

小康圆梦

衣食无忧好日子 健康富足喜盈门

——从“人民生活更加殷实”看全面建成小康社会

新华社记者 王优玲 侯雪静 蔡拥军

这是人类发展史上的奇迹——从基本解决温饱，到人民生活总体达到小康水平，再到全面建成小康社会……在中国共产党的领导下，中华民族告别千年绝对贫困，人民生活迎来翻天覆地的变化。

穿越百年，梦圆今朝。更满意的收入，更舒适的居住条件，更有品质的生活……一组组民生数据，一个个幸福家庭剪影，“人民生活更加殷实”的美好愿景已成现实。

从吃不饱饭到摆脱绝对贫困 全面小康“一个都不能少”

仲夏清晨，在成昆铁路线上行驶的“小慢车”上，身披“察尔瓦”羊毛毡毡搭车赶集的彝族老乡们已经开始了一天的生意，刚摘的蔬菜、鲜活的鸡鸭……不等到集市已经卖了大半。

列车载出了山里的特产，也带来了山外的游客，曾经沉寂的乡村“活”了起来。

彝族小山村的变迁，折射了中国最贫困人口生活的根本改善，尤其是党的十八大以来脱贫攻坚波澜壮阔的伟大历程——

过去8年，中国现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列。平均每年减贫1000多万人，相当于一个中等国家的人口。

“脱贫攻坚的全面胜利，标志着我们党在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。同时，脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”

2021年2月25日，习近平总书记在脱贫攻坚总结表彰大会上的讲话，激励人奋进。

披荆斩棘，筚路蓝缕。一部中国史，就是一部中华民族同贫困作斗争的历史。

新中国成立之初，国家积贫积弱，人民贫困如洗，尤其是农村贫困问题突出。按照现行贫困标准，1978年末我国农村贫困人口7.7亿人，农村贫困发生率高达97.5%。

改革开放后，随着农业、农村改革不断深入和扶贫开发大力推进，贫困人口大幅减少。1986年，国务院贫困地区经济开发领导小组成立，中国首次在国家层面确立了扶贫开发的方针、贫困标准、重点贫困地区。

2009年，国家将农村扶贫标准提高到每人每年1196元，扶贫开发对象覆盖4007万人；

2011年，扶贫标准再次提高到2300元，1.28亿人口成为新标准下的扶贫对象。

历经两次大力度上调扶贫标准后，到2012年末，中国农村贫困人口下降至9899万人，农村贫困发生率降至10.2%。

党的十八大以来，中国共产党带领亿万人民打响新时期脱贫攻坚攻坚战。

响彻云霄的誓言背后是一系列精准扶贫方略：坚持“六个精准”，实施“五个一批”，解决“扶持谁”“谁来扶”“怎么扶”“如何退”等问题，瞄准“两不愁三保

障”，实行扶贫和扶志扶智相结合……

改革开放至今，按照现行贫困标准计算，中国7.7亿农村贫困人口摆脱贫困；按照世界银行国际贫困标准，中国减贫人口占同期全球减贫人口70%以上。

“中国的重大成就，为实现2030年可持续发展议程所描绘的更加美好和繁荣的世界作出了重要贡献。”联合国秘书长古特雷斯说。

从生存型迈向发展型 百姓生活更加健康富足

20世纪70年代，年均收入1370.72元；

21世纪第一个10年，年均收入6560.21元；

2020年，总收入167705.40元，是1977年的151倍……

这是80岁大连市民安邦才自1956年以来记录在家庭“小账本”上的收入变化。

不断攀升的家庭收入，也对应了生活物品的迭代更新：电视机换了4茬，冰箱换了3茬，电脑换了2茬……

小小账本上，两条跃然向上的家庭收支曲线，透着满满的幸福感和获得感，也折射出中国亿万家庭几十年来翻天覆地的变化。

新中国成立之初，居民收入很低：1956年，全国居民人均可支配收入仅为

98元；1978年仅为171元；改革开放以来，经济持续快速发展，成果惠及亿万家庭。到2018年，全国居民人均可支配收入达到28228元，比1978年实际增长24.3倍。

老百姓的“钱袋子”鼓起来，人均消费支出不断增加，生活品质日益改善。1956年，全国人均消费支出仅为88元；而2018年，全国居民人均消费支出为19853元，比1978年实际增长19.2倍。

“民以食为天”。老百姓的饭桌上，食物种类多起来了，营养更加丰富。1949年我国人均粮食占有量仅为209公斤，目前达到474公斤；1949年我国人均肉类消费仅为4公斤，而2019年达到近27公斤。

小康生活的底色不仅仅是吃饱穿暖。从无到有，家庭耐用消费品不断普及和升级换代，生活品质不断提高。

不同时代结婚“三大件”代表着生活水平的提高：

20世纪70年代手表、自行车、缝纫机；

20世纪80年代冰箱、彩电、洗衣机；

20世纪90年代空调、音响、录像机、摩托车、电脑……

如今，各类家用电器在城乡居民家庭普及，移动电话、计算机、汽车走进寻常百姓家。

2020年，全国居民每百户家用汽车拥有量为37.1辆，每百户移动电话拥有

量为253.8部，每百户空调拥有量为117.7台。

不仅吃饱穿暖，住房条件也得到了巨大改善。1978年，农村和城镇居民人均住房建筑面积分别只有6.7平方米和8.1平方米，而2018年则分别达到了39平方米和47.3平方米。

改革开放以来，中国经历了食品、服装、家电、住房、汽车等商品消费“波浪式”扩张浪潮。从追求数量到追求舒适，消费从生存型迈向发展型，“人民生活更加殷实”的内涵变得丰富，在国家发展蓝图里奏响幸福的乐章。

人民生活更加美好 逐梦共同富裕新征程

蓝天白云，椰风海韵。

启动建设一周年的海南自由贸易港，不久前迎来首届中国国际消费品博览会——来自约70个国家和地区、1505家企业、2628个消费精品品牌参展，从服饰箱包到美妆精品，从珠宝首饰到游艇汽车……

透过消费会的窗口，中国大市场消费潜力不断释放，成为新时代“人民生活更加殷实”的生动写照。

今天的中国，经济总量已超过100万亿元，占世界经济的比重提高到17%以上，人均国内生产总值连续两年超过1万美元，稳居中等偏上收入国家行列，与高收入国家发展的差距

继续缩小。

“中国已进入消费升级的重要阶段，消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益增长。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说。

今天的中国，创意、环保、低碳、健康、安全正成为新的消费关键词——

从滑翔伞、跳伞、热气球到潜水，从探洞到登山……冰雪旅游、体育旅游、体验式旅游等个性化旅游方式得到人们越来越多的青睐；

政府对公园、绿地、图书馆、老年活动中心不断加大投入。20世纪80年代至今，全国城市建成区绿化覆盖率由10.1%提高到41.11%，人均公园绿地面积由3.45平方米提高到14.8平方米，城乡人居环境明显改善。

截至去年底，中国网民规模达9.89亿，占全球网民20%左右。网络购物快速发展，“小镇青年”“银发一族”“Z世代”等消费新群体快速崛起，14亿多人的中国大市场成为提振中国乃至全球经济发展的信心所在。

面向未来，顺应居民消费升级趋势，“十四五”规划纲要把扩大内需同改善人民生活品质结合起来，引导消费向绿色、健康、安全发展。

发展信息消费、数字消费、绿色消费，鼓励定制、体验、智能、时尚消费……新征程上的中国消费之变，彰显“人民生活更加殷实”本色。

展望“十四五”，我国民生福祉将达到新水平。届时，居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步；脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村振兴战略全面推进，全体人民共同富裕迈出坚实步伐……

展望2035年，我国将基本实现社会主义现代化。届时，人民生活更加美好，人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展……

新华社北京7月17日电

初心薪火相传 使命永担在肩

（上接第一版）市图书馆线上线下利用“学习书屋”，专门开辟出党史学习专区，为广大读者学习党史、了解时政、提升思想素质提供良好学习阵地，还通过在公众号“大同市图书馆”连载《党史故事100讲》的形式，回顾建党百年的辉煌历程，让更多的市民知史爱党、知史爱国，为广大读者提供“红色精神粮仓”；市妇联组织“巾帼向党 奋斗新征程”党史学习知识竞赛；团市委、市学生联合会通过团员“微党课”把“大党史”变成“小课堂”；平城区新旺街道文苑社区开设“家庭党校”，让党员群众在家学党史……

党史学习教育开展以来，我市各级各部门搭建起各类学习平台、创新学习形式，与群众面对面分享革命精神。宣传部精心策划“奋斗百年路 启航新征程”“学党史 悟思想 办实事 开新局”等主题宣传，充分利用微信公众号、抖音等新媒体平台和报纸、电视等传统媒体，通过开展党史知识有奖问答、书画展、诗歌朗诵等活动，形成上下互动、整体推进的格局，在全社会掀起了党史学习教育热潮。

传承红色基因 赓续精神血脉

红色基因是鲜活的价值观念、形象的教科书。在党史学习教育中，我市充分运用革命遗址、纪念馆、爱国主义教育基地等红色资源，深入挖掘红色资源里的故事、故事里的细节、细节里的精神，让红色基因“活”起来、“鲜”起来，让广大党员干部群众亲身临其境学习革命传统，厚植爱国情怀。

“雨停了，战士们终于在拂晓前到达平型关乔沟伏击阵地，抢修好战斗工事，趴在冰凉潮湿的地上，随时准备战斗……”平型关大捷纪念馆内的讲解员声情并茂地讲述着平型关大捷打响前的情景，前来参观的党员干部群众仿佛亲临平型关大捷战场，接受了一次生

动的精神洗礼。党史学习教育开展以来，灵丘县东南镇含水人家和平型关大捷主战场乔沟遗址处，新增了实景演出《平型关战役》，让游客“沉浸式”观看红色故事，感受革命精神。5月，新华网“红色追寻”云党建暨红色博物馆系列直播走进平型关大捷纪念馆，20多分钟的直播介绍了八路军平型关首战大捷的光辉历史，全国观众通过云端对序厅、3个独立单元的展厅等进行了云参观，充分宣传了我市红色资源，展现了大同红色魅力。

“1936年，中共河北省阜平县共产党员罗慎德以卖土布为掩护，来到广灵县榆沟村宣传革命思想，传播革命火种。当年11月，罗慎德秘密发展贫苦农民王培信、郑权、郑善三人加入中国共产党，成立了中共榆沟党支部。从此，雁北地区第一个农村党组织——榆沟党支部诞生。”在广灵县雁北星火党史教育展览馆讲解员的带领下，一批批党员干部群众重温了那段历史岁月，追忆革命先辈艰苦卓绝的奋斗历程，感悟初心使命。

丰富的红色资源，是我市党员干部群众学习党史的宝贵“教材”。党史学习教育开展以来，我市各类爱国主义教育示范基地积极创新，为党员干部群众提供丰富多彩的党史学习形式和载体，让红色基因“活”起来，推动党史学习“火”起来。阳高县充分利用大泉山红色教育基地、东方红博物馆、革命烈士陵园、黄土坡革命遗址等红色资源，通过实地实物、鲜活讲解、互动体验，让广大党员从大泉山自强不息的奋斗历程，从李培斌、赵晋国等优秀共产党员的奉献精神中汲取力量，到大泉山展览馆和东方红博物馆参观学习的人数平均每日达数百人。天镇县除了充分利用沙梁坡烈士陵园、闫秀峰纪念馆、李二口村红色文化记忆馆等红色资源外，又以学习传承王振翼、闫秀峰等当地革命先烈对党忠诚、一心为民、乐于奉献的精神为抓

手，邀请抗美援朝老兵登上“流动红色讲堂”，讲述我党我军的光辉历史和参加抗美援朝作战的亲身经历，提升了党史学习教育的鲜活度。

用心为民服务 奋力开创新局

党史是明灯，也是号角。党史学习教育开展以来，我市各级各部门把党史学习教育同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，同解决实际问题结合起来，积极开展“我为群众办实事”实践活动，解民忧、纾民困、暖民心，努力把党史学习教育的成果转化为增进民生福祉、加快高质量发展和奋力开创新局的成效。

“按照确保党员受教育、群众得实惠的目标，我们要将‘我为群众办实事’实践活动贯穿党史学习教育全过程。”云州区委副书记、区长郭晋跃说。党史学习教育开展以来，该区水务局依托风沙源水利水保项目，为黄花等主导产业配套节水设施，始终做到黄花种到哪里，水利服务就跟到哪里。目前，已完成黄花、经济林新建灌溉水源井9眼，铺设节水管道11500公里，发展黄花节水灌溉面积1400亩。该区林业局为全区1.3万亩干果经济林提质增效，每亩投资200元，共投资260万元，涉及4个乡镇20个行政村。

“气象部门发出了降温预警提示后，臧老师就给我打来了电话，告诉了我预防措施。怎么也没想到臧老师又驱车100多里路，带着几名农技师亲自上门手把手指导我们果树防冻技术，我太感动了，也非常感谢臧老师。”在桃园里忙碌的亮平种植专业合作社刘玉亮内心激动不已。近年来，由于气候异常变化，低温冻害频发，对正值花期的果树造成严重影响。做好果树花期晚霜冻害的预防及补救工作，对于果树生产和果农的经济效益至关重要。灵丘县新时代文明实践志愿服务队在党史学习教育中，结合本职工作，针对

农民面临的实际问题，积极组织技术人员，深入基层，通过广播、微信、进村入户、现场技术指导等形式，做好防灾减灾技术培训和指导，宣传和发动果农开展果树花期晚霜冻害的预防工作，指导果农储备防冻防灾物资，帮助果农了解和掌握果树花期晚霜冻害预防措施、果园管理技术和防灾减灾措施，确保果农科学、及时开展防灾减灾工作。

我市在党史学习教育和政法队伍教育整顿开展之初，就把群众满意度作为检验政法队伍教育整顿成效的重要标准，将“我为群众办实事”作为重要内容贯穿队伍教育整顿全过程，用实际行动彰显政法队伍“信得过、靠得住、能放心”的政治品格。市县两级政法委结合案件督办、服务保障民营企业发展、“三零”单位创建等重点任务，先后开展涉法涉诉案件交办、入企调研、“防范非法集资、电信网络诈骗”现场宣传等一系列活动。法院系统圆满解决两起信访积案；积极受理诉讼费减半收取便民举措；创新实施判后答疑制度；在多个社区成立社区便民服务站；一次性实现对某公司6000余元执行款的执结。检察系统部署为期两个月的“支持起诉协助农民工讨薪讨债”专项活动，共追回拖欠工资400余万元；加大司法救助力度，主动受理国家司法救助案件20余件，支付救助金6.6万元。公安系统聚焦出国（境）证照办理、户籍业务、企业服务、交通驾管等群众关注度最高、呼声最强烈的业务，推出了21项便民利民服务措施；深入开展反诈“登门行动”，为被诈骗群众追回资金40多万元。司法行政系统深化“最多跑一次”改革，制定公证处“十必须十严禁”工作纪律，公示“最多跑一次”公证事项和公证办理流程；在市退役军人事务管理局建立法律援助工作站，提供法律援助，获得社会各界点赞。

学习百年党史，汲取奋进力量。随着党史学习教育的深入开展，我市广大党员干部群众必将在思想的再洗礼、初心的再觉悟、使命的再升华、忠诚的再淬炼中，迸发出奋进新时代、建设美丽富裕幸福大同磅礴力量。

（上接第一版）老百姓呵呵地说。

刘世贵告诉记者，这几年，村里通过家政服务、手工编织、缝纫技术等技能培训，帮助不少村民实现了增收。今年村东的黄花产业园已经建成，村民又多了一条就业增收途径。“我们的目的就是要让村民人人有活儿干，人人有钱赚。”刘世贵说。

如今的坊城新村真正成了明星村、网红村、打卡地，记者采访中不时有外来车辆进出，游客有的拍照留

念，有的网络直播。据了解，一年来，来坊城新村参观学习的人数约有15万人。“下一步我们要在乡村振兴中继续发力，让产业更兴旺，让乡村更美丽，让农民的好日子越过越红火。”刘世贵说，坊城新村今后要利用好资源优势和区位优势，大力发展休闲农业和乡村旅游，建设观光园、采摘园，开发特色民宿，推出特色餐饮、特色商品，吸引更多游客来参观旅游，带动全村经济发展、农民增收。

情系家乡创大业

（上接第一版）引导带动当地群众逐步走上一条高收入、高附加值的农特产品开发种植之路。

在创业初期，于智勇就瞄准一个长远目标：打造农业领域的高科技农业。他不断加大科研投入力度，依托山西农科院、山西农业大学、东北农业大学等高校的研发团队和技术专家，并与澳大利亚阿德莱德大学、弗林德斯大学进行合作研发、技术攻关，聘请和培养了大批农业技术员，逐步建立起自己的技术骨干团队，精心培育出了生长周期较短、见效快且收益可观的菌菇品种，还创新地将黄芪下脚料作为培养基，培育出营养丰富、兼具药用和保健作用的新型功能食用菌——北芪菇和北芪耳。

被农业农村部列为国家级高新技术企业“第63号标准园”、被中国高科技产业化研究会确定为浑源高新技术成果转化孵化基地、省级农业产业化重点龙头企业、省级科普农村示范基地……经过10年的时间，“裕隆祥”不断发展壮大，日渐成为浑源土生土长的特色型、科技型、效益型标杆企业，于智勇也入选2018年度山西省“三晋人才”支持计划青年优秀人才。

于智勇创业的初衷就是想要带动贫困群众脱贫增收。10年来，公司始终秉承着这一宗旨，不断创新产业扶贫模式，坚持风险共担、利益共享，由企业统一供种、

统一技术、统一管理、统一质量，鼓励农民发展设施农业，搞活庭院经济，引导每个村成立专业合作社，鼓励和带动周边农民发展菌业种植。企业还连续多年举办贫困户职业技能培训，圆满完成了千村万人培训任务，先后帮助数百户“零就业”家庭和农村贫困户找到了工作，实现了再就业。“目前公司每年平均用工均在300人左右，其中80%的岗位提供给周边村镇的脱贫户，间接带动百余户脱贫户稳定增收。”于智勇对记者说。由于在脱贫攻坚中贡献突出，于智勇被评为全省脱贫攻坚先进个人，企业被确定为省级扶贫龙头企业，2018年被市委、市政府评为脱贫攻坚优秀社会帮扶团体。

“今后，我们要积极响应中央省市县实施乡村振兴战略的号召，进一步加快企业转型发展步伐，让市场上一年四季都有大量品种丰富的北芪菇，带动更多农民增收致富。”于智勇告诉记者，下一步，企业要着力实现三个转变：紧跟市场需求，实现由规模效益型向生态安全型转变；注重药食同源，实现由单纯食用型向康养保健型转变；扩大对外开放，实现由单打独斗型向抱团合作型转变。“要让以恒山北芪菇、北芪耳为特色的功能性农产品阔步迈向更广阔的市场，打响恒山特色农产品品牌，让家乡人民共享产业发展红利。”于智勇对企业的未来发展充满信心。

大同师范高等专科学校
中考五年制专科学前教育专业招生

大同师范高等专科学校办学历史悠久，学习氛围浓郁，学生管理严格。秉持“立足师范，多元发展，内涵建设，质量兴校”的办学理念，鼓励学生参加专升本考试进入本科院校深造，帮助学生通过全国教师资格证考试，近年专升本和教师资格证考试成绩在全省同类学校中都名列前茅。学校注重学生的教师职业道德教育，强化学生三笔字、普通话等教学基本功和教学技能训练。学生社团活动丰富多彩，积极为学生锻炼能力提供机会。每年积极联系全国各地一百多家单位来学校举办毕业生就业洽谈会，免费为学生搭建就业平台，毕业生就业率始终保持在90%以上。学生根据自己的意愿和实际情况选择升入本科院校继续学习或进入社会参加工作，学校都为学生提供一切有利条件。中考五年制学生前三年免学费，国家级贫困县的农户学生前两年每年发放2000元助学金，其他家庭困难的学生前两年每年按比例发放2000元助学金。学校执行国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和国家助学贷款、生源地信用助学贷款政策，为家庭困难学生提供勤工助学岗位。教学和生活设施先进齐全，

实训中心、图书馆、体育馆适时对学生开放，医务室、超市、浴室、快递之家、自助银行热情为学生服务。

2021年五年制**招生录取办法**：考生参加当年中考，**7月19日-7月21日**登录山西招生考试网，填报学校志愿，由山西省招生考试管理中心网上录取，学校通知被录取考生持身份证、准考证来校报名、面试、交费，办理录取手续。

2021年五年制招生专业计划和收费标准

招生对象	学制	招生编码	招生专业	招生人数	学费	住宿费
初中毕业生	五年	1800400	学前教育	190	前三年免学费，后二年每年2600元。	800元/年

学校地址：大同市平城区同泉路1081号（乘38路车大同师范站下车往北过地下通道或十里河桥东北头转）
学校网址：<http://www.sxdtgz.com> 联系电话：0352—2186878 18735207007

好消息

大同机场与瑞丽航空公司合作的“成都=大同=哈尔滨”航线

7月10日起由原来的每周二三五日执飞加密至每天一班，机型为B738

航班时刻：成都09:40-12:05大同，大同13:05-15:15哈尔滨

哈尔滨16:15-18:35大同，大同19:30-21:45成都

大同机场=朔州往返直通车电话：18034988820

机场问询：5688112/5688114

投诉电话：18935251315

机场巴士电话：18735271158

货物运输电话：5688006、5688130

广告热线：2023122 5105678