关于国有企业党组织落实党建重点工作的几点思考

张新文

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，坚持和加强党对国有企业的全面领导、提高国有企业党的建设质量、落实党建重点工作，对于完善中国特色现代企业制度，做强做优做大国有资本，具有十分重要的意义。国有企业党组织全面贯彻新时代党的建设总要求，认真贯彻《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》，落实中组部国有企业党建30项重点工作任务，是企业做好党建工作的重要依据和抓手。

一、抓好思想政治建设，强化国有企业基层党组织政治功能。坚持把政治建设摆在首位。国有企业必须结合企业实际经营运行情况和特点贯彻落实中组部国企党建30项重点工作任务、省委组织部国企党建40项重点任务和市委、市国资委出台的具体落实举措，并以此为根据制定本企业的党建重点工作台账或清单，促使企业党建各方面工作规范有序。不断完善议事决策相关制度。制定完善“三重一大”事项集体决策制度的落实程序和办法，明确规范国有企业党组织研究讨论前置研究，制定重大经营管理事项规定和事项清单台账，把党的领导融入公司治理各个环节。做好企业党建工作入章程相关工作，在章程中明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位，把党组织会议研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，保障党的路线方针政策和省市委决策部署在国有企业有效落实。深入开展党史学习教育。制定企业开展党史学习教育实施方案，组建督导组督促管理企业的党史学习教育，编发简报，举办党史学习教育专题培训，开展理论宣讲，深入开展“我为群众办实事”实践活动，积极组织全系统党史知识竞赛，订购党史教育学习资料，在国有企业形成学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的浓厚氛围，不断增强广大职工群众和党员干部的历史使命感和责任担当意识。开展“党课开讲啦”活动。每年“七一”前后组织企业党组织班子成员、基层党组织书记、先进典型开展专题党课，把党课设在车间、班组、工地等生产一线，向广大党员讲好党课。

二、抓好组织建设，解决部分国有企业基层党建工作薄弱问题。积极构建共融机制。在企业的发展规划和具体经营中，要确保实现“四同步”和“四对接”，分别是“党的建设与国企改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作者同步配备、党的工作同步开展”，和“体制对接、机制对接、制度对接、工作对接”，通过以上举措不断把党建工作落到企业实处。压实党建主体责任。企业党建第一责任人就是党组织书记，因此务必建立符合企业实际的党建工作责任清单和台账，明确具体内容、年度目标和党建项目目标，以责任倒逼党建出效果；建立企业党组织书记和班子成员党支部工作联系点，促进领导班子成员深入基层发现问题、开展工作、解决困难，认真落实讲党课活动，不断压实党建主体责任。及时理顺隶属关系。部分企业因历史原因，隶属关系不清，导致党建工作陷入停滞状态，对此上级党组织要针对不同情况，做好分析研判、分类施策，尽快理顺隶属关系。加强换届督促提醒。很多企业对换届秉持着“能拖一天是一天”的态度，这非常不利于企业的组织建设，对此上级党组织要建立换届督促提醒制度，严格监管，提前督促。开展调研检查。要经常针对企业内部和基层党组织开展党费收缴使用管理工作专项检查、贯彻国有企业基层组织工作条例大调研和党组织建设情况调研，针对发现的问题提出改进工作的对策建议，列出清单、提出措施、立行立改，促进国企党建工作深入开展。组织专题培训。制定企业党员教育培训计划，对基层党组织书记、党员发展对象和党务工作者开展专题培训，提升基层党务工作者的政治素质和业务水平。

三、抓好破产企业流动党员管理，维护社会稳定。破产企业流动党员管理是制约国企党建的难题，要把加强破产企业党员管理作为一项重要政治任务来抓。做实基础工作。清晰掌握破产企业党员底数并建立党员台账，结合各破产企业实际和历史制定党员管理的实施方案，要明确专人负责，核定党费收缴基数，制定联络名单，研究组织关系转接方案。加大关系转接。以企业退休人员社会化管理为契机，与上级党组织、有关街道社区积极协调合作，推动破产关闭企业党员顺利转入社区。调整组织设置。按照行业性质和原有的党组织隶属关系，相关企业党组织要先行管理，再逐步转接乡镇、街道管理，坚持主动对接、明确职责、全程服务工作机制，配强基层党组织书记，下拨一定比例的党费来加强对破产企业党员的教育管理。加强关心关爱。部分破产企业党员有情绪甚至失联，多是因为感受不到党组织的关心关爱。因此要对破产国有企业党员分类摸底，建立老党员、生活困难党员台账，走访慰问，把党的关怀和温暖及时送给他们。

四、抓好制度建设，以“规范”解决长效监管问题。围绕国资监管和国有企业经营管理等工作，要全方位立规矩，在党的建设、生产经营、人事财务、项目投资等方面，多向好的行业企业学习，建立和完善相关规章制度，认真研究贯彻执行的方式方法。特别是在管人、管事、管资产上，坚持依法依规，厘清职责，补齐短板，宁可交叉不可疏漏，形成一套内容完备、科学管用、符合企业实际的制度体系，为确保各项工作在制度的框架里规范运行奠定基础。

五、抓好廉政建设，解决监督制约失衡问题。积极开展廉政谈话。上级党委要认真做好党风廉政建设工作，对监管企业“一把手”进行廉政谈话，促使企业领导干部进一步认清形势、提高认识。突出对“一把手”的监督和制约。注重运用最新违法违纪典型案例进行警示教育，引导广大干部筑牢思想防线，绷紧法纪之弦。建立党风廉政建设主体责任清单。把抽象的廉政建设责任转化为具体的任务清单和实施措施，明确什么能做、什么不能做，确保企业党风廉政建设主体责任可检查、可考核、可追责。完善责任追究制度体系。企业党组织要根据自身规模、业务模式等特点，规范工作流程和工作标准，细化责任追究范围，实现责任追究工作有章可循。

六、抓好考核成效，促进党建成果与经济效益“双丰收”。坚持分层分类。从基层党委、党支部(党总支)、党员三个层次分类制定完善的考核指标体系，围绕把方向、管大局、保落实构建党委层面考核指标体系，围绕发挥战斗堡垒作用健全支部层面考核指标体系，围绕发挥党员先锋模范作用完善党员考核指标体系。坚持结果导向。在考核方式上大胆创新，强化结果导向。推进联动考核，上级考核组要与各企业的相关部门上下联动、密切配合，以党委为面、党员为点，进行网络化考核；推行契约化管理，层层签订契约，形成一级对一级负责，一级对一级考核的机制；推行动态化考核，针对动态化重点工作，“一企一策”设置考核内容，做到精准考核。

七、抓好党建品牌建设，以党建创新推动企业高质量发展。突出理念丰富内涵。党建品牌创建，要立足于企业自身特点，将品牌管理理念植入党建工作，积极顺应高质量发展的新趋势，坚持党建品牌创建工作与业务工作紧密融合。内向聚焦做好实践。将视角更多转向企业经营内部，追溯自身发展历史脉络，依据企业的规划方向、战略目标、文化传承，找准党建品牌定位，提炼品牌主题和内涵，搭建“目标责任清单+台账”的管理模式，将党建品牌创建工作细化为具体可落实的工作任务和可实现的工作目标。创新先行提升吸引力。一方面在具体举措上创新，探索体现时代性、创造性的党建工作新机制、新路径，丰富党建活动内容，创新党建形式载体。一方面在宣传推介示范带动上求新，常态化管理塑造、推广运营党建品牌，充分利用“互联网+党建”的新工具，有效增强党建品牌宣传效应。

（**作者单位：**大同市国东能源科技有限责任公司）

浅谈提升基层政工干部的三项能力

高 洁

政工干部特别是基层政工干部，承担着与最广大人民群众紧密联系的职责，不但要做好政治引领、政策阐释，还要帮助他们解决思想、观念、政治立场等问题，需要有过硬的政治素养、沟通能力和工作水平。笔者在多年工作实践中发现，部分基层政工干部由于自我提升能力不强，或由于工作繁忙，容易满足于被动的教育培训，而忽视关键能力的自我培养，存在“表面知道”但“不知进步”的问题。为此，笔者认为应从以下三个方面加强自我能力的培养和提高：

一、政治能力的自我提升

基层政工干部要注重政治判断力、政治领悟力、政治执行力的自我提高，加强党的创新理论政策学习，并不断思考、省视和创造性地运用。概括说，政治判断力即政治立场和政治方向的问题，践行于工作中，关键是时刻掌握政治上的主动权，无论是宣传教育、开展工作，还是明辨是非、化解矛盾，都要做到主动出击，站稳立场、把好方向。政治领悟力涉及政治责任和言行步调等问题，要始终同党中央保持高度一致，正确理解“四个意识”，明白“看齐”的方向。政治执行力即履职尽责和办事标准的问题，要经常对表对标上级指示精神，真正确立起底线意识和强烈的政治责任感与使命感，突出“坚决”二字。

二、沟通能力的自我锻炼

政工干部是党群干群关系的“传声筒”和“润滑剂”，基层政工干部更是时刻面对最广大基层群众去开展工作。良好的沟通交流能力是开展好一切工作的基本前提，否则就会事倍功半，产生不必要的麻烦，甚至矛盾纠纷。沟通能力是不会在课本、讲座上学到的，需要我们在生活中、工作中去体会和总结，需要对事业有热情、有敬畏，以自我革命的精神去改变，从而逐渐培养出能够胜任本职工作的沟通能力。

在沟通技巧上，必须善于运用群众听得懂的通俗语言进行交流，要讲“白话”、尽量做到简单明了，不能讲“官话”、讲“套话”。要自觉放下“官架”，把说教式的语言转化为聊天式的语言。很多情况下，群众听不懂、不想听的原因，是我们的一些政工干部位置没有摆正，高人一等地发号施令，语言自然生硬教条，让群众产生了距离感，甚至反感。

政工干部在情感上必须把群众放在心中，你对群众投入多少感情，就能从群众那里获得多少认同。要站在群众的立场讲话，从群众的角度分析问题，善于听意见、听牢骚，敢于讲真话、讲实话，保持耐心，控制情绪，处处体现尊重，以情动人、以理服人。就笔者经验看，很多问题和矛盾就是立场错位导致的，摆正了立场，很多问题就会迎刃而解，很多矛盾也不会产生。

在工作方法上，基层政工干部必须掌握新技能。当前网络应用已全面深入工作和生活的各个方面，线上渠道已成为干部与群众进行交流沟通不可或缺的载体，善于运用发挥网络平台的作用，对基层政工干部而言至关重要。电子邮件、微信图文、视频音频、表情包、流行语……这些表达交流方式既生动活泼，又直观便捷，既能让群众少跑路，又能提高工作效率，更能及时掌握群众所思、所想、所需、所盼，了解单位和社会动态。基层政工干部不能对新技术、新方法、新形式有排斥心理和畏难情绪，必须经常主动学习新技术，掌握网络新功能，熟练运用互联网开展政工工作。

三、写作能力的自我磨练

公文写作是政工干部必须掌握的一项技能，小到个人或所在部门，大到本单位本行业的工作意图、工作进展、工作成果，往往需要通过公文材料这种形式来呈现。日常办公中的请示、报告、公函等，作为工作程序也是绕不开的。公文写作既锻炼脑力、也磨炼心力，可以说是一名政工干部政治能力、思考能力、调研能力、表达能力、执行能力、应急能力的集中体现，具有不可忽视的重要作用。

提升公文写作能力既要敢于担责任，还要耐得住寂寞，需要不断在总结中改进。下面几点很容易在工作中被人忽视，影响写作效率和水平的提升：

首先是要注重日常的积累，如本单位往年的文书资料、上级单位的材料、同系统的材料等，从格式体例到行文侧重，都是可以模仿借鉴的。有了这些积累，遇到没写过的体裁就不会感到棘手。

其次要注重与时俱进，及时、认真、精读细读上级部门的各类新文件，养成看本地报纸、行业期刊的习惯，准确理解和掌握新理论、新表述、新提法，这样才不会在行文中犯低级错误，避免出现吃老本和程式化的现象。

第三要准确领会上级指示精神，把握任务目标和主题。如给领导写发言稿，语言要适合领导身份，体现领导想要表达的内容。又如上级要求报送的总结，要准确区分是信息报送、素材提供、资料留存，还是工作考核。同一种公文、不同的需求，其文章结构、侧重点或字数把控都是不同的。

第四要注重思考与讨论相结合，在行文中体现思想性、逻辑性，善于总结、归纳、挖掘、提炼自身特色亮点内容，敢于不耻下问，通过征求意见充实完善公文构思的角度、维度，既要专心写作，也要“开门问路”，这样才不会素材匮乏、语言空洞，避免同质化、空泛化。

总之，基层政工干部只有政治能力过硬，业务素质过硬，才能做到提笔能写，开口能说，遇事能应。这三项能力相互促进、相互成就，是基层政工干部有效开展工作，永远保持进步的重要前提，需要认真对待，长期重视。

（**作者单位：**大同日报传媒集团有限公司）

新形势下事业单位工会工作的创新探析

田小洁

事业单位创新发展，离不开工会工作的支持，要始终将党的群众路线作为工会工作的生命线，适应发展新趋势，细致分析职工需求，加大工会组织建设力度。事业单位在开展工作时，要将创新开展工会工作放在重要位置，为增强事业单位职工凝聚力提供保障。本文从事业单位创新工会工作的意义入手，就新形势下如何做好工会创新进行探讨。

一、事业单位创新工会工作的意义

事业单位在开展工会工作时，应更加关注基层职工，在激发基层职工工作积极性的同时，引导基层职工牢固树立“务实工作，服务大局”的思想观念，这是事业单位创新工会工作模式的一个非常关键的着力点。要保证工会工作全面、及时、准确地贯彻落实党的路线、方针、政策，从而使事业单位更加快速地适应发展新趋势。

创新工会工作模式，是事业单位自身建设发展的一项重要举措。在为职工提供良好工作环境的的基础上，要保证工会充分发挥联系群众的纽带作用，努力将群众路线落实到实处。当前，信息化工会建设工作备受关注，需要充分利用信息化技术开展工会创新工作，促进事业单位改革，帮助事业单位实现长远发展目标。

二、新形势下事业单位工会工作的创新策略

构建融洽的党群、干群关系，提升职工的工作积极性。为了保证事业单位工会充分发挥职能作用，就要在紧扣大局、围绕中心的基础上，积极构建和谐融洽的党群、干群关系，为广大职工提供优质服务。事业单位工会要充分利用现有资源和工作方式，满足职工群众的各类需求。

比如，严格遵循以人为本原则，不断优化管理环境，保证事业单位各个岗位的职工安心做好本职工作，提升工作效率和质量。工会要了解职工的实际状况，关注职工需求变化，帮助职工解决生活和工作中的实际问题。一些事业单位的职工在日常工作中有较大的压力，针对这种状况工会在开展工作时要合理引进“心理测评”机制，对职工进行心理健康辅导。同时积极开展“心理健康讲座”“万步走”等多种类型的减压活动。这样既能让职工全身心地投入到工作中，也能有效调整职工身心状态，更加亲近工会，对提升职工工作效率具有重要作用。

三、关注职工生活，提升职工对事业单位的忠诚度

工会工作对事业单位整体发展有着直接的影响。在创新工作模式时，事业单位工会应时刻关注职工生活，在满足职工合理要求的基础上，维护职工合法利益，竭诚服务群众。要将帮助职工排忧解难放在重要位置。比如，从多个层面关心职工生活，祝贺职工生日、慰问住院职工，每年组织健康体检；调查分析职工生活中难以解决的问题，提供有针对性的帮助；关怀退休干部职工，定期开展节日慰问活动等。为进一步提升工会工作创新水平，事业单位工会应积极举办具有新意的实践活动，这样不仅可以体现组织关怀，还能帮助职工调整身心状态。

一些事业单位职工长期开展科研工作，缺乏身体锻炼。针对这种情况，工会可开展丰富多彩的文化活动，比如：举办篮球赛、足球赛、乒乓球赛等职工业余团队比赛。每周组织职工参加瑜伽健身、健步走活动，让职工在锻炼身体同时放松身心，增强体质，提升职工对单位的忠诚度，有助于促进事业单位的发展。同时也可以每年举办几次书画笔会、诗歌朗诵、歌咏比赛等活动，展示职工风采。

四、明确工会信息化建设思路，加大信息化建设力度

*一是结合事业单位发展趋势，制定科学合理的信息化建设方案。*此项工作需要事业单位工会长期坚持，既要掌握信息化技术和工会职能变化状况，又要明确工会信息化建设要求。充分应用信息化技术，将工会信息化建设工作列入到事业单位整体建设工作中，严格遵循统一性原则，确定工会信息化建设顶层设计方案，对网络建设、安全建设、数据共享等多项工作进行统一规划，保证具备充足的人力和物力保障。

*二是高效应用多种信息化方式，为提升工会信息化建设水平提供依据。*比如，在事业单位门户网站中设立“工会工作专栏”，定期发布工会信息，主要目的是让职工了解工会动态；利用微信或是钉钉等通讯软件，监理工会工作群，让更多的工会会员积极参与交流互动；合理设置工会工作辅助决策系统，保证其具备自动抓取网络舆情功能，高效落实智能决策工作。

五、拓展工会工作创新思路，提升工会工作创新有效性

*一是在事业单位内部培养先进典型，在社会上树立良好形象。*要结合现代社会发展趋势，将社会管理、公共服务等内容融入到工会工作创新中，为培养更多先进个人提供依据。同时要向先进典型授予“岗位明星”、“职工先锋”等荣誉称号，这样有助于在事业单位内部形成积极向上的良好氛围。

*二是在构建符合发展要求的特色文化和提升职工凝聚力与向心力工作中投入更多的时间和精力。*要充分利用现有资源，积极开展知识竞赛、联谊联欢会等活动，在不断强化职工大局意识的基础上，增强职工的团队意识和奉献精神。

*三是认真履行职能，全面落实民主监督工作。*比如：定期召开职工大会，讨论完善保护职工合法权益的规章制度，保证民主监督和事务公开工作落实到实处。

综上所述，事业单位工会在日常工作中，不仅要注重提升职工素养，而且要建立和谐融洽的党群、干群关系。事业单位工会要积极开展实践活动、时刻关注职工生活、加大信息化建设力度，在满足新形势发展要求的基础上，为实现可持续发展提供坚强保障。

（**作者单位：**大同市住宅修建公司）

主动适应新形势 加强国有公交企业宣传工作

晨 宏

当前，随着城市经济社会快速发展，在客运市场，乘客对优质、智能、便捷出行需求不断增加，对国有公交企业高质量发展提出了新的要求。与此同时，企业在发展过程中也面临着新的问题和新的情况。在这样的形势下，如何充分利用好宣传工作的引领和示范作用，助推国有公交企业及时应对发展中存在的问题，实现健康可持续发展，成为企业宣传工作者必须用心研究的课题。本文从新时代背景下国有公交企业宣传工作的重要性、宣传工作中存在的问题，以及今后的新思路等方面进行探讨。

一、充分认识宣传工作在国有公交企业发展中的重要性和必要性

国有公交企业的宣传工作主要指的是企业通过新媒体、网络、报刊、电视、广播、社会活动等多种途径，宣传企业的发展思路、生产形势、人文理念、企业文化等内容。在企业内部达到引领教育职工、增强企业发展动力的目的；对外则起到树立良好形象、提升企业品质，实现企业健康可持续发展的作用。可以说，做好企业的宣传工作，不论从自身发展的需要讲，还是从企业文化建设，或是企业承担社会责任方面看，都是一项具有全局性、战略性的重要任务。着眼当下，社会对公交企业绿色、安全、智能运营，文明驾驶和优质服务的要求日益提升，能否充分发挥好公交新闻宣传的作用，正确把握好宣传舆论导向，及时有效地回应群众诉求，会直接影响到公交事业各项具体措施的贯彻落实，影响公交行业的社会形象。

大同市公共交通有限责任公司作为国有公交企业，在专注企业自身发展的同时，也担负着很多社会责任和企业担当。2020年初抗击疫情最紧张的时刻，企业一方面通过采取积极有效的抗疫举措，比如车内消毒、测量体温、发放口罩等，另一方面通过广泛开展宣传，统一广大干部职工的思想认识，并把科学的防疫理论知识传递给乘客，争取社会各界对公交防疫工作的理解和支持。在此后开展的常态化疫情防控工作当中，企业同样通过积极宣传，营造了良好的舆论氛围，很好地配合了特殊时期公交安全运营工作的顺利进行。通过这一实例表明，国有公交企业有责任准确把握行业新闻宣传的重点和热点、特点和规律，提高宣传组织策划和舆情监测、研判能力，切实做好行业重点时段、重大事件、重要工作的宣传工作。

二、国有公交企业宣传工作实践中存在的问题和工作新思路

通过国有公交企业宣传工作实践我们可以了解到，企业宣传报道内强教育、外树形象的两大任务，是企业宣传工作的重点和依据。但受现实条件制约，在宣传实践工作中还是存在着一些问题和瓶颈：

*1.队伍建设不完善。*公交企业往往是大中型企业，拥有的职工多，个人素质差异大，导致管理特别是在思想统一上难度较大，同时企业的宣传工作量也很大，需要一些真正具有写作技能，能够吃苦耐劳，熟练操作使用器材的人员。但在现实工作中，专业政工人才缺乏，一些部门特别是基层单位存在新老交替，理论和业务能力水平参差不齐的现象，宣传人员的通讯报道普遍存在摘取领导讲话的习惯，程式化地套用上级公文语言，欠缺与本单位的生产实际工作有机结合，内容陈旧，没有亮点特色，不能很好地起到指导引导作用。

*2.宣传方式较为单一。*传统舆论的引导方式往往是单向的信息传递，是由上而下地灌输式传达，体现了一定的管理关系，造成企业宣传工作的局限性和单调性，对宣传创新发展的重要性认识不到位，无法合理运用新媒体海量的信息资源、多元化的渠道、广泛的受众且时效性强的特点，致使宣传不到位、不深入，无法使企业新闻宣传工作达到预期效果。

针对以上情况，笔者提出几点新时代背景下公交企业宣传工作的新思路以供参考：

*1.大力加强宣传队伍建设，设立通讯员制度，构建系统宣传网络。*在各分公司设立通讯员制度，由各分公司、下属单位选拔政治思想过硬、新闻意识较强、文字水平较高的人员作为通讯员，全面负责宣传工作，并保持人员相对稳定，切实形成上下联动、覆盖广泛、配合密切的企业新闻宣传网络。大同公交内部编发的《公交报》正在实践该项制度，效果良好。

*2.整合宣传资源，内容以人为本。*做好对公交行业发展重大事件、重要活动、重点工作、显著亮点的总体策划与宣传。全面加强行业信息管理，并积极做好与主流新闻媒体的沟通协作，用好报纸、电视、广播、网络等各类宣传资源，形成不同定位、不同功能、不同风格的媒体相互配合、各展所长、各显特色的全方位宣传新局面。同时，宣传要做到以人为本，树立为大众服务的理念。着重提高质量和水平，增强吸引力和感染力，达到让受众产生共鸣的目的，发挥正面宣传鼓舞人、引导人的作用，从而在企业党政和职工之间、职工与乘客之间搭建起沟通的桥梁，促使企业良性循环发展。

*3.强化宣传力度，转变宣传形式。*新时代信息的传播方式正由纸媒向网络媒体转变，要合理地利用微信公众号、贴吧、抖音等信息网络平台，打造多渠道的宣传路径，让宣传工作再上一个新台阶。树立宣传也是生产力的观念，加大对宣传的投入，加入企业近期的工作重点、企业新闻、视频新闻、党建资讯、学习交流等内容，更好地实现公交企业信息实时动态更新，增强受众的阅读兴趣，使企业想要宣传的内容广泛地、精准地、快速地在职工和乘客之间传播，从而达到企业宣传的目的。

总之，当前公交行业已经进入快速发展新阶段，要求宣传工作者要不断更新所学知识，提升理论水平，学会用新方法解决新问题，只有努力适应新时代的发展要求，才能更加高效推动企业可持续发展。

（**作者单位：**大同市公共交通有限责任公司）

新媒体时代企事业单位员工思想政治工作的重要性

刘 帅

新媒体与报刊和广播电视等传统媒体存在显著差别，主要是将数字技术和网络多媒体技术为主体，如电脑、数字电视、智能手机等，已逐步成为员工接受信息和传播信息的终端设备。在新媒体不断发展形势下，企事业单位在开展思想政治工作中，更新观念并创新模式，充分利用新媒体技术，让每一个员工都可以通过网络进行平等对话，已成为高效开展思想政治工作的一种重要方式。本文从新媒体时代企事业员工思想政治工作要求入手，针对如何做好创新思想政治工作模式进行探讨。

一、新媒体时代企事业单位员工思想政治工作的要求

正面引导员工。新媒体与传统媒体进行对比，具有较强的互动性和开放性，使多种思想文化和价值取向在网络上并行。企业和事业单位在开展思想政治工作中，应充分利用新媒体，创新思想政治工作方式。在此期间，一定要明确“正面引导员工”这项基本要求，使员工形成正确的价值观，以社会主义核心价值观为核心，在思想上成为员工的引路人，激发员工工作积极性，提升工作效率和质量，促进员工全面发展。

形成开放性思维。新媒体时代对企业和事业单位开展的思想政治工作提出了更加严格的要求，要以“兼容并蓄”的态度接受新思想、新观念，使青年员工成为企业和事业单位创新发展的主要力量。

有效结合新媒体与传统媒体。企业和事业单位中年龄较大的员工，存在不熟悉新媒体的问题。考虑到传统思想政治工作具有严肃性和有效性，在创新思想政治工作模式时，企业和事业单位一定要将新媒体与传统媒体有效结合，形成优势互补的新型工作模式，为员工提供线上和线下两种学习渠道，提升思想政治工作水平。

二、新媒体时代企事业单位员工思想政治工作的创新方式

加大信息网络建设力度，构建网络交流平台。企业和事业单位要紧跟新媒体时代发展步伐，充分利用新媒体优势，创新思想政治工作模式。要充分应用企业内部现有的局域网，构建符合实际要求的政工网站和交流平台。例如，逐步加大信息网络建设力度，合理设置“领导信箱”，开通论坛和博客，建立微信交流平台等。这样既能加强员工之间的互动，也可以不受时间和地点等因素的限制，根据需求开展思想政治工作。充分发挥新媒体的作用，帮助员工树立正确的世界观、人生观和价值观。

新媒体可以将视觉、听觉、触觉等融为一体，增强思想政治工作灵活性和趣味性，全面满足员工需求。除此之外，企业和事业单位还要充分利用新媒体时代的新型渠道，实时关注员工思想变化，在帮助员工处理实际问题的基础上，提升企业单位的向心力和凝聚力，为更加高效地落实工作任务提供依据。

三、打造高质量政工队伍，增强思想政治工作能力

企业和事业单位在创新思想政治工作模式时，要注重开展信息技术培训工作，在提升政工干部网络知识学习能力、实践操作能力的基础上，使政工人员全面掌握网络沟通技巧，这是新时期企业和事业单位思想政治工作的发展趋势，是增强思想政治工作能力的一项重要举措。例如，充分利用现有的人力资源，合理组建“网站信息管理员队伍”“微博信息员队伍”“网评员队伍”等。这样既可以保证信息发布的及时性，也可以正确引导舆论。在精准把握员工政治思想动态的同时，及时发现员工在工作和生活中遇到的问题，进而为员工提供针对性帮助。

四、完善网络媒体信息发布和管理制度，构建思想政治工作“防火墙”

企业和事业单位要全面结合思想政治工作现状进行分析，及时转变思想观念，将技术、行政、法律等多个方面的知识应用在思想政治工作中。同时要着重开展新媒体监督管理工作，不断强化新媒体信息发布、引导等多项功能，积极构建具有自身特色且满足标准要求的内部网站管理方法，逐步完善信息发布和审核等各方面的制度。企业和事业单位要定期组织开展与新媒体相关的法律法规学习活动，合理引入具有代表性的真实案例进行警示教育。这样不仅能够强化员工的法律意识，也能避免恶意传播的不良信息，为高效开展思想政治工作提供安全文明的网络环境。

五、充分发挥先进文化的作用，提升思想政治工作质量

企业和事业单位在经营管理过程中，会涉及到多项内容，其中企业文化建设和思想政治工作非常关键。在新媒体广泛应用的时代，企业更应充分运用先进文化教育并引导员工。同时严格遵循以人为本的原则，从思想、工作、生活等多个角度出发，加强对员工的人文关怀。既要关注员工的心理健康，也要关注员工的文化生活，使员工与管理人员积极沟通，相互配合，保证思想政治工作更好地为企业发展服务。

做好企业和事业单位思想政治工作，切实提高工作效率和质量，需要多方面共同努力。对于企业和事业单位的思想政治工作者来说，需要不断提高自身思想境界和工作能力。目前，从总体上看企业和事业单位的思想政治工作是好的，但还有进一步完善提高的必要。

综上所述，企业和事业单位应不断创新思想政治工作模式，努力提高工作效率和质量。新媒体为企业和事业单位创新发展既提供了相应机遇，也带来了严峻挑战。企业和事业单位要有效结合新媒体和传统媒体开展思想政治工作，做到正确引导和教育员工，推动企业和事业单位和谐发展、创新发展、可持续发展。

（**作者单位：**大同市住宅修建公司）