

# 揭秘“演艺练习生”招募乱象

“3万元包出道”“5万元就可拍电影”……不少青少年对“明星梦”满怀憧憬,网络社交平台常常发布各种“练习生招募”信息。然而,“新华视点”记者调查发现,一些练习生的选拔,实际上是“钓鱼”青少年实施敛财。

## 为圆“明星梦”被忽悠甚至受骗

“你好,我是××娱乐的星探。在微博看到你的样貌和身材各方面条件挺好,是否有兴趣当我们公司的练习生?”北京的大学生萧艾(化名)在微信私信中收到一家自称总部在香港的经纪公司“星探”的邀约。喜欢偶像团体的她一直有着“明星梦”,于是答应参与线下面试。

在面试现场,萧艾发现,多数考生是年龄更小的初高中生。经考官简单问了几个问题后,萧艾被告知符合签约条件。但“星探”提出,萧艾“不是专业艺术院校出身”,需要接受包装和培训,费用为5万元。

“公司承诺,签约之后一年可以有固定的电视剧和电影拍摄资源,这笔前期支付的培训费用很快就可以通过工作挣回来。”被“明星梦”打动的萧艾决定签约,“当时很激动,感觉可以出道了。”

萧艾兴冲冲回家要钱,但家人认为她的决定太草率没同意。不久后,萧艾发现这家公司因涉嫌诈骗人去楼空。没过多长时间,她又遇到一次类似的招募,只不过培训费变成3万元。

萧艾遭遇的练习生骗局并非个案。所谓“练习生”,最早起源于日韩,是演艺公司挖掘、培养新艺人的一种模式。通常,一些演艺公司会从青少年中选拔练习生,再通过一定的培训流程择优出道。近年来,国内娱乐圈也引入这一模式。随着一些选秀节目的热播,出现了一批练习生出身的当红偶像。

一些不法分子乘虚而入。今年6月,江苏无锡网警公布一起案例,两名憧憬当明星的中学生陷入“练习生招

募”骗局。两人加入一个名为“练习生招募交流群”的QQ群,群内自称是韩国某娱乐公司负责人的李某,伪造公司营业执照和身份信息,向两名学生索要练习生报名费、护照办理费、服装费等费用。

## “星探”遍地撒网忽悠人,有培训机构“挂羊头卖狗肉”

在微博练习生相关的超级话题、练习生百度贴吧等网络渠道中,存在大量“招募”“成团”信息。其发布者往往自称“艺人统筹”“经纪人助理”,并配以公司的文字和海报介绍。此外,一些所谓的“星探”“经纪人”还会在抖音等平台以私信方式进行招募。

据广州某经纪公司新人开发部经理人王海棠(化名)介绍,这些招募信息真假难辨,具体操盘者往往也是鱼龙混杂。

“我今年12岁,爱好唱歌跳舞,梦想成为一名艺人”“现在上初三,希望在初中毕业前能找到公司合作”“14岁,有舞蹈基础,会弹钢琴”……在微博“练习生招募”超级话题中,不乏这样的自荐内容,发帖人大多是未成年人。知情人说,他们往往被视为敛财的目标。

记者以“想成为练习生”为题发表微博,不到一个小时,就有10余名自称“星探”的注册用户向记者发来私聊信息,在推出公司海报、讲了几句内容相差不几的招揽“套话”后,纷纷要求添加微信。

在交谈中,“星探”们多以“公司有丰富的业内资源”“与各大平台有合作”等作为开场白,在线上进行简单的信息搜集后,就要求记者参与线下面试,完成选拔和签约环节。

一个号称是“韩国cube娱乐公司中国分公司”的“经纪人”称,记者进入公司后可以去韩国进修,报名费是10万元到20万元,并称“有老师安排节目,争取中心位,一到两年就能小有名气”。

记者查询发现,该“经纪人”提供的分公司名称在网上查不到任何有效信息,其发送的公司地点显示是上海某地的厂房仓库。当记者提出疑问,该名男子随即表示是“公司刚成立名气太小”的缘故。

王海棠表示,以“潜力不错”为由忽悠人到公司面试后,这些“星探”和“面试官”往往会在现场承诺给予各种资源,诱导年轻人缴费签约。只要完成签约,这些“星探”就能获得相应提成。被“招募”的年轻人进入公司后,还可能遭遇各种要求“续费”的操作。

此外,一些培训机构也打着经纪公司的名号招募练习生。一位自称“湖南台旗下经纪公司”的“艺人统筹”对记者说,交一笔近2万元的训练费,就能获得演出机会。但经查询,该公司只是一家教育培训公司。

值得注意的是,记者调查发现,还有不法分子冒充大型经纪公司工作人员,以视频面试为由引诱未成年人脱衣。多位受访者向记者提供的聊天截图显示,账号名为“染色体集团特招”的用户,冒充长沙染色体娱乐集团有限公司工作人员,以检查文身伤疤为由要求面试者“脱衣服检查”。

记者在发布“想成为练习生”的个人微博后,一个名为“正在招练习生中”的微博用户主动向记者发起私聊,表示“现在在秘密考核期,考核期间任何内容必须保密”,随即提出拍全身无遮挡身材等要求。

长沙染色体娱乐集团有限公司与乐华娱乐此前均曾发布声明,称有不法分子冒充公司名义非法行事,并提醒所有非官方渠道消息均为虚假信息。但截至记者发稿时,这些账号仍然活跃在练习生相关话题中,有不少人回复。

## 加大规范整治,切实保护青少年利益

当前,练习生已经成为演艺产业一

个不可忽视的存在。爱奇艺公布的一组数据显示,《偶像练习生》节目中的100名练习生是从全国87家经纪公司、1908名练习生中选拔出来的。《创造营》《青春有你》以每年一季的频次播出,每季都招募了上百名练习生参赛。

多位专家表示,随着选秀节目热播,练习生市场走热,要高度关注这个领域的乱象,切实保护青少年群体的利益。

专家建议,相关部门应加大对市场的规范,同时有关平台也要注意对信息的监测和审核,减少不良信息传播。

西南政法大学民商法学院教授张力表示,应提醒希望进入娱乐行业的青少年和他们的家长,“要警惕违法分子虚构所谓‘出道’机会,诱导收费和签约。其行为可能涉嫌诈骗。”

而对于怀揣艺术梦想的年轻人,业内人士建议,不要轻信网络上不明身份者的许诺。当有自称“星探”的人主动联系时,一定要查验对方公司资质及其真实身份。“一般来说,线上的联系我们会采用蓝V账号,线下的选拔对于业务能力也有硬指标要求。”北京坤音娱乐经纪有限公司经纪人兰振荣说。

兰振荣表示,签订合同时要注意明确条款内容及违约条款等。“对需要缴费、签约年限短但违约金高的内容要提高警惕。未成年人的辨别和自我保护能力较弱,签约应在家长监护陪同下进行。”

张力建议,在面对练习生招募时要注重隐私保护,不要在网络上随意发布包括自己真实姓名、家庭住址、身份证号、高清照片等个人隐私信息。

新华社“新华视点”记者 杨淑馨



# 四川遂宁留守嬢嬢「治」荒地

八月底,又到了川东地区的丰收季,一块块稻田泛着金黄色的稻浪,虽然连日来下着小雨,但当地农民却忙得不亦乐乎,用镰刀割稻秆、打谷机脱粒,确保颗粒归仓。四川省遂宁市船山区桂花镇黄龙村隐隐青山间,也是这样一派丰收景象,但与其他地方不同的是,田里大多是嬢嬢的身影。

四川话嬢嬢的意思是“阿姨”。由于外出打工的男性越来越多,原有2400余人的黄龙村,只剩下了300多人,而且大多是这样的阿姨。前几年,村子面临的最大问题就是田地荒着、留守嬢嬢闲着,村民的收入始终上不去。大家都觉得,让嬢嬢们种荒地,是一举两得的事情。

“嬢嬢的事还得妇联来管,种地没有效益,大家就没有积极性。”黄龙村妇联主席、“妇女之家家长”李小碧说,于是作为最基层的妇联组织,牵头办起了种植合作社,整治荒地,号召村里留守嬢嬢参与,种植水稻等农作物。

几年来,在村干部和妇联的带动下,合作社流转土地,先后种过田藕、养过鱼虾,又开始种水稻。2020年,通过再次流转土地进行拓荒,水稻种植面积扩大到100余亩,产量超过10万斤,在合作社就地务工的嬢嬢达40余人。

“有了规模,就有效益,合作社收入也达10万余元。”合作社负责人之一的张雪梅说,“而且吸引越来越多的人参与,为了方便通知大家,我们在微信上建了群,现在都是嬢嬢主动问有没有活儿做。”

长期在合作社务工的嬢嬢唐袖珍原来在自家一亩多的田里种了一些水稻、油菜和玉米,只够自家吃,别无其他收入,而去年一年,通过在合作社务工,她就赚了3000余元。“家门口干活也可以和其他嬢嬢交流,很开心。”唐袖珍说。

除了合作社的种植生产,黄龙村妇女之家还开展农业技术、家政服务等培训,提升留守嬢嬢技能。

“农村留守妇女是在乡村振兴中我们特别关注的一个群体,四川省妇联在推进‘乡村振兴巾帼行动’,培养一批有技术、善经营、会管理,适应现代农业农村发展的乡村振兴妇女人才,在乡村让妇联组织和‘半边天’发挥重要作用,做出更大贡献。”船山区妇联主席朱海英说。

新华社记者 高健钧 袁波



8月30日,在常宁市洋泉镇杉树村,农民在晾晒稻谷(无人机照片)。当天,湖南省衡阳市常宁市的中稻进入全面成熟收割季,喜获丰收。连日来,当地农民抢抓晴好天气忙收获,确保颗粒归仓。  
新华社记者 周秀春摄

## 教育部明确学校落实“双减”应做到“四个严格”

今年秋季学期是中小学全面落实《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》有关部署要求的第一个学期。教育部30日召开新闻发布会强调,落实学校承担的“双减”工作任务,必须强化教育教学管理,严格落实教育教学工作纪律。

教育部基础教育司司长吕玉刚强

调,新学期开学后,义务教育学校要严格执行均衡编班的法律规定,不得以任何名义设置重点班,切实做到均衡配置师资。严格执行教学计划,不得随意增减课时、改变难度、调整进度,不得利用课后服务时间讲新课。严格执行作业管理规定,严禁给家长布置或变相布置作业,严禁要求家长检查、批改作业,杜绝重复性、惩罚性作业,不得要求学生

自批自改作业。严格执行考试管理规定,不得违规组织考试,考试结果不排名、不公布并以适当方式告知家长和学生,不得按考试结果给学生调整分班、排座位、“贴标签”。

吕玉刚要求,各地教育部门要强化对学校教育教学工作的指导和检查,畅通社会反映意见渠道,自觉接受监督。  
新华社记者 胡浩 王鹏

## 一个渔民的“讨海新方”

“呼……呼呼……”天刚黑,海边的风就开始“凶”起来,风声、浪声、流水击石声,声声入耳。

8月27日刚过零点,胡国新从床上爬了起来,提着妻子为他准备好的早饭,往码头赶去。“嘟嘟嘟”,船机齐声轰鸣,一条白色的渔船顶部闪着黄光,划破黑夜,奔向大海深处。

胡国新是福建莆田市平海镇上居村渔民,56岁的他已经从事捕鱼38年。“以前渔民都是划着小木船捕鱼。30多年前我划船遇到台风,8米多高的浪花把人和船掀翻在海里。”胡国新说,当时自己一边挥手一边喊救命,觉得再也回不去了,好在船慢慢地浮了起来。

平海镇的渔民,祖祖辈辈靠海吃海,胡国新是无数“讨海人”中的一员。“讨海”38年来,胡国新见证了当地渔业变迁。

他回忆说,几十年前船是木壳船,没有机械动力和仪器,没有天气预报,渔民张帆划桨,望月辨位,与茫茫大海博弈。直到2012年,平海一级渔港码

头推动渔业生产由“汗水渔业”向“智慧渔业”转变,由政府免息放贷,鼓励渔民配备钢质渔船。

“钢船上有驾驶舱,有导航,还能上网。”胡国新告诉记者,他的船是官方认证的平海镇第一条钢质渔船,给周围的渔民打了个样。

从木壳船到钢质渔船,渔船的变化过程,也是捕鱼生产方式的革新过程。随着渔船升级,胡国新从划船手变成了掌舵人,生产安全得到了极大保障。

“啪”的一声,打在挡风玻璃上的浪花,被渔船瞬间冲散,驾驶舱内的胡国新丝毫不受影响。跟着导航,渔船安全到达捕蟹海域,胡国新走到船头,扯着渔网和浮标,用力往水里一扔,只见浮标落,渔网沉。紧接着,船又启动,冲向下一个地方。

“感觉很有战斗力!船上有了网络后,海区的天气、水情、鱼情都可以快速了解。”胡国新说,船的速度快,安全性好,风浪再大心里也不怕。就这样,“嘟嘟”声时停时起,总长13公里的

123张渔网,被胡国新精准投放到指定海域中。

互联网的发展,为现代渔业的信息化水平插上了翅膀。近年来,渔船配备海上宽带终端设备,政府给予渔船卫星通信流量补助。通过“海上通”终端设备,渔船可以实现互联网宽带接入等综合应用功能。

“上货咯!”天蒙蒙亮,胡国新用长钩挽住浮标,使劲一拉,渔网带着海水在空中飞起,缠着一只只螃蟹。“一晚上100来斤,加上其他的小鱼小虾,大概能赚6000块钱。”胡国新说,一切都感觉很好。

用生命搏浪,张帆划桨,是“讨海”的旧法。用科技斗海,卫星导航,是“讨海”的新方。

船到码头,一筐筐新打捞的海鲜被抬上了岸,霎时,采购者蜂拥而上。货物卖完,举起手背,胡国新揩揩脸上的水渍,不知是汗水,还是盆中海鲜溅起的海水。在金光映照下,船上红旗迎风招展,就像“讨海人”对大海的热切期盼。  
新华社记者 周义

宁夏:

## 每年动员万名青年人才助力乡村振兴

记者近日从宁夏回族自治区团委获悉,为助力乡村振兴,宁夏将每年组织动员10000名各级各类青年人才深入乡村,参与乡村产业发展、基础设施升级、生态环境改善、乡风文明提升等,助力乡村振兴。

宁夏将围绕基础教育质量提升行动,持续实施博士服务团、研究生支教团项目,吸引更多青年到基层开展基础教育工作,开展青少年宫文艺课程进农村等活动,提升农村青少年文化素质;围绕百万移民致富提升行动,持续实施“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划,重点在移民搬迁社区开展暑期儿童看护、托管等农村社会工作和志愿服务;大力开展大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动,引导青年参与乡村医

疗卫生、基层社会管理等领域的工作,通过在乡村开展健康知识宣传、基层联防联控、义诊等活动,把健康和关怀送到乡村、农户、田间、地头。

此外,宁夏还将深入推进科技特派员制度,要求各高校、科研院所等部门积极支持科研人员兼职或者离岗开展创新创业服务,鼓励专业技术人才创办涉农企业,并充分发挥东西部协作机制作用,吸引区外技术人员来宁开展农业科技服务。支持宁夏大学、宁夏葡萄酒与防沙治沙学院等院校开展农林牧渔等涉农人才培养,结合宁夏重点产业发展,加强相关学科建设,增强科研创新能力,支持开展院地、校企合作,促进农业科技成果转化。

新华社记者 杨德玺

## 牛油果撬动山村之变

林木高耸,云蒙雾霭。眼下,位于海南省中部山区的白沙黎族自治县,正是牛油果的收获季节。

在荣邦乡大岭居,当地农村电商郑云正在农户老邓家的果园里收购牛油果。

“我们白沙的牛油果,口感粉糯甜香,果型大,果皮青绿光滑且薄,有些娇嫩,怕磕碰”,郑云一边说着,一边从枝头剪下果,轻轻码放在塑料筐里。一剪一放间,两棵树上的果还没摘完,筐就装满了。过了秤,有60斤。

“今年的价格不错,我们向农户收12块钱一斤,在平台上卖20块钱一斤”,郑云直爽地说着。在老邓家收完果,郑云马上拉着满筐牛油果回到家里,工人们分选、包装、打包、发货,而后郑云又开始到下一个农户家去收果。

郑云只是荣邦乡大岭居众多电商中的一位,“现在牛油果丰收的时候,经常有经销商打电话来跟我我要果,开口就要1吨,还有一些西餐店、冷饮店谈合作,我根本不敢答应他们。现在我自己这里都不够卖呢。”

牛油果在白沙虽然已有五六十年的种植历史了,但由于以往种植管理水平粗放,信息闭塞且种植面积小,并无名声。

2016年,郑云的一次小尝试,让白沙牛油果渐渐走进了消费者的视线。

郑云回忆说,当时在朋友圈发了自家种的牛油果照片,就有好多朋友私信问价格。“我就觉得这个东西能卖”,就开始东一户、西一户收购乡亲们前屋后牛油果树上结的果。“当时1斤牛油果就卖到了10块钱,当年我自己就卖了差不多5000斤。”

乡亲们看到有赚头,心也活了。“这可比种芒果赚得多”,荣邦乡大岭居居委会主任罗张强说,“我家种了10多亩,每亩产值差不多有2

## 高原藏寨焕新颜

“全都是坑坑洼洼的土路,一到下雨天,脚上沾满了泥,路太难走了。”23岁的角巴吉指着家门口的路,讲起小时候爷爷送她上学的场景。

角巴吉生活的地方是青海省黄南藏族自治州同仁市扎毛乡扎毛村,平均海拔2800米。过去,扎毛村房屋墙体外立面简陋杂乱,水电路网不通,雨天污水横流。

如今,走在扎毛村,道路两旁整齐的藏式房屋特别显眼。远处的青山绿树将村庄衬托得格外迷人,人们围坐在门前,闲聊畅谈,十分惬意。就是这样一个过去长期落后、毫不起眼的小村庄,近年来变成了宜居村庄,先后获得“全国文明村”“全国生态文化村”等荣誉。

2019年大学毕业后,角巴吉回到家乡,在距扎毛村20公里的同仁市格桑花幼儿园工作,成为一名幼儿教师。“去年,村里通往同仁市的公交车开通了,不到半小时就能到市里,特别方便,车费也便宜。”角巴吉说。

过去5年来,扎毛乡通过实施高原美丽乡村、危房改造和奖励性住房、旅游扶贫等项目,累计投资1300余万元,改善传统村落基础设施。

随着黄南州被列为国家首批传统村落集中连片保护利用示范州,扎毛乡大力发展乡村旅游,打造传统藏文化体验区,形成乡景结合、

乡景一体的“绿色氧吧”生态品牌。如今,乡村旅游已成为扎毛乡经济发展的重要产业。

“过去5年来,家乡的变化太大了。”扎毛村蝴蝶滩度假村负责人周毛卡不禁感慨,现在村里山清水秀,四季分明,空气清新。“早上一口深呼吸,所有心烦事都能忘得一干二净。”

2020年,周毛卡承包蝴蝶滩度假村,利用高原美丽乡村项目建设成果,结合藏戏等非物质文化遗产,打造具有原生态特色的“藏家乐园”,配套建起乡村木屋别墅23栋,观景栈道2000余米。同时,旅游产业收益形成村民分享机制,仅去年度假村就拿出10多万元,给112户村民分红,和村民们共享生态旅游发展成果。

扎毛村的变化,也是青海省打造高原美丽乡村、带动旅游产业发展的缩影。在高原美丽乡村建设中,青海省住建部门把保障农牧民基本生产生活条件放在首位,注重补齐突出短板、改善人居环境、打造乡村风貌。2014年至2020年,青海省级财政资金投入25.1亿元,全面建成2100个高原美丽乡村,占全省村庄总数的50.6%。

新华社记者 王艳

乡村振兴