

跟5岁女童学化“纯欲蜜桃妆”

——儿童美妆博主风潮该“刹一刹”了

教化妆、代体验、防踩坑，一些靠谱的美妆博主是不少爱美人士的心头好，也受到诸多美妆品牌的青睐。然而，这股美妆风过早地刮向了孩子。社交媒体平台上出现了一批打着“全网最美美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”。

值得注意的是，背后的成年人赚得盆满钵满，表演和观看的未成年人却可能因过早接触物欲世界而三观迷失。此外，专家指出，引导少儿进行美妆产品代言，并拍摄上传视频涉嫌违法。

稚嫩的脸庞，成人的模样

爱美之心，人皆有之，但当6岁的女儿提出“想要美妆套装，化优雅淑女妆”时，山西太原市居民秦女士十分意外。一番询问后，秦女士发现，在幼儿园中，少儿美妆博主颇受欢迎。小朋友争相购买少儿“网红”推荐的美妆产品，带着口红、眼影等一起玩耍，还有的热衷模仿，拍摄“美美的”美妆视频。

记者搜索发现，在小红书、B站、好看视频、快手等社交媒体平台上，少儿化妆的图文视频不在少数，有的发布在少儿美妆博主的主页上，还有的在成人博主的主页中穿插发布。

“刚过完5岁生日，化个纯欲蜜桃妆”“精致女孩都应该用，我都用了8瓶了”……短视频中，香甜音乐背景下，身穿露肩装的少儿“网红”卷出成熟的发型，娴熟地化上一层粉底和眼影，对着镜头嘟嘴眨眼，用清脆的娃娃音熟练介绍化妆品，引导网友购买，俨然一副出入社交场合的大人模样。

商家和平台为了经济利益忽视价值取向。在山西省运城市当幼师刘婷说，想变美、想被很多人喜欢是小朋友的共性，商家和平台利用了这一点，助推美妆穿搭风潮在儿童中流行起来。

“少儿美妆博主受捧的背后是近年来快速发展的儿童美妆产业。”广东省化妆品学会常务副秘书长、暨南大学生命科学技术学院教授刘忠说。有电商平台发布数据显示，2020年国内儿童彩妆销售额同比增长了300%。“85后”妈妈成为主动给孩子购买化妆品的主力军。

让孩子过早化妆、当博主，实在“坑”娃

对一些家长而言，为孩子拍摄短视频，小范围上传发布，可以记录生活、锻炼孩子的口语表达。但多位业内人士表示，多数少儿美妆博主实际上是由成年人策划制作内容交由少儿“网红”进行表演，以“吸睛”为目的，获取流量为商家做广告，进而赚取利益，纯粹记录生活的博主少之又少。

营造人设，打造少儿美妆博主，不仅“坑”了自家娃，也“坑”了别家娃。

——儿童易沉迷其中，滋生攀比心理。有家长观察到，为了推销产品，少儿美妆博主常说“幼儿园小朋友都在用”“快让妈妈给你购买吧”，对儿童激励作用明显，“一旦听到，转脸就让我购买产品”，或者跟同学比着买。

化妆、拍视频的动机会在儿童心中留下痕迹。一位网友留言道：“太爱模仿了，时常看到闺女对着手机偷偷化妆，嘴里说着美妆博主常说的话。”

北京志霖律师事务所副主任赵占领认为，美妆产业细分领域众多，若将注意力投入其中，会耗费大量精力，侵

占儿童的学习、户外活动等时间。且社交媒体具有一定的成瘾性设计，儿童过早接触美妆、“网红”等，容易沉迷其中，还会引起同伴间的效仿，引发攀比。

——化妆品使用低龄化、泛化倾向明显，不合格儿童彩妆产品盛行。多位受访专家指出，目前儿童彩妆的使用存在泛化倾向。广州中医药大学第一附属医院皮肤美容科主任医师丁慧说，儿童彩妆产品并不是大众类产品，它是为艺术类、演员模特等方向的孩子设计的，供他们在特殊场合短暂使用，但目前少儿美妆博主等的宣传并没有交代这一点，只是一味推荐购买。

此外，儿童化妆品市场存在诸多乱象，家长若无甄别能力，很容易买到不合格产品。彩妆研发师、美妆博主王芳观察到，市面上很多所谓的儿童彩妆声称专为儿童开发设计、无毒无害，实际上把产品包装成儿童玩具进行销售；还有的厂家在送检、备案时只显示“化妆品”，删去“儿童”等字眼，规避有关部门对化妆品的严格检查。

“彩妆含有大量人工合成的色素和粉剂类成分，而且油彩的防腐成分很多，合格的儿童彩妆产品都会对儿童皮肤造成负担，不合格的彩妆产品，可能还会给儿童的呼吸系统造成伤害。”丁慧说。

——部分视频内容传递软色情信息和容貌焦虑。记者观察到，一些少儿美妆博主所说所写的“心机”“绿茶”等内容呈现成人化趋势，甚至包含“纯欲”“斩男”等软色情词汇。“这些内容被小孩子说出来，一旦被小孩子看到，影响太恶劣了。”秦女士说。

“过早地让孩子接触化妆，不会让孩子建立对‘美’的正确认识，一些孩子的审美观会变得非常单一，还会使其忽视对心灵、智慧上，以及自然美和多元美

的追求。”中国政法大学传播法研究中心副主任、中消协专家委员会专家朱巍认为，美妆风潮低龄化也意味着物化女性、容貌焦虑等倾向过早地传递到儿童身上。

儿童代言美妆产品涉嫌违法，专家呼吁加强平台监管

受访专家和业内人士认为，儿童代言美妆产品行为涉嫌违法，应整改下架违法内容，加强平台监管。朱巍指出，广告法明确规定，不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人。在针对未成年人的大众传播媒体上，不得发布医疗、药品、化妆品、美容广告以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告等。有关平台应尽快下架违法视频，整改相关板块，对存在违法行为的家长、审查不严的平台依法追责和教育。

专家建议加强对监护人的宣传教育，改进学校美育工作。北京师范大学法学院教授刘德良说，监护人应该更加慎重，不可为短期利益，让孩子过早接触成人世界。幼儿园和学校也应重视美育，培养青少年鉴赏美创造美的能力。

此外，还应规范儿童彩妆市场发展。2021年6月18日，国家药品监督管理局就《儿童化妆品监督管理规定（征求意见稿）》公开征求意见。刘忠表示，征求意见稿对儿童化妆品的安全性评价进行了严格要求，但惩处力度还稍显不足，监管措施仍需进一步加强。同时规范儿童彩妆广告用语，让确有需要儿童用上无毒无害的美妆产品。

新华社记者 李紫薇 韩依格



昔日“孔雀向外飞” 今朝“回引能人忙”

——闽东乡村见闻

从去年起，福建省周宁县组织部的一间小办公室被戏称为“引才办”。这里想要引回的，是在外乡贤中愿意投身闽东乡村振兴的“能人”。

每到逢年过节，别的部门休息，“引才办”的工作人员却忙个不停。“周宁是劳务输出大县，常年有几万人在全国各地经商求学。一到长假，乡贤们集中返乡，正便于我们开展‘引才’工作。”周宁县委常委、组织部部长谢景峰说。

“上门求贤”召开外出乡贤座谈会，向他们通报家乡最新发展情况，逐村建立起“回引能人库”……今年年初以来，周宁县乡村三级已到村走访入户4600余次，联系在外乡贤能人700多人，让乡村振兴有了一支“后备军”。

闽东山区面积大，不少山区村面临村两委后继乏人、发展思路缺乏等问题。回引的能人们有眼界、有能力、有办法，给乡村振兴带来了“活水”。对于本村缺乏、在外有合适的人，组织部会同县乡两级党委加强与在外能人的跟踪联系。如果条件成熟并愿意回乡的，我们会积极为他们营造干事创业的良好氛围。”宁德市委组织部副部长陈梅仔说。

在闽东宁德的不少地方，通过近年来持续的引才工作，过去的“孔雀往外飞”已悄然向“孔雀山里飞”转变。

周宁县苏家山村村支书苏文达自称是最早飞回山乡的“孔雀”。10多年前，他放弃了在上海经营成熟的生意，回到了老家，在乡亲们疑惑的眼光中带头搞起了观光旅游。如今的苏家山村，一望无际的生态茶园上，一条悬空玻璃步道格外引人

注目。每逢长假，进村的车排起了长队，“连村口卖茶叶蛋的老乡一天收入都有上千元。”苏文达笑着说。

苏文达如今已经成为了周宁乡贤圈子里的“引才大使”，经常有人向他打听老家的新变化，准备带着好项目、好想法，投身闽东乡村振兴之中。

由于村两委平均年龄较高，七步镇宅头村在外工作多年的优秀青年陈必升去年刚被引回家乡。为让他尽快熟悉村务，尽早进入角色，镇党委安排经验丰富的老干部担任其“导师”，手把手地教，帮助他成长。近日，陈必升已被该村党员推荐为村党支部书记候选人初步人选。

柘荣县乍洋乡溪口村村主任袁梦建曾在厦门闯荡15年，拥有一家装修设计公司。2018年，他毅然告别在厦门的妻儿回乡，每个月至少25天“泡”在村里，从白净的职场人成了黑黝黝的“农夫”。

通过三年苦干，溪口村解决了垃圾满地、河道堵塞的问题。如今，鹅卵石铺就的村道古色古香，山涧清流旁的老宅子修旧如旧。这个曾经闭塞到一年见不到几个外人的村，现在吸引着越来越多游客来此体验“深呼吸”。如今，村两委已经瞄准了“文旅兴村”这一目标，正在发展民宿、白茶采摘等体验式农旅项目。

“溪口村如今没有一个‘闲人’。”乍洋乡党委书记刘茂周说，引了一个优秀的能人，可以在几年内让一个村实现各方面工作的腾飞。

新华社记者 陈弘毅

乡村振兴

横琴粤澳深度合作区电网实现“自愈”全覆盖

记者从南方电网广东公司了解到，2021年上半年，横琴粤澳深度合作区的用户平均停电时间仅为3.67秒/户。通过新电网项目建设并采用“双链环网”接线等新技术，横琴粤澳深度合作区电网实现了“自愈”全覆盖，快速复电能力达“毫秒级”，为当地经济社会发展提供高质量的能源保障。

所谓“自愈”，指供电线路出现故障后可“自动治愈”。即电网系统可自动判断故障并隔离故障线路，同时实现非故障段的线路自动转接到正常的电源，并恢复供电。实现“自愈”的自动转供电，减少了供电人员前往现场排查故障再恢复供电的时间，可明显缩短停电时间。

目前，南方电网公司在横琴粤澳深度合作区规划建设了220千伏直降20千伏的电网网架结构，并在20千伏电压等级的配电网层面创新采用了“双链环网”接线，实现了配网“自愈”功能全覆盖。

根据南方电网的统计数据，2021年上半年，横琴粤澳深度合作区的用户平均停电时间仅为3.67秒/户，达到世界领先水平；快速复电能力达“毫秒级”，实现客户无感知复电。 新华社记者 吴涛



9月13日，河北省邢台市邢东新区祝村镇洛村农民将采收的甜瓜装车。近年来，河北省邢台市邢东新区祝村镇在推进产业富民过程中，调整优化农业产业结构，结合市场需求，立足当地土壤特点，采取“企业+专业合作社+农户”订单种植模式，引导农民发展特色甜瓜种植，促进农业增效、农民增收。 新华社记者 朱旭东摄

珠江“活水”入龙江

——黑粤携手为老工业基地振兴提速

76个项目、总签约额1114.79亿元，黑龙江省与广东省12日在哈尔滨集中签约一批合作项目，来自珠江之滨的投资“活水”，为黑龙江老工业基地振兴提速。

广东——黑龙江科技创新母基金、齐齐哈尔市鸿景粮食储备一体化项目、牡丹江玄武岩新材料产业园项目……此次签约合作领域广，涉及农业和绿色食品、装备制造、现代服务业、金融业等。

据了解，2017年黑龙江、广东开展对口合作以来，双方深入推进南北互动，合作项目已经超过500个，总签约额接近5000亿元，取得了实质性成果，圆满完成了阶段性各项任务。

据介绍，今年以来，两省在产业合作方面呈现加速提质增效的良好态势。5月，黑龙江省政府代表团赴广东开展对口合作考察，其间

有57个、总投资787.2亿元的项目实现签约，其中14个项目已陆续开工。此后，两省有关部门、市地和企业继续推进深度对接，新生成合作项目148个，计划投资总额1504.73亿元。

为保证合作取得实效，黑龙江省政府将进一步优化营商环境，并建立签约项目清单台账、工作专班，制定推进项目的时间表、施工图、责任书，挂图作战，专班推动。全力推动项目早开工、早建成、早达产、早见效。

据悉，未来两省将进一步提升产业合作水平，开展关键核心技术联合攻关，持续推进平台载体共建，落实好这次对口合作签约项目，共同努力把广东和黑龙江对口合作打造成跨区域合作的样板，加快推动高质量发展。 新华社记者 王春雨 强勇

时令水果空投 活动来袭

细嫩酥脆 皮薄汁甜

上魏都惠购预订原平酥梨吧！魏都惠购精心推出的原平酥梨，40元一箱(5公斤)，果实均在6.5-7cm左右。

9月15日-17日当日采摘，当日发送。

市内免费送货 外地订户邮费以顺丰快运实际核算为准。

预订热线：0352-2503915(8小时工作时间)

您可以扫描右边二维码进入魏都惠购



创建文明城市谱新篇

一言九鼎 一诺千金

大同日报社宣