国企党建工作中新媒体应用的难题与对策

付中煜

众所周知，国有企业是我国经济发展的命脉，是推进和发展中国特色社会主义的重要力量。新时代，党建工作已成为国有企业的重要工作，也是提升国有企业管理水平的重要途径和关键措施。虽然在当下，国有企业党建工作已经取得很大成效，但党建工作还需要进一步创新，要充分运用新媒体，不断提升国有企业党建工作水平，助力企业实现高质量发展。本文通过阐明新媒体的主要形式、重要作用，分析当前国有企业运用新媒体出现的困难、问题，为国有企业运用新媒体提出了对策。

1.新媒体的主要形式及重要作用

1.1 新媒体的主要形式

各类媒体是我们开展各项工作的媒介和工作平台。时代发展到今天，随着各项新技术的开发和应用，逐步产生了基于现代新技术、以现代新技术为主要支撑的新媒体。新媒体，也叫数字化新媒体，也被我们称为“第五媒体”，从广义上讲，新媒体是运用各类数字化技术和互联网通讯技术，通过各种网络、无线通信网、卫星等渠道，还有各类智能手机、数字电视、电脑等终端，服务用户，并向其提供信息的多种传播方式和渠道。

1.2 新媒体对于国有企业党建工作的重要作用

在当今高速发展的社会，对于国有企业党建工作来讲，运用新媒体开展党建工作具有重要作用和重大功效。一是运用新媒体，有利于宣传工作的开展。新媒体本身的一个重要功用就是信息的传播，由于新媒体本身的特点和表现形态，使其信息的传播具有多种方式和渠道，这样让信息能够在多个媒介、平台和多个传播终端之间进行传播、传递。同时，新媒体还具有传播信息的及时性和高效性的特点。因此，将新媒体运用到国有企业党建工作中，可以将党的思想、理论、方针、政策、上级重要会议精神及时传达给国有企业的每一名员工，节省宣传工作时间，提升宣传工作效率，加大宣传力度，对于形成良好的党建工作和学习氛围具有很大的促进作用。二是运用新媒体，有利于提升企业党员干部的学习效率。在国有企业中，如果仅仅依靠传统的媒体宣传形式开展党建工作，线下开展各类学习和宣传工作，比如，组织党支部党员进行集中学习，必须将所有党员在特定的时间集中到一个特定的地点，那么就会受到时间和空间的限制。如果运用新媒体开展线上学习和宣传，就可以依托丰富的网络资源，实现远程网上学习，让党支部每名党员能够随时随地共享学习内容，这样就大大提升了党建工作的学习效率。三是运用新媒体，有利于推动调研工作。新媒体不同以往的传统媒体的特征，具有很强的双向互动性。比如，党建工作部门运用新媒体在网上开展调研工作，调研信息一发出，调研对象就可以运用各类新媒体的终端阅览信息，及时做出反馈，党建工作部门也可以及时接收到调研对象反馈的信息，对这些信息做出针对性的处理，再将处理的结果反馈给调研对象。这样，党建工作部门就可以及时收集到基层的诉求，能够更加直接和及时地倾听基层员工群众的民意和民声，进一步完善党建工作，使党建工作更加贴近基层员工群众，为基层员工群众服务。

2.国企党建工作中新媒体应用的难题

2.1 对新媒体应用的重要性和重要作用认识不足

新媒体作为一种新形式的平台和媒介，是一种新兴的“力量”，在国有企业党建工作中发挥着重要作用。然而，从国有企业党建工作的现状来看，国有企业对于新媒体的重要性和重要作用认识不足，有些工作的开展还依赖于传统媒体。一些国有企业不愿将更多的资金投入到新媒体设施和设备的开发和建设中去，导致新媒体的运用明显跟不上时代发展。

2.2 党建工作的形式与内容相对落后、陈旧

由于部分国有企业对于新媒体的重要性和重要作用认识不足，久而久之导致党建工作的形式与内容落后、陈旧。比如，在开展针对企业员工的思想政治教育时，必须依靠传统的工作方法、内容和工作形式推进工作，例如组织全员开大会进行集中学习。由于企业员工从事不同的岗位，要想在同一地点、同一时间组织起来，有很多困难，给学习工作带来一定的影响。因而，老是这种传统形式会降低国企党建工作的效率。

2.3 党建工作人员的思想能力素质与新媒体的应用技术不相适应

要想更好地运用新媒体，需要工作人员能够熟练地掌握各类平台如何操作，掌握其规则和特点。然而，国有企业部分党建工作人员年龄偏大，他们由于受传统观念的影响，不愿接受新事物，不愿应用新媒体技能。另外，这些工作人员学习能力也相对不足，对于新媒体技术学习较为困难，不容易掌握，在工作中应用起来也不熟悉，因而在一定程度上影响了党建工作的推进。

3.国企党建工作中新媒体应用的对策

3.1 运用新媒体，加强对党员干部的培训和教育

随着时代发展，新媒体的运用在企业发展中越来越广泛，要想将国有企业党建工作中的新媒体的作用能够积极发挥出来，必须要对新媒体的应用方式和应用特点全面掌握，这样才能提升党建工作效率。所以，在国有企业党建工作中，必须要强化党员干部对于运用现代新媒体的技能培训，使其能够熟练地掌握新媒体的操作方式。可以通过开展信息化培训班，指导党员干部积极参加新媒体技能学习，将自己的学习思路与新媒体的工作思路相结合，并要求党员干部主动了解新媒体的相关知识，增强认识和运用新媒体的能力，积极将新媒体的技能运用到党建工作中去，加大党建工作的创新力度，持续提升党建工作效率。

3.2 运用新媒体，不断推进主题教育取得实效

今年以来，我党开展了最广泛的党史学习教育。围绕这一主题学习教育，国有企业党建工作必须不断巩固和提升学习教育成果，丰富党建工作的形式和内容，提升本单位党建工作的内涵和实质。充分运用各类新媒体的学习平台和渠道，比如各类电子书刊、杂志、学习强国APP、微信公众号、微信工作群、抖音、微博以及各类新闻媒体APP等，拓宽党员干部的学习渠道。同时，运用新媒体技术，系统整合党的政策理论、党规党章党纪等各类知识，给党员干部学习提供便利，使其学习更加系统化、更加实效化，从而推动主题学习教育更加深入，取得更大的成果，使得国有企业党建工作能够向纵深发展。

3.3 不断完善新媒体相关工作制度

国有企业党建工作要想更好、更顺利地开展，离不开健全的制度，对于新媒体的应用同样如此。因此，国有企业必须高度重视建立健全新媒体制度，做好新媒体的管理工作。一是新媒体管理制度的建立要符合实际。要根据新媒体的特点，如新媒体具有的便捷性和快速性，因而在制定制度时，其流程和程序要充分结合这一特点，避免不必要的、繁杂拖沓、影响工作效率的环节，在保证制度严格执行的同时，要尽量简单。同时，制度的制定不能只是纸上谈兵，要以解决实际问题为主要目的，不能大而空，不能教条主义。另外，新媒体的建立要充分结合国有企业党建工作实际，要结合本单位党建工作情况，这样才能够保证制度更加顺畅地落实。二是新媒体管理制度的制定要充分顺应时代形势，符合时代发展要求。新媒体尽管是当代新兴事物，但它也会随着时代的发展不断变化。因而，新媒体的管理制度也必须根据新媒体不断产生的问题而进行修改和完善。再加上随着时代的发展和党中央对国有企业党建工作的要求也会随着时代的变化而不断严格，因而要想将新媒体更好地应用到党建工作中去，并不断适应党建工作的新要求，必须总结和完善新媒体管理制度，做好制度的修订立废工作，保证制度能够与当前新媒体技术发展相适应，持续提升党建工作。

4.结束语

在经济社会快速发展的今天，国有企业作为国民经济发展的支柱，对于国民经济的发展起着至关重要的作用。因而，国有企业必须提升各项工作管理水平，尤其要做好党建工作，不断提升党建工作质效，为企业的安全生产经营提供坚强的政治保障。国有企业党建工作要想能够适应不断变化的新形势，更加严格的新要求，必须加大创新力度，有效破解新媒体在国有企业党建工作的应用难题，提升党建工作应用新媒体的能力和熟练程度，将各类新媒体技术与党建工作更好地融合，积极利用新媒体的优势和功用，提升党建工作的效率和水平，从而促进国有企业能够实现高质量发展。

（**作者单位**：晋能控股煤业集团同发东周窑煤业有限公司）

浅议做好国企基层团委工作的思考

翟 隽

新时代对国有企业党建工作提出了新要求新挑战。而国有企业党建工作中基层团委工作是其重要组成部分。因此，做好国有企业基层团委工作，对于企业发展起着重要作用。为此，本文重点阐述新时代做好国企基层团委工作的重要性及目标要求，并对新时代做好国企基层团委工作的措施方法进行探讨。

对于国有企业来讲，基层团委工作是党建工作的重要组成部分，对于推进国有企业发展来讲起着至关重要的作用。国有企业党组织必须高度重视基层团委工作，强化团委工作的目标任务要求，采取有效的措施，推动基层团委工作取得实效，从而推动企业又好又快发展。

1.做好国企基层团委工作的重要性

1.1 国企基层团委工作是党建工作的重要内容

由于团员青年是党的生力军和后备力量，做好团委工作，能够有效推进党建工作。对于国有企业来讲，基层团委工作是做好国有企业党建工作的重要内容，必须做好做实，真正发挥团委工作的重要作用，让团员青年成为国有企业高质量发展的重要力量。

1.2 国企基层团委工作是培养青年干部、青年人才的重要平台

团委工作包括对青年的思想政治教育、理论知识储备、企业和社会实践、组织建设等多方面工作。无论开展哪一项工作，目的都是为了打造团员青年成长、成才的阵地，从而培养出更多、更优秀、更有能力的青年干部、青年人才。对于国有企业来讲，青年干部是安全生产经营、企业发展的主力。这就要求我们必须做好基层团委工作，培养出素质能力过硬、有担当的优秀青年干部，从而增强企业发展动力，推动企业又快又好发展。

2.做好国企基层团委工作的目标要求及措施方法

2.1 落实好完成好国企基层团委工作的中心任务

要想做好国企基层团委工作，必须紧扣“围绕党政中心，服务发展大局”这一中心任务，履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责，不断创新工作思路，增强对团员青年的凝聚力、组织力和号召力。

2.2 牢牢国企基层团委工作的主线，牢记根本宗旨

要想做好国企基层团委工作，必须牵牢工作主线，始终牢记团委工作的根本宗旨。一是服务企业。围绕企业发展大局和党政中心工作，深入持久开展好青年岗位建功、青年安全监管、青年志愿服务等工作，充分发挥团组织生力军和突击队作用。二是服务青年。围绕团员青年成长诉求和所需所盼，不遗余力开展好青年人才推优、“青年之家”创建、就业创业引导等服务工作，有效发挥共青团作为党联系青年的桥梁纽带作用。

2.3 做好国企基层团委重点工作，真正发挥团组织的作用

国企基层团委工作要以服务企业发展，助力青年成长为宗旨，重点做好以下工作。一是要抓好团员青年的思想政治教育。思想政治教育方面，组织广大团员青年常态化开展党史学习教育、中央和本省各类重要会议精神的学习解读，做好企业文化等一系列团员青年思想政治教育，引导企业团员青年树立与祖国共奋进，与新时代企业共成长的共同体意识。道德品质教育方面，通过弘扬传统文化，突出实践养成，开展各类青年服务企业、服务社会等企业和社会实践活动，教育引导团员青年积极践行中华民族传统美德，自觉树立正确的世界观、人生观、价值观，争做新时代好青年。舆论宣传引导方面，要将传统媒体与新媒体有机结合，将线上宣教与线下宣传有机结合，持续对团员青年进行宣传引导，营造干事创业的浓厚氛围，大力宣传好企业文化和党政中心工作，重大会议精神以及好思路、好做法、好人好事；结合青年喜好，利用微信公众号设计增加专题栏目，创新线上活动模式，努力扩大微信公众号的覆盖面和影响力，增强和提升团组织宣传工作实效；探索开展团的网络新媒体人才培训，全面推进企业共青团新媒体矩阵建设，培养更多专业性强的青年人才。二是做实青年志愿者服务工作。一方面，要按照党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动相关要求，大力弘扬志愿精神，积极服务群众，奉献社会，开展各类青年志愿服务活动。另一方面，要健全完善青年志愿者管理机制，规范队伍建设，利用新媒体平台，探索开展青年志愿者信息化管理平台，动态更新信息，不断完善企业青年志愿者队伍建设。三是深化团的自身建设。以从严治团为目标，坚持继承和创新相结合，全面加强团的自身建设，不断增强团组织的生机和活力。要加强团的基层组织建设。按照“有党组织的地方就有团的组织，有青年的地方就有团的组织”的原则，对企业基层团组织机构进行梳理细化，特别是与各偏远地区团组织加强沟通联系和组织管理；开展好基层团组织状况调研统计工作，建立健全基层团组织，织密团的组织“网络”，消除团建工作“盲区”，力争做到团的基层组织在企业各单位全体团员青年中实现全覆盖。要加强团干部队伍建设。开展团干部季度述职和调研走访活动，通过开展基层团组织书记述职评议考核和常态化深入基层、深入青年调研走访活动，进一步加强团干部的思维水平和语言表达能力，增强团干部服务企业、服务青年的本领，有效促进团干部作风转变。要加强团员队伍管理。通过开展团员入团离团仪式、规范团费收缴使用和管理，做好新入职青年员工团组织关系转接等工作，严肃团的政治纪律和组织生活，强化对团员的教育管理，增强团员的先进性和光荣感。要开展“青年之家”创建工作。本着服务青年、贴近青年的宗旨，开展好“青年之家”创建活动，帮助广大青年提高思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质，为青年成长成才提供力所能及的帮助。

2.4 积极开展好各项党建带团建工作

运用国有企业党建工作各项工作举措、工作经验和工作成效，深入开展青年主题教育活动。一是深入开展青年党史学习教育。按照党史学习教育的相关要求，在团员青年中开展以党史为主要内容的学习教育。通过线上、线下、现场、实践等多种形式的学习教育，让广大青年真正做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，将党史学习成果转换为助推企业实现高质量发展的不竭动力。二是持续推进青年主题教育活动。充分运用庆祝中国共产党成立100周年的相关活动，以“学党史、知企史、葆初心、担使命”为主题，进一步在企业团员青年中广泛开展内容丰富、形式多样的活动，在企业大力营造干事创业的浓厚氛围，教育引导广大团员青年从党的百年奋斗史中汲取智慧和力量，把个人理想融入时代主题、汇入企业发展。三是持续开展企业文化宣传引领活动。以传播推广企业文化体系为目标，通过多种形式、多种载体，在广大团员青年中积极弘扬企业精神，组织团员青年学认企业文化标识，教育引导广大团员青年争做“爱党、爱国、爱企、爱家”的“四爱”青年，自觉与企业共奋进、共成长。四是全面加强青年人才培养活动。充分发挥团组织“育人”功能，在企业团员青年中广泛开展青工技术比武、新媒体网络宣传骨干培训、团干部培训等各类青年人才培养活动，进一步促进全公司青年人才的交流合作和技能提升，为青年成长成才搭建平台。五是扎实开展“我与企业共奋进”活动。以企业建设和辉煌成就参观学习、青工思想研讨座谈、青年员工交友联谊等活动为载体，常态化组织新入职青年员工了解企业发展历程与未来蓝图规划，教育引导新入职青年员工进一步提升责任感、使命感和主人翁意识，树立与企业同发展、共奋进的思想，尽早明确自身职业规划和人生方向，早日成长成才。六是有序推进“五四”相关活动。按照“表彰先进、树立典型、榜样引领”的原则，每年都要组织筹备好“五四”青年座谈会，通过调研走访、组织推优、民主推荐等方式，及时培养选树各类先进集体和优秀个人，充分发挥优秀团员青年的榜样示范带动作用；围绕团员青年成长诉求，大力开展有益于团员青年成长进步的各类团员文化活动，持续促进团员青年健康成长，从而进一步调动激发团员青年立足岗位、干事创业的热情和信心。

3.结束语

新时代对国有企业的党建工作有了更高的要求。在加强党的建设的同时，必须深刻把握基层团委工作的目标任务要求，坚持服务企业、促进发展的根本宗旨，牵牢工作主线，牢记围绕党政中心、服务发展大局这一中心任务，加强基层团员青年的思想政治教育、自身能力建设，基层团组织机构建设等团委工作，真正发挥团员青年的生力军作用，蓄积企业发展的后备力量，有力推动企业各项生产经营实现又快又好发展。

（**作者单位**：晋能控股煤业集团同发东周窑煤业有限公司）

试论加强国有企业精神文明建设工作的目的和意义

要志荣

作为一名从事国有企业精神文明创建工作多年的政工人员，笔者深感精神文明创建工作在企业发展中具有非常重要的意义。开展企业精神文明创建工作，对企业经济效益提升会产生深远的影响，其目的和意义，不可估量。在此，笔者结合日常工作，谈几点个人认识。

一、精神文明创建工作具有凝心聚力的重要作用

企业精神文明创建工作不同于日常的生产经营工作，精神文明创建工作主要通过宣传贯彻党和国家的大政方针，学习践行社会主义核心价值观、开展各类思想道德实践活动，宣传贯彻企业精神、文化、理念等。随着企业的不断发展壮大，企业文化覆盖的面积越来越广，参与企业文化建设的人员越来越多，由此会造成企业管理的难度也越来越大。因此，我们更要在具体工作实践中培养一支坚守初心使命、勇于担当的优秀员工，引导他们参与到企业精神文明创建之中，让其发挥好精神文明创建工作凝心聚力的作用，从而形成一种共同价值追求，发挥出桥梁和纽带作用，让广大员工理解和认同企业文化，产生归属感，心往一处想，劲往一处使，更好地为企业发展服务。

二、精神文明创建工作体现着企业的精气神和整体面貌

企业精神文明建设发展，最直观的印象就是企业的整体面貌和员工的精气神。因此，企业精神文明创建工作，就要承担起企业的“面子”工程。只有通过扎实开展环境卫生整治活动，实现办公场所窗明几净、工厂车间物料摆放整齐、操作流程规范有序，员工才能心情愉悦地工作。在具体的工作中，我们还要积极开展员工文明礼仪培训，通过员工的言谈举止，树立企业形象；通过开展技术比武、职业培训，提高员工的职业技能水平，增强团队意识；通过开展文明窗口单位建设，设置星级岗位、流动红旗等，引导员工树立微笑服务，打造和谐有序的工作环境；通过开展老中青各类群体志愿服务活动，发挥各类群体的优势，让“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神发扬光大；通过开展系列文体活动，发挥员工特长，给员工提供展示自我的平台；通过开展扶贫帮困送温暖活动，合理解决员工的诉求，让员工感受到企业的关怀和温暖。以上种种工作，都会无形中提升企业的软实力，凝聚起发展的正能量，从而提振企业的精气神，提升企业的整体面貌。

三、精神文明创建工作有助于提升员工的思想道德水平

“上善若水、厚德载物”，丰裕的道德养分能为企业的发展提供源源不断的动力。通过大力弘扬社会主义核心价值观和中华民族传统美德，积极选树爱岗敬业、诚实守信、孝老爱亲、见义勇为、助人为乐的各类道德模范，通过专题访谈、故事会宣讲、征文集宣传等各种方式，表彰他们的先进事迹，引导大家见贤思齐，在企业营造学习模范、争当模范的良好氛围。通过慰问家庭困难的道德模范，让有德者有得。通过开展道德讲堂、国学讲堂等活动，让身边好人现身说法，用国学经典浸润心田。

人无精神则不立，国无精神则不强。只有发挥好企业精神文明建设的重要作用，万众一心、凝心聚力，才能为企业发展提供和谐稳定的环境和源源不断的精神动力，助力企业向着更好的未来不断前行，促进企业精神文明建设高质量发展。

（**作者单位**：晋能控股集团党群工作部（党委办公室））

提升新闻编辑工作能力之我见

田伟

编辑工作是一份神圣的职业，在新闻生产过程中起着重要的作用，可以说编辑能力的强弱决定着媒体质量的高低。本文笔者就如何提高编辑工作能力发表几点个人的浅见。

一、加强学习，提高业务能力。新闻编辑虽然不需要外出采访，但并不代表可以“两耳不闻窗外事”。编辑需要根据版面主题性质对记者所采访的新闻稿进行组织和修改，向受众传达最为全面翔实的信息。记者也可根据编辑提供的思路确立自己的采访目的或是跟进当前的事件发展。所以，编辑必须掌握最新的舆情导向，将信息真实准确地进行传播。要做到这一点，编辑就要时刻加强理论学习，了解最新的政策要求和最新的宣传理念，从而在编辑工作中展现最为新颖的编辑思维，将新闻及新闻所要达到的传播效果准确无误地带给受众。

二、准确判断，提高新闻的预见性。新闻的生命就是时效性和真实性。编辑通过采集的新闻信息，凭借职业敏感对其新闻价值以及发展趋势进行判断是编辑能力的重要体现。另外，新闻的预见性还应建立在真实地反映被报道事物发展规律的基础之上，力求准确地把握新闻事件过去的今天、现在的将来。编辑只有靠科学分析新闻事实，得出符合事物发展规律的预见，才能在受众中产生影响力，也才能经得起真实事件的检验，经得起编辑功夫的检验。编辑在新闻生产上往往要起到一个“领头人”的作用，这是新闻编辑时刻需要学习的地方，编辑对新闻的敏感度、对现今新闻的后续发展要保持一定的预见性，只有具备了这些要素，才能成为一名合格的新闻编辑。每一名新闻编辑都要树立家国情怀，以党的领导为魂、以国家政治安全为大、以人民群众为重、以坚持和发展新时代中国特色社会主义为本，增强科学把握形势变化、精准识别现象本质和清醒明辨是非、有效抵御风险挑战的能力，做到在重大问题和关键环节上耳聪目明，始终坚持政治立场不移、政治方向不偏。

三、了解社会热点，创新编辑思维。编辑是整个新闻生产的灵魂人物，需要具有新闻的敏感性和对新闻走势的预见性，这些要素不是靠坐在办公室中，看着记者发来的新闻稿就可以培养出来的。如果编辑长期坐在办公室中，不了解当下社会的热点，所修改的稿件和记者的意见就会出现分歧。为了解决这个问题，有的新闻单位把编辑外派，让编辑和记者定期轮岗，甚至派编辑带队到外地采访。这样做的目的就是希望编辑可以开拓视野，获得最新的信息，打破固有思维，从而创造出新的思路，这也是提高编辑综合能力的方法。

总之，新闻编辑除了需要对受众的心理有一定的分析之外，还应当尊重新闻的客观事实，保证新闻的真实性和时效性，从而让新闻的生命大放异彩。只有如此，才是一名合格的新闻编辑。

（**作者单位**：大同日报社）

加强能源企业文化建设 促进绿色低碳转型发展

张力超

从二十世纪五六十年代提及的“积极进取”“甘于奉献”“力争上游”等企业精神，到80年代南方企业兴起“企业文化热”，再到90年代初期结合我国优秀传统文化和主流思想，逐渐构建起有“中国印记”的特色企业文化，我国的企业文化研究和建设被越来越多的学者和企业家所重视。到了21世纪，企业文化管理开始在企业实际管理中用于指导管理实践，并开始作为公司组织架构中的独立部门出现。

国有能源企业作为国家能源的主要实体之一，也是国家经济的重要支柱之一，为国家发展提供坚实保障。2005年，国务院国资委出台了关于企业文化建设的相关政策要求，国有能源企业随即大力开展企业文化理论学习，推动企业文化建设管理机制运行，致力在新时代背景下不断推进企业高质量发展，为国民经济发展提供不竭动力。

当前，国有能源企业以新发展理念为指导，按照能源发展转化升级走绿色低碳发展道路的要求，更有必要加强企业文化建设，努力提升企业内部凝聚力，树立企业良好形象，进一步促进绿色低碳转型发展。

一、企业文化融入战略规划，为绿色低碳发展定向把舵

在企业文化建设实践中形成的以精神层面为主的核心价值观，是一个企业最核心的文化价值，影响企业的发展战略规划，所以说企业文化有定向的功能。当企业的战略目标规划好之后，企业便有了清晰的前进方向，用这个方向来引导员工同企业一起为之奋斗，努力实现企业目标。

晋能控股集团在建立企业文化体系时，确立了“创新、绿色、卓越、高效”的企业精神，将绿色发展确定为企业战略规划中的重要发展目标之一。企业精神一旦确定，在企业的实际发展中便发挥着定向把舵的作用。晋能控股集团以新时代中国特色社会主义思想为指导，重点围绕“双碳”目标和“绿色低碳发展”擘画“十四五”。进一步在煤炭、电力、装备制造等重点板块进行重大调整，确定了煤炭产业积极培育先进产能、绿色产能，加快推进智能化矿山建设；电力产业坚持走“大容量、高参数、成本优、清洁能源占比高、效益好”的发展路子，积极推动光伏、风电、瓦斯发电、燃气发电、水电等新能源发展；装备制造产业要对标世界一流，加大创新合作，奋力推进高端智能化制造，推动企业高效、智能、绿色高质量发展。

二、企业文化引领职工观念，为绿色低碳发展凝聚合力

企业文化能够促进员工具有相同的价值观，增强团队协作精神。有价值的企业文化，就是被企业大部分员工所认可的群体文化，它能够把员工的精神、言行、目标等凝聚在一起。企业文化建设就是让企业文化在企业中广为人知、广为接受、广为指导，在企业中渗透越深，这种凝聚作用越能发挥出来。它要得到充分的宣传、传播，要让企业员工都知道。

晋能控股集团在企业文化建设过程中，以企业文化为引领，加强绿色低碳发展理念的灌输；以宣传思想为抓手，深入贯彻“碳达峰”和“碳中和”目标，利用各类宣传阵地，加强对“双碳”的重大社会意义进行广泛宣传；以发展规划为目标，展现绿色低碳发展布局。全方位、立体式引导广大职工群众了解“双碳”、践行“双碳”，使绿色发展成为职工认可的群体文化，进而把员工的精神、言行、目标等凝聚在一起，形成推动发展的合力，共同为推动能源行业走绿色低碳发展之路贡献智慧和力量。

三、企业文化指导具体实践，为绿色低碳发展提供保障

一个企业的文化可以引导、展示企业中员工们在思考问题和行动实施方面的趋向或方向。企业员工在企业活动中思考问题时，如果与所在企业的文化环境背道而驰，他便会感觉到不安心，这就是企业文化在经营管理过程发挥出来的约束力，它对企业员工的实际行为和执行力提升有着特别重要的作用。

在晋能控股集团企业文化建设中，通过宣传和引导，让员工能够看到企业的发展壮大，增强信心和自豪感，在满足员工物质需求的基础上，同时又满足员工的心理需求，顺应当今社会人的需求层次不断提升，除了给予员工物质奖励外，还要给予充分的精神满足，全方位激励员工，在企业内营造良好的精神文化氛围，让企业文化发挥其软约束作用。用软约束的形式来引导员工的行为理念和意识形态，从而管理员工的具体行为，达到通过企业文化建设引导行为模式的效果，使企业员工心齐、劲齐，共同为相同的目标而努力，进而实现企业良好发展目标。

四、企业文化传达企业理念，为绿色低碳发展树立形象

企业文化不仅是企业的内涵表征，更代表企业的外在形象。企业目标也是很重要的形象展示，它将员工的美好愿景与企业发展理念联系在一起，引导员工树立与企业一致的积极进取、奋勇直前的精神。

晋能控股集团围绕“双碳”目标，大力推进能源革命，以绿色低碳发展能源为总的指导方针，以“创新、绿色、卓越、高效”的企业精神为引领，积极践行能源转型和绿色发展，扎实推动煤炭、电力、环保、“六新”项目等重点工程建设，奋力谱写高质量绿色发展新篇章，展现国有能源企业全力落实“绿色低碳发展能源行业”要求的信心和决心，彰显国企担当本色。

总之，国有能源企业加强企业文化建设，不仅能够促进企业发挥更大作用，推动经济社会绿色低碳发展，促进生态文明建设，落实国家碳达峰、碳中和目标，而且能够为经济发展积蓄更多力量，为国有企业的改革发展不断探索新路。

（**作者单位**：晋能控股集团）