

楼市进入“全民卖房时代”

本报记者 王晓庆

土地市场作为楼市的“晴雨表”，对楼市的发展有着直接的影响。去年以来，我市大量土地上市，共计有80宗地块成功竞拍，土地出让达322万平方米。同时，开发商拿地热情高涨，许多企业频频出手，多次拿地，使土地市场异常火热。今年，许多拿到地的企业进入集中开发期。而随着楼市传统销售旺季的到来，如何突破当前销售困局，开拓新的销售渠道，成为众多开发商的迫切需求。

记者近日走访发现，御东一楼盘为促进项目销售，推出“老带新推荐有礼”活动。据该楼盘工作人员介绍，老业主只要带人到项目现场并促成成交，即可拿到高达万元的卖房佣金，“全民卖房”悄然兴起。

楼市进入“全民卖房时代”

阳春3月，楼市渐暖。随着各大项目陆续开工，2021年的楼市建设大幕由此拉开。记者在采访中了解到，近一段时间，各大楼盘不仅加大了优惠促销力度，而且也推出“老带新”“恒房通”等新型促销方式，为今年的楼市加了一把“火”。

“卖出一套房最高即可拿到万元佣金，人人都可当置业顾问。”近日，御东一楼盘推出“老带新推荐有礼”活动，向老业主发出招募令，只要带人到项目现场并促成成交，即可拿到1万元的高昂佣金。

“拿到了1万元，可以抵几个月的收入啦！”李女士在项目现场笑容满面地对记者说，她就是这里的业主，她妹妹刚好要在御东买房，李女士极力向她妹妹推荐自己所住的小区，并且陪同她来到项目现场，妹妹现场下单，李女士随后便领到1万元的卖房佣金。

记者在采访中还了解到，像这样的促销方式还有很多。例如碧桂园地产

旗下的全民营销平台“凤凰通”，所有市民注册后都可以卖房，人人可做置业顾问，任何一个人都可以卖房拿佣金，只要你能把房子卖出去。

“恒房通”是恒大地产集团推出的一款全民推荐卖房的软件。用户在“恒房通”上面不仅能观看各处的房子信息，还能自己成为经纪人来赚钱。

此外，记者在采访中发现，去年，我市好多楼盘除了有自己的销售队伍之外，还引入了分销渠道，分销商利用“人海”战术推销楼盘的做法也成为“全民卖房”的最好注脚。在我市的大街小巷，还随处可见手持各种楼盘广告沿街“叫卖”的“小蜜蜂”们，他们是各房企或分销商重金雇佣的编外促销大军，有不少人是家庭妇女、退休职工。

开发商销售压力凸显

对于这种内外行都来卖房的“全民卖房时代”，业内人士分析说，这主要是因为房子供大于求，为了回笼资金，有些开发商便“饥不择食”了。

业内人士表示，导致我市房屋供大

于求主要有三方面原因，首先，这与去年我市土地市场的火热不无关系。土地市场作为楼市的“晴雨表”，对楼市的发展有着直接的影响。去年以来，我市共计有80宗地块成功竞拍，土地出让达322万平方米。同时，开发商拿地热情高涨，许多企业频频出手，多次拿地，使土地市场异常火热。今年，许多拿到地的企业进入集中开发期，如悦城地产去年竞得多个地块，今年，太和·铂悦城、永泰·府学里、开源·金懋府、大同总部壹号等多个项目都将全面开工。在二手房市场也同样如此，大量二手房房源涌入，造成供大于求现象。营销需要大量人才，因此“全民卖房”也是形势所需。

第二个原因就是消费者在购房上越来越理性，不管广告如何宣传、售楼员天花乱坠的介绍，消费者对楼盘的选择仍是非常冷静。用一位购房者的话说，现在购房者都是“专

家”，这家不满意再看下一家，住房是一辈子的事情，多花点时间也值得。

最后一个原因就是楼市购买力已经被透支，回想一下前几年，那个时候不管是有钱的还是没钱的，基本都抢着买房，楼市购买力得到集中释放，甚至出现了透支现象，由此也导致当下购买力的不足。



富力城 开启“现房节”



凭借“线上直播”等一系列创新性营销举措，富力城2020年成绩斐然。进入2021年，富力城继续发力，开启“现房节”，推出购房即享四重好礼：一重礼，抢券购房补贴，总额3000万；二重礼，全线钜惠额外85折；三重礼，物业管理费再赠3年；四重礼，旧业主再享额外97折，旧业主再购车位额外5折，合作伙伴再享额外95折。

临湖而居，从古至今都是高端人群的追求目标，富力城拥有IMAX级全角度观湖视野，推窗即可尽享文瀾湖盛景。作为大同临湖观景美宅，富力城力求让每一户都有开阔的视线，拥有大面积的观景视野，让业主能时刻享受自然美景。

除了占有湖景自然资源，富力城也“集万千宠爱于一身”。醇熟的社区配套和便捷的生活，在富力城择址之初便有所考量。目前，公交富力城调度站早已正式运营，多趟公交线路联接御河两岸，实现无缝对接。社区内小学、幼儿园齐备，更有大型的文体活动中心为业主的休闲健身提供完备的场所和设施，游泳馆、棋牌室、SPA、篮球场、羽毛球场、桌球室、棋牌室……各类休闲娱乐项目，让业主在这里享受到健康生活的诸多乐趣。归家，即是在度假。 广告信息

文轩佳苑 五证齐全唯美绽放



以高端品质备受社会各界关注的文轩佳苑将于7月1日盛大交房。现如今，该项目五证齐全，即将完美展现自身的魅力，成为广大业主的幸福家园。

文轩佳苑位于魏都大道与青年路交汇处东300米路北，由市绿宝置地有限责任公司开发。项目总占地41亩，总建筑面积6.6万平方米，共规划5栋住宅楼，容积率2.9，高得房率，拥有3.1米的超高层高，76—120平米的多种户型，满足不同的刚需。

文轩佳苑紧邻东信商圈，与御河西路和魏都大道两大高速口咫尺之遥，三维立体交通网络，快速接驳四面八方，让您可尽情享受便捷交通。

此外，文轩佳苑项目北侧规划了市实验集团校初、高中部，将来业主在家门口就能享受到优质的教育资源。文轩佳苑地处城市繁华的城南商圈，与三分钟完美生活圈为邻，与碧桂园为邻，与实验集团校为邻，与高铁、高架桥为邻。选择文轩佳苑将是您做出的明智之举。 广告信息

百盛·太和汇 举办专场观影品鉴会



为感谢客户的长期关爱与支持，3月19日，百盛·太和汇举办了专场观影品鉴会活动，为百余名莅临现场的客户带来了一场免费的“文化盛宴”。

“专场观影品鉴活动”当天，客户们观看了电影《寻龙传说》。活动当天热闹非凡，处处温情弥漫。观影结束后，客户普遍对影片给予了很高的评价，同时，对百盛·太和汇用心组织此次客户专场观影活动给予了高度赞扬。

在本次观影活动开始前，百盛·太和汇工作人员向莅临的各位客户介绍了商铺信息，细致的讲解，深刻传递了百盛餐饮铺的投资价值，也愈发拉近了与客户之间的距离。

百盛·太和汇位于太和路、重熙街双主干道交汇核心地段，致力建设御东精致生活商业综合体，引进百盛购物中心，打造大同百盛旗舰店。 广告信息



鼎龙·天海湾 海景房受热捧

鼎龙·天海湾是由鼎龙集团海洋生活理想家在海口对岸打造的滨海温泉度假胜地，位于中国大陆的最南端——广东省湛江市徐闻县，南临琼州海峡，与海南隔海相望。

徐闻是宜居宜养的中国长寿之乡。这里生态气候媲美海南，属于热带季风气候，日照充足，平均气温23℃，是人体最适宜的温度。森林覆盖率达26%，空气质量位列全国第一。徐闻的红土地，含硒元素是全国平均水平的5倍多，水质属于天然弱碱性水，曾获得“中国绿色生态农业示范县”的美誉。徐闻三面环海，海岸线长约400公里，海产品富含蛋白质、矿物质和维生素及微量元素硒，能清除人体代谢产生的有害化学物质，是养生的好去处。

徐闻区位优势明显，徐闻港开港后，徐闻正式进入琼州海峡1小时生活圈，极大提升了通航效率，为打造广东“南门户城市”、主动对接海南自贸港打下坚实基础。未来还将打造一条精品过海航线，实现琼州海峡半小时生活圈。

位于徐闻滨海新区的鼎龙·天海湾温泉国际度假区，正是鼎龙集团站在徐闻国际化未来的起点，大手笔打造的一座滨海温泉度假胜地。作为徐闻唯一一线海景景观的海居项目，坐拥优质的区位、海景资源和轻奢的配套，鼎龙·天海湾不仅吸引了来自全国各地的投资置业者成为这里的业主，更是吸引了白金五星级国际酒店品牌——温德姆至尊豪廷择址鼎龙·天海湾，打造徐闻首家五星级度假酒店，为游客提供更多样的度假体验。

鼎龙·天海湾拥有70年产权，户型为46—116平米，全部为精装修带家具家电，可直接拎包入住。目前一期项目已经封顶，现在正是居住、投资的最佳时期。

广告信息



别样春雪美如画



上周，一场纷纷扬扬的春雪刷爆了微信朋友圈。“白雪却嫌春色晚，故穿庭树作飞花”。在这里，让小编带你们看看小区里的美丽初春雪景吧！ 子墨

山西华瑞建材石膏板生产线正式投产

3月15日上午，山西华瑞建材有限公司宽大明亮的车间里，机轮转动，机器轰鸣，一块块齐整方正的石膏板



通过先进的德国工艺生产线生产定型，这标志着该生产线已经从试生产进入正式投产阶段。

山西华瑞建材有限公司是山西华瑞集团的子公司，主要从事石膏基砂浆及粉类产品、功能性纸面石膏板的生产销售，拥有年产20万吨新型建筑石膏基砂浆及粉类产品生产线及年产4000万平方米多元化新型功能性石膏板生产线各一条，产品获得我国以及德国、美国等国的行业标准认证。目前已建成全线德系设备

的生产线，采用德国先进工艺及控制技术，多元化产品设计，满足多元化、多功能的市场需求。同时华瑞建材采用的干燥度在线监控技术，不但填补了国内同类建材行业生产功能性石膏板材时缺乏动态质量监控的空白，而且可以在产品生产的第一时间把控质量，为产品大规模应用到建筑领域，提供更加可靠的质量保障，让新技术新材料惠及更多民生。

山西华瑞建材有限公司总投资1.98亿元，属于环保绿色产业，是“大同市转型发展重点工程”“大同市云冈经济技术开发区重点项目”。

华瑞建材一直秉持可持续发展的

理念，精研脱硫石膏的二次利用技术，每年可以处理消化发电厂在生产过程中产生的废料20万吨，为城市循环产业园区所有物料就地消化、零排放做出了极大贡献，既保护了生态环境，又解决了企业发展难题，为古都大同绿色可持续发展赋能助力。

产品正式投产后，将面向全国开始销售，进军全国大市场。华瑞建材秉承“品质第一，诚信合作”的理念，遵循“依法、合规、诚信、团结、务实、高效”原则，积极投身石膏板行业的生产与技术优化，不断创新产品，以品质保障客户利益，为打造有价值的品牌而不懈努力。 文章