

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

## 为了亿万“不回家”的人……

除夕当晚,广西壮族自治区妇幼保健院产房的助产士们将亲手包的饺子送给产妇及家属(2月11日报)。  
新华社记者 文俊晓摄

这是一个特殊的春节,为疫情防控需要,上亿人响应号召就地过年。医务人员、公安干警、蔬菜供应商……一个个城市保障者默默奉献,为亿万“不回家”的人温暖守护。

除夕前夕,习近平总书记强调,各地区各部门要做好就地过年的服务保障工作,让群众过一个特别而又温馨的春节。

在春节期间,新华社记者在全国、江苏、山西等地采访时发现,许许多多平凡的人坚守在平凡的岗位上,为城市里所有就地过年的人们尽心守候,构成一座座城市温暖的春节风景线。

## 【镜头】

巡逻,只为万家灯火的安宁

大年三十清早,几个身穿红色马甲的大爷大妈走进广西南宁市公安局新城派出所。

“今天花街和菜市场人肯定很多,人员安全是问题。”“老旧小区电线扎堆,容易引起火灾。”大爷大妈们你一言我一语地交流意见。

大爷大妈们来自七星夕阳红志愿者服务队,这支队伍是新城派出所联合七星社区组建的一支以退休党员为主的警民志愿服务队伍。2019年8月成立之初,服务队只有29人,在日复一日的服务过程中,不断有热心党员和群众加入,如今服务队已有64人,平均年龄62岁。“退休后还能发挥余热,为社区平安做出贡献,我感觉很充实,很值

得。”队长李荣英说。

晌午时分,花街和菜市场格外热闹,前来置办年货和逛街的顾客络绎不绝,有的手捧花束,有的肩挑年货,惬意往来,笑靥如花。执勤民警和志愿服务队员身影匆忙,不时发放春节安全提示、查看社区安全隐患。

为百姓踏实过好节,春节期间,新城派出所民警全员出动,志愿服务队员服务不停。春节前一周,民警和志愿服务队员为社区内生活困难的留守群众送去米、油、衣服等慰问品,除夕当天,新城派出所警长李朝源执勤间隙又去探望了辖区困难老人。

李朝源的妻子是广西壮族自治区医科大学第一附属医院医生,除夕早上,夫妻俩分赴各自的工作岗位,两个年幼的儿子被留给家里的老人照顾。

别家的春节是热腾腾的年夜饭,但对这些志愿者和民警来说,执勤点上的奔忙和简单的外卖食品就是这个节日的留念。

【记者手记】李朝源是千千万万春节坚守岗位民警中的一员。坚硬的制服,锃亮的警徽,代表着承诺与守护。志愿服务队员平日只是普通普通的街坊邻里,为了守护幸福节日,大家如同繁星从八方聚集,微光成炬。一个个忙碌的身影,换回的是千家万户的欢乐、祥和与安宁。万家灯火,因为他们分外璀璨。

## 【镜头】

护佑,挽救生命没有假期

跨年的钟声刚刚敲响,广西壮族自治区妇幼保健院产房里传来新生儿清脆的啼哭,一个“熊猫血”产妇诞下了这家医院辛丑年第一个“牛宝宝”,在一阵喜悦的欢呼声中,几位助产士先后进入这间分娩室。

产后出血非常危险,尤其对于“熊猫血”产妇而言。除夕当晚,接到这位特殊的产妇,当班的医生和助产士们严阵以待,做好准备工作。

“加油!宝宝就要出来压岁钱了。”助产士们一句句温暖的话语给正在忍受分娩之痛的产妇带去莫大的鼓励。胎儿成功娩出后,助产士们又及时做好后续处理,保障这位产妇的安全。

“看见宝宝安全来到这个世界,所有的疲惫都烟消云散。”助产士易凡杏说。这位25岁的助产士自2017年参加工作以来,每年除夕都在岗位上度过,见证过许许多多“异乡人”的幸福时刻,而她自己的家人都在钦州,自己也是一名“异乡人”。

在休息室里,满满一桌饭菜从除夕傍晚端到大年初一凌晨。爆炒花甲、梅菜扣肉、红烧肘子……这是心灵手巧的医护人员各自烹制的菜肴,带到医院里凑成了大家的年夜饭。可是年夜饭总是断断续续,匆匆忙忙。“待产妈妈们随时都有可能生产,我们谁有时间就过来吃两口。”易凡杏笑着说。

生命没有假期,医务人员24小时待命。在江苏省南京市溧水区人民医院急诊科,即使是春节期间也时刻运转不停。急诊科主任黄刚告诉记者,他们平均一天接到300个急诊病例,至少20个要进抢救室。节假日期间,急诊科工作量较平常还要翻一番。

“今年倡导就地过年,春节期间有许多应急工作,经常要加班加点。”黄刚说,“但是做好自己的工作,让每一位病人都能够得到及时救治,就是医生最值钱的自豪的事。”

【记者手记】去年春节,突如其来的新冠肺炎疫情,打破了许多家庭本应有的团聚,更让医护人员化身白衣战士。为确保全国人民过个健康安全的春节,许多白衣天使又进入临战状态。无论在发热门诊、集中隔离点,还是在车站、机场等,都能看到他们忙碌的身影。为健康护航,为生命坚守,每

位一线医护人员用行动诠释着职业责任。仁心仁术,医者高光,许多人的生命暗夜被他们温暖点亮。

## 【镜头】

保供,让“菜篮子”加量不加价

春节前夕,山西省太原市河西农贸市场红红火火,一辆辆大货车、小轿车排队进出,商贩和置办年货的市民往来不断。

人民群众能不能过好年,市场供应很关键。太原市河西农产品有限公司是太原市蔬菜、水果、粮油主要供应商。公司副总经理冀斌说,为适应就地过年可能带来的消费需求变化,公司在春节期间加大了蔬菜、水果采购量和进销量,同时倡导市场2000余名经营商户就地过年。

来自河北邢台的韩拴杰在太原做了近30年蔬菜生意,这是他第一个不回家的春节。“为保障春节期间蔬菜供应,我和许多河北老乡都决定留在山西过年。”韩拴杰说。

今年年初,受疫情影响,许多来自河北的蔬菜供应被迫中断。韩拴杰和周围的菜商积极寻求替代方案,从山东、湖北、四川等地产地开拓市场,确保新鲜蔬菜保质保量供应。

路途变长,运输成本增加,但绝大多数菜价没有明显上涨。“作为保障百姓‘菜篮子’的生意人,我们有责任和大家一同抗击疫情、共度时艰。”韩拴杰说。

春节期间,河西农贸市场蔬菜、水果需求量比去年增长约20%,市场日销售量达500万斤左右,农产品价格却保持稳定。“每天早上不到4点就起床开摊,忙碌到晚上9点才能休息。”韩拴杰说,思乡是本能,坚守是责任,就地过年不能回乡探亲,遗憾肯定有的,但更重要的是自己保障城市“菜篮子”能让更多人带来安心和温暖。

【记者手记】“菜篮子”“米袋子”“果盘子”,都是事关民生的大事。记者看到,为确保就地过年群众生活必需品不断档、不脱销,各大农副产品批发市场、农贸市场、超市卖场、生鲜电商等,在春节期间仍然保持正常运营。生活必需品有了保障,一个丰裕的节日才有了基础。不一样的春节,一样的坚守。致敬每一位为城市平稳运行和社会安定默默奉献、情牵“一线”的人。

新华社记者 王念 卢美婷 沈汝发 王皓

“微需求”“宅经济”“鲜花热”“特产潮”……2021年新春佳节,“就地过年”悄然改变传统春节消费市场,年轻人纷纷开启“买买买”模式。“线上消费”多领域“飘红”,线下零售则下沉至“社群触达”。“就地过年”究竟给零售行业带来哪些新变化?一起来看看。

“微需求”“宅经济”“鲜花热”“特产潮”您中了哪一个? “受‘就地过年’政策影响,2021年新春消费市场上消费多领域飘红。”阿里巴巴春节项目组负责人何鼎鼎告诉记者,淘宝数据显示,农历腊八以来,淘宝“年货”搜索量同比增长23倍。美团数据也显示,2月14日大年初三,上海地区平台交易额同比2020年大年初三增长4.6倍,比2019年大年初三增长1.6倍。“微需求”“宅经济”“鲜花热”“特产潮”,总有一款是消费者的“心头好”。

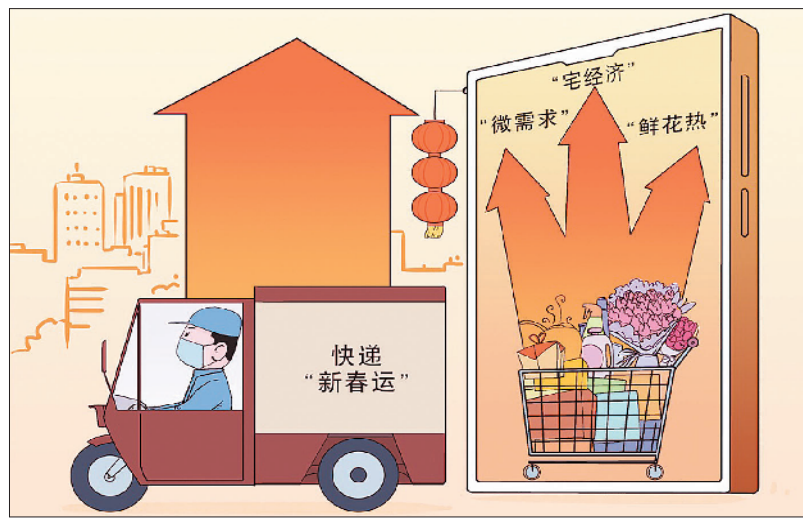
——“微需求”异军突起,“回忆

——“社群触达”模式,争取“5分钟商圈”顾客。“今年过年,小程序弹窗显示,周边几家连锁零售店正在打折。”北京市民王女士告诉记者,点对点推送能及时了解惠民信息。记者采访了解到,一些近郊区“零售店”采用“社群触达”方式吸引消费者,居民自愿扫码入群后,可享受会员价格、送货上门服务。

一盒马、七鲜等“线上销售+线下实体店”模式优势凸显。截至小年前后,京东旗下的七鲜超市销售同比增长近80%。临近春节,肉禽蛋商品销售同比增长147%,水产类商品增长220%。1月以来,盒马线上年夜饭预售量是去年同期的4倍。

——县域零售企业受影响明显。“春节是一年一度外出务工、经商、上学人群回流反哺县域消费的难得机会。春节前后销售业绩通常会占到零售餐饮企业全年销售的20%—30%。”中国经营连锁协会有关负责人

## “微需求”“宅经济”“鲜花热”,“就地过年”带来哪些消费新变化?



消费新变化 新华社发 勾建山 作

杀”显威力。“一些令人意想不到的‘微需求’成为今年消费市场‘黑马’。”京东大数据研究院研究员陆飞表示,2021年京东年货节期间,传统名菜“佛跳墙”在东南省份火爆,成交额同比增长320%,一些老牌汽水同比增长207%,汉服增长78%,足浴盆在武汉增长115%。

——“宅经济”火热,清洁产品涨幅迅猛。拼多多消费研究院副院长刘中琪介绍,拼多多家居百货销售数据显示,从“年货节”到“春节不打烊”,家庭清洁、杀菌防护、厨房餐饮相关产品销量上涨。日用杀菌产品较去年同比增长超过210%,而家庭清洁用品的涨幅则达到300%。

——情人节与春节“相遇”,“结婚”“鲜花”成热搜。支付宝搜索数据显示,今年春节假期前三天,网民搜索“结婚”的次数是去年春节假期前三天的3倍多。此外,这三天“鲜花”搜索量也较1月同期增长了129%。

——快递“新春运”正当时,特产全国“拜年”。阿里旗下菜鸟物流的数据显示,一场“人员少、货物多流动”的快递“新春运”正在进行,年货从家乡向一二线城市“反向奔跑”。腊八以来,发往北上广深杭的订单同比增长20%以上。

## “社群触达”“多线出击” 线下零售实体店暖招频频

记者采访了解到,今年春节,许多线下零售店开启“社群触达”“多线出击”模式,以争取“5分钟商圈”顾客。“多线出击”的盒马鲜生、七鲜等则因创新因素优势明显。而受疫情影响,部分县域实体店零售受到一定影响。

介绍,受返乡人群减少影响,2021年春节期间县域市场或出现滑坡景象。

## 大数据助力新型消费扩容 多领域现“消费新机”

“2021年新春消费市场带给我们的启示很多。如何牢牢把握新消费契机,值得思考。”何鼎鼎表示,例如,数据显示“80后、90后”正成为网购主力军。个性化、差异化的创意产品更易吸引这一群体的关注。

“随着互联网大数据助推新型消费扩容提质已成趋势,反向定制模式在深度、广度上将进一步助推消费扩容。”陆飞等企业人士认为,2021年新春消费市场“微需求”崛起,提示用户需求直达厂家或可成为未来零售业发展潮流,电商发展迎来新契机。

业内人士指出,从零售行业看,“多店合一”零售模式因其创新性在疫情期间积聚人气,春节期间进一步彰显消费吸引力。除线上购买方便、物流快捷、线下体验愉悦以外,“方便菜”“创新菜”等熟食制作也吸引大量消费者。创新理念培育市场、引领消费,将为企业带来更多新机遇。

“春节是一个很好的消费契机。希望线下商家可以进一步加强服务,适当延长节日营业时间,举办更多活动吸引消费者。”消费者高女士建议。

“受疫情和电商等影响,门店客流有所下降。最近几年,超市一直在做数字化转型,向全渠道零售发展。目前线上业务增速很快,但还是希望相关部门能有一些举措,扶持实体店零售。”一位大型商超负责人说。

新华社记者 熊琳 陈爱平 胡旭 任超

@“小镇青年”:  
5G将加速向乡镇延伸

工信部近日宣布,2021年,尽快完成5G地级以上城市深度覆盖,5G逐步向有条件的乡镇延伸。云购物、云制造、云医疗……在5G网络“加持”下,更多应用将丰富完善。

这个春节,一根网线浓郁了很多人的年味。看,四川腊肠、湘西外婆菜、柳州螺蛳粉,拼多多“原产地直发”模式解了很多人的乡愁;大数据助力安全出行,百度上线春节服务智能小程序,提供全场景解决方案;“云串门”“云拜年”等应用接连推出……

随着网络基础设施不断完善,数字技术催生的新模式、新业态改变了城市,改变了广袤乡村。数据显示,自2020年3月以来,拼多多收货地址为三

线及三线以下城市乡镇地区的订单包裹量较2019年同期增长114%。

2021年,更多“数字福利”袭来——

工信部宣布,将更加密集部署基站,让5G逐步向有条件的乡镇延伸,并特别提出,要部署提升5G服务质量。比如,通过手机App查询本地区5G网络覆盖,健全5G套餐提醒机制,鼓励运营商推出优惠资费套餐等。

中国信息通信研究院副院长王志刚表示,将继续通过5G增强试验加快推进5G产业的成熟,突破融合应用发展的难点堵点,让5G走进百姓生活,赋能各行各业。

新华社记者 张辛欣

2月17日,游人在合肥市匡河河岸边的梅花丛里游玩。春节期间,安徽省合肥市匡河河岸边的梅花竞相绽放,吸引了众多市民和游客前来观赏。  
新华社记者 张端摄

# 2021大同日报小记者招募啦!

2021年小记者招募条件: 全市(含县区)一年级至九年级学生

小记者报名费用 **308元**

包含: 全年《大同晚报》一份(258元), 2021年小记者全新装备一套(50元), 全年活动。

报名时间: 周一到周五 上午8:30—11:30 下午2:30—5:30

**精彩主题活动**

职业体验探寻 博物馆人文历史探秘 对话平城名人学者 深入工厂车间 走进田间地头 助力环保能源革命  
放飞科技探索奥妙 夏令营郊游踏青 敬老爱老奉献爱心……精彩主题一路有你, 2021大同日报小记者放飞梦想!

**今日小记者 明日栋梁材**  
这里,可以展示大家的自我风采  
这里,可以激发大家的学习乐趣  
这里,可以培养大家的写作能力  
这里,可以拓宽大家的社会视野  
这里,就是大同日报小记者

**大同日报小记者享有的多项权利**

- ◆2021年全年的《大同晚报》;
- ◆全年丰富多彩的多项活动供小记者选择;
- ◆优先参加由小记者组织的各类赛事;
- ◆优先在《大同晚报·小记者周刊》上发表作品;
- ◆免费参加2021年小记者大型公益课堂,由专业大记者免费讲座;
- ◆可享受小记者支持单位指定优惠。例如:XX书店购书5折优惠等。

**报名地址** 大同日报传媒集团小记者编辑部(御东恒安街大同市政务审批中心对面)  
各校设立报名点(具体时间以大同日报小记者微信公众号发布和学校通知为准)

**咨询电话** 13994399058(李老师)  
13934802888(小静老师) (请在工作时间内咨询)

