责编/版式 刘 慧

来越多的人群参与。近日,山西省广场舞大赛"枫林逸景"杯大同市选 举办的消息发布后,受到众多广场舞爱好者的热切关注、报名 活动如火如荼,近百个团队将同台竞技,共同角逐。上千人参与的广场

看点十足

龙景、杯广场舞大赛即将拉开帷幕

本报记者





代表大同市参加全省的广场舞大赛。"3月30 日, 山西省广场舞大赛"枫林逸景"杯大同 市选拔赛开始报名的消息发布后,一时间引 起我市众多广场舞爱好者的热烈响应,众多 广场舞团体通过报名通道纷纷咨询报名事 宜,火热的情形让主办方应接不暇

据大赛组委会负责人介绍,截至4月5 日,共有84支广场舞队报名参赛,报名人数 达1500多人。"今年的广场舞大赛参与人数众 多,参赛的团队素质高。因此,今年的大赛 一定是看点十足、精彩纷呈。"

据了解,此次山西省广场舞大赛大同市 "枫林逸景" 杯选拔赛是2021年全省群众文化 活动的一项重要内容,"文化三晋乐万家"的 主题也更加凸显了此次大赛的特别意义。

更让参赛团队兴奋的是, 此次大同选拔赛 的前两名优胜者还将代表我市参加全省的广场 舞大赛,难得的机遇也让参赛者跃跃欲试。

止后,随即开启参赛团队网络投票环节,所 有的市民都可以为自己喜爱的广场舞团队投

合,最终决定参赛队伍的名次。

此次大赛共分三场比赛,初赛时间为4月 10、4月11日,复赛时间为4月17日、4月18 日,决赛时间为4月24日。通过三轮PK,最 终决出一、二、三等奖以及优秀奖等。

据了解, 此次大赛的评选标准也有严格的 规定,对参赛队伍表演人数和参赛作品时长都 进行了规定。曲目要求健康向上,充满激情; 舞蹈队形编排要求变化新颖、流畅协调, 有特 色、有层次、有艺术感染力,有创新。

参与比赛的市区队伍将通过初赛、复 赛选出10支队伍进入决赛,来自县区的队 伍通过初赛复赛各选报两支队伍进入决 赛,最终根据决赛结果,选拔两支队伍参 加全省大赛

万城广场精彩汇聚

此次"枫林逸景"杯选拔赛的比赛地点 设在大同万城中心广场,这也是此次大赛的

万城中心是大同万城建设集团倾力打造 的大同商业新地标,100米高的双子塔,通体 的玻璃幕墙和精美大气的装修相互搭配,让 它成为城西最耀眼的建筑。万城中心广场地 势开阔、周边交通畅达,停车方便,为此次

作为大赛的冠名方,

团对于此次大赛给予了大力的支持。

万城集团深耕地产行业十四载,恪守工 匠精神,专注工程品质,严抓工程质量,打 造出的枫林逸景系列楼盘都烙下了专业、精 品、卓越的印记,赢得了社会各界的认可, 被誉为"民生地产""诚信楼盘"。多年来, 万城集团不仅为大同这座城市精心打造了深 入人心的枫林逸景超大社区,而且他们热心 公益事业,情系文化活动,在企业不断发展 壮大的同时不忘回报社会。

此次大赛期间,即4月18日,适逢万城集 团枫林逸景•亲河园、枫林逸景•紫御府再推 新品。新品加推与广场舞大赛交相辉映,定 会是一场看点多多、精彩纷呈的盛会。





鼎龙·天海湾迎来投资热

2018年,海南实施全域限购后,对于准备 购买海南地产的购房者来说,只能"望洋兴 叹"。此后,海南限购政策使市场庞大需求外 溢,而承接外溢利好的区域只有徐闻。

乘着自贸港东风的徐闻,正交出一张张亮 眼的招商成绩单,近年来陆续引进各大投资项 目,城市高质量发展蓝图徐徐铺开。

徐闻区位优势明显,徐闻港开港后,徐闻 正式进入琼州海峡1小时生活圈,极大提升了 通航效率,为打造广东"南门户城市"、主动对 接海南自贸港打下坚实基础。未来还将打造 一条精品过海航线,实现琼州海峡半小时生活

徐闻不可估量的投资潜力早已吸引嗅觉 敏锐的品牌房企们纷纷投资布局,抢滩海居价 格洼地。中国文旅地产10强——鼎龙集团,于 滨海新区打造的滨海温泉度假钜作——鼎龙· 天海湾温泉国际度假区,更是成为海南对岸的 资产配置投资新高地。

鼎龙·天海湾凭借坐拥一线海景资源、缤 纷的文旅配套、优越的交通地段等独有的投资 优势,销冠徐闻。鼎龙·天海湾,规划有白金五 星级国际酒店品牌——鼎龙温德姆至尊豪廷 度假酒店,占地约1.7万平米的火山康养温泉 乐园、最南端海上酒吧、彩虹停机坪等缤纷文 旅配套。首期推出46-116平米-至三房海景 洋房,户户瞰海带装修赠送家私家电,且有鼎 龙集团旗下自营专业托管公司,提供全程无忧 托管服务。

VIP考察团招募令

每周五、六、日三天两晚项目实地考察团 火热招募中。

往返机票/五星级酒店两晚/轮渡观海上 日出/畅吃海鲜热带水果/白沙湾滨海浴场游 玩,1388元/人,吃喝玩乐住行全免!想报名的 速度喽!

联系电话:13191128267 广告信息





随着天气逐渐回暖,人们都渐渐 脱去了厚重的冬衣,换上了轻便的春 装,踏春赏景。"最美人间四月天",碧 水云天·御花园里桃花、杏花次第开 放,春光灿烂,花香弥漫,优美的环境 可谓是"满园春色关不住,御花园里美

步入御花园,春光明媚,草长莺 飞,春意愈发浓重,小草微微探头萌生 出一抹新绿,枝头鸟儿声声婉转,传递 着春天的喜悦。满园的桃花、杏花开 得烂漫,一片勃勃生机;物业人员在园 子里辛勤地工作,或翻土绿化,或清理 水系,或擦洗清洁公共设施,尽心扮靓 这满园的美景。

新老业主们信步庭院,踏春赏景, 放松心情,体会生活的惬意和美好,共 享这人间芳菲四月天。

雨 薇

世家康养小镇:春光浪漫 风光无限



4月3日至5日,世家康养小 镇迎来了又一个快乐多彩的假 期。许多喜爱户外运动的市民不 约而同来到这里踏青赏花,在春 光浪漫的小镇里,人们一起运动, 一起歌唱,享受着与大自然亲密 接触的假日时光。

在小镇,健步走团是其中人 气最旺的社群之一。每天,大家 把走步"打卡"晒在群里,彼此打 气,互相扶持,让运动融入生活的 纹理。小长假期间,团员们又一 次相聚在一起,一边运动,一边欣 赏着美丽的风景。天上白云悠 悠,地面欢声笑语,眼前是志趣相 投的挚友伙伴,身边是无边的春 色漫卷。"这样的假期真是太惬 意了。"团员们说。

孩子们也在这里纵情玩乐, 体味与大自然亲密接触的无限乐 趣。他们一起歌唱、一起游戏,在 温馨浪漫的氛围中度过一个难忘 而欢乐的假期。

在春暖花开的小镇,在最美 人间四月天,小镇每周都有精彩 的活动上演,这里将记录下每位 家人的笑颜与笑声,并一直传递 延续。 刘慧



恒大悦府 限量特价房吸睛无数



清明小长假,不少消费者利用难得的假期 去看房。凭借强大的品牌知名度和精工品质, 恒大悦府在刚刚过去的假期中吸引了众多消费 者争相踏访。而恒大悦府真情回馈新老客户, 每天限量5套特价房优惠多多,福利丰厚,让 消费者高兴而来,满载而归。

小长假期间,适逢恒大悦府16号湖景楼王 火暴热销,奢阔的楼距和无敌的湖景让来往的 消费者赞叹不已。再加上楼王观景三居额外享 受95折的优惠,不少消费者认为现在出手购房 是一个不错的时机。

在特价房、景观楼王火热销售的同时, 恒大悦府小长假期间的活动也是丰富多彩, 沃尔沃车展、多肉DIY等活动也让现场的消 费者应接不暇。许多消费者不仅领略了恒大 悦府的品质华宅,同时也收获了一个快乐多

富力城 4月嗨房节 全民拼好房



近日,富力城6期绝版户型——115平米 观湖准现房限时加推, 优越的观湖景观、精致 灵动的户型和超值的优惠吸引了众多消费者。

临湖而居,从古至今都是人们住房的理想 目标,富力城拥有绝佳的观湖视角,推窗即可 尽享文瀛湖美景。作为大同观湖美宅,富力城 力求让每一户都拥有开阔的视线、大面积的观 景视野, 让业主能时刻享受自然美景。

此次加推的6期绝版户型更是湖景美宅, 户型设计合理而精巧,因此受到众多消费者的

同时,富力现房节活动仍在火热进行中: 全线巨惠额外85折,线上抢券购房补贴总额 3000万元,购房再赠3年物业管理费,老业主 再享额外97折,再购车位额外5折,合作伙伴 再享额外95折。多重的福利也为清明小长假 楼盘的热销推波助澜。

广告信息

百盛·太和汇城市广场: 餐饮金铺受到热捧



4月3日, 百盛·太和汇城市广场盛大开 盘,开盘现场火暴异常,一上午的时间,本期 新品基本售罄。

当天,记者在现场看到,一大早开盘现场 就挤满了陆续赶到的客户,客户热情高涨,纷 纷向工作人员咨询相关签约的情况和关注的心 仪商铺。现场不少成功办理手续的客户,脸上 洋溢着幸福喜悦的笑容。

此次热销的百盛超市餐饮金铺全部为罕见 的约6米超高层高,比市场上商铺多出一倍空 间,买一得二,性价比超高;每间商铺基本都 拥有4.2米超大面宽,"黄金进深比例"一方面 提高了商铺内部展示面以及店铺形象,另一方 面提升了商铺的通透性和广告效应, 颜值高且 非常实用。餐饮金铺所处的位置在太和汇星光 音乐广场,是整个太和汇的中心大型商业打卡 点,绚烂的灯光和LED商业大屏更是吸客的焦 点, 为未来商家运营提供最佳的商业环境, 吸 客指数爆棚。 广告信息