

新党员代表入党宣誓活动在京举行

据新华社北京6月22日电 根据党中央安排,中共中央组织部22日在京隆重举行新党员代表入党宣誓活动。中共中央政治局委员、中组部部长陈希主持并讲话。

宣誓活动在中国共产党历史展览馆举行。中央和国家机关,在京中央企业、中管金融企业和中管高校,人民解放军和武警部队,以及北京市各行各业的新党员代表,共1000余人参加。

陈希在讲话中,对在中国共产党成立100周年之际光荣入党的新党员表示热烈祝贺。他指出,更多的新鲜血液加入党的队伍,彰显出党的强大生机与活力,展现出党的事业兴旺发达、欣欣向荣的蓬勃气象。他勉励新党员要永远牢记入党誓言,坚定理想信念,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,不仅在组织上入党,更在思想上入党;要始终对党忠诚,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,铁心跟党走、矢志不移;要践行党的宗旨,站稳人民立场,坚守人民情怀,密切同人民群众的血肉联系;要担当时代重任,心怀“国之大者”,立足本职岗位,充分发挥先锋模范作用,创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的业绩;要严守党的纪律,以模范行动维护党的团结统一。

中央宣传部、国家卫生健康委部署开展2021年“最美医生”学习宣传活动

新华社北京6月22日电 近日,中央宣传部、国家卫生健康委联合印发《关于开展2021年“最美医生”学习宣传活动的通知》,部署开展2021年“最美医生”学习宣传活动。

通知强调,学习宣传活动要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握党史学习教育要求,通过公开宣传发布优秀医疗卫生工作者的先进事迹,突出展现党领导下卫生健康事业的光辉历程和全心全意护佑人民健康的初心使命。

通知明确,学习宣传活动由广泛动员、组织推荐、遴选考察、公开发布、集中宣传、深入学习等环节组成。学习宣传活动面向奋战在卫生健康各条战线的医疗卫生工作者,重点

挖掘在革命、建设、改革实践中与党同心、与党同行的先进典型,要求事迹突出、精神感人,获得群众和社会广泛认可。

通知指出,学习宣传活动是培育和践行社会主义核心价值观的重要抓手,是弘扬伟大抗疫精神、脱贫攻坚精神和崇高职业精神的实际举措。各地和各相关单位要深入挖掘、广泛宣传,充分发挥典型示范带动作用,激励广大医疗卫生工作者锐意进取、砥砺前行,为增进人民群众健康福祉作出新贡献,为庆祝中国共产党成立100周年营造浓厚氛围。

根据通知,拟于8月19日中国医师节前后向社会公开发布2021年“最美医生”先进事迹。

我国全面推行中国特色企业新型学徒制

新华社北京6月22日电 (记者 姜琳) 记者22日从人力资源社会保障部、财政部、国资委、中华全国总工会、全国工商联印发意见,部署全面推行“招工即招生、入企即入校、校企双师联合培养”为主要内容的中国特色企业新型学徒制。

这份《关于全面推行中国特色企业新型学徒制 加强技能人才培育的指导意见》要求,中国特色企业新型学徒制以至少签订1年以上劳动合同的技能岗位新招用和转岗等人员为主要培养对象,发挥企业培养主体作用,推行培养和评价“双结合”,企业实训基地和院校培训基地“双基地”,企业导师和院校导师“双导师”培养模式。

意见明确,学徒培养目标以符合企业岗位需求的中级工、高级工及技师、高级技师为主。培养期限为1年到2年,特殊情况可延长到3年。各类企业可采用举办培训班、集训班等形式,采取弹性学制和学分制等管理手段,按照“一班一方案”开展学徒培训。

意见强调,要完善经费补贴政策,对开展学徒培训的企业按规定给予职

业培训补贴,补贴资金从职业技能提升行动专账资金或就业补助资金列支。补贴标准由各市(地)以上人力资源社会保障部门会同财政部门确定,学徒每人每年的补贴标准原则上5000元以上,并可结合经济发展、培训成本、物价指数等情况定期调整。

要健全企业保障机制,学徒在学习培训期间,企业应当按照劳动合同法的规定支付工资,且工资不得低于企业所在地最低工资标准。承担带徒任务的企业导师享受导师带徒津贴,津贴标准由企业确定,津贴由企业承担。

要建立奖励激励机制,鼓励企业建立学徒奖学金、师徒带徒津贴,制定职业技能等级认定优惠政策,畅通企业间交流渠道。

2018年起,人力资源社会保障部、财政部两部门在全国30个省市区全面推行企业新型学徒制。2019年,《职业技能提升行动方案(2019—2021年)》明确要求三年培训100万新型学徒。人力资源社会保障部数据显示,2019年至2020年,全国已累计培养企业新型学徒超80万人。

中国疫苗,给世界带来更多选择

近期,更强新冠病毒变异毒株“德尔塔”入侵全球90多个国家或地区,给本就笼罩在疫情阴霾中的世界带来新的威胁。加快疫苗接种,让群体免疫屏障的构建速度跑在病毒变异传播的前面成为多国战略首选。

放眼全球,当前疫苗接种不平衡问题更加突出,个别国家甚至囤积了几倍于本国人口的新冠疫苗,导致一些发展中国家无苗可用。

破解疫苗产能和分配问题,中国屡次在国际会议上提出中国主张——

2020年5月,第73届世界卫生大会上,中国庄严承诺,中国新冠疫苗研发完成并投入使用后,将作为全球公共产品,为实现疫苗在发展中国家的可及性和可负担性作出中国贡献。

今年5月,全球健康峰会上,中国坚定呼吁要摒弃“疫苗民族主义”,并重申解决好疫苗产能和分配问题,增强发展中国家的可及性和可负担性。

推动抗疫国际合作,中国始终言必行、行必果。目前,中国在产能有限、自身需求巨大的情况下,已向国际社会提供了超过3.5亿剂次疫苗,包括向80多个有急需的发展中国家提供疫苗援助,向40多个国家出口疫苗。中国还加入了世卫组织主导的新冠疫苗接种计划(COVAX),承诺首批提供1000万剂次疫苗。

6月1日,国药集团中国生物供应COVAX首批疫苗下线,实现了多处更新迭代:采用全英文包装上线;备有疫苗瓶监测器,疫苗瓶上的标签能够监测周边环境温度变化,这一技术也得到了世卫组织的肯定;疫苗外包装特别印制了国际监管二维码;应世卫组织要求补充完善了疫苗说明书。

同日,科兴控股生物技术有限公司旗下北京科兴中维生物技术有限公司研发的新冠灭活疫苗“克尔来福”正式通过世卫组织紧急使用认证。加上此前已获认证的国药集团中国生物疫苗,两款中国新冠疫苗为缓解全球疫苗分配不公带来希望。

为更大力度缓解疫苗供应紧张局面,中国疫苗企业快马加鞭与有能力的国家开展授权生产和联合研究。3月底,国药集团中国生物与阿联酋G42集团合作共建的新冠原液灌装生产车间正式下线新冠灭活疫苗。

在新冠疫苗效果评价和授权生产方面,科兴也与巴西合作伙伴开展了卓有成效的合作。例如,在1.2万名医护人员中开展Ⅲ期临床试验,证明了疫苗的安全性,在圣保罗州小城塞拉纳市实施真实世界研究“S计划”;通过授权生产实现新冠疫苗本地化生产等。

“应对巨大的疫苗供需需求,我们现在采取的解决办法不仅是提供成品疫苗,还会把大包装的疫苗半成品运到一些国家去,授权这些国家进行后续的灌装和包装生产。核心目的是迅速使

这些国家获得疫苗,尽快提高接种率,把发病率降下来。想要快速提升疫苗生产能力、保障疫苗供应,授权生产是最直接、最有效的方式,所以我们希望动员更多国家加入生产队伍。”科兴控股生物技术有限公司董事长尹卫东说。

工信部消费品工业司副司长毛俊峰介绍,目前,我国已有3家企业与8个国家开展联合生产,同时还在与10个国家商讨合作生产事宜。未来将继续推进我国疫苗企业向更多发展中国家进行技术转让,支持企业开展国际产能合作。

一年多来,反复肆虐的新冠疫情昭示我们,人类荣辱与共、命运相连。随着中国疫苗的安全性、有效性、便利性得到充分证明,中国将坚持想发展中国之所想、急发展中国之所急,以实际行动推进全球疫苗公平合理分配,给世界带来更多选择。

新华社北京6月22日电 (记者 王琳琳 罗鑫)

4款疫苗列入可供对外出口新冠疫苗产品清单

新华社北京6月22日电 (记者 于佳欣) 商务部等4部门22日发布公告,将4款已在国内获批附条件上市疫苗列入可供对外出口的新冠疫苗产品清单,并表示支持列入清单的中国疫苗生产企业以自营方式组织出口,清单将根据国家药监局审批上市情况适时动态调整。

为进一步支持各国抗击疫情、全面扩大疫苗国际合作,商务部会同工业和信息化部、国家卫生健康委、国家药监局发布《关于公布可供对外出口

的新型冠状病毒疫苗产品清单的公告》。其中,国药中生北京公司、北京科兴中维公司、康希诺公司、国药中生武汉生物制品研究所有限责任公司的4款疫苗被列入清单。

商务部外贸司司长李兴乾说,此次列入清单的4款疫苗均已在国内获批附条件上市,其中国药中生北京公司、北京科兴中维公司的两款疫苗已列入世卫组织紧急使用清单。上述疫苗产品已在中国国内大规模接种,并在全球上百个国家获批使用。该清单

也将根据国家药监局审批上市情况适时动态调整。

李兴乾说,中国政府发布可供对外出口的疫苗产品清单,是彰显中国疫苗全球公共产品属性、促进国际抗疫合作的有力举措。

“为确保疫苗产品质量与安全,提高贸易效率,我们支持列入清单的中国疫苗生产企业以自营方式组织出口,集中精力增加产品供应、稳定市场预期,让各国特别是发展中国家都能用得上、用得起疫苗。”李兴乾说,同时将一如既

往支持中国疫苗生产企业与世卫组织“新冠疫苗实施计划”加强合作,支持对外开展疫苗联合研发与合作生产。

李兴乾表示,商务部将会同相关部门为各国从中国采购疫苗提供支持和协助,以实际行动助力疫苗成为全球公共产品、助力全球早日战胜疫情、推动构建人类卫生健康共同体。

据悉,“新冠疫苗实施计划”是包括世卫组织在内的多个国际合作机制和机构共同发起的一项计划,旨在促进疫苗公平可及性。



这是6月22日拍摄的河南信阳跨京广铁路斜拉桥转体施工现场(无人机照片)。当日,由中铁大桥局承建的河南省信阳市跨京广铁路斜拉桥成功转体。转体主梁总长291米,总重量达1.96万吨。 新华社记者 朱祥摄

四部门出台指导意见 深化供销合作社综合改革

新华社北京6月22日电 (记者 侯雪静) 记者22日从中华全国供销合作总社了解到,中华全国供销合作总社、中央农办、人民银行、银保监会等四部门日前联合出台《关于开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点的指导意见》。意见明确,到2023年6月底,打造若干具有示范引领作用的“三位一体”试点单位。试点工作自2021年7月正式开始。

意见指出,发展“三位一体”综合合作是推进现代农业经营体系建设、实现农业农村现代化和乡村振兴的有效途径,是深化农村改革、优化农业资源配置、加快农业发展方式转变的重要举措,是深化供销合作社综合改革、更好践行服务宗旨的客观需要。

意见提出,要培育实施载体,大力推进基层社改造,真正将基层社办成管理民主、运行规范、以农民社员为主体的综合性合作经济组织;完善服务功能,强化完善流通服务,引导推动基层社继续做好农资、日用品供应和农产品收购服务,开展农资集采和农产品统营,进一步强化流通功能;积极拓展生产服务,支持基层社开展土地托管、代耕代种、联耕联种、机播机收、统防统治等农业生产性服务。

大同退役军人 就业创业故事 25

李治强:携手“娜家整理”让爱回家

人物小传

李治强,男,汉族,山西大同人,1978年1月出生,1996年9月入伍,2018年3月退役,1997年10月加入中国共产党。服役期间两次荣立个人三等功。2019年12月,成立合肥桐宝房地产营销有限公司。公司创办以来,共吸纳近20名退役军人就业。2020年起,他又涉足新兴的整理收纳行业。

22年的军旅生涯教会了李治强勇敢面对、挑战自我。从退役后曾经的徘徊,到先后在服装零售、广告代理等行业摸索,他不断积累经验,提升自我。直到2020年涉足整理收纳行业,他的创业之路走向了一个新方向。

融入社会,视野渐宽天地广

2018年3月李治强退役后,面对新的人生道路,经历了融入、适应和转变的过程,对于到底该选择一个什么样的创业方向,他一直在摸索。

2019年,他到安徽旅游,在与当地战友的交往中,他对二手房和家政行业产生了兴趣。当年,与战友一起创办了合肥桐宝房地产营销有限公司,主要围绕二手房买卖和家居家政开展业务。

在接触二手房销售和家政服务领域后,他对房地产延伸产业产生了浓厚的兴趣,对家政行业的关注越来越多。期间,他也曾做过电信增值业务的运营、广告代理,渐渐地爱上了市场营销这一行业。“这一行业需要与消费者、经营者沟通,对于一个人的口才、交际、心理承受能力都是很好的锻炼,成功或失败都是人生道路上的宝贵经历。”李治强这样说。

2020年,一次偶然的的机会,李治强接触到了整理收纳这一新兴行业。喜欢新事物的他一下子来了兴趣,在借助网络学习了一些零散的知识后,他顿时思路大开:这不就是家政业务提档升级的方

向吗?但如何学、怎样进入这个行业,他还处于懵懂阶段,直到一位“领路老师”的出现。

娜家整理,创业翻开新篇章

这位老师就是大同“娜家整理”的丫丫老师。李治强说,最初与丫丫老师接触,只是对她从事的整理收纳行业有几分好奇,甚至还有几分怀疑。半信半疑之间跟老师学习了一周时间,思想有所转变。

身为一名军转干部,再加上有点男子汉大丈夫的思想,要干这个最初理解中只有女人才擅长的事情,他犹豫不决,“其实就是放不下面子,放不下身段,思想不解放。”伴随着对整理收纳行业的深入认识,他的变化越来越大。

与家人沟通未来的家政发展方向,谋划创业的新方向,妻子和孩子顿时发现:这个曾经的军人、硬汉男人彻底变了。看到他逐步融入社会,妻子和女儿非常欣喜,给他打气、鼓励。

有了方向,亟需提升能力。2021年,他先后来到上海、杭州等地自费学习“娜家整理”系列课程,他成了“娜家整理”全国第一名男性学员,也是大同“娜家整理”的第一位男性工作人员。

李治强介绍说,“娜家整理”有着完整的课程体系,高强度的理论作业,严格的实习操作,再加上专职教练“拧弹簧”式的苦心训练,他很快进入了角色。这也让他深深地体会到:科学地整理一

个家,根本不是一件简单的事儿。“‘娜家整理’的标准化、品牌化服务很打动我,而且理论课程、实际操作里面蕴含着很多空间美学、艺术形象、人体工学甚至心理学的内容,太博大精深了。”

从理解和空间、人与环境的角度入手,李治强一点一点地走进了“娜家整理”。“我们做的就是让空间中的‘物’展现其灵魂,并通过挖掘、再造空间,达到被服务对象的一种理想生活状态,从而由外入内净化空间中的内心,让人、空间、物和谐共生。”

全心投入,人生绽放新理想

加入整理收纳这个以女性为主的行业,李治强说,他就是想站在男性的角度,以一个完全不同的视角,甚至以一个“挑剔者”眼光,为广大家庭中的男性找到那个最舒适的“点”。

伴随着系统学习的深入,尤其是整理收纳实践经验的增加,他和丫丫老师的“娜家整理”团队逐渐摸清了行业的实践途径,找准了发展方向。“加入‘娜家整理’,是因为我们认同其企业文化,那就是从整理家开始,让爱回家。我们整理的不仅仅是房子,而是打造一个又一个温暖有爱的家,帮助家庭提高居住品质,提升幸福感。”

整理收纳,在北上广一线城市既是新兴行业,更是带动就业的热门职业。但在大同这样的一个地市级城市,前景如何?李治强说,他更看重这一



行业背后对和谐家庭关系的调节功能以及艺术创造人生美学意境的终极价值。“我想通过传播爱家文化,让更多的人认识、学习整理收纳,让家更温馨,让人与人之间更融洽。”

对接互联网时代,李治强和他们的团队利用抖音、快手等新媒体平台积极进行市场推广、知识传播。目前,该团队已吸引粉丝5000多人,不断有感兴趣的市民预约培训课程。他们还以“娜家送整理 理顺你我他”为主题,进学校、进企业、进社区,服务各类不同人群。

李治强有一个愿望,那就是将“娜家整理”与退役军人就业创业工作有机结合起来,让更多的退役军人在整理收纳行业的就业创业道路上,理家、理心、理自己,理出好家庭,绽放最美的自己!

文/邱东芳 陈世权