平稳

据新华社北京2月17日电 记者17日从公安部交管局获悉，2021年春节假期开始以来，截至2月17日17时，全国接报涉及人员伤亡的道路交通事故数和死亡人数与2019年春节假期相比分别下降70.7%、68.2%，一次死亡3人以上交通事故下降61.1%，未接报一次死亡5人以上交通事故。

全国道路交通流量保持低位运行，据相关部门监测数据显示，高速公路流量与往年春节相比下降约20%，一些城市市区交通流量较往年春节相比有所上升，未发生长时间、大范围交通拥堵。据统计，为确保春节期间道路交通安全，各地公安交管部门日均投入警力15.4万人次、警车5.3万余辆次，现场共查处各类重点交通违法行为90万余起，有力

确保了道路交通安全形势平稳。

17日是春节假期最后一天，各地陆续迎来假期返程集中客流，除安徽、湖南、广东等地个别高速公路路段因恶劣天气、轻微交通事故等原因，车辆出现排队缓行外，其他高速公路运行总体通畅有序。

预计18日起至元宵节前后，各地自驾返程客流还将持续，虽然较往年春运相比流量大幅减少，但局部时段、局部路段通行压力较大。另据中央气象台预测，春运后半程中东部地区降雨增多，一些地区将出现雨雪、团雾等恶劣天气，给交通出行带来不利影响。公安部交通管理局提示广大交通参与者，自驾出行要密切关注天气、路况，合理规划出行时间、线路。

2020年我国涉农贷款余额同比增长10.7%

新华社北京2月17日电（吴雨唐健辉）中国人民银行近期发布数据显示，2020年末，我国本外币涉农贷款余额38.95万亿元，同比增长10.7%；全年增加3.94万亿元，同比多增1.26万亿元。

人民银行发布的2020年金融机构贷款投向统计报告显示，2020年末，我国农村(县及以下)贷款余额32.27万亿元，同比增长11.9%，增速比2019年

末高3.6个百分点；全年增加3.55万亿元，同比多增1.2万亿元。

此外，数据显示，2020年末，我国农户贷款余额11.81万亿元，同比增长14.2%，增速比2019年末高2.1个百分点；全年增加1.51万亿元，同比多增3213亿元。农业贷款余额4.27万亿元，同比增长7.5%，增速比2019年末高6.8个百分点；全年增加3295亿元，同比多增2580亿元。

2021年总台春晚：海内外受众总规模再创新高

来自中央广播电视总台的最新消息，2021年春晚海内外受众总规模再创新高，超越去年的12.32亿人，达12.72亿人，且连续第三年刷新跨媒体传播纪录，其中新媒体直播用户规模7.34亿人，同比增加1.28亿人，用户直播弹幕观看次数达49.75亿次。

2021年总台春晚设置了《国宝回家》《向祖国报告》两个特别节目，展示珍贵流失文物、唱响平凡英雄赞歌，收获观众好评。春晚的语言类节目，题材广泛，深入现实，被网友评价“接地气”“有共鸣”“又好笑又感动”。其中，表现全国人民守望相助、抗击疫情的小品《阳台》一经播出，“感动”“泪奔”成为评论热词。

不少观众认为，今年春晚暖心、振奋，在除夕夜将海内外中国人的心凝聚在一起。各类节目不负期待，兼具思想深度、情感温度与艺术高度，为2021年描绘了美好开篇。

借助多语种、全媒体平台和覆盖全球的传播渠道，今年总台春晚的海外影响力和关注度再创纪录。据统计，全球170多个国家和地区的620多家媒体进行了播出。其中，美国、法国、德国等国家和地区的358家主流媒体、电台和新媒体进行了实况转播或直播。

据新华社（白瀛 胡梦雷）



青岛即墨：金牛贺新岁 古城年味浓

2月16日，游客在即墨古城文创礼品店选购牛年主题商品。春节期间，山东省青岛市即墨古城换上红红火火的“新年妆”，各种牛年主题布景与花灯吸引大批游客前来游古城、品美食、赏民俗，感受浓浓的年味。

新华社记者 李紫恒摄

2021年电影春节档票房再创新高

进影院看电影新年俗日益巩固

据全国电影票务综合信息管理系统初步统计，截至17日17时，2021年春节档电影票房达75.44亿元，继2019年59.05亿元后，再次刷新春节档全国电影票房。同时创造了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录。

进影院看电影新年俗日益巩固

今年春节档票房全部由国产影片贡献。

据统计，《你好，李焕英》《唐人街探案3》两部影片分别以25.67亿元、34.81亿元票房领跑明显，占据档期总票房的80%。《刺杀小说家》以5.18亿元、《熊出没·狂野大陆》以3.64亿元、《新神榜：哪吒重生》以2.28亿元、《侍神令》以2.07亿元、《人潮汹涌》以1.41亿元紧随其后。

业内人士分析称，经过多年的积极市场培育，节假日期间，去电影院看

电影已经逐渐成为人们文化消费生活的“刚需”，特别是春节期间尤为明显，进影院看电影的新年俗日益巩固。

“服务”就地过年”。电影发挥了很好的作用。大年初一初二预售超出预期，尤其是一二线城市，票房占比有一定提升。”中国电影发行放映协会会长韩晓黎说。

喜剧“双龙”掀起观影热潮

在注重合家欢的春节档，观众向来偏爱喜剧电影。今年春节档上演了喜剧电影“双龙会”，强势开局，《唐人街探案3》和精彩逆袭的《你好，李焕英》，先后登顶春节档单日票房榜首。

贾玲跨界导演的外女作《你好，李焕英》，根据同名小品及贾玲亲身经历改编。主人公贾晓玲在经历“子欲养而亲不待”的悲痛后，穿越回到1981年，与正值青春期的母亲李焕英相遇，并由此触摸到父母年轻时的生活

和梦想。

有评论指出，任何高级的技法都比不过创作的真诚，《你好，李焕英》以真实经历、真情实感为创作基础，在笑点中埋着“催泪弹”，用真诚打动了观众。

《唐人街探案3》作为“唐探宇宙”续集作品，又因疫情延期一年上映，上映前已大量圈“粉”。本集中，刘昊然、王宝强的神探组合继曼谷、纽约后，又来到东京调查离奇谋杀案，密室、本格、黑帮等元素“混搭”，意外与悬念相叠加，其合家欢喜剧片定位十分适合春节氛围。

“技术+情怀”支撑春节档百花齐放

今年春节档的两部奇幻片《刺杀小说家》《侍神令》，视效制作水平明显提升，获得观众点赞。尤其《刺杀小说家》，在文学原作基础上完善了故事线，增加了富有想象力和技术含量的

视觉特效，将“小说家笔下的虚构世界”和现实生活场景及故事交融。

上海大学上海电影学院教授刘海波认为，《刺杀小说家》呈现的虚构世界的视听效果，代表了当下中国电影工业的高水平，尽管故事情节仍可商榷，但不失为一部风格独特的奇幻大片。

两部动画电影风格各异。曾以《白蛇·缘起》圈“粉”的追光动画此番推出的《新神榜：哪吒重生》，带着哪吒等传统神话形象穿越到20世纪，探讨青少年如何更准确地认知自我的话题。《熊出没·狂野大陆》则聚焦亲情、友情及人工智能话题，让孩子们在观影中收获快乐与成长。

业内人士指出，今年春节档影片类型进一步丰富，故事题材百花齐放，“技术+情怀”成为电影春节档的新标签。

刘海波说，在做好疫情防控的前提下，今年春节档票房取得超75亿元的好成绩，体现了国产电影质量的整体进步、电影人的创作诚意以及观众群体的日趋成熟，相信春节档已经为2021全年的中国电影市场发展开了一个好头。

据新华社北京2月17日电（记者 白瀛 魏婧宇 许晓青）

牛开丰稔景，雨动辛丑春

牛年春节长假后的第一个工作日，就是二十四节气中的雨水。雨水节气，三候十五天左右时间，我国大部分地区气温回升到0℃以上，在气象意义上进入春天。好雨知时节，当春乃发生，油菜、冬麦普遍返青，万物萌动生长。我们要与时偕行，踏进人勤春早的耕耘季节。

“七九八九雨水节，种田老汉不能歇”。在充满希望和生机的牛年之春，首先要抓好农业生产。稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”。雨水节气前后，从华南到华北，油菜、冬麦等普遍返青生长，正是小春管理、大春春耕的关键时期。俗话说，人误地一时，地误人一年。要抓好早稻冬小麦春耕春管，牢牢把住2021年粮食安全的主动权。特别要强调，今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年，这是当前和今后一个时期农村工作第一位的任务，春耕可以说是第一役，也是一个最好抓手。在这个乡村振兴的春天，一定能够“春种一粒粟，秋收万颗子”。

一年之计在于春。今年是“十四五”开局、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。百年沧桑、百年辉煌，在又一个“21年春天”，我们要有争分夺秒的紧迫感。历史显示，这个辛丑牛年特别短，全年354天，比上个农历牛年和下个农历牛年都少30天；天文数据也显示，目前时间的流逝比过去半个世纪任何时候都要快，地球自转速率为50年来最高。这些都是地理天文的自然变化，而我们中国文化追求天人合一、道法自然，讲究自然规律、生活规律、生产规律的和谐，崇尚“天行健，君子以自强不息”。我们就是要以牛年牛劲牛精神，咬定目标不动摇，力争朝夕，只争朝夕，为第二个百年目标实现，开一个牛气冲天的“牛头”。

新华社北京2月17日电（记者 王立彬）

新华时评

2月19日趣味天象

两颗红星把月“拱” “争红斗艳”闹天宇

天文专家介绍

2月19日，红色的行星火星和红色的恒星毕宿五将与一轮上弦月联袂上演一场“双星拱月”的天文好戏

天津市天文学会副秘书长许文介绍

如果天气晴朗，2月19日日落不久，一轮正月初八的上弦月将高挂在西南方天空，散发出皎皎的清辉

在月亮左右不远处各有两颗红色的星星“一闪一闪放光芒”

左边的恒星毕宿五

右边的火星

这两颗红色的星星“拱卫”着月亮“争红斗艳”，成为夜空中一道靓丽的风景线

●火星是地球的邻居，也是人们十分关注的一颗行星
●毕宿五是金牛座的主星，是肉眼可见夜空中最亮的20颗恒星之一