

# 同舟共济向未来

## ——写在第四届中国国际进口博览会收官之际

新华社记者



11月5日，人们在第四届中国国际进口博览会上参观。

新华社记者 李响摄

又是一年丹桂香，中国与世界在这里相遇和交融。

第四届中国国际进口博览会11月5日至10日在上海举行。

——展汇世界——6天时间，云集127个国家和地区近3000家参展商，展馆内精彩纷呈、热闹非凡。

——展惠全球——144个小时，累计意向成交707.2亿美元。老友抑或新朋，世界500强抑或中小微企业，“乘兴而来、满意而归”。

——展集众智——几十场论坛，全球政商学界围绕“世界怎么了、我们怎么办”的时代命题，激荡思想、谋求共识。

“新冠肺炎疫情阴霾未散，世界经济复苏前路坎坷，各国人民更需要同舟共济、共克时艰。中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界！”习近平主席在开幕式上的主旨演讲，再次发出开放最强音。

根植全球开放土壤的“四叶草”，愈发枝叶繁茂，生生不息。新征程上，更精彩的故事，正在续写……

### （一）乘合作之舟——东方之约，浩荡前行

“总算‘搭上船’了！”一直心心念念进博会的哈比，终于在第四届得偿所愿。

“90后”的哈比来自巴基斯坦，曾在中国求学。错过了前三届进博会，今年他早早行动，总算拿到了“入场券”。没想到，还是有“遗憾”——“卖得太好，根本来不及补货。”他挠着头笑了。他带来的100个巴基斯坦特色产品盐灯，只用一上午就一订而空。

哈比不是个例。尽管疫情仍在蔓延，也阻挡不住参展商如期赴约的脚步。

“这21天，值得！”法国智奥会展集团驻中国代表吉娜思为了参展，提前完成“14+7”的集中隔离、社区健康监测和相应的核酸检测。

有近140年历史的德国拜耳斯道夫集团今年首次参展进博会。10年前，为了“四叶草”的建设，这家企业主动让出厂房用地；10年后，这家企业重回“四叶草”。“是进博会的机遇和中国的蓬勃发展让我们再次相聚。”拜耳斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇说。

所爱隔山海，山海皆可平。“云上”进博同样是“双向奔赴”——

今年参加线上国家展的国家中，刚果（布）、基里巴斯、毛里求斯、所罗门群岛、巴勒斯坦5个国家首次参加进博会。

展会期间，生意也可以在“云上”谈：在日本贸易振兴机构展区，展台前配备了多台平板电脑。远在日本的展商随时候场、远程洽谈。

世界经济寒潮下，中国首创的进博会已成为一艘通向希望和光明的合作之舟，赢得四海宾朋的广泛信任。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”这是在首届进博会开幕式上，中国对世界的承诺。

一诺千金重！

4年来，无论面临怎样的困难挑战，进博会总是如约而至。

朋友越交越多——第四届进博会不仅参展企业数量超过去年，企业商业展览面积创新高，世界500强和行业龙头企业参展“回头率”也超过80%；

辐射面越扩越广——第四届进博会首设文物艺术品新板块；新增多个分行业创新孵化专区以及集成电路专区；结合北京冬奥会，推出冰雪运动体验区域；

交流越来越深——进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用愈发凸显，各类论坛不仅聚焦经贸，还关注长三角一体化等区域经济发展；全国多个省份带来的非物质文化遗产、中华老字号等，成为一道独特风景……

从首届进博会的累计意向成交额578.3亿美元，到本届的707.2亿美元，一场场签约、一笔笔订单、一幕幕互动，汇聚成一束束进博之光，给疫情阴霾笼罩下低迷的世界经济带来希望。

### （二）扬开放之帆——共享机遇，御风而行

“不到2小时，我们当场拿到了营业执照和经营许可证！”

5日上午，第四届进博会发出“首照首证”——德国功能性面料展中国展方代表在上海青浦新设立了一家会展服务企业。

进博会，不仅是“买全球、卖全球”的平台，更是观察中国扩大高水平开放的窗口。

高扬开放风帆，中国重信践诺——20年前的11月10日，在卡塔尔首都多哈举

行的世界贸易组织第四届部长级会议，通过中国加入世贸组织的决定。

本届进博会上，一场关于中国人世20周年的专题展备受关注。透过一张张照片、一段段影像、一件件实物，观众的思绪在历史与现实之间穿插回响。

人世以来，中国关税总水平由15.3%降至7.4%，低于9.8%的人世承诺；中国中央政府清理法律法规2300多件，地方政府清理19万多件……世贸组织前总干事素帕猜说，中国的人世承诺是所有成员中最深入、最广泛的，不仅在原有基础上放宽了货物和服务市场准入，而且在某些领域达到更高水平。

不断缩减外资准入负面清单、自由贸易试验区不断扩容、海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单出台、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）国内核准率先完成……前三届进博会上提出的一系列开放举措，已基本落实。言必信、行必果，中国历来如此。

高扬开放风帆，中国风雨无阻——

环顾世界，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流，世界开放指数在过去10年不断下滑，而中国开放指数排名从第62位上升至第40位。

“中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。”

习近平主席在开幕式主旨演讲中提到的三个“不会变”，再次为不稳定不确定性因素增多的世界注入“确定性”。

增设进口贸易促进创新示范区、推进边境互市贸易进口商品落地加工、加快建设国际消费中心城市、发展“丝路电商”……本届进博会上，中国提出的新举措将进一步促进贸易平衡发展，坚定不移同世界共享市场机遇。

从中国首展，到亚洲首秀，再到全球首发；从中国门店，到中国工厂，再到中国创新中心……越来越多参展商选择进博会，看中的不仅是“聚光灯”的效应，更是中国机遇。

本届进博会展示超过400项新产品、新技术、新服务。

“进博会带来了中国坚定不移推动高水平开

放、与世界共享市场机遇的强有力信号，作为长期投资中国的跨国企业，我们备受鼓舞。”强生全球资深副总裁、中国区主席宋群如是说。

中国有14亿多人口和4亿以上中等收入群体，每年进口商品和服务约2.5万亿美元。中国市场，真正成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

从首次参展的36平方米，到现在的198平方米，安科锐的“成长记”是进博会发展大势的缩影。安科锐亚太区总裁曹永胜说，参展次数越多，“进博依恋”越浓，拥抱中国市场，就是拥抱世界、拥抱未来。

### （三）计天下之利——众人划浆，风雨同行

20多平方米的小展台，没有复杂的数字光影技术，只有一台笔记本电脑循环播放产品介绍。来自阿富汗的地毯商阿里说，只要卖出一张大块的手工羊毛地毯，就能保障当地一个普通家庭近一年的生活。

“中国市场让阿富汗的乡亲们看到希望。”阿里朴实的话语，是进博会初心的回响。

守望相助、立己达人。

本届进博会上，不乏一些战乱国家的展商，穿越硝烟，怀抱希望而来；也有90家来自33个最不发达国家的企业，带来咖啡、蜂蜜、腰果等特产。

“进博会不仅帮助非洲国家向世界展示本国产品，也有助于我们了解和学习世界先进技术与发展理念。”赞比亚私营部门发展协会主席多迪亚说。迎五洲客，计天下利。

进博会是经济全球化的生动写照——

作为进博会的“老朋友”，达能今年带来的20余款全新营养产品，大部分已实现“中国研发、中国制造”；

在美国高通展台，最核心的位置展出了中国合作伙伴的产品；

8日结束的第四届进博会贸易投资对接会上，1000多家中外企业达成超200项合作意向，其中，“一带一路”沿线国家收获了大量订单，印证合作共赢的大势所趋。

交易的是商品和服务，交流的是文化和理念。进博会搭建中外文化交流的重要平台——

全球知名芳香护理和精油企业多特瑞首发的精油新品，取材于中国敦煌的“苦水玫瑰”；在丹麦国际食品公司展台，一款酒心巧克力

## 第四届进博会累计意向成交707.2亿美元

新华社上海11月10日电（记者 周蕊于佳欣）11月5日至10日第四届中国国际进口博览会在上海举行。中国国际进口博览局副局长孙成海10日在新闻通气会上介绍，本届展会成果丰硕，亮点纷呈。按一年计，第四届进博会累计意向成交707.2亿美元。

“在各方共同努力下，本届进博会办成了一届成功、精彩、富有成效的国际经贸盛会。”孙成海说。据介绍，本届进博会，国家展首次在线上举办，为58个国家和3个国际组织提供数字展厅，吸引了大量海内外网友关注、互动，经初步统计，累计访问量超过5800万次，为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

第四届进博会“朋友圈”进一步扩大，企业商业展共有来自127个国家和地区的2900多家企业参展，展览面积达到36.6万平方米，再创历史新高，展示新产品、新技术、新服务422项。其中，世界500强及行业龙头企业数量达281家，其中近40家为首次亮相的“新朋友”，更有120多家是连续四届参展的“老朋友”。

上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室副主任顾洪辉说，本届进博会以数字赋能，体现上海城市治理的温度与智慧。面对严峻复杂的疫情形势，本届进博会城市服务保障实现了安全有序、快捷便利、温馨周到的目标。截至目前，本届进博会疫情防控实现零感染、零发生、零事故。据悉，第五届进博会招商工作已经启动。截至目前，企业预定展览面积超过15万平方米，进度快于去年同期。本届虹桥国际经济论坛围绕“百年变局下的世界经济：后疫情时代全球经济合作”主题，在主论坛和中国加入世界贸易组织20周年高层论坛之外，通过线上线下相结合方式，举办12场分论坛和《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会，吸引2000余名各界嘉宾参会。

地方立法如何立足实际，为高质量发展提供法治支撑？近年来，山西省人大常委会创造性立法“量身定制”解决实际问题，通过“切口小、内容实、措施准、特色切”，让地方立法更务实、更接地气。

### “小快灵”解决突出问题

在地方立法实践中，可以搞一些“大块头”，也要搞一些“小快灵”。山西省人大常委会加快立法进程，2018年起步之后的三年，每年平均新制定法规16件。这些新制定的法规，调整事项相对单一的占到70%以上，体量相对较小的占到大多数，不设置章节的达50%以上，法规一般30条左右。修改的57件法规，注重解决突出问题，不搞“大而全”“小而全”。

在立法事项选择中，山西省人大常委会注重“切口小”，对涉及范围比较大的事项，选题时注重抓住关键节点，实施重点突破。

为引导和激励全民阅读，山西省人大常委会制定了全民阅读促进条例，明确国家机关、企事业单位、银行、医院等场所应当设置职工书屋、图书阅览室、书报阅读架或者电子阅览屏等设施。

“全民阅读条例”立法前，设想是制定较为全面的公共文化服务保障条例，反复论证后认为，国家法律对此已作了全面规范，应着眼于压实政府提供公共文化服务的责任，先制定全民阅读促进条例，逐步完善公共文化服务保障方面的法规。”山西省人大常委会教科文卫工委主任李福

## 小切口，更务实

### ——地方立法针对性解决突出问题的山西探索

新华社记者 王菲菲

明说。

山西干旱少雨，全省共有66个防火重点县。在调研时，一些基层人员表示，此前防止野外违规用火主要靠政府行政命令，但权威性和约束力都有限，希望立一件专门禁止野外违规用火的法规。为此，山西省人大常委会当即协调相关部门，成立专班，联合攻关。法规从启动到出台只用了不到一个月的时间，不分章节共17条，筑起了森林草原的“防火墙”。

“量身定制”为改革发展提供法治支撑

山西是全国唯一全省域、全方位、系统性的国家资源型经济转型综合改革试验区。建设转型综合改革试验区必须改革现行不适应资源型经济转型的体制机制，迫切需要通过立法破解体制机制障碍和要素瓶颈。

山西省人大常委会在立法中“切准特色”，将立法决策与改革决策相衔接，坚持立法服务先行先试，紧跟改革步伐加快立法，形成了以创新驱动

### 立足管用便于执行

“法规贵在真正解决问题，要务实管用，找

准问题，精准发力。”山西省人大法制委员会副主任委员、常委会法制工作委员会主任蔡汾湘说，为了让法规真正起到作用，山西省人大常委会把精细化贯彻到立法全过程，“切细内容”“切实措施”。

近年来，“舌尖上的浪费”有所改观，但在婚嫁、寿宴、生日宴、升学宴、商务宴、同学聚会等场合，餐饮浪费现象仍然存在。为此，山西省人大常委会出台预防和制止餐饮浪费规定，围绕餐饮服务、消费、监管各环节，明确了家庭、学校、社会等主体行为规范，仅对餐饮供给方就作出了16条规定，从宣传提示、教育培训、员工素质提升、菜品设计、服务项目、收费标准以及新技术、新工艺、新装备应用等方面，作出了具体明确的规范。

为破解县级医院服务能力不足、基层医疗卫生人才缺乏等问题，山西省人大常委会出台保障和促进县域医疗卫生一体化办法，规定省人民政府可以组织城市三级医院对县级医疗集团进行托管，明确到乡镇卫生院工作薪酬待遇不低于县级医院。针对乡村医生“留不住”的问题，要求省政府制定乡村医生岗位补助标准，建立乡村医生收入定期增长机制。

山西省人大常委会党组书记、副主任郭迎光说，“立法真正解决问题仍是我们的努力方向。我们有信心有决心，在省委领导下，沿着中国特色社会主义法治道路，不断探索改进，不断取得立法工作新进步。”

新华社太原11月10日电

## 我市律师深入开展公益法律服务活动

（上接第一版）律师调解等法律服务，在社区形成良好学法氛围，并通过律师调解等方式，化解矛盾纠纷。积极帮助社区困难群众解决就业、就学、就医等方面的法律问题，为低收入、困难人员减免法律服务收费。到目前，共组织各类“我为群众办实事、送法进社区”公益法律宣传26场次。

开展律师“窗口服务”活动。我市律师深入各单位窗口开展法律服务活动，在市信访局信访大厅、各级法院诉讼服务中心、市公安局信访大厅等单位窗口进行常年值班，引导群众合理合法表达诉求，为群众遇到的问题提供法律解决途径；深入大同市第一、第二看守所开展法律援助值班工作，为场所羁押人员提供法律帮助，办理认罪认罚案件；在全市开展的免费公共法律服务活动中提供法律咨询，深入全市各级公共法律服务中心、乡镇街道法律服务室开展值班咨询工作。