



文化建筑与建筑文化的碰撞

人居与建筑的文化策动者——太和道品牌文化馆

本报记者 李冬梅



浮雕壁画尽显魏晋风韵

太和道品牌文化馆分为太和坊和太和巷两个区域，太和巷蕴藏着浓郁的文化气息，包含太平和美壁画、太和名士录、太和故事、大同歌、太和七帝、太和道及太和书法作品展示几个部分。据了解，太平和美浮雕壁画，长15米，高3米，是由大同市雕塑家协会秘书长张礼杰先生与大同大学师生共同创作的展现北魏石窟文化和人物风貌的作品，倾注着各位老师和富利达公司对弘扬民族文化、传承魏晋风韵的决心和信念。

太和巷里陈列着从北魏到清朝时期祖籍在大同的20位历史名人浮雕，浓墨重彩之下有饱学大儒也有治世英才，将这些从大同走出的名

家名仕雕刻于此，预示大同人杰地灵，英才辈出。

“太和一”意为沐天地之正气，太平和美之意，太和道将历代使用“太和”作为年号的帝王以砂岩浮雕的形式进行造像陈列，既是对中华文化的继承又是对业主幸福生活的期许。

国企底蕴匠筑奢美大宅

太和坊区域表现的是山西焦煤、凯德世家、焦煤置业以及富利达公司的发展历程和太和道建筑、景观、科技、户型、物业等内容，处处浸入着丝丝缕缕的文化气息和科技魅力。

富利达公司基于太和道所蕴含的深厚文化价值与历史价值，用文化的脉络填充自己，凝练天地精粹作为景观

创作源泉，使得太和道的园林充满着浓郁的东方元素，每个尺度都容纳了对美好生活的向往。户型方面，富利达公司潜心设计，为大同的塔尖圈层定制出七套尊崇户型，从146~389平方米满足高进阶人群的居住需要和生活需求。

在项目配套上，太和道以国际视野、智慧化及交互式科技手段、人性化的设计领创全新5G智慧生活方式，将科技、匠心的理念融入住区，打造生活美学、科技智能，为城市家庭定制与之匹配的先进生活场所。太和道引进四维智能科技，打造智慧社区，全天候24小时监控安保服务，保障业主安心生活。

这座承载东方美学的集大成建筑，将文化与地产的完

美交融诠释得淋漓尽致，太平和美壁画、太和名士录、太和七帝等浮雕的呈现承载着传承千年的平城文化内核，用实力与匠心为这座城市注入鲜活的力量。

置身太和道品牌文化馆之中除了高度、体量、造型、颜色等建筑元素外，还充满着符号、印象、感觉等精神内涵，当人们对居住和生活的要求达到一定程度时，便从产品价值的追求上升到文化价值，从物质层面的追求上升到精神层面，地产中的文化含量成为人们追求的终极意义。而太和道的出现，正是人们不断追求更高生活品质的必然结果。

太和道品牌文化馆位于太和道接待中心二层，现已全面对外开放，欢迎大同各界宾朋莅临参观。



凯兴物业，免费理发暖人心



“真没想到，物业给我们业主上门理发，还免费，太感谢了！”王大爷说。日前，家住御锦源小区的王大爷，足不出户便理了发，刚理完发的王大爷瞬间精神了许多，他伸出大拇指笑着夸赞道：“凯兴物业每次活动都办得很好，特别是考虑到了我们这些老人的需求，足不出户就能理发，太感谢了。”

据了解，凯兴物业自重阳节开始开展“义剪进家门”活动，受到了广大业主的一致好评。

凯兴物业相关负责人表示，理发，对于大多数人来说是一件微不足道的小事情，但是对于一些老年人或不方便外出的人就是一个难题了，尤其在寒风凛冽的冬日，碰上积雪路滑，出去剪个头，更是难上加难。在这个寒冬，我们物业将持续进行“义剪”活动，凯兴物业人将一贯秉持“虽非无所不能，但定竭尽所能”的服务准则，为广大业主提供更周到、细致、全面的服务。 冬梅



鼎龙·天海湾 引领旅居地产新高度

北方冬季的来临，正是开启旅居南方的好时刻。在海南对岸，享同一片海峡，享同样的海景资源与宜居气候的鼎龙·天海湾，此时正期待你的到来。

鼎龙·天海湾是由鼎龙集团海洋生活创想家在海口对岸打造的滨海温泉度假胜地。位于中国大陆的最南端——广东省湛江市徐闻县，南临琼州海峡，与海南隔海相望，类似于深圳看香港。

徐闻是宜居宜养的中国长寿之乡。这里生态气候媲美海南，属于热带季风气候，日照充足，平均气温23℃，是人体最适宜的温度。森林覆盖率达26%，空气质量位列全国第一。徐闻三面环海，海岸线长约400公里，是养生的好去处。

徐闻区位优势明显，徐闻港开港后，徐闻正式进入琼州海峡1小时生活圈，极大提升两岸通航效率，为打造广东“南门户城市”，主动对接海南自贸港打下坚实基础。未来还将打造一条精品过海航线，实现琼州海峡半小时生活圈。

鼎龙·天海湾拥有70年产权，户型为46~116平方米一至三房海景洋房，户户瞰海带装修赠送私家私家电，已经现房交付，且有鼎龙集团旗下自营专业托管公司，提供全程无忧托管服务。

VIP考察团招募令

每周三天两晚项目实地考察团火热招募中(提前一周预订)。

太原往返海口，往返机票/五星级酒店两晚/轮渡观海上日出/畅吃海鲜热带水果/白沙湾滨海浴场游玩，特价1388元/人，吃喝玩乐行全免！想报名的速度喽！

联系电话：13994431494 广告信息



枫林逸景，冬日风光别样美



隆冬时节，各个小区的景观也逐渐显得萧条，但有的小区却是“春”意盎然。

近日，记者在枫林逸景·紫御府小区看到，整个小区花园锦簇，色彩斑斓。原来是鸿泽物业员工为了给冬日的社区营造美景，特意用各色假花扮美小区，让一束束的花“长”在枝头，让原本光秃秃的树枝上“开”满了“鲜花”，为单调的冬日增添了别样风景，为业主的冬日生活增添了亮丽的色彩。

据了解，2021年，万城集团开启了“交付”元年，枫林逸景·紫御府、雅居园、紫御府、亲河园四大园区相继圆满交付。目前，紫御府、亲河园实景现房正在热卖中。 芳菲

探访 文瀛御湖湾 之二(规划篇)



湖畔之家，公园美宅。以前大同人得去海南、威海或者江南一带才能实现梦想，如今在家门口就能拥有。无论自住享受还是投资未来，都是难得的机会。从2020年掀起的环文瀛湖地产开发热潮，各大房

质、低密度、大投入成为环湖地产的主旋律。

作为已成功开发建设多个高品质社区的山西佳鑫地产，拍得占地97.57亩的土地开发资质，就是一个让企业再升级的契机。没有最好，只有更

低密，才能圈粉

好！为城市打造人居品质住宅典范之作，成为他们新的目标。

凡锁定湖畔美宅的购房者，大部分为改善型住宅需求者，对生活品质提升的体会与心得，让他们在选择住宅时条件更苛刻、品质更严格。正是基于这样的认知，佳鑫地产对项目的前期规划付出极大的心血，聘请国内著名建筑设计公司主笔。他们常常感叹：“前几年有广州星河湾做榜样，品质标尺严苛到近乎赔钱的地步；近年有久负盛名的泰禾院子系列，把高端住宅的格调、品位、细节、科技含量做到极致。大同虽为四线城市，但文瀛版块

的稀缺性需要我们把这个项目做到可以比肩一线城市高端住宅的水平。”于是一幅蓝图绘就：建筑密度20.4%，容积率仅为1.49，项目由5栋6层洋房和12栋9-13层洋房所组成，总户数696户。这意味着本可以做到2000户的土地，规划了一处别墅级的住宅区，为居者留下更宽的视野和空间，低密度成就的舒适度可想而知。

建筑规划设计公司更为这个项目定位新中式建筑，与毗邻的一湖山水不谋而合。新中式建筑风格传承中国传统建筑的主张，“天人合一、浑然一体”，居住讲究“静”和“净”，环

境的平和和建筑的含蓄相得益彰。同时更注重对现代生活价值的精雕细刻，以及着力提高居住的舒适度。比如在设计中更多考虑私密性，增强采光通风，也吸纳了更多现代生活流线的创新之笔，建筑以一种更自然、更现代、更具生命力的品相出现。建筑外形设计化繁为简，大气简约，建筑内部设计动静相宜、合理布局。佳鑫

地产想给未来居者的是一种文化内涵更为丰富、空间格局更为舒适的生活方式。

“这个洋房，有点意思！”看过项目建筑规划的宾客都这样评价文瀛御湖湾。这也给佳鑫地产决策者更多的信心与坚持。舍得投入、匠心打造、不负期待、回报精品。相信2022，文瀛湖边风景这边独好！ 广告信息

