

# 一座岛就这样回归自然

## ——长江上游最大江心岛的生态变奏

从长江、嘉陵江交汇处的重庆朝天门登船顺江而下，穿过险峻的铜锣峡，一座郁郁葱葱的江心岛映入眼帘。这就是广阳岛，长江上游第一大江心岛。

山环水绕、江峡相拥的广阳岛，枯水期面积约10平方公里，这里留下过古代巴人的足迹，曾是生物多样性极丰富的生态绿岛。但10多年前，广阳岛被规划300多万平方米的房地产项目，遭遇开山、毁林，危在旦夕。

“共抓大保护，不搞大开发”，2017年以来，重庆市果断踩下开发广阳岛的“急刹车”，把生态修复摆在压倒性位置，建设“长江风景眼，重庆生态岛”。

“祛病疗伤”，生态维育、回归乡野……经过4年多系统修复，广阳岛这颗“生态明珠”再耀长江。

### “鸟进房退” 绿意回归

初秋时节，广阳岛上绿意葱茏，碧水微澜。林间，昆虫鸣奏交响；湖面，鸳鸯划开清波；一群深灰色羽毛的幼年野鸭在江畔漫步……对于这样的景象，广阳岛生态保安队队长张永刚早已见惯不惊。“中华秋沙鸭、游隼、白琵鹭这些珍稀鸟类，都能在岛上看到。”他说。

今年41岁的张永刚是地道的广阳岛居民，从小在岛上长大，成年后在周边水域以打鱼为生，家里还有7亩地种粮种菜、养猪养牛。

2010年前后，广阳岛被列为重庆主城区重点开发对象，岛上大部分地块被规划为高档居住商业用地，规划总建筑面积一度超过300万平方米。一时间，岛上遍布“别墅”“洋房”“重庆版‘长岛’”等广告宣传语。

张永刚记得，包括他家在内，岛上3个村的居民被搬迁，“轰轰烈烈”的大开发随之而来，短短几年时间，田园生态迅速消失：山体被开挖近10公顷，大量边坡和崖壁裸露；溪沟断流，成为死水；森林被大片砍伐；层层梯田被推平……“岛毁了，鸟儿也没了家。”他说。

### 我国累计批准地理标志产品2482个

记者从国家知识产权局获悉，我国地理标志保护水平持续提升。截至2021年8月底，我国累计批准地理标志产品2482个，累计核准地理标志作为集体商标、证明商标注册6381件，核准使用地理标志专用标志市场主体14315家。

安吉白茶、山西老陈醋、烟台苹果、南京盐水鸭……地理标志是保护特定地区产品的特性、声誉和其他特征的重要知识产权，对于提高产品附加值和农民收入、保障消费者权益、促进地方经济发展等具有重要作用。

2019年以来，国家知识产权局共实施21个国家地理标志运用促进工程项目，当地政府已配套投入逾1.2亿元，涉及地理标志产业产值超过210亿元，相关产品加工、商业物流、旅游业等产值40亿元。

新华社记者 张泉



# 时令水果空投

# 活动来袭

细嫩酥脆 皮薄汁甜

上魏都惠购预订原平酥梨吧！魏都惠购精心推出的原平酥梨，40元一箱(5公斤)，果实均在6.5-7cm左右。

9月15日—17日当日采摘，当日发送。

市内免费送货 外地订户邮费以顺丰快运实际核算为准。

预订热线：0352-2503915(8小时工作时间)

您可以扫描右边二维码进入魏都惠购



创建文明城市谱新篇

# 一言九鼎重千秋

大同日报社社宣