

好好生活，就是安康

青青夏意，艾叶飘香。

古人过端午，有祛除邪祟、祈求平安之意。今人过端午，出游逛吃、品味本色。

今古时异，人们互道的却是相同的“端午安康”。3天小长假，从游、到吃、到玩，好好珍惜生活，就是最大的安康。

一看游。中短途旅游成主力，不扎堆的地方才最“潮”。

来自各大旅游企业的信息显示，端午小长假，国内旅游市场持续向好，居民出游意愿依旧强烈。14日端午节，全国铁路迎来出行客流高峰，预计发送旅客1100万人次，加开旅客列车999列。

在线旅游平台去哪儿的数据显示，端午出游预订与清明基本持平。甘肃兰州、新疆伊犁、福建泉州、海南万宁和青海海西的预订量超2019年1倍以上，不扎堆的甘肃、青海、新疆成了端午最“潮”目的地。

进入6月，西北地区开启“年度最美秀”。伊犁的薰衣草进入最美的时候，喀纳斯的金莲花也进入盛开期，伊犁和阿勒泰端午期间在去哪儿平台的预订量与2019年相比增长2.5倍。除了新疆，青海海西看茶卡盐湖的预订量也增长了2倍多。

“后浪”们日益成为旅游新力量。来自飞猪的统计显示，端午出游近7成是“90后”；“00后”端午旅游预订量同比

上涨超120%，在各年龄段中增速排名第一。青海俄博梁“火星营地”、游轮本杀、夜游等小众旅游体验快速走红。

为了保障旅客平安有序出行，交通运输部门用“坚守”诠释假期。中国铁路广州局集团公司在广州南站、广州站、广州东站设立了28套5G智能化健康防疫核验系统，旅客进站刷身份证即可快速查验健康码和核酸检测结果。

中国铁路南昌局集团公司平潭站为应对“高考减压游”热潮，加强与地方文旅局的联系，动态掌握进出平潭岛旅行团的出行时刻，开辟绿色便捷通道，让旅客出行更快捷。

二看吃。“粽”情唇齿之间，品味香气袭人。

又是一年端午时，又到一年粽飘香。对“吃货”而言，吃粽子是端午不可错过的“重头戏”。

打开京东App不难发现，已经没有什么可以阻挡“吃货”们把任何东西放进粽子里了——辣白菜五花肉、意式肉酱、广式腊肠、茉莉芝心、紫米八宝、藤椒牛肉、鲍鱼松露、松茸松露、榴莲、雪龙、蘑菇、鳗鱼……只有想不到，没有吃不到。

一些奇特口味的粽子受到尝新者的热捧，比如五芳斋三款以臭闻名的奇特口味粽子——水果界的臭味“扛把子”榴莲粽，同样以臭闻名的臭豆腐粽，

更有去年大热的香辣螺蛳粉粽。

只会买来吃不算本事，自己会做才是真功夫。在广东，韶关市仁化县就业技能培训志愿服务大队组织“粤菜师傅”深入社区，与群众一起开展“浓情端午·粤厨闪耀”包粽子活动。

“广东有非常浓厚的端午文化，各地粽子形状和口味都有所不同。”“粤菜师傅”陈勇现场展示传统咸肉粽的制作方法，所有制作材料均来自当地乡村，蒸好的粽子香气袭人。

三看玩。文化活动寓意深远、异彩纷呈。

号角长鸣，鼓乐阵阵……11日上午，庄重、古朴的开场乐舞《英魂流芳》拉开了屈原故里端午文化节的序幕。

在屈原故里湖北宜昌秭归县，来自海峡两岸的嘉宾、屈氏后裔和当地民众，为了共同的节日聚到了一起。大家一同献上兰草，祭奠屈原爱国之情。

屈原的精神流芳百世，端午的意义也更加深远。

“听着鼓点用力划！”“船身要直！”在北京世园公园，第十三届北京端午文化节暨“妫水农耕·世园杯”端午群众龙舟大赛在小长假期间举行。

参赛选手们蓄势待发，互相打气鼓劲。波光粼粼的妫河上，一条条龙舟劈波斩浪，在河面上疾速前行。河畔击鼓声、欢呼声、呐喊声此起彼伏。参赛队

员们奋力挥动船桨，激起的水花将端午文化节活动推向高潮。

诵读红色经典、举行端午诗会、举办文艺演出、体验民俗文化……在中国共产党百年华诞即将到来之际，各地还以端午节为契机，深入开展“永远跟党走”主题文化活动。

“这是用糖画的龙，又好吃又好看。”“这是用草编的蜻蜓，好可爱。”6月12日上午，江西省萍乡市安源区青山镇源头村文化广场上，“寻找村宝、唱响村歌、齐秀村艺”端午民俗文化艺术节火热开展，糖画、盆栽、捏面人、书法、国画、古酒酿制……各种手艺人端午齐聚，给群众带来了一场民俗文化盛宴。

“中国共产党这一名称最早提出者是谁？”“我知道，是蔡和森。”活动现场设置的党史知识长廊成为最受群众欢迎的地方之一。“端午假期第一天，不仅让小孩感受到端午民俗的魅力，答对党史题目还能拿纪念品，真是太有意义了。”专程带着孩子参加活动的杨明兴奋地说。

吃一口粽子回香，道一声端午安康。美好的习俗一直都在，美好的生活也一定长长久久。端午，愿所有美好接“粽”而来。

新华社北京6月14日电（记者樊曦 王雨萧 周圆）

端午假期全国预计发送旅客1.24亿人次

新华社北京6月14日电（记者周圆）记者14日从交通运输部获悉，端午假期三天（12日至14日），全国交通运输行业运行总体平稳有序，铁路、公路、水运、民航预计共发送旅客1.24亿人次，日均4123.2万人次，比2019年同期日均下降18.8%，比去年同期日均增长52.5%。

据了解，端午假期，铁路预计发送旅客3167.2万人次，比去年同期日均增长58.1%；公路预计发送旅客8635万人次，比去年同期日均增长52.1%；水路预计发送旅客169.4万人次，比去年同期日均增长20.5%；民航预计发送旅客371万人次，比去年同期日均增长40.1%。

假期期间，公众出行以中短途旅游、探亲为主，全国高速公路预计总流量10609.65万辆，日均流量3536.55万辆，比2019年同期日均增长8.12%，比去年同期日均增长12.22%。



一条坦途串起太行红色“珍珠链”

6月13日拍摄的河北省平山县西柏坡纪念馆外景（无人机照片）。

太行山高速沿太行山东麓蜿蜒而行，北起北京门头沟，南接河南林州，全长680公里，于2018年底全线贯通。

在河北省境内，太行山高速纵贯张家口、保定、石家庄、邢台、邯郸5个设区市，途经19个县（市、区），覆盖全部太行山革命老区，宛如一条玉带将西柏坡、城南庄、抗日军政大学旧址、129师司令部旧址等红色地标串联起来，成为一条“红色旅游路”。

新华社记者 韩宇摄

聚焦疫情防控

广州：对封闭、封控管理区域实行有序解封

新华社广州6月14日电（记者马晓澄 徐弘毅）广州市新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部14日发布通告，为进一步精准科学实施疫情防控，广州市根据防控工作进展，按照分类分批原则，对封闭、封控管理区域实行有序解封。

根据通告，同时符合相关条件的社区（村），经评估并按程序报批后，由原决定机关决定解除封闭、封控管理措施。

解封后继续落实其他疫情防控措施。相关解封条件包括：管控区域内，自各项防控措施落实到位后，连续14天且经过三轮以上全员核酸检测无新增感染者，解封前24小时内完成全员核酸检测且结果均为阴性；所有密切接触者已得到有效管控；管控区域内涉及重点场所的“黄码”人员按规定进行核酸检测且结果均为阴性；环境核酸检测结果均为阴性。

端午民俗“潮”起来

粽子好吃，怎么包？

香囊精美，怎么绣？

古人端午节还有啥活动？

今年端午节假期，丰富多彩的民俗活动火了；在民众的积极参与中，传统习俗走出纸面，活了。

“拇指和食指把粽叶卷出一个小窝，在窝里放糯米，一定卷紧，防止漏米。”端午节前一天，山西省太原市太原博物馆内，在身着汉服的工作人员的指导下，二年级小学生丁睿怡和她的妹妹正认真地包着粽子。

远处传来轻柔的音乐和解说：“甜甜的粽子满含淡淡的忧伤，端午节是为了纪念爱国诗人屈原……”

当天，姐妹俩还在太原博物馆体验了端阳茶会、绣香囊、编五色绳、画彩蛋、用雄黄粉画额。丁睿怡的妈妈说，以前孩子对端午节习俗的了解停留在课本上，只有体验一圈，才能

“刻在脑子里”，这是文化传承的基础。她们已经连续两年在端午节参与民俗体验活动了。

提起传统技艺和习俗，大家一度认为它们守旧难懂，便敬而远之。太原市天龙山石窟博物馆副馆长崔晓东说：“表现形式要更加灵活，让大家在游戏中了解传统技艺和习俗，这是文博机构和文旅行业应该认真做的事情。”

端午节期间，太原市天龙山石窟博物馆将端午民俗和非遗手工技艺相结合，带游客感受碑刻传拓非遗技艺，让他们自己拓印石碑，并装裱起来。记者边采访边体验，古朴的房间、古典的音乐、早就备好的专业工具、老师耐心的讲解，让操作传统技艺成了舒服的经历，给人留下美好的回忆。

“民俗活动现在成了太山博物馆的一张名片，我们甚至实现了‘以活动养活动’。”太山博物馆馆长张志敏介绍道，关键是博物馆要精心设计和服务，让游客对于传统文化有良好体验。太山博物馆将各个节日的传统民俗设计成有趣真实、能参与互动的民俗活动后，文化传播效果很好，客流量也大大上涨，门票收入在几年内翻了好几番。

传统文化和礼仪从业者青林和她的团队也忙得不可开交。她们受邀为多个景区的游客表演端午祭祀、沐兰汤、画额、端阳茶会等传统习俗，将停留在壁画、史料和文物上的场景复原，还专门给观众留了互动和体验的环节。

而就在数年前，她们的活动还引人侧目。

“从业多年来，我能明显感受到，越来越多的人对传统文化和传统习俗感兴趣。”青林说。

据新华社太原6月14日电（记者李紫薇）

2021年防范非法集资宣传月

★★★ 学法用法护小家·防非处非靠大家 ★★★

《防范和处置非法集资条例》于2021年5月1日正式施行



大同市处置非法集资领导组办公室 宣