

置业是一个综合性考虑的过程,伴随“房住不炒”时代的到来,意味着我们要彻底摆脱和告别过去跟风式、恐慌式买房的盲目行为。对于真正的购房者来说,除了自己手中的现金之外,如何优中选优,买到合适的好房子,还是要以地段价值、产品价值和资源价值所组成的房地产价值本身进行筛选。具有独占资源优势的天香蓝郡,凭借御东头排位置和周边稀缺的配套资源,以其“小而精”的品质理念,为居住者打造宜居、安居、乐居的居住场域,成为众多购房者的选择和出手目标。

## 天香蓝郡:打造“小而精”理想人居



季节交替中,大自然又走向新一轮的蛰伏。从4月春光初现、破土立根,到8月繁花灿烂、荣耀首开,再到大雪纷飞、最后一栋金顶加封,经过200多天的日夜坚守,无数次匠心与生活的相逢,天香蓝郡住宅已全盘封顶!在楼市大调控的严格政策之下,今年的房地产市场表现较往年相对“冷静”许多,但天香蓝郡凭借优越的地理位置、完善的配套和巨大的升值潜力,业绩表现亮眼。

### 御东头排位置 纵享城市理想人居环境

“地段”几乎成为置业的金科玉律,优越的地段决定了房地产的价值。天香蓝郡占据御东头排位置,地段价值和资源价值不言而喻。项目轴心半径一公里内的当红C位,严格界定了土地的绝对价值高地,人们置业于此,便是即刻坐享生活“头等舱”。更重要的是,对购房者

特别是刚需自住群体来讲,具有天然属性的优秀地段能够为不动产抗风险能力加码,是资产保值增值的首要参考因素。

恰到好处距离,是衡量品质生活的标尺,黄金一公里范围内纵享娱乐、休闲、购物、教育等全方位的需求,是真正意义的城市理想人居。天香蓝郡周边行政、商娱、文教、医疗等优质资源环伺,政务大厅、万达广场、新悦生活广场、铂蓝时代广场、金色摇篮、市实验小学分校、大同二中、市妇幼保健院……黄金一公里的繁华便捷生活配套举步即达,完美呈现生活与工作兼顾的黄金分割点。

无疑,优越的地理位置和周边稀缺的配套资源让天香蓝郡面世以来便热势难挡,也是众多购房者买定的重要原因。

### 迷你精致好房 打造宜居安居乐居住所

从项目体量上来讲,天香蓝郡确实足够迷你、精致,3栋住宅和1栋商业的规划或许会让一些购房者质疑担心小社区后期物业服务能否到位,从而影响自己的置业决定。作为社区软性价值,好的物业不但能够第一时间为业主日

常生活排忧解难,而且从长远来看,一个优秀的物业管理服务团队还提升了置业的升值空间。所以,天香蓝郡没有因为自身体量小、规划纯粹、后期入住管理相对单一便利的因素,就在物业管理上退而求其次,而是引入本地品牌物业——翔龙物业,为日后小区业主提供服务,保证居住于此的人们安居、安心。同时,单从居住体验方面讲,小社区良好的私密性和相对宁静的居住感更贴近人们对于“家”的定义和向往。

好房难得,贵在值得。户型产品设计方面,天香蓝郡在立项之初就把“小而精”的品质理念贯穿始终。建筑面积约95~144平方米户型区间内,根据家庭成员对居家空间的不同需求来打造功能模块,满足现代居家人群居住的高容型诉求的同时,能够兼顾空间功能的合理配比,分区与尺度的比例设计以不浪费为约束条件,以人在空间内活动体验的舒适度作为前提,为居住者打造宜居、安居、乐居

的居住场域。

项目负责人表示,“天香蓝郡具备一个好房子的综合条件,现在不失为购房者入手的最佳时机和选择。”

广告信息



## 社区看点

### 晋腔晋韵唱响龙园



11月11日至13日,在金色水岸·龙园里,传出了婉转流畅的晋剧之声,冬日的寒风也没能阻挡住业主们的热情,众多业主在金色水岸·龙园北门小广场欣赏大同晋剧院的精彩演出。演出剧目为经典的《楼台会》《斩窦娥》《失子惊疯》。

翔龙物业提前为业主们准备了凳子、口罩、暖贴等物品,为现场观众御寒、防疫做好了准备工作。业主们纷纷表示,演出非常精彩,他们也非常感谢大同市晋剧院的文化惠民演出活动,让大家过足了戏瘾。

多年来,翔龙物业始终坚持细致周到的服务,为业主们提供多样化的文化活动。此次演出让龙园业主们近距离感受到晋剧文化的魅力,真正享受到传统文化的艺术熏陶,丰富了业主们的精神文化生活,提升了社区文化内涵。

田志新



### 月亮湾·湾 抢抓绿化补种好时机



近日,趁着初雪过后,泥土湿润,月亮湾·湾小区物业人员抢抓初冬绿化补种、养护好时机,采取补种、涂白、修剪、围挡等御寒措施,不仅为冬日里的小区平添了一抹绿意,也为小区内绿化植物平安过冬做好基础工作,提升了小区绿化品质,升级了绿化养护标准。

同时此次冬季补种,还新增了丝棉木、点景国槐、榆叶梅球、侧柏、造型松等树种,对小区绿化带中缺苗的区域进行了补栽、补种,小区环境有了进一步的提升,同时为来年春季小区园林绿化打下了坚实的基础。相信在明年春夏,月亮湾·湾小区会别有一番风景,静待来年盛夏成荫时。

晓新

## 图片新闻

### 山西华瑞建材石膏板热销市场



作为大同市转型发展重点工程、绿色环保企业的山西华瑞建材有限公司自从今年5月正式生产以来,苦练内功,提升产品品质,外闯市场,向全国大市场进军,目前石膏板产品在北京、雄安新区、江苏、山西、内蒙古、河北等地区热销,品质获得广大客户的一致认可,为打造在全国叫得响的大同本土品牌作出了积极贡献。

山西华瑞建材有限公司是山西华瑞集团旗下子公司,成立于2018年,前期投资1.98亿元,是“大同市转型发展重点工程”。建厂伊始,依托山西华瑞集团碧水云天系列地产的强大实力,山西华瑞建材有限公司以高标准定位,高质量生产高附加值纸面石膏板系列产品。公司拥有年产6000万平方米多元化新型功能性石膏板生产线,采用德国先进工艺及控制技术,多元化产品设计,满足多功能市场需求。同时,华瑞建材采用的干燥度在线监控技术,不但填补了国内同类建材行业生产功能性石膏板时缺乏动态质量监控的空白,而且可以在产品生产的第一时间把控质量,为产品大规模应用到建筑领域时提供更加可靠的质量保障,让新技术新材料惠及更多民生。

广告信息

## 品鉴文瀛壹号院之六(物业篇)

### 最温暖的,无非是一直在你身边



有人说,买房一阵子,物业一辈子。没有一个好物业,再好的房子住起来也会大打折扣,物业的好坏直接影响居住舒适度。会挑房子的人,一定是更会挑物业服务的。而一个好的物业服务公司不仅给居住者带来更好的居住体验,更会因这种服务让房子增值,提升品牌影响力。

以城市住宅典范定位的文瀛壹号院,建筑品质和园林景观皆与国内一线城市高端住宅比肩,而它后期的维护保养,品质的延续性,也需要一

个更专业、更精细化的公司承担,也就是,物业的投入远非普通公司能够胜任。

正是基于这样的认识,亚联开发公司在打造建筑品质的同时,决定自己来做物业服务。而对于他们来说,这个行业并不陌生,之前开发的西京府、上悦街、明堂里等居住和商业项目都是自己的物业公司来承担服务,也获得了良好的口碑和知名度。

#### 智慧服务——满意+惊喜

如果还是秉持过去的物业概念,仅仅是保安帅一些、保洁快一些,来为当今的业主服务,显然是跟不上这个时代的节奏。在手机可以搞定一切的当今时代,居家生活无须再去跑腿找人甚至亲力亲为,只需手机预约、报修、交费、查看……一键搞定琐碎之事,留给自己更多自由支配的时间。与时俱进,在物业服务的范畴里

是何等重要。智慧服务,利用移动终端、互联网、智慧云的先进手段,来为业主提供更方便、更快捷、更人性化的服务,一定是如虎添翼、如鱼得水。

文瀛壹号院引进智能化管理系统,服务智慧化、管理智能化,点对点人性化。门禁系统、监控系统、停车系统、访客系统、梯控系统、智能水电、设备监控、报事报修,全部通过智慧平台,快捷处理。AI人脸识别识别,高空抛物监测监控、室内紧急报警系统、燃气泄漏实时监测等系统,实现监控全覆盖。住宅科技让业主居家安全、安心。

#### 金牌管家——走心+专业

在智慧平台的强力支持下,人性化的快捷服务同样重要。文瀛壹号院在每栋楼的24小时服务总台就是更近距离地为业主服务。同时每栋楼配备一位专业素质高、服务热情的金牌管家,实施一对一的服务。5分钟呼叫

到达的服务效率、精细化服务方式,家中难题一解决。金牌管家更像一个隐形人,家中有事,直呼到位。甚至定制式的个性化服务(取快递、订餐、订票、叫车、送医等)同样提供贴心帮助。尤其家中有老人,不能使用智能手机的业主,一个电话,金牌管家到位,让在外的孩子们更放心。

#### 公共配套——健康+亲情

文瀛壹号院在社区内配套1栋面积达2300平方米综合楼,规划设计一层为业主餐厅,二层为休闲娱乐中心,三层为图书馆和健康中心,四层为茶社、咖啡厅、瑜伽室等,五层为物业服务办公地。亚联开发公司拥有自己的农场,新鲜的有机蔬菜、鸡蛋、牛羊肉等都会直供业主餐厅,既有资深大厨的高超手艺,又是无公害的绿色食材,相信未来的业主餐厅将是业主打卡最多的地方。以休闲娱乐中心、健康中心、餐厅等公共配套,

为业主提供生活需要的同时,也在缔造一个全新邻里关系和社区文化。

文瀛壹号院的地下库还设有自动洗车系统,业主回家就能洗车,无须到外面排队等候。业主的生活垃圾不出单元就有人收集,当天清出社区,留给您干净整洁的空间。亚联开发公司还特别为业主定制了全年定期三次清洗玻璃。当然,更多细节服务还需未来一点点践行。没有最好,只有更好!

广告信息

