

庆祝中国共产党成立100周年 大会首次综合演练圆满结束

新华社北京6月13日电 记者从中国共产党成立100周年庆祝活动新闻中心获悉,6月12日21时至6月13日凌晨,北京天安门地区举行了庆祝中国共产党成立100周年大会首次综合演练,1.4万余人参加演练及现场保障工作。

据介绍,首次综合演练包括暖场、庆祝大会、进撤场、应急处置等四项内容。重点演练了联合军乐团、合唱团、国旗护卫队、礼炮鸣放队和志愿者等人员的活动流程和集结疏散,组织医疗救护、消防应急、音响保障等专业队伍开展应急演练。

本次演练重点检验了庆祝大会全流程、核心要素的精准衔接,对各方组织保障和指挥运行工作进行了全面检查,演练组织精确周密,运行流线有序通畅,达到了预期目标。北京市有关方面表示,这次夜间演练活动,得到了广大市民群众的理解支持,特表示衷心感谢。

国家大剧院里的“大同之夜”

(上接第一版)展现了大同市歌舞剧院愈演愈精的艺术实力。而在重排经典的过程中,实现了以演带培,以戏带人,邀请众多知名表演艺术家来剧院言传身教,并大为年轻演员搭建展现艺术才华提升艺术水平的舞台,在排演中压担子,在演出中长本领,让歌舞剧院人才辈出,一大批优秀中青年演员都成为“明星”,点亮了大同文化艺术的璀璨星空。采访中,年长自豪地说:“我们构建起了雄厚的人才队伍,能够从容实现更高远的艺术目标。”

其次是本土现实题材三部曲。近年来,市歌舞剧院深入生活,扎根人民,立足家乡沃土,发掘戏剧题材,连续创作演出现实题材原创话剧《热泉》《太阳照在南洋河上》《热土》,备受观众与社会各界好评。《热泉》生动反映了基层党员干部李培斌始终将党的事业和人民利益放在心中最高位置,成为全国党员干部生动鲜活的教材;《太阳照在南洋河上》表现了“天镇保姆”自强不息的追梦路,他们用自己的勤劳、朴实、善良赢得尊重,融入都市;《热土》生动讲述了大同火山群脚下的村庄在党的扶贫政策引领下,逐步将小黄花做成农民致富的大产业,持续增收致富实现乡村振兴,用黄花托起百姓富裕美好的新生活。三部话剧艺术地呈现了新时代的三个大同故事,用饱含真情的舞台艺术感染人、教育人、鼓舞人,而这种以人民为中心的创作导向,正是戏剧的灵魂,也是赢得观众的关键。

迄今已连续15年,每逢辞旧迎新之际,都有一台盛大辉煌的新年音乐会奏响,这已成为以文化见长的古都大同一道闪亮文化风景。记者曾多次听外地友人赞叹:“这正折射出文化名城大同的文化气度与文化品位。”作为山西省第二大交响乐团,市歌舞剧院交响乐团实力强劲,近年来,与国内外众多知名音乐家合作演出,让高雅音乐的恢弘乐章一次次鸣响城市上空,为城市生活营造浓郁的艺术氛围。歌舞剧院舞蹈队亦是一支充满朝气、不断精进的优秀团队,常在城市重大文化活动中,欣赏他们精心编创的具有鲜明地域特色、独特人文韵味,兼具唯美宏大的精彩舞蹈,备受感染,近年来,他们在原创大型音乐剧《云·冈》、大型民俗歌舞组画《想亲亲》及原创歌舞剧《北魏长歌》中,亦展现出出类拔萃的舞台功力。

正是持续的努力与亮眼的表现,让市歌舞剧院不仅赢得了观众的掌声,也赢得了社会各界的关注与首肯。于是,当《天下大同》创排重任被省委宣传部和市委宣传部领导以高度的信任与重托交给他们时,他们以优异的表现再度证明这支全省艺术界精锐团队的实力;当知名艺术家阎维文带着特别的信任与期许特邀市歌舞剧院管弦乐团前往国家大剧院现场伴奏时,亦格外顺理成章。采访中,该院多位舞蹈演员充满自信地表示:“将来展开巡演,即使特邀的艺术家不上场,我们也能很好地把《天下大同》的艺术水准展现出来。”记者透过他们年轻的面庞和阳光的气质,更看到持续闪亮的希望。

以高质量党建助推非公企业高质量发展

——党的十八大以来非公企业党建工作综述

改革开放以来,非公企业党建伴随着非公企业的萌芽起步而探索推进,在社会主义市场经济蓬勃成长中加快发展,在建设社会主义现代化国家新征程中持续加强。党中央高度重视非公有制经济发展和非公企业党建工作,2012年中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见(试行)》,中央组织部召开全国非公有制企业党的建设工作会议,习近平同志会见会议代表并发表重要讲话,对抓好非公企业党建工作作出重要部署。党的十八大以来,习近平总书记多次作出重要指示批示,多次深入企业调研指导,特别是主持召开民营企业座谈会、企业家座谈会,对非公经济发展和非公企业党建工作指方向、强定力、增信心,为加强这一领域党建工作提供了基本遵循。

按照党中央部署要求,中央组织部会同市场监管总局、全国工商联等部门持续推动,各地着力健全体制机制,构建各级党委统一领导、组织部门(两新工委)统筹指导、行业管理部门纵向推动、园区等聚集区横向拓展、街道社区兜底管理的工作体系;着力摸清工作底数,指导各地建立常态化摸排机制,创新工作手段,动态掌握底数,精准推进“两个覆盖”;着力分层分类推进,突出抓好重点企业、重点区域、重点行业,及时跟进新兴领域、新就业群体,非公企业组织党建工作取得显著成效。党对非公经济领域的全面领导不断加强,重点企业、重点区域党的组织和工作实现全面覆盖,党组织促进企业健康发展、团结凝聚职工群众的引领作用有效发挥,党在非公经济领域的阶级基础、群众基础不断厚植。

突出重点区域,强化园区、楼宇、商圈统筹,抓块扩面、整体推进,把牢非公企业党建基本盘。

——系统推进园区党建。1992年以来,经济技术开发区、高新技术产业区、自由贸易区等各类园区蓬勃发展,到2015年70%的规模以上非公企业、半数以上从业人员集聚在园区。2016年中央组织部在厦门召开全国园区非公企业党建工作座谈会,对以园区为龙头抓好非公企业党建工作作出部署。目前,全国2540多个省级以上园区构建“园区党工委—非公企业综合党委—党建工作指导站—非公企业党组织”四级工作体系,实现园区非公企业50人以上有党员、100人以上有党组织,民营企业500强实现党组织全覆盖。福建对上百个市级以上园区开展“体检”,围绕优化管理体制、规范阵地建设、有效发挥作用等把脉问诊、整改提升,打造园区党建升级版。

——打造开放共享的楼宇、商圈党建。把楼宇作为“竖起来的园区”,深化拓展聚集区党建工作。2017年中央组织部在上海召开全国城市基层党建工作经验交流座谈会,对楼宇、商圈党建作出部署。北京、上海、大连、南京、广州等地推广把“支部建在楼上”,依托街道或产权单位、骨干

企业、物业公司建立区域性党组织,实现组织共建、活动共联、资源共享。天津推动全市多数菜市场商圈建立党组织,引导党员商户亮牌诚信经营,利用公开栏、大屏幕等传递党的声音,以菜篮子温暖民心、小菜摊服务大民生。

——探索沿着产业链条开展党建联建。上海、广东、四川、湖南等地在重点产业集聚区,依托产业链组建联合党组织或党建联盟,打破体制、行政、地域边界,以党建引领产业链上下游融合发展。安徽芜湖依托园区、龙头企业和行业协会,建立汽车、航空等10个新兴产业集群党委,以党组织为“通关密码”,打通政府部门、链上企业、科研机构等体制壁垒,协调解决产业发展过程中项目对接、科技攻关、人才培养等难题。

紧盯新兴领域,突出抓好互联网企业党建,探索快递物流业党建,党在新兴领域的号召力凝聚力不断扩大。

——互联网企业党建实现重点突破。伴随着互联网技术广泛应用,互联网企业迅猛发展,影响力剧增。2014年以来,中央组织部把加强互联网企业党建工作提上日程,持续调研推动,指导各地探索创新。2018年会同中央网信办在深圳召开全国互联网企业党建工作座谈会,2019年印发指导意见,作出全面部署。突出抓好体制机制,压实网信部门抓行业党建责任,31个省区市和近80%的地级市依托网信部门建立互联网行业党委。突出抓好重点企业,推动各地网信部门确定的722户重点企业实现党组织全覆盖。突出抓好作用发挥,重点企业中由高管担任党组织书记的占76.7%,党组织和党员在促进企业健康发展、营造清朗网络空间等方面发挥了重要作用。

——推动快递物流业党建开局破题。

近年来,随着电商产业井喷式发展,快递物流业呈爆发式增长。浙江和广州、武汉、成都等地出台快递物流业党建工作指导意见,建立属地为主、条块结合、各方联动工作机制,以县区为单位统筹推进。江苏13个地级市全部依托邮政部门成立行业党委,加强重点企业党建工作的具体指导。国家邮政局和北京、重庆、深圳等地开展“暖蜂行动”,出台关爱快递员具体举措,依托城乡社区设立“爱心驿站”,解决快递员维权难、上路难等问题。

针对小微企业和个体工商户数量多、分布广的实际,压实街道社区属地责任,发挥市场监管部门网络健全、贴近市场主体优势,双向发力推动“两个覆盖”横到边纵到底。

——强化街道社区责任。

2018年以来,各地结合街道管理体制改革创新,成立街道党建办、党建工作指导站,加强对区域内两新组织党建工作的领导和指导。上海、安徽、福建、广东、重庆等地在乡镇、街道成立两新组织综合党委,选派党建工作指导员,抓好辖区小散非公经济组织党建。北京东直门街道党工委设立非公经济组织党委,

将辖区划分为3个片区,分别成立党建工作站,兜底管理辖区900多个非公经济组织。

——发挥党群服务中心辐射带动功能。各地在非公经济组织聚集的区域建立1.3万个党群服务中心,打造党的政策宣传、党组织活动、职工群众服务的综合性平台。深圳在全市建设1050个“全域覆盖、功能完备、开放共享”的党群服务中心,整合党务、政务、公共服务资源,打造“一公里”党群服务圈,2019年以来举办“新时代大讲堂”、党务培训、公益讲座等活动7.7万场,200多万人次参加。

——发挥市场监管部门职能优势抓“小个专”党建。从2014年开始,工商管理部门承担起“小个专”党建工作责任。各地依托市场监管部门成立“小个专”党委1800余个,依托基层市场监管所设立党建工作指导站1万多个,推动成立“小个专”党组织20.3万个。河南市场监管部门结合注册登记、年检年报,近两年引导3.7万名“隐形”党员亮出身份,新发展党员2600多人。

着眼融入中心服务大局,把完成重大任务作为试金石、磨刀石,发挥党组织实质作用,有力促进企业高质量发展。

——引领企业政治方向。各地各企业突出政治功能和组织力,建立健全党组织“发挥实质作用”的机制办法,推动建立党组织和企业管理层共同学习、定期沟通、重大事项会商等双向互动机制,推动符合条件的党员出资人、高管等担任企业党组织书记,中层以上管理人员担任党组织书记的占64%。浙江传化集团党委建立“三联三会”制度,企业党组织书记联系出资人、班子成员联系中层骨干、党员联系职工群众,定期召开民主恳谈会、党群议事会、党企联席会,把政治引领贯穿企业经营管理各方面。

——助力企业创新发展。各地引导企业党组织在转型升级、技术攻坚、提高效益等方面发挥作用,推行党员示范岗、党员责任区等做法,推动党员在生产和项目一线打头阵、当先锋。北京科兴生物公司党支部组织党员骨干开展疫苗研发生产攻关,100天建成生产基地,5个月生产1亿剂,创造了疫苗研发生产“中国速度”。飞鹤乳业党委组建党员科技攻关小组,在工艺流程、配方优化等方面获得18项国家专利,助力重塑中国婴幼儿奶粉品牌形象。

——团结凝聚职工群众。各地推动企业党组织建立健全党员联系服务职工制度,与区域、部门、单位党建共建,联合工会、妇等群团组织,共同解决职工群众急难愁盼问题。疫情期间,很多企业党组织组织党员职工开展信息排查、体温检测、卫生消杀,做好职工情绪疏导、健康知识普及,确保职工队伍稳定。上海沪江网党委牵头实施安居、亲子、成长等工程,为年轻员工提供免费住宿,帮助解决假期子女托管难题,发起成立互联网投资基金,助力员工实现创业梦想。

——服务国家中心大局。不少党组织

推动企业发挥人才、技术、平台等优势,服务国家重大战略,助力脱贫攻坚、疫情防控等,在关键时刻发挥了“硬核”作用。全国近11万家民营企业精准帮扶12.7万个村,东部地区企业赴扶贫协作地区累计投资1万多亿元。比亚迪、富士康、红豆、雅戈尔等企业党委组织党员骨干改造调试设备,转产口罩、防护服等紧缺防疫物资。圆方集团党委派出8支党员突击队伍驰援湖北、北京等地医院,上千人战斗在隔离病区等高风险岗位。

抓好出资人教育培训,建强非公企业党组织书记和党建指导员队伍,落实经费阵地保障,非公企业党建基础不断夯实。

——加强出资人和高管教育引导。各地普遍建立组织部门、两新工委成员单位负责人直接联系重点企业和出资人制度,对出资人和高管分级分类开展培训,对符合条件的加强政治吸纳。全国工商联在延安、西柏坡等地设立11个民营经济人士理想信念教育基地,常态化组织新一代企业家接受革命传统教育,做好政治传承、事业传承。首都互联网行业党委2013年成立以来,组织互联网企业创始人和高管等到井冈山、延安等革命老区开展红色教育,发展400多人入党。

——强化党组织书记和党建指导员队伍建设。各地采取内部推选、协商委派等方式,选优配强非公企业党组织带头人,其中大学以上学历的超过43%。中央组织部连续9年举办非公企业党组织书记示范培训班,带动各地逐级开展培训。江苏引导非公企业党组织书记联系出资人、班子成員联系中层骨干、党员联系职工群众,定期召开民主恳谈会、党群议事会、党企联席会,把政治引领贯穿企业经营管理各方面。

——落实经费阵地保障。各地认真落实非公企业党建工作经费前列支、财政支持、党费拨返等政策,统筹建好用好党组织活动阵地,切实解决缺经费、少场所等问题。

回顾2012年以来非公企业党建走过的不平凡历程,取得的历史性进步,党中央顶层设计、高位推动是决定性因素。非公企业是发展社会主义市场经济的重要力量,在非公企业发展的重要阶段、关键节点,以习近平同志为核心的党中央谋篇布局、把关定向,为非公企业党建指路引航,助推非公经济持续健康发展。许多非公企业党组织书记说,把党的活动与生产经营有机融合是非公企业党建的生命线,只有找准发挥作用的切入点,才能做到以党建强引领发展强。不少非公企业负责人表示,没有党建工作助力、各级党组织关心,企业不可能发展得这么好,“党建工作抓实了就是生产力,抓好了就是凝聚力,抓细了就是竞争力”的理念在企业上下深入人心。

据新华社

“863”计划倡导者:高瞻远瞩的战略科学家

新华社记者

陈芳 胡喆



“863”计划倡导者(资料照片)。

新华社发

关键时刻,总有一群德高望重的老科学家始终胸怀祖国和人民,关注着国家的发展和科技的进步。

面对世界高技术蓬勃发展、国际竞争日趋激烈的严峻挑战,中国怎么办?他们勇立潮头、殚精竭虑,积极建言献策,让“发展高技术”从此成为实现我国科技现代化的一项重要战略部署……

1984年3月,王大珩、王淦昌、杨嘉墀、陈芳允四位科学家提出《关于跟踪研究外军战略性高技术发展的建议》,朱光亚等科学家对此建议也极力倡导。

在充分论证的基础上,党中央、国务院果断决策。由于促成这个计划“建议”的提出和中央领导同志的批示都发生在1986年3月,因而这个计划被命名为“863计划”。

1987年3月,“863计划”开始正式实施。从此,中国的高技术研究进入一个新的发展阶段。上万名科学家在各个不同领域,协同合作,联合攻关,很快取得了丰硕的成果。

实践充分证明,高科技是要不来、买不来的。而在“863”计划出台之前的一段时期,社会上曾有诸如“造导弹不如卖茶叶蛋,拿手术刀不如拿剃头刀”这样的论调。

如何让中国真正拥有的高科技,掌握战略竞争的主动权?经历过“两弹一星”科研攻关的老科学家王大珩、王淦昌、杨嘉墀、陈芳允等对此十分关切。

“我心里急啊!”面对新一轮科技革命的

到来,彼时作为中国空间技术研究院科技委副主任的杨嘉墀几乎急得夜不能寐。

“这是一次世界的高技术发展机会,我认为中国应该把握这个机会。”在生前接受采访时,杨嘉墀曾表达了他的看法。

杨嘉墀是著名的航天专家,曾参加过我国第一颗人造卫星、第一颗原子弹和返回式卫星、“实践1号”卫星以及“箭三星”的研制和设计工作,尤其在卫星的自动控制方面,为祖国做出了杰出的贡献。

1983年,这位老人不再担任行政领导职务,从此他将更多的目光投向世界,开始从国家战略的高度,重新思考中国空间技术的前景及高技术的发展问题。

据杨嘉墀回忆,在各种讨论会上,他与王大珩、王淦昌、陈芳允等科学家观点相近,大家一致认为:“尽管当时我们的经济实力还不允许全面发展高科技,但争取在一些优势领域首先实现突破是完全可能的”。

1986年年初的一个夜晚,陈芳允敲响了王大珩的家门。经过一番长谈,二人决定,由王大珩起草一份关于发展我国高技术项目的建议书。

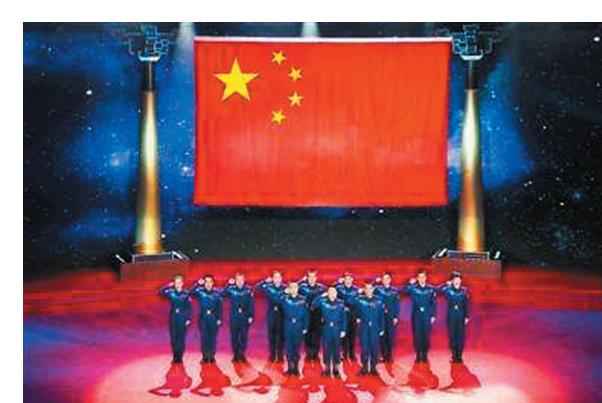
熬夜工作,对于陈芳允和王大珩来说都不陌生。陈芳允是我国著名的无线电电子学家和卫星测控专家,我国第一颗人造卫星“东方红一号”的测量控制系统就是由他主要负责研制的。

王大珩是我国光学事业的先行者,20世纪60年代初,我国决定独立自主地发展我国原子弹、导弹技术,王大珩担任大型光学弹道测量系统的总工程师,经过五年多努力获得成功,使我国光学技术又向前进了一大步。

人们应当永远铭记,35年前的那个春天,四位胸怀国之大者的老科学家高瞻远瞩的重要建议。新华社北京6月13日电

中国人民解放军航天员群体:为国出征叩苍穹

新华社记者 李国利



这是中国人民解放军航天员的资料照片。新华社发

出符合条件的18名预备航天员(含1名女性),他们经过系统训练后将参加空间站运营阶段各次飞行任务。

20多年来,中国人民解放军航天大队全体航天员胸怀强国梦、矢志强军梦,献身航天梦,以九天揽月的雄心壮志和征战太空的超凡本领,先后14人次勇闯苍穹,巡游太空68天,行程4600余万公里,勇夺6次载人飞行任务的全面胜利,为我国载人航天事业作出了卓越贡献,在强国强军的伟大征程中立起了先锋楷模的时代标杆,先后有3人获得国家科技进步奖特等奖、4人获得国家科技进步奖一等奖、1人获得军队科技进步奖一等奖、1人当选“100位新中国成立以来感动中国人物”。11名航天员被中共中央、国务院、中央军委授予“航天英雄”“英雄航天员”荣誉称号,航天员大队被中央军委授予“英雄航天员大队”荣誉称号,1名航天员荣获“八一勋章”,航天员群体荣获“最美奋斗者”“时代楷模”称号。

那是载入中华民族史册的绚烂十月——2003年10月15日9时,我国第一艘载人飞船神舟五号发射成功,航天员杨利伟成为浩瀚太空的第一位中国访客,中华民族千年飞天梦圆。

10月16日6时,太空飞行一天后,神舟五号飞船回到祖国的怀抱,中国人首次飞天活动圆满成功,标志着我国成为世界上第三个掌握载人航天技术的国家。

两年后的又一个金秋——2016年10月17日17时30分,神舟十一号载人飞船搭载景海鹏、陈冬乘坐神舟十一号飞船从酒泉卫星发射中心飞向太空,并与天宫二号空间实验室成功进行自动交会对接,2名航天员在天宫二号与神舟十一号组合体内驻留30天,完成了一系列空间科学实验和技术试验,创造了中国航天员太空驻留时间新纪录……

在中华民族的奋进史册里,飞天勇士叩问苍穹无疑是最精彩的篇章之一。今天,他们继续书写着新时代的新华章。新华社北京6月13日电

奋斗百年路 启航新征程

数风流人物