

秋风起 消费热

——我市初秋市场经济亮点频现

编者按

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。”就连苏轼都对初秋赞不绝口，市民们当然也对这个天高气爽的美丽季节喜爱不已。添新衣、吃美食、

养身体、逛美景……这个季节的古都市民不可谓不自在安适，且随着我们的脚步，一起看看初秋时节市民的惬意生活。

全域旅游新体验

会时仍很兴奋。

今年，我市推出长城历史文化、红色历史文化、美丽乡村休闲、古都文化、古建文化、民族融合历史、史前人类进化史、地质构造运动史8条全域旅游精品线路，这为市民全方位游览本地美景提供了更开阔、更全面的选择。“我就是看了大同日报微信公众号上各条全域旅游线路的介绍后，决定带着孩子来个大同美景深度游，前几天已经沿着天镇李二口长城、阳高县守口堡、新荣区得胜堡、左云县摩天岭长城转了一圈，接下来还打算看看北岳恒山、大同火山群国家地质公园、大同土林，让孩子好好感受一下本地的历史文化和自然美景。”市民岳先生向记者谈起了自己的出游计划。

张世敬

“换季经济”促消费

秋风送爽日，又到换季时。进入秋季，我市各卖场纷纷打出“季末清仓”和“秋季上新”促销牌，引来不少消费者购物。

8月10日中午，记者来到永泰南路商圈一家大型商场。经过出示行程码、测体温等疫情防控措施走入商场，最直观的感觉是人比预期的多，特别是在某品牌女装特卖现场，不少顾客趁打折努力扫货。淘了3件衣服的张小姐说，虽然电商购物很方便，但实体店与网店的款式有时并不一样，还能亲身选择，所以更愿意来实体店。

云中商城、东信广场是我市的又一商圈。在这里的一家电器店内，前来选购家电的人挺多。刚买了一台特价电视机的王女士表示，家里的电视不太好用，但促销并不能从根本上解决实体经济面临的困境。

吴华

新品促销引关注

“喝完秋天的第一杯奶茶，该给自己买秋天的第一件新衣服了。”8月12日，在走访我市各大商场时，消费者小姚这样告诉记者。

立秋刚过，不少人开始为自己添置秋装，由此引发了服装市场的换季热潮。记者走访发现，秋季服装市场特别是早秋服装市场多以衬衫、薄外套等为主，价格从100元到800元不等。在很多商场内都能看到“新款到店”“秋装上

杨榕刘

新”等字样，刚刚上新的服装被商家陈列在最显眼的位置。为了促进消费，不少店铺推出了秋装上新折扣。

从服装档次来看，中高档品牌成为人们消费的主要目标，特别是一些性价比高的品牌服装更受消费者青睐。从消费人群来看，大部分是上班族以及一些在校大学生，以22至45岁之间的女性为主，品质是重要的考虑因素。

杨榕刘

随着消费水平的提高，市民对健康饮食有了更多追求，反映在餐桌上就是饮食越来越符合时令、季节。据某家市场摊主赵先生介绍，进入秋季，时令食材更受欢迎，蔬菜类的山药、芋头、胡萝卜等的销量明显上升，肉类中羊肉、猪

随着消费水平的提高，市民对健康饮食有了更多追求，反映在餐桌上就是饮食越来越符合时令、季节。据某家市场摊主赵先生介绍，进入秋季，时令食材更受欢迎，蔬菜类的山药、芋头、胡萝卜等的销量明显上升，