

2021 最新 5A 级景区百强榜单出炉

云冈石窟景区位列第 11 名



本报讯（记者 梁有福）3月8日，迈点研究院权威发布“2021年2月5A级景区品牌百强榜单”。在上榜的全国5A级景区中，山西省占有4席，其中云冈石窟景区位列第11名。另外3家为平遥古城，位列第7名；皇城相府生

态文化旅游区，位列第18名；五台山风景名胜区，位列第71名。云冈石窟景区的再度上榜，延续了去年以来一直高居该榜单前列的良好势头，标志着云冈景区的知名度和影响力在持续扩大，进一步彰显了其在大同乃至全省文旅产业中的龙头地位。

5A级景区品牌百强榜单数据来源源于迈点品牌指数MBI，2月榜单共对全国302个5A级景区的数据进行了汇总统计。主要从搜索指数、舆情指数、运

营指数、媒体指数4个维度，解读景区在互联网和移动互联网的影响力。这是迈点研究院自主开发的“迈点品牌指数监测系统”提供的一项免费数据分析服务。

2020年，云冈石窟景区每月都在该榜单上位居前列，其中一半月份进入前10名，5月份排名第三。具体排名为：1月第19名，2月第15名，3月第13名，4月第23名，5月第3名，6月第7名，7月第7名，8月第9名，9月第7名，10月第11名，11月第12名，12月第10名。

伴随旅游消费需求的持续升级，游客对景区的品质需求不断提升，作为中国旅游景区最高等级的5A级景区，日益受到游客的青睐。云冈景区建成后，迈入全国一流旅游区的行列。云冈研究院把“拾遗补缺、延伸发展”当成一项重要任务来抓，努力打造多元文化融合景区，先后建成云冈美术馆、

放映厅、院史馆、云冈文创店、陈云岗雕塑艺术馆、侏罗纪地震遗迹展示保护棚、云冈书屋等，同时免费进行“西天梵音”乐舞表演。多元文化景区的打造，极大地丰富了云冈景区的文化内涵，对游客越来越具有吸引力。

同时，该院强化基础设施建设，陆续增设残疾人通道、电瓶车停靠站、林间小路、标识标牌等，并对景区石板路进行了全面修整；新建停车场，增加车位，设立充电桩；新增7座环保节能公厕。在方便游客的同时，处处体现人文关怀。该院还以单位美术人员为主体，动员社会力量，开发云冈文化衍生品。将云冈绢人、剪纸、银器、石雕、木雕、煤雕、蛋雕引入云冈吃货街，共开发云冈特色纪念品近千款。在提升景区管理水平和服务水平方面，该院不断加强职工队伍建设，实施标准化管理，倾力打造和谐云冈。他们编制

了《云冈景区旅游服务规范》，实现了旅游服务质量的全面提升。

在文旅融合、全域旅游迅速发展的背景下，旅游已从线下走向线上，我国5A级旅游景区的新媒体表现活跃，呈现出极强的传播力，运用新技术促使发布内容更具互动性，令被动传播变为主动推广。云冈石窟景区紧跟时代步伐，线上线下同时发力，新媒体宣传有声有色。云冈石窟官微、官博、官网、抖音、今日头条等平台现已成为人们了解云冈文化的重要窗口，在全国富有影响力，深受各界人士的好评。

景区扩建完成10多年来，游客和门票收入每年都以10%以上的速度递增，从最初的50万人上升到目前的200

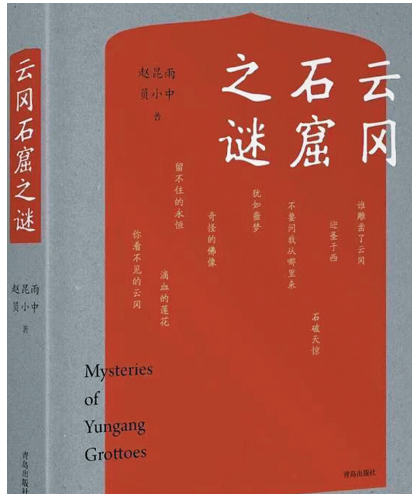
2021年2月5A级景区品牌100强榜单				
排名	景区名称	地区	MBI指数	指数变化
1	故宫博物院	北京	985.17	41.54%
2	颐和园	北京	969.54	76.94%
3	丽江古城景区	云南	714.41	28.95%
4	天坛公园	北京	661.61	143.78%
5	拉萨布达拉宫景区	西藏	640.26	43.84%
6	乐山峨边山景区	四川	638.52	51.47%
7	晋中平遥古城景区	山西	601.58	46.49%
8	金华东阳市横店影视城景区	浙江	578.52	77.14%
9	枣庄台儿庄古城景区	山东	567.6	74.71%
10	苏州园林	江苏	563.6	37.36%
11	大同云冈石窟	山西	548.59	55.71%
12	阆中市阆中古城旅游景区	四川	543.77	91.89%
13	湖州乌程县织里镇景区	浙江	523.47	100.72%
14	黄山市黄山风景区	安徽	519.31	64.71%
15	泰安泰山景区	山东	518.03	80.35%
16	杭州西湖风景区	浙江	511.3	73.30%
17	恭王府景区	北京	508.59	65.28%
18	晋城皇城相府生态文化旅游区	山西	501.53	69.18%
19	青岛崂山旅游景区	山东	501.3	103.28%

多万人，门票收入翻了两番。游客在云冈景区的逗留时间也由过去的不足1小时增加到4小时以上，有力地带动了大同旅游业的发展。

揭开“云冈石窟之谜”

——云冈研究院研究员赵昆雨、员小中新书《云冈石窟之谜》印象记

赵永宏



说起云冈之谜，赵昆雨的一位同事曾神秘地告诉他，日本学者长广敏雄有篇《云冈之谜》的文章，里面讲了云冈石窟的100个谜。这是赵昆雨首次听说有关“云冈之谜”的文章。后来，赵昆雨找到了这篇文章，原来是长广敏雄发表在日本《佛教艺术》1981年第134号上的一篇反驳宿白先生研究观点的文章，既非言谜，更非百谜。赵昆雨因此也没有觉得有什么失望，反倒让他开始关注起云冈石窟的诸多不解之谜了。

赵昆雨从事云冈研究将近36年了，从当年的讲解员到现在学术成果丰厚的研究专家，一路走来，云冈石窟已经融进了他的生命。他热爱这方热土，因为这里让他感到快乐。沉浸在研究领域，赵昆雨的生活是充实的。多少个无风的早晨，赵昆雨行走在石窟中，下意识地细观洞窟中的裂隙，分辨它们哪些是自然的，哪些是人为的，

幻想着云冈石窟也像敦煌莫高窟一样，某一天藏经洞被发现，阳光照射进洞口，刹那间，昙曜的佛经译稿、中亚的图像粉本、北魏凿窟时的蓝图以及与开窟相关的各种文书惊艳亮相，困扰世人的云冈之谜豁然破解。

赵昆雨用一本书解读云冈石窟之谜。《云冈石窟之谜》于2005年构思，2016年冬天开始动笔，写到一半，因生活中的一些事情搁置，2019年重拾谜梦。“工匠之谜”“营造之谜”“昙曜身世之谜”“第11窟停工之谜”“第13窟七佛之谜”“第20窟崩塌之谜”“云冈石窟流失造像之谜”“云冈石窟雕刻工匠心迹之谜”等谜团一一解开。

《云冈石窟之谜》的另一作者员小中，生在云冈，长在云冈，工作在云冈，从父亲员海瑞，到大哥员新华、二哥员小云，均为云冈事业奉献着光和热。父亲的骨灰撒于云冈山巅，更成为“云冈人”的一种激励。员小中不善言辞，

勤奋敬业，成为云冈研究的骨干。由于他早年也写过关于云冈之谜的文章，因此，应赵昆雨邀请，此书中的“第13窟七佛之谜”“第20窟崩塌之谜”由他执笔完成。尤其是“第20窟崩塌之谜”可谓是精彩一笔。从“噩梦：黑色大地震”“倾圮后的第20窟”，到“抢救西立佛”“西立佛重生”，生动形象地展示了第20窟崩塌的前因后果，也展示了云冈石窟保护与修复的鲜明成就。在员小中看来，延续北魏工匠复原西立佛的计划，这是一件十分有意义的事情。不久以后，西立佛重现荣光，这又是为大同文化添彩的盛事。

宿白先生曾说，弄清云冈石窟就弄清了中国的石窟寺。宿先生奇迹般地将湮没于故纸堆中的《金碑》发掘出来，点亮了云冈石窟研究的暗夜，使有些笼罩在迷雾中的千年之谜显露出真相。而现在，赵昆雨、员小中为我们揭开了“云冈石窟之谜”的答案。

“画画的北贝”作品征集评选结果出来啦！快来领奖

为期两个月的“画画的北贝”绘画作品征集活动完美落幕，获奖作品名单已出炉！

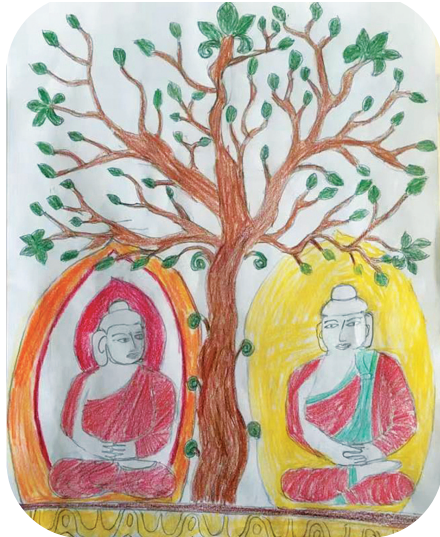
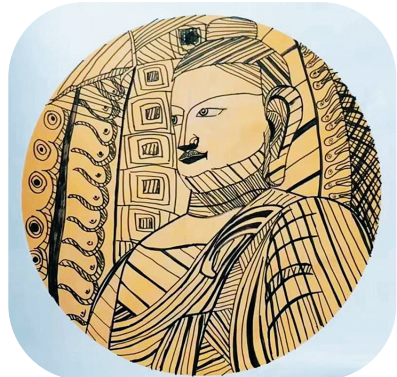
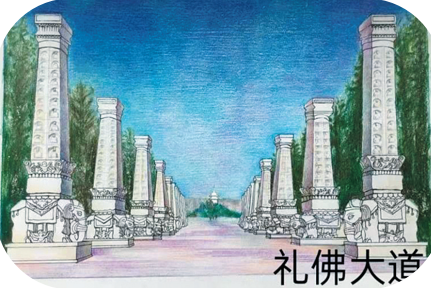
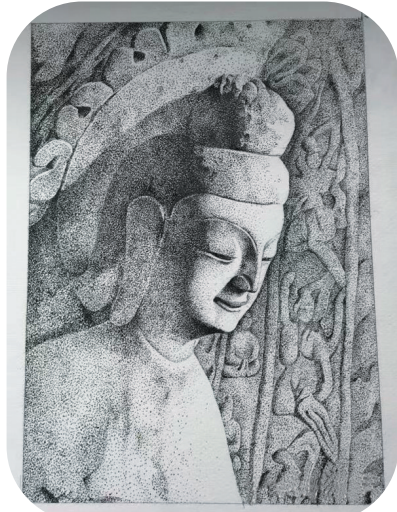
来自不同地方的孩子们在创作中尽情激发创意，充分发挥天马行空的想象力，上演了一场“绘画与云冈”的艺术盛宴。截至2月28日，共征集到

作品近500幅。通过征集、筛选、初评、复评以及终评，从参赛主题、作品创新、绘画技法、画面表达等多个角度层层选拔，最终选出优秀奖20幅，鼓励奖20幅，共40幅获奖作品。

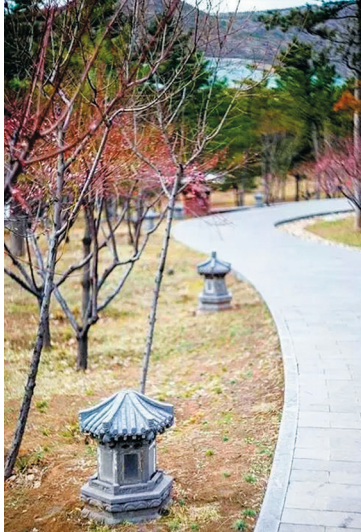
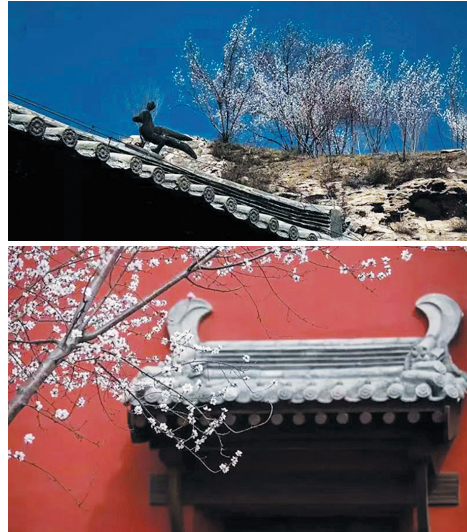
通过此次活动，鼓励小朋友们拿起

手中的画笔，快乐地抒发对云冈的感悟，表现创新精神。孩子们用纯洁的心灵和眼睛，发现云冈的美，用艺术赋予云冈以温情。

近日工作人员将会联系获奖作者并发放奖品，作品将陆续展示在云冈石窟官网青少年版块，敬请期待。付洁



部分获奖作品



云冈石窟景区季节性讲解员招聘公告

云冈石窟景区因业务发展需要，现面向社会及大专院校公开招聘季节性兼职讲解员若干名，招聘条件如下：

- 1.身体健康，口齿清楚，普通话标准；
- 2.要求大专以上学历；
- 3.年龄限25岁以下，男女不限，女性身高1.65米以上，男性身高1.75米以上；
- 4.形象好、气质佳，吃苦耐劳、无劣迹和不良嗜好；
- 5.热情大方、思维敏捷、善于沟通、协调应变能力较强；
- 6.有相关讲解工作经验，或精通英语口语及其他语种的，在同等条件下优先录用；
- 7.季节性讲解员要求在国家法定节假日、暑假及旺季上岗；
- 8.经初试、复试及专业培训，考试合格后方可录用。

符合条件并有意愿者，请填写右图附件中的个人简历电子表格，并

发送至邮箱 ygjiedaiban@163.com，面试时间另行通知。

报名截止时间：即日起至2021年3月20日。

联系电话：0352-7992655。

1_附件 个人简历.docx

13.31KB

微信长按识别二维码获取文件

有效期至：2021-04-05 12:30:58