

文化和旅游业是事关民生的幸福产业。“十三五”期间,大同文旅紧紧围绕“聚人气、汇财气、扬名气”三大目标,大力实施文旅振兴和“五环联动”战略,加快构建“3+3+3+1”旅游发展格局,以高质量发展为主线,奋力争当城市转型发展的“排头兵”。五年来,文旅市场主体逐步壮大,文旅产业规模稳步增长,文旅产业结构逐步优化,文旅产业已经成为我市经济增长的“新引擎”。



“游山西·读历史”活动启动仪式

# 姹紫嫣红满园春 文旅振兴气势牛

本报记者 冯桢 赵永宏

## A 大投入 公共文化服务体系健全完善

五年来,我市投资近40亿元,高起点、高标准设计建设了图书馆、博物馆、美术馆、大剧院、体育中心五大场馆,着力打造城市新型文化地标和艺术中心。城市小剧场、电影院、文化工作室、文化广场等文化场馆遍地开花。全市行政村和社区综合性文化服务中心实现全覆盖。“旅游厕所革命”成绩显著,200余座新建旅游厕所投入运营。旅游集散中心、全域旅游直通车、智慧旅游平台等文旅设施建设强力推进。大同市旅游集散中心列入国家文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位。

五年来,公共文化服务从设施建设到活动组织,从标准化建设到文化惠民,用心、贴心、暖心。持续推进文化馆、图书馆免费开放,流动图书进社区、进校园、进军营工作,开展文化志愿者走基层活动,组织高雅艺术进校园、进军营和戏曲进校园等活动,让群众获得实实在在的文化幸福感。仅2020年,培养群众文化服务品牌3个,乡村群众文艺队伍304支、乡土文化能人艺人162名、乡村文化带头人358名,全年开展群众文化活动17429场,免费送戏下乡1604场。



成龙国际动作电影周

## B 出精品 舞台艺术创作繁花似锦

五年来,大同文化事业繁荣发展,戏曲、歌舞、美术和舞蹈等艺术精品创作层出不穷。创排了《河清海晏》《平城赋》《净土》《云冈魂》《江姐》《党的女儿》《野火春风斗古城》《热土》《热土》《太阳照在南阳河上》《天下大同》《北魏长歌》等一批高质量的舞台剧目,多次在全省和京津冀周边地区巡演,让大同故事、大同文化走向全国。连续七年推出高质量的新年音乐会,已成为全国同级地市最高水准的音乐会之一。

五年来,不断加强非物质文化遗产保护工作,全市进入国家级、省级非遗代表名录45项,进入市级非遗名录79项,居全省前列。54个乡镇开展了乡村文化记忆工程试点。系统编辑出版了大同市非物质文化遗产系列丛书,创办中国第一家剪纸职业技术学校。耍孩儿、罗罗腔、北路梆子等非遗剧种先后参加国家级、省级各类展演60多场。



央视春节特别节目《唱响新时代》走进大同

## C 打大牌 经典文旅活动异彩纷呈

五年来,以大活动为引领,不断提升城市知名度。成龙国际动作电影周、古都灯会、云冈文化旅游节已经成为我市经典文旅品牌。举办多项国际性、全国性文旅活动,国际自行车骑游大会、全国商界精英火山徒步挑战赛、中国大同国际时尚旅游周、中国世界遗产旅游推广联盟大会、第六届全国民俗大会等70余项文旅活动,助力城市品牌营销推广。央视《东西南北贺新春》《唱响新时代》和浙江卫视户外竞技真人秀《奔跑吧》,让全国

人民了解熟悉并感知大同;央视《文化十分》《地理中国》《美丽中华行》等栏目对我市文化、旅游、非遗、美食等进行专题拍摄报道,提升“中国古都·天下大同”文化旅游品牌影响力。

2020年,深入开展“游山西·读历史”活动,通过专家解读民族融合历史、媒体传播古都大同文化、导游提升景区品质、数字展示大同美食、文创产品讲述大同历史、研学体验文化精髓,弘扬中华优秀传统文化,增强文化自信。

## E 开新局 打造优秀文化旅游目的地

展望“十四五”,奋斗2021,全市文旅工作将立足新发展阶段,贯彻新发展理念,推出更多有思想、有温度、有品质的文旅精品,深度讲好大同故事,奋力推进优秀文化旅游目的地建设。重点围绕全面建成小康社会、建党100周年进行文艺精品剧目创作。抓好《“十四五”文化旅游和康养会产业发展规划》编制,推动创建国家全域旅游示范区建设,培育打造一批高品质旅游景区,推进长城国家文化公园(大同段)建设,持续深化“游山西·读历史”活动。



图1:二青会大同赛区  
图2:灵丘花塔乡村旅游  
图3:长城1号公路

## D 蹚新路 文旅深度融合活力迸发

五年来,以规划为引领,强化顶层设计,优化产业布局,丰富文旅业态,推进文旅融合。先后出台了《文化强市规划》《全域旅游发展规划》《长城国家文化公园(大同段)旅游专项规划》等。云州区、灵丘县、浑源县通过国家全域旅游示范区省级验收。积极推进长城国家文化公园(大同段)建设,构建起“一带一路三园一区”总体空间布局,李二口长城文化博览苑入选长城国家文化公园重点项目库,得胜堡军事斗争和民族融合区项目入选国家专项债券扶持项目,37处重要长城点段、长城资源入选《长城国家文化公园(山西段)建设保护规划》。灵丘县下车河村入选全国乡村旅游重点村,分别评定3A、4A乡村旅游示范村8家和“长城人家”“太行人家”8家。大同市文化艺术学校成立“云冈舞创作研究

心”。“文旅+”取得显著成效,初步构建了“文、旅、商、体、农”一体化发展格局,文化旅游工作进入全省第一方阵。

五年来,以项目为抓手,实现文旅产业对接、产业融合。古城文旅业态完善丰富。方特欢乐世界、潘家园、万龙滑雪场、魏都水世界、阳光99温泉、洞西古村落生态文化观光基地、李二口长城文化博览苑、平型关红色教育基地等文旅项目投入运营。火山群、神泉古城、神溪湿地、桑干河湿地公园、世家康养小镇等一批新业态项目初见成效。“城景通、景景通”旅游交通格局初步形成,长城一号旅游公路和火山天路、忘忧大道、探岳天路等一批旅游公路基本建设完成。乡村民宿产业异军突起,涌现出琵琶老店、追梦客舍、舍水人家、北泉集装箱营地等一批特色民宿品牌。2020年,全市实施文旅重点项目16个,总投资22.81亿元。



大同国际自行车骑游大赛



《云冈魂》剧照

本版摄影 张占兵 韩建军 何金春  
陈荣辉 于宏 张张伟 李冬宾 陈旭东



《北魏长歌》剧照



中国大同古都灯会