

# 秋风起 消费热

——我市初秋市场经济亮点频现

## 编者按

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。”就连苏轼都对初秋赞不绝口，市民们当然也对这个天高气爽的美丽季节喜爱不已。添新衣、吃美食、

养身体、逛美景……这个季节的古都市民不可谓不自在安逸，且随着我们的脚步，一起看看初秋时节市民的喜悦生活。

## 全域旅游新体验

“今年因为疫情防控的原因，我们没有外出旅游的计划。孩子快开学了，我们带着她看看大同的长城，还有灵丘的花塔，感受一下身边的美景！”近日，市民马先生带着女儿自驾游览了一圈大同美景。

记者在采访中了解到，选择在我市周边户外游的大多是亲子游、亲友游，要么一家人结伴自驾看长城、登恒山、游湿地，要么三五好友呼朋引伴骑行火山，顺道看看忘忧大道上随风起舞的黄花、风车，更有几家相约带着孩子到市区外，选个地方搭起帐篷烧烤、野餐，“当然，吃完、喝完、玩过了，我们会把产生的垃圾都收集起来带走，城市文明整洁要靠大家一起来努力！”市民陈先生聊起前段时间与几个朋友组织的家庭聚会时仍很兴奋。

今年，我市推出长城历史文化、红色历史文化、美丽乡村休闲、古都文化、古建文化、民族融合历史、史前人类进化史、地质构造运动史8条全域旅游精品线路，这为市民全方位游览本地美景提供了更开阔、更全面的选择。“我就是看了大同日报微信公众号上各条全域旅游线路的介绍后，决定带着孩子来个大同美景深度游，前几天已经沿着天镇李二口长城、阳高县守口堡、新荣区得胜堡、左云县摩天岭长城转了一圈，接下来还打算看看北岳恒山、大同火山群国家地质公园、大同土林，让孩子好好感受一下本地的历史文化和自然美景。”市民岳先生向记者谈起了自己的出游计划。

张世敬

## “换季经济”促消费

秋风送爽日，又到换季时。进入秋季，我市各卖场纷纷打出“季末出清”和“秋季上新”促销牌，引来不少消费者购物。

8月10日中午，记者来到永泰南路商圈一家大型商场。经过出示行程码、测体温等疫情防控措施走入商场，最直观的感觉是人比预期的多，特别是在某品牌女装特卖现场，不少顾客趁打折努力扫货。淘了3件衣服的张女士说，虽然电商购物很方便，但实体店与网店的款式有时并不一样，还能量身选择，所以更愿意来实体店。

云中商城、东信广场是我市的又一商圈。在这里的一家电器城内，前来选购家电的人挺多。刚买了一台特价电视机的王女士表示，家里的电视不太好

用，时不时就黑屏，看到特价电视50英寸1000多元，就决定购买了。这家电器城的负责人介绍，消费群体以家装或更换旧家电的为主，秋季是传统的装修旺季，也是一些新楼盘的交房季，选购电器的顾客较多。另外，电扇之类的清凉类产品也在打折，吸引了不少消费者关注。

采访中，记者了解到，相当多的消费者在实体店购物是冲着打折促销来的。对此，在我市大型商场从业多年的一位业内人士表示，近年来，电商崛起对商场经营“冲击”很大，而实体经济运营成本居高不下，更缺乏有效的创新营销手段，虽然打折促销能在一定程度上拉动销售，但促销并不能从根本上解决实体经济面临的困境。

吴华

## 新品促销引关注

“喝完秋天的第一杯奶茶，该给自己买秋天的第一件新衣服了。”8月12日，在走访我市各大商场时，消费者小姚这样告诉记者。

立秋刚过，不少人开始为自己添置秋装，由此引发了服装市场的换季消费热。记者走访发现，秋季服装市场特别是早秋服装市场多以衬衫、薄外套等为主，价格从100元到800元不等。在很多商场内都能看到“新款到店”“秋装上

新”等字样，刚刚上新的服装被商家陈列在最显眼的位置。为了促进消费，不少店铺推出了秋装上新折扣。

从服装档次来看，中高档品牌成为人们消费的主要目标，特别是一些性价比高的品牌服装更受消费者青睐。从消费人群来看，大部分是上班族以及一些在校大学生，以22至45岁之间的女性为主，品质是重要的考虑因素。

杨裕刘

“再过十几天就要开学了，文具、笔记本、作业本、必读文学作品……都要提前准备好。”新学期临近，家住武定北路的许女士带着即将升入一年级的女儿来到附近的文具店，让孩子选购心仪的学习用品。

记者在店内看到，货架上摆满了笔记本、圆珠笔、各类教辅书籍等，很多家长带着孩子来选购。在小商品市场，各类学习用品、创意文具、造型讨巧的饰品吸引了不少学生和家長。一位品牌文具代理商笑着说：“最近几天，各种笔、笔记本、作业本一天的销量有时比平时一周都高。文具样式每年都有变化，都是根据孩子们的年龄特点而设计，很受欢迎。”走访中记者了解到，时下学生和家長的消费更加务实，一些价格相对较高的文具产品销售量不及往年，理性消费

占据主流。

对于即将奔赴南京上大学的小张来说，各种用品的添置范围就大了很多，各种外出所需生活用品都在关注之列，“我们学校大一不允许带笔记本电脑，所以今年没有采购电脑的计划，先买了大旅行箱、新手表和几套新衣服。”小张说。除了线下消费，线上消费也是大学生群体的“主战场”之一。记者看到，各大电商平台的电子数码产品专区，都针对开学季推出了秒杀、满减等优惠活动。在北京读书的大一学生小赵，在某电商平台买了一台平板电脑。“我在实体店看了样机，也试用了产品性能，选好型号后对比了线上的价格，网上活动力度稍微大一些，所以还是选择在线上购买。”小赵说。

张世敬

## 夜间消费够火热

点水果、菜、主食，此时的价格会比白天略微便宜些；这个时段也是餐饮店上客的时间，初秋时节，比起在店内吹空调，年轻人更喜欢在户外吃烤串；此时，不少家庭吃过晚饭后举家纳凉散步，一般家庭选择就近的绿地公园，也有会选择到古城内，休闲的同时顺便买点生活用品、小商品。20时到23时，是酒吧、KTV热闹的时间，90后已成消费主力。24时到次日凌晨，少数餐饮店如面馆、麻辣烫店仍在通宵营业，顾客以出租车司机、酒吧工作人员及加班族为主。

总之，城市的夜间经济从19时开始到次日凌晨6时结束，以居民、工作人群为消费主体，以休闲、购物、餐饮等为主要消费形式，花费多在200元到600元之间。

吴华

## 立秋餐桌也上新

五花比较受欢迎，水果类的葡萄、梨等销量较好。从事餐饮行业二十多年的周振说：“秋天还应当适当吃一些粗粮，以保证饮食平衡，像莜面、黄花菜很适合这个季节。”

杨裕刘



农历七月初七是七夕节，被称为中国的“情人节”，现如今更被年轻人视为表达爱意的好时机。8月13日，记者走访市内花店发现，很多花店收到了不少买花的订单，正按照订单准备好各种各样精美的花束、礼盒。图为市民前往花店购买鲜花。

本报记者 戎禹仁摄

## 在中部地区高质量发展中争先崛起

（上接第一版）

四是坚持把开放作为必由之路，着力建设内陆地区对外开放新高地。融入京津冀实现联动发展，深化晋陕豫黄河金三角承接产业转移示范区建设，推动省际毗邻地区协同发展，推动太原国家综合交通枢纽建设，高起点申建中国（山西）自由贸易试验区，建设太原临空经济区，建设与国际通行规则接轨的市场体系，打造一流营商环境。

五是坚持把共享作为价值追求，着力推动人民共享高质量发展成果。推进国家全域旅游示范区建设，推动文旅融合发展，打响三晋文化品牌。建设国家现代职业教育改革创新示范区，加强全方位公共就业服务体系，统筹提高基本公共服务保障能力，区域医疗服务能力和社会治理能力。

### 在转型发展上率先蹚出一条新路来

记者：作为国家资源型经济转型综合配套改革试验区和能源革命综合改革试点省份，山西如何在推动中部地区高质量发展中，加快推进这两项重大改革？

林武：国家资源型经济转型综合配套改革试验区和能源革命综合改革试点，是党中央赋予山西的重大任务。国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要以及此次发布的意见，都对这两项工作进行了部署。

在持续推进试验试点的实践中，我们努力用好改革关键一招、用足先行先试政策，推动能源革命、国资国企、地方金融、营商环境等一批重点领域、关键

环节改革取得积极成效和重大突破，为全方位推进高质量发展奠定了坚实基础。今年上半年，山西投资、消费、进出口增速分别全国第6、第4和第3位，新动能增强强劲，发展质效明显提升。

实践已经证明，推动资源型经济转型发展，是山西实现全方位高质量发展的根本出路、必由之路。我们将始终坚定转型信心、保持转型定力，有效发挥比较优势，进一步促进各项政策融会贯通、系统集成、统筹推进锻长板、补短板，着力打好攻坚战和组合拳，以重点突破推动面上工作，坚决把资源型经济转型发展之路走对走好走实，切实把政策优势转化为转型发展实效，确保完成“在转型发展上率先蹚出一条新路来”的历史使命。

新华社太原8月12日电 新华社记者 赵东辉 晏国政 梁晓飞

# “亲情中华 云游三晋”网上秋令营——山西大同营开营

本报讯（记者 丰曼）8月10日，“亲情中华 云游三晋”网上秋令营——山西大同营正式开营，来自美国华夏中文学校总校的华裔青少年营员、家长代表及海外老师们通过ZOOM平台共同参加了开营仪式。

本次为期15天的网上秋令营由中国侨联主办，山西省侨联、市侨联、平城区侨联承办，旨在帮助海外华裔青少年在疫情期间学习汉语，在博大精深的中华文化海洋中畅快学习、愉快交流，不断增进对中华优秀传统文化的认同感，了解中国国情和感知中华文化、三晋文化、大同文化。期间，营员们将以互联网为平台，通过每日

的故事学习、任务打卡、在线直播课等方式打卡作业、参与互动。为确保本次秋令营办出大同特色，我市特别制作了大同传统文化故事，并邀请老师为营员开设了剪纸艺术直播课，希望通过丰富多样的课程安排和趣味性十足的课堂教学，使营员们爱上山西、爱上大同。

开营仪式上，平城区侨联相关负责人表示，希望通过此次网上秋令营搭建的友谊种子，进一步加强同海外参营单位的交流与合作，共同讲好山西故事、讲好大同故事，弘扬中国文化、传承中华文明，让世界聆听中国故事，感受中国友爱与力量。

# 大同大学与大泉山展览馆共建红色教育和国情教育基地

本报讯（记者 李明璇 通讯员王丽芹）近日，大同大学与阳高县大泉山展览馆签订合作协议，共建红色教育和国情教育基地，进一步引深党史学习教育，落实省、市关于深化省校合作的决策部署。

大同大学红色教育和国情教育基地落地大泉山展览馆后，双方将合作实施义务讲解、革命传统教育、人才培养工程等，充分利用大泉山宝贵的红色资源，组织大同大学师生开展社会实践活动，接受红色教育和国情教育，让广大师生进一步了解

大泉山全国水土保持工作先进典型的历史故事，大力弘扬自力更生、艰苦奋斗精神，传承红色基因、汲取红色力量。

近年来，大泉山展览馆不断丰富和完善馆藏资源，馆内设有党旗红展区、水土保持“声光”区、李培斌同志先进事迹展厅等。党史学习教育开展以来，大泉山展览馆更成为我市重要的党史学习教育教育基地之一，每天都有各部门各单位及社会组织的团队到此参观学习、重温入党誓词，日接待量最高达1100人次。

## 市行政审批服务管理局推进“清零行动”

本报讯（记者 李明璇）房屋产权登记确权颁证“清零行动”开展以来，市行政审批服务管理局以“决不把历史遗留问题再留给历史”的责任担当，细化方案、精准施策，下大力气解决人民群众的急难愁盼问题，老百姓得到了实惠。

开展房屋产权登记确权颁证“清零行动”是保护人民群众合法权益、保障全市经济平稳健康发展、维护社会和谐稳定的重要举措，也是扎实推进党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的重要事项。市行政审批服务管理局高度重视，第一时间成立工作专班，制定实施方案，设立“清零行动”专窗，厘清“清零台账”，积极协调解决相关问题，为各房企提供优质高效的政务服务，助力“清零行动”早结硕果。

山西诚泰房地产开发有限责任公司建设的“新胜村城市棚户区居住组团（中央美域）”项目，在建设过程中，由于公司管理层变动，导致3栋楼未及时到市质量监督站报备，未履行质量监督手续，故无法办理竣工备案手续和不动产登记证书，业主因此上访不断。市行政审批服务管理局了解情况后，帮助企业厘清思路，指导其通过第三方检测机构为3栋住宅楼办理了质检手续。同时，经过反复核对，帮助企业快速补齐相关材料。按照审批流程，市行政审批服务管理局于8月9日为企业办理了竣工备案手续，彻底解决了该项目长期遗留的历史问题。

## 药品安全风险隐患排查“百日行动”见成效

本报讯（记者 高雅敏）全市药品安全风险隐患排查“百日行动”日前结束，共排查出“两品一械”安全风险隐患72条，完成整改64条；立案59起，结案53起；查获货值金额8.9万元的违法产品，罚没款合计33万元。

行动中，市场监管部门严厉打击中药饮片非法渠道购进、以假乱真、以次充好等违法违规行为，共查获货值7.17万元的中药饮片，罚

没22.14万元；开展清理家庭小药箱公益活动，回收家庭过期药品1823盒（瓶）。与此同时，重点检查特殊药品的购销和回款单审验、安全管理制度落实、专库视频监控和报警设施的有效运行，对非法渠道购进药品、回收药品、未按规定储存药品、经营使用过期失效药品等违法行为严厉打击，并强化医疗器械经营使用安全监管和化妆品经营使用安全监管。

## 市图书馆线上推新丰富市民阅读需求

本报讯（记者 陈杰）日前，市图书馆对入馆读者人数进行限量控制以防控疫情，为满足无法到馆读者的阅读需求，该馆线上数据库上架了众多新资源，内容有知识竞答、线上读书会、好书推荐等，以丰富读者疫情期间的精神文化需求。

据了解，为鼓励读者多读书、读好书，8月13日至8月31日，该馆“线上读书会”推出《聆听书声·品读书香》活动，读者通过阅读书籍并发

表读后感即可参加活动。同时，为丰富青少年读者的阅读需求，推出《昆虫记》《骆驼祥子》《老人与海》等知识竞答，活动于本月底结束，答题成绩排名以正确率与时间为依据，系统自动生成成绩排行榜。此外，线上书库还上架了《疫区危机》《枪炮、病菌与钢铁》《蜂窝与孩子聊瘟疫》等科普类书籍，让读者在阅读中探索千百年来人类与病菌对抗和共存的关系演变。

## “镜头下的大同大剧院”摄影大赛开始征集作品

本报讯（记者 张诗琦）记者昨日从大同大剧院获悉，该院为了贯彻落实疫情防控措施，结合具体情况，特推出大同大剧院两周年庆典线上活动——2021“镜头下的大同大剧院”摄影大赛，即日起面向广大网友征集作品，时间截止到8月19日。

据了解，本次摄影大赛旨在通过创造出具有艺术性、思想文化内涵的精品

佳作，从不同角度展现大同大剧院之美。投稿作品需以“镜头下的大同大剧院”为主要思路，围绕大同大剧院建筑、环境等进行创作，可通过照片和短视频两种形式表现。投稿作品风格、题材、器材不限，单张组图均可；内容健康正能量，弘扬主流价值观，有创意、有情怀地诠释出大同大剧院的动人风采，作品须为原创。

## 云州区杜庄乡防疫措施再升级

本报讯（记者 张晶）连日来，云州区杜庄乡高度重视疫情防控工作，严格布控、狠抓落实，力求防控无死角，为民众筑牢疫情防控安全屏障。

“这些天，饭店、超市、景区等公共场所，都在严格控制客流量，不让人们扎堆聚集。”杜庄乡疫情防控负责人告诉记者，领导小组会随时根据防控要求调整管控措施。饭店、超市、景区等公共场所内部严格落实开窗、通风，加大

消毒频次，建立日消毒记录，并在大门口处安排专人查验“健康码”、设立“佩戴口罩，方可进入”提示牌等。在全乡3个社区、15个行政村里重点排查高风险地区和病例轨迹关联地返乡人员，查验行程码、健康码和疫苗接种记录等。针对大数据推送、需要摸排的重点人员、上级需要协查的人员，防疫人员详细记录他们的体温数据及其他身体状况。



## “贷”动小生意 服务大民生 我市全面启动金融支持个体工商户发展专项活动

本报讯（记者 张世敬）8月12日上午，由市金融办和人行大同市中心支行联合组织开展的全市金融支持个体工商户发展专项活动正式启动。

此次专项活动主题为“‘贷’动小生意 服务大民生”，重点聚焦受疫情影响较大的住宿餐饮、商贸流通、文化旅游等重点行业，通过推动金融机构转变信贷理念、下沉服务重心、创新金融产品、强化对接联动、深化银政合作、开通绿色通道，全面营造金融“贷”动个体工商户发展的良好氛围。在是日的活动现场，各金融机构向周边商圈的个体工商户宣传了金融政策、信贷产品和金融知识。宣传中，人行大同市中心支行负责人表示，个体工商户的普惠金融需求潜力很大，全面覆盖银行的存款、贷款、结算、交易支付等各个业务领域，做好个体工商户金融服务是当前银行业重要的改革转型目标，必须切实解决个体工商户发展过程中的融资困境，让金融“活水”流入个体工商户这块沃野。