

新消费时代，我市电商直播现状扫描

编者按

在新消费时代，消费主体、渠道发生翻天覆地的变化。“电商+直播”作为全新的营销模式，在发展中迭代升级，从大平台到垂直细分，从无人问津到全网皆知，不断刷新着人们的消费体验，在这样的时代背景下，我市电商直播的发展现状如何？

我市电商直播带货尚处起步阶段

本报讯（记者 吴华）相较于江浙沪，我市电商直播带货目前还处于起步阶段，供应链、商品价格、物流及专业人才匮乏等因素是制约行业发展的关键因素。

记者从市电商协会了解到，目前我市做电商直播带货的公司有四五家，个人则为数甚多，直播基地建设刚刚兴起，整体而言，行业尚处于起步阶段。市电商协会直播电商工委秘书长马磊介绍，个人做直播带货门槛低，自己在抖音、快手等平台注册一个账号就能直播，我现在做得较好的个人带货网红，一天能收入4~5万元，是从情感主播转行做带货直播的。

马磊坦言，目前，我市直播带货的本土产品很少，这是因为本土产品适合做电商直播的不多，产品包装、属性、价格没有优势，而且也难以形成供应链。他表示，产品供应链、价格、物流是制约电商行业发展的关键因素。此外，掌握电商相关技能的人员也严重不足。其实，大家都知道直播带货或者直播电商是一件好事，就是不知道该怎么上手、该怎么做，反映到传统行业当中，尤其是本地商业，还是只能等顾客上门，这是当前我市发展电商产业亟需解决的问题。

电商直播助力黄花产业发展

本报讯（记者 吴华）记者11月18日从市黄花产业发展服务中心了解到，我市紧紧围绕“大同黄花”有机旱作农业特色产业，全力打造“大同黄花”云州区新媒体（网红）电商矩阵，创建云州区网红电商示范基地，实现黄花等新增农产品网络零售额1000万元。

近年来，我市注重优化黄花销售线上布局，在知名电商平台开展网络营销，先后参与主办央视“秦晋之好”“大同黄花晋京城”“星光行动·大同好粮助农专场”、京东“京源助农”等大型直播活动，现场销售1300多万元，带动销售上亿元。

云州区全力打造全国电商示范县——云州区“大同黄花”产业驱动电商发展农旅融合“特色模式”，并利用手机客户端、微信、微博、微店、短视频积攒粉丝，刷新云州区“黄花、火山、生

态”名片，推广农特产品，唱响“大同黄花”和有机旱作农业品牌，并在该区建设一个电商示范村，改造3个旅游景点，孵化20名以上本地直播带货达人，培育10个以上活跃社交电商群，依托电子商务公共服务中心，实现人才管理、网红孵化、企业服务等一体化发展。

市场监管部门加强网络直播带货整治

本报讯（记者 高雅敏）今年以来，市市场监管局进一步加大对网络直播带货的监管力度，对网络直播带货乱象进行专项整治，已取得阶段性成果。

该局统筹考量网络直播行业发展现状、特点、规律，积极探索解决当前网络直播带货行业的突出问题、难点问题。压实压实网络直播平台、平台内经营者责任，全面开展巡查摸排，整治违法违规行为。与公安、网信等部门开展信息共享和执法协同，加大重点领域和重要时段的监测监管，有效消除监管盲区。强化对快手、抖音、腾讯视频号的巡查，织密网络市场监管网，打击在新领域利用新技术开展的新型违法经营活动。

截至目前，该局非现场巡查快手、抖音、微信视频号等短视频平台217次，认证号131个、非认证号396个；现场检查网络直播带货经营主体36家，约谈轻微违法经营主体13家，下达《责令限期改正通知书》7家，向各区县局、执法队交办案件线索11条；市公安局立案调查直播带货违法案件12件，结案10件，对规范全市网络直播带货行业经营行为起到积极的推动作用。

专业代播团队生意火

受疫情影响，不少行业受到冲击，生意不好做。可是我们的代播生意却非常火，收入颇丰。”谈起代播，田兵这个帅气小伙满脸笑意。他是大同人，2019年开始做旅游主播，介绍各地的景区景点及风土人情，很受欢迎，粉丝越来越多，当粉丝达到10万的时候，他开始做代播，卖过大同黄花、大同玉、铜火锅，也卖过安化黑茶、云南的鲜花饼……今年4月，粉丝数已达160万，自己跟助手忙不过来，就成立了专业代播团队，有专门直播的、有拍视频的、有编辑制作的、有联系业务的，团队成员最低工资也能月入万元。现在不只做企业的直播带货，也承揽一些单位、政府部门活动的直播工作。

在西安做生意的李先生去年初回到家乡大同，成立了文化传播公司，专攻抖音、快手等短视频营销及直播代播业务。他有多年的互联网自媒体运营经验，经历了微博、微信和抖音等多个自媒体创业风潮。他说：“代播正当时，在疫情防控形势下，消费者不出门就能非常直观地了解商品情况，直播也少了

很多环节，可谓物美价廉。我跟几个朋友正筹备在大同办一个网红培训基地，培养更多的网红做代播工作，目前正在加速推进中。”

高雅敏

直播下的“电商人”

11月18日19时，人们行色匆匆走在下班回家的路上。在位于源茂街的大同电商产业园区内，灯火通明，“电商人”正在为销售业绩的下一个高峰加班加点。

据不完全统计，该园区130余家企业的近八成是电商企业，几乎所有的企业都在进行直播。夏雨桐是某电商平台的一名电器主播，她每月直播20多场，平均每场成交金额在13万元左右，最长的一次直播了12个小时，收入比较可观。而夏雨桐只是这里20多名主播中的一员。据不完全统计，在刚刚过去的“双十一”，该园区共完成直播200余场。

27岁的吴博是某电商企业的负责人，他从事电商已经5年。说起如今电商直播的变化，吴博表示，全品类的直播基本饱和，为此，他们针对不同的销售平台开设了不同类型和风格的直播，对销量较为满意。电商主播王思由由于身材娇小，在今年的“双十一”做起小小个子服装直播。作为新人主播，她取得了每晚平均18万元的销售业绩。小而美的电商直播在今年悄悄兴起。未来，电商直播不一定是价格优先、促销为主，更重要的是找到发力点，提供更细致的服务、更极致的产品。

杨榕刘

“即看即买”的网购体验

记者在街头随机采访中了解到，即看即买、看着直播熬夜成了网购达人们的标配。

“90后”的秦小敏在“双十一”预售之前就做好了功课，购物券、满减、凑单、折上折……一系列复杂的计算后，她就差蹲点付尾款了。打开她的购物车，记者看到，有服装、日常洗护、美妆等各类产品，主要是围绕自己的生活需求来购买。根据相关数据显示，“90后”和“80后”是“直播+电商”这一新兴电商销售模式的主要购买人群，约占六成，产品价格和购物体验分享成为他们即看即买的重

要原因。此外，记者在采访中了解到，不少男士更喜欢通过直播购买电子产品，主播一边操作一边讲解，省去大量了解产品的时间。对于“00后”来说，看直播购买产品重要的不仅是买了什么，而是一种“沉浸式”购物体验。“这就和逛街差不多，而且自己喜欢的明星还会不时出现在直播间，不一定要买，光看看也挺开心。”21岁的程馨对记者说。

价格因素、时间成本、社交属性、购物体验感……诸多原因让人们享受着“直播+电商”即看即买所带来的购物乐趣，但就消费本质而言，无论其形式如何

变化都应保持理性。

杨榕刘

商场服装类直播兴起

本报讯（记者 杨榕刘）11月19日下午，记者走访我市多家商场了解到，各商场服装类直播正兴，实体店导购“变身”线上主播。

“这个长羽绒服特别适合搭配靴子，保暖又显瘦的穿搭，姐妹们闭眼入，准没错！再来看这一套……”下午3时，东信商圈海盛服饰商厦的一位女装店主王女士正为自家衣服“直播带货”，为自己的店铺引流。王女士表示，自己开女装店铺多年，现在网络直播兴起，为了吸引更多的顾客，她便开始通过网络直播增加销量，自己直播的平台可以回放，即使错过直播的顾客也可以看回放。同样，在永泰南路、南环路等地的商场，像王女士这样在实体店做直播的商家也不少。

王女士介绍，她的服装穿搭推荐介绍，甚至是不同身高、体重的导购在直播中进行试穿，让商家节省了大量的线下介绍时间，提高了实体店的销售效率。在南环路某商场某品牌女装部，同样做直播的高女士告诉记者：“在线上看过直播的顾客来店里，都是直接选自己喜欢的款式试穿，周末的出单率是以前的两倍多。”实体店导购线上“变”主播，线下实体消费和线上虚拟消费交互，成为我市服装行业实体店引流变现的新方式。

电商直播“所见即所得”

“你看这个颜色，一上嘴就人间水蜜桃！”“你看这个盐蓝，穿上它清新脱俗，可盐可甜说的就是你！”11月22日，家住平城区的周女士收到了之前在某网红的直播间下单的口红和毛尼大衣。然而，打开快递才发现，所谓“人间水蜜桃”色号的口红实则是大红色，海盐蓝的大衣竟然变成了深蓝色。

记者在采访中了解到，像周女士这样在直播间看到的产品和实际购买后收到的有差距的并不在少数，电商直播并不一定“所见即所得”。很多电商为了让产品看起来更加符合用户期待，不在产品上下功夫，反而在直播间的灯光、镜头滤镜等直播设备上做起了文章。有关调查显示，直播带货为11大消费投诉热点之一。无疑，直播间是线上购物最燃的“战场”，对促进消费、推动经济发展发挥了巨大作用。但是，任何事物都有其两面性，电商直播也必然会经历迭代过程。对消费者而言，电商以何种形式呈现并不重要，价格高低、质量好坏、服务优劣才是购物过程中需要关注的永恒主题。

杨榕刘



Z政务动态

任希杰主持召开山西建投项目对接会

本报讯（记者 陈云华 张彩峰）

11月23日下午，市委常委、常务副市长任希杰主持召开山西建投项目对接会并讲话。山西建设投资集团有限公司党委书记、副总经理乔建峰参加对接会。

会上，山西建设投资集团有限公司相关负责人介绍了集团建筑产业园区投资基本情况，提出了调查及实地考察需要配合的事项，并就项目推进模式、选址等要素进行了探讨。市直有关单位、经开区负责人表示会积极配合，确保各项工作有力有序高效推进。任希杰强调，各相关县区、部门及企业要建

立专班推进，落实专人负责，强化服务保障，密切联系配合，形成推进合力，为双方合作提供更大的空间，全力以赴解决项目推进中遇到的问题。要进一步建立对接合作工作机制，明确下一步的工作重点、工作方式和工作要求，加快推动项目落地落实，确保合作取得新成效。要主动探索合作模式，调整思路，携手同行，充分释放建投集团的投资优势，将合作愿景尽快落实到具体项目上，以科技创新、招才引智、产业集聚为依托，将双方务实合作推向更高层次，不断巩固拓展长期稳定的合作关系，实现互利互促共赢。

王明厚出席市委统战部机关全体干部会议

本报讯（记者 丰曼 通讯员 刘涛）

11月23日，市委常委、统战部长王明厚出席市委统战部机关全体干部会议，专题学习省委常委、副省长、市委书记卢东亮在全市统战系统干部大会上的讲话精神，并就贯彻落实提出要求。

会议指出，市委书记卢东亮在全市统战系统干部大会上的讲话，对我市统战工作给予充分肯定，对统战部门提出明确要求。全市统战系统党员干部要把落实讲话精神转化为谋划工作的思路、推进工作的方法。会议强调，要突出抓好思想政治引领，

引导统一战线广大成员始终保持正确政治方向，不断增强统一战线的感召力和凝聚力。要坚持围绕中心、服务大局的职责定位，做到市委有部署、统战见行动，紧扣我市资源型经济转型、黄花产业发展、市场主体倍增、脱贫攻坚巩固、文旅产业振兴等重点工作，充分发挥统一战线智力密集、人才荟萃、联系广泛的优势作用，为我市全方位推动高质量发展画好最大同心圆。要改进工作作风，建设一支政治坚定、业务精通、作风过硬的统战干部队伍，为推动全市统战工作守正创新提供坚强保障。

深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神

本报讯（记者 张丰 曹晓峰）

11月15日，市能源局召开会议，传达学习党的十九届六中全会精神，安排部署贯彻落实工作。

会议强调，全体干部职工要把学习好、宣传好、贯彻好党的十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，增强定力底气、聚焦实效，奋力开启我市能源发展新征程。要深学细悟、对标对表，准确把握全会

市能源局

的重大意义、丰富内涵、核

心要义、实践要求，把学习成果转化为空克难、干事创业的实际成效；要明确任务、狠抓落实，统筹做好清洁取暖、能耗“双控”等工作，深入调查研究，掌握基层情况，及时发现问题，采取有效措施，确保完成全年目标任务；要紧盯目标、加压发力，认真梳理全年工作，悉心谋划明年任务，探索新思路、提出新举措。

本报记者（记者 张丰 曹晓峰）

11月15日上午，市商务局召开专题会议，传达学习党的十九届六中全会精神，安排部署贯彻落实工作。

会议要求，全局上下要深入学习贯彻党的十九届六中全会精神与贯彻落实省、市党代会精神结合起来，充分发挥商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销的作用，立足新发

市商务局

展阶段、贯彻新

发展理念、构建新格局，为我市全方位推动高质量发展作出积极贡献。要开拓进取、守正创新，在干实处、走在前列，继续抓好聚力打造高标准“诚信大同”，重点推动“三个一批”项目建设、丰富古城业态，叫响“天下大同”古都品牌等重点工作，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

本报记者（记者 张晶）

近日，市直机关事务管理局召开党委理论学习中心组（扩大）会议，传达学习党的十九届六中全会精神。

会议要求，全局上下要聚焦政治引领，把学习好、宣传好、贯彻好党的十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，增强定力底气、聚焦实效，奋力开启我市能源发展新征程。要深学细悟、对标对表，准确把握全会

市直机关事务管理局

速掀起学习贯彻热潮。

全局党员干部要全面系统学习领会全会精神的丰富内涵与核心要义，牢牢把握正确导向，结合工作实际，压实压紧后勤保障服务责任，以更加务实的作风、扎实的工作主动融入改革发展大局，推进公车改革、公共机构节能、办公用房管理等各项工作，推动全会精神在全局落地见效。

本报记者（记者 张晶）

11月15日上午，市司法局召开会议，传达学习党的十九届六中全会精神，安排部署贯彻落实工作。

会议强调，要把学习贯彻党的十九届六中全会精神作为全市司法行政系统当前和今后一个时期的最重要政治任务，把学习贯彻党的十九届六中全会精神与开展党史学习教育结合起来，与贯彻落实省、市党代会精神结合起来，理解

市司法局

精髓要义、把握

精神实质，做到学深悟透、融会贯通，以优良的学风、过硬的作风抓好贯彻落实。会议要求，要提高政治站位，加强组织领导，在全市司法行政系统形成学习贯彻全会精神的热潮，把学习贯彻党的十九届六中全会精神转化为推动我市司法行政工作高质量发展的强大动力，努力完成全年既定目标任务，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

本报记者（记者 丁亚琴）

11月15日，市科技局召开党组（扩大）会议，传达学习党的十九届六中全会精神，安排部署贯彻落实工作。

会议强调，要把学习贯彻党的十九届六中全会精神作为全市司法行政系统当前和今后一个时期的最重要政治任务，把学习贯彻党的十九届六中全会精神与开展党史学习教育结合起来，与贯彻落实省、市党代会精神结合起来，理解

市科技局

高度一致；要把

学习贯彻全会精神与贯彻落实省、市党代会精神结合起来，牢牢把握“全方位推动高质量发展”这个关键，紧紧围绕“高质量发展”这个核心，强化工作措施，确保2021年任务圆满完成；各业务科室在制定2022年工作计划时，要在“被动”工作的基础上多开展“主动”工作，切实把学习成果转化到全方位推动高质量发展的强大动力，进一步推动全会精神在全局落实落细。

本报记者（记者 高雅敏）

11月16日上午，市城市管理管理局召开党组理论学习中心组（扩大）会议，传达学习党的十九届六中全会精神。

会议强调，全局干部职工要把学习贯彻党的十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，深刻领会全会重大意义，迅速掀起学习宣传热潮，推动全会精神入脑入心，不断从中汲取

市城市管理管理局

智慧和力量指

导实际工作。要坚持把学习贯彻全会精神同贯彻落实省、市党代会精神结合起来，同党史学习教育结合起来，同城市管理实际工作结合起来，在供水、供气、供热、污水、垃圾处理、市政设施维护等方面提高保障效率，在市容、环卫、执法方面加大力度，用实际行动回应人民群众对美好生活的期待。

市政协机关开展主题党日活动

本报讯（记者 潘红）日前，市政协机关组织全体党员干部赴左云县清风林党性教育基地开展主题党日活动。

清风林党性教育基地位于左云县张家场村，基地陈列展示了出生于该村的张连印将军40年的军旅生涯，以及他不忘初心铭记党恩、退休回乡植树造林，17年如一日绿化荒山荒坡，为家乡生态文明建设作出突出贡献的先进事迹。该基地被省、市相关部门确定为“大同市党史国史教育基地”。通过参观教育展厅、观看事迹录像、聆听村民叙述、与张连印将军直接交流，市政协机关全体党员干部被张连印同志的先进事迹和崇高品格所感动，大家重温了入党誓词，更加坚定了为党的事业奋斗终身的决心。

市政协机关全体党员干部一致表示，要继承和发扬革命先辈艰苦奋斗的优良作风，在今后的工作实践中，以张连印同志为榜样，立足工作实际，把使命扛在肩上，肩重责、苦干实干，永葆本色、砥砺奋进，全面履行新时代政协的使命任务，为我市全方位推动高质量发展贡献力量。

