



# 2022, 时与势在奋进的中国

新华社记者 赵文君 周圆 王悦阳

伴随着新年第一缕阳光,天问一号探测器从遥远火星传回一组精美图像,神舟十三号乘组每90分钟就要围绕地球转一圈,雄壮的国歌声响彻天安门广场,鲜艳的五星红旗冉冉升起!

“让我们一起向未来!祝福国泰民安!”习近平主席的新年贺词温暖人心、振奋人心。

一个多月后,中国将再圆奥运梦。下半年,党的二十大将在北京召开。一个个即将与我们相遇的重大节点,勾勒出2022年中国的历史经纬。

“无数平凡英雄拼搏奋斗,汇聚成新时代中国昂扬奋进的洪流。”沿着中华民族前进历程中的一个个鲜明脚印前行,我们更有勇气和力量去攀登新时代的高峰。

## (一)

“回首这一年,意义非凡。我们亲历了党和国家历史上具有里程碑意义的大事。”

2021,历史立下又一座丰碑——在建党百年这一历史时刻,全面建成小康社会终于变成了现实,实现了中华民族的夙愿。

生逢盛世,我们的自我表达与时代精神、个人命运与国家命运,从未如此紧密相连。

迈进2022,阔步追梦之路。你心中的美好生活是什么样子?

是手中有钱,家有余粮,大病不愁;是更丰富多样的盘中餐和身上衣;是喧嚣的市场和热闹的车站;是繁华的街道和日常的娱乐;是可以畅快地寻找和追求一个叫梦想的东西……

“让大家过上更好生活,我们不能满足于眼前的成绩,还有很长的路要走。”习近平主席殷殷寄语。

沿着打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的历史轨迹,朝着共同富裕目标扎实迈进,未来政策指向进一步明确——提高发展的平衡性、协调性、包容性,着力扩大中等收入群体规模,促进基本公共服务均等化,加强对高收入的规范和调节,促进人民精神生活共同富裕,促进农民农村共同富裕。

“千头万绪的事,说到底还是千家万户的事。”展望2022,一揽子政策托底民生,我们对美好生活的感受不断深化。

“年终奖”税收优惠再延2年!减轻个人所得税负担,缓解中低收入群

体压力;经过国家医保谈判几度“灵魂砍价”,曾经近70万元一针的罕见病救命药纳入医保,不少“天价药”降价,患者受益面将进一步扩大;强化乡村教师待遇保障,严格落实义务教育教师平均工资收入不低于当地公务员的规定;切实保障进城务工人员随迁子女平等接受义务教育……

每一个普通人的幸福,都是时代最好的记录。新的一年,我们带上这些美好的期盼,继续前行。

## (二)

跨过历史交汇点,我们在历史前进的方向中前进,在时代发展的潮流中发展,我们所处的时代充满挑战也充满希望。

2021,祝融号火星车在火星铁锈色的沙土上留下了中国足印。这是名副其实的中国印记,两度车辙中每隔一段都有个“中”字。

2021,中国人首次进入自己的空间站。“太空中可以发邮件、看电视吗?”“在太空舱里能化妆吗、怎么剪头发?”“感觉空间站出差的三人都胖了!”普通人竟然关注到“太空的日常生活”,这源自对国家科技实力、综合实力更加自信。

极目望去,神州大地活力四射——新的一年向着“太阳”再出发,我国“人造太阳”开启新一轮实验;突破4万公里!中国高铁运营里程可绕赤道一圈;长江干线1.5万余艘船舶用上北斗系统;国内首个百万千瓦级海上风电项目全容量并网发电……

“这里有可亲可敬的人民,有日新月异的发展,有赓续传承的事业。”习近平主席的话,是全党全国人民的心声共鸣。

在社会主义现代化建设的道路上,在全面建设社会主义现代化国家新征程中,在实现中华民族伟大复兴的初心,从未改变。亿万人民通过艰苦奋斗实现美好生活的不懈追求,从未改变。

新年元旦凌晨,满载800多吨货物的国际货运班列从广西南宁国际铁路港驶出,开往区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国。RCEP生效实施后,有利于企业增强参与国际市场竞争能力,进一步提升贸易和投资发展水平,倒逼国内产业升级。

“致广大而尽精微”。是箴言,也是誓言。

面向第二个百年奋斗目标进军,中国承压而上,以韧克艰,“十四五”实现了良好开局。日前召开的中央经济工作会议为做好2022年经济工作定调,宏观政策的“稳”与微观政策“进”,进一步稳预期、稳信心。

展望2022,中国经济稳中加固、稳中向好的趋势不会变,中国的创造力、竞争力必将奔涌激荡。

## (三)

时间不语,却见识所有。世界与新冠病毒的战斗艰难相持,面对越来越狡猾的病毒,抗击疫情的战斗仍在继续。

历史一次次表明,无论遭遇战争、饥荒,还是瘟疫、经济危机等困境,中国都迸发出强大的韧性精神。

疫情下显韧性,逆境中获破局。面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面,中国统筹推进疫情防控和经济社会发展,加快建立同疫情防控相适应的经济社会运行秩序。

枯枝速朽,新叶抽芽。这两年,不少行业发生了巨大的变化,很多中小微企业经历了或熬过了艰难时刻。有的积极拥抱数字化变革持续创新,有的抓住机遇转型升级,有的在困境中涅槃重生。

2021年,聚焦市场主体共性诉求,持续深化改革,有力推动我国市场主体历史性达到1.5亿户、个体工商户达到1亿户,为稳增长稳就业提供了有力支撑。这一数据从侧面印证了创业者对未来发展信心。

中国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。对于抗压能力较弱的中小微企业来说,市场环境、竞争环境的好坏关乎生死存亡。

运用市场化办法加大对中小微企业和个体工商户的金融支持;鼓励大企业带动更多中小企业融入供应链创新链,支持更多“专精特新”“小巨人”企业成长;实施新的减税降费政策,强化对中小微企业、个体工商户、制造业、风险化解等的支持力度……新年前夕,一系列政策发力适当靠前,为企业减税减负、提供融资便利、创造公平竞争环境。

展望2022,中国经济韧性强、长期向好的基本面不会变。未来,韧性将成为经济社会发展的底色,这对个体的适应力、灵活性、自我革新能力都提出了更高要求。

心中有丘壑,眉目作山河。平凡

如我们,或许不会做什么惊天动地的大事,但可以用热情与力量去克服生活中的困难,去理解自己对国家与民族的责任和担当。

也正因如此,我们能够将昨天的感慨,化作面向未来的昭示——“在飞逝的时光里,我们看到的、感悟到的中国,是一个坚韧不拔、欣欣向荣的中国。”

## (四)

历史的车轮在我们回望时,总是给人以启迪。

没有对历史的认识自觉,就会被时代所淘汰。

历史的车轮在时光中缓缓碾过,留下一道道车辙。一个个历史轨迹的变化,蕴含着时代发展的大逻辑,我们更需关注的是——“中国为什么能”?回顾历史,在历史的每一次紧要关头,中国共产党总能带领人民找到正确的路。

“百年成就使人振奋,百年经验给人启迪。”党的十九届六中全会审议通过党的第三个历史决议《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,这篇马克思主义纲领性文献,通篇融汇着百年来中国共产党践行中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命所进行的奋斗、牺牲和创造,深刻揭示了“过去我们为什么能够成功、未来我们怎样才能继续成功”。

建设一个现代化的强国,是近代以来中国人的梦想。十三届全国人大四次会议表决通过关于国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的决议,成为全国各族人民齐心协力全面建设社会主义现代化国家的行动纲领。

“继续在人类的伟大时间历史中创造中华民族的伟大历史时间!”全面建设社会主义现代化国家的时代大幕已经拉开。

一百年的时间,我们创造了一个前人想都不敢想的中国。畅想未来百年,中国定会拥有又一番繁盛景象。

“我们唯有踔厉奋发、笃行不怠,方能不负历史、不负时代、不负人民。”这是中国共产党的声音,也是中国共产党和中国人民的行动。

展望2022,时与势在奋进的中国。每一个奋斗者都在时代的舞台上绽放光芒,让我们勠力同心、奋勇前行!

新华社北京1月3日电

## 元旦假期

## 全国预计发送旅客总量8618.5万人次

据新华社北京1月3日电 (记者叶昊鸣) 记者3日从交通运输部获悉,元旦假期3天,全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量8618.5万人次。

据交通运输部有关负责人介绍,具体看,元旦假期,铁路发送旅客2175.7万人次,公路发送旅客6069万人次,水

路发送旅客127.8万人次,民航发送旅客246万人次。全国邮政行业预计揽收包裹92000万件,同比增长22.60%;投递包裹96000万件,同比增长26.50%。各地交通运输部门统筹谋划、科学安排、多措并举,全力保障节日期间群众出行更加安全、便捷、舒适。

## 小黄花迈向高质量发展大产业

(上接第一版)

云州区周士庄镇黄花专业合作社联合社负责人王硕告诉记者,他们合作社采取“基地+农民专业合作社+农户”模式,统一购置黄花苗、统一种植、统一管理、统一加工,做到黄花生产全过程标准化,确保黄花提质增效。据悉,目前各县区通过“合作社+农户”等形式共创办乡村一体黄花专业合作社141家。云州区成为国家黄花种植和加工标准化示范区、国家级和省级出口食品农产品质量安全示范区、全国绿色食品原材料(黄花)标准化生产示范基地。

### 多元布局 双管齐下 市场化营销提升品牌效应

“这两年,大同黄花的名气真是大了,尤其是2020年总书记视察以后,大同黄花的热度更是蹭蹭上窜。我微信朋友圈里大多是全国各地的黄花经销商,大家都对大同黄花特别看好。”大同市隆福祥农业发展有限公司负责人杨旗说,随着这两年大同黄花知名度的不断提升,大同黄花的价格也高了,销量也越来越好了。

市黄花产业发展服务中心主任安一平坦言:“大同黄花种植历史悠久,品质优良,但过去在市场营销、品牌打造上缺乏力度,一直落后于其他黄花种植地区。但这两年大同黄花在规模化、产业化、标准化发展的同时,更加注重品牌化营销,大同黄花也叫得越来越响了。”

强化品牌建设才能实现效益最大化。市委、市政府近年来将大同黄花品牌建设放在突出位置,把“大同黄花”作为“大同好粮”的拳头产品进行打造,成立了大同黄花协会和大同黄花产业联盟,以“品牌化、电商化、数字化”为支撑,围绕黄花产业进行多元化布局,线上线下双管齐下,强化市场营销,打造优质品牌。

线上,创建大同黄花网,加强与京东、乐村淘、农芯乐等企业合作,依托京东物流体系,推广线上下单、京东配送到家的销售模式,全面助力大同黄花产品走向全国市场。2020年,我市先后组织参与了央视“秦晋之好”、“星光行动·大同好粮助农专场”、央视电影频道“大同黄花晋京城”以及京东“京源助农”4场大型直播活动,现场销售1300多万元,带动销售上亿元,累计网上直接观看8000多万人次,间接宣传达2亿多人次,有效提升了“大同黄花”的品牌知名度和影响力。

线下,我市在北京、上海、广州、成都、太原等城市设立了多家黄花直营店,特别是在上海国际食品产业园山西一条街设立大同黄花专营店,签订了包括大同黄花在内的2亿元“大同好粮”订单。同时,每年积极组织黄花企业参加全国农博会、中国国际有机食品博览会、全国优质农产品区域公用品牌博览会、中国国际农产品交易会等各类展会,并先后获得多个奖项,为开拓黄花全国市场起到了积极推动作用。

全国农副产品百强区域公用品牌,全国乡村产业高质量发展“十大典型”、国家知识产权局地理标志运用促进工程项目……“大同黄花”已然成为我市一张靓丽的城市“名片”。

### 科技支撑 龙头舞动 产业链延伸壮大产业集群

加快黄花产品的开发是延伸产业链条的必由之路,也是提升黄花产业附加值的根本途径。健脑安神、降脂养血、清热解毒、通气催乳……借助着黄花的这些特有效功,我市不断在黄花精、特、优上“深挖细究”做文章,鼓励黄花加工企业精深加工上下功夫,促进黄花全产业链开发、全价值链提升,不断壮大产业集群。

按照“市场运作、产业带动、科技支撑、人才保障”的发展模式,市委、市政府深化与中国农大、中国农科院、山西农大、省农科院等科研院所的合作,依托大同黄花产业发展研究院,强化关键技术攻关,重点研发黄花杀青、贮藏工艺改进、速冻保鲜、提取物药用等技术,在政策、人才、技术、资本、市场等方面开展黄花菜科技全产业链条合作,进一步提升黄花产业科技化水平。目前已开发出菜品、饮品、食品、功能产品、化妆品五大系列100余种黄花产品。去年全市黄花全产业链产值预计可达30亿元。

“2021年,我们投入200多万元,重点研发了黄花五谷代餐粉和莹果坊黄花饮料,还有两个黄花饮料正在研发中,目前从市场反馈来看还是不错的。”大同市隆福祥农业科技有限公司总经理陶嘉城告诉记者,目前企业已开发出黄花风味小菜、黄花味素、黄花鲜露、黄花五谷代餐粉、黄花果蔬复合饮品等黄花系列产品,正向着全类目产品开发方向发展。“近两个来月,企业已经在全市范围内开了6家黄花直营店,还有2家店正在装修中。目前直营店销售效果非常好,每家店面单日销售额达1.5万元。”陶嘉城高兴地说。

随着产业链条的延伸,一批批黄花加工龙头企业开始向高质量发展阶段迈进,一系列高品质的黄花精深加工产品纷纷面世,大大提升了黄花产业发展水平和市场竞争力。目前,全市共培育黄花龙头企业15家,黄花生产加工经营主体已达175家,研制开发了不同系列的黄花产品:黄花菜品、冰鲜黄花、黄花系列饮料、黄花真空冷冻、黄花提纯、黄花洁颜面膜……

大威皇食品有限公司在过去两年间共消化本地鲜黄花近90万公斤,解决了450多人就业,惠及500多户黄花种植户。“当前,南有鲜花饼,北有黄花饼已经逐渐在全国叫响,我们大威皇的黄花饼和黄花月饼也开始走向全国。2021年,我们又增加了两条最先进的生产线。”大威皇董事长郑祝伟说。

黄花火了,乡亲们也吃上了香喷喷的旅游饭。我市充分挖掘黄花“观为名花”的旅游潜质,打造“黄花+”模式,持续投入近1亿元打造“火山黄花田园综合体”和“火山下的忘忧村”,建成火山天路、忘忧大道、忘忧农场、旅游小镇等精品旅游景点23个,开发休闲观光、体验品尝等项目,开展黄花丰收节系列活动,带动旅游收入2亿多元。方兴未艾的黄花休闲旅游培育了发展新业态,持续推动农文旅融合发展,实现乡村振兴“全面开花”。

产业发展是乡村振兴的基石。如今,大同黄花已经驶向规模化、产业化、品牌化、效益化高质量发展的快车道,小黄花正在成为乡亲们“致富花”、乡村振兴的“助推器”。

## 《看见大佛·天下大同》央视播出

(上接第一版)以及对精美文物的深度解读,利用考古学、文博学、人类学以及历史学等多学科交叉,搭建一个国家级权威考古知识普及平台。节目将邀请

国内著名考古学家、历史学家、文博专家以及文化学者担任主讲嘉宾,利用丰富多彩的视觉手段,在演播室中构筑一个轻松愉快、寓教于乐的公共课堂。

## 走近冬奥

## 冬奥会北京颁奖广场进行颁奖仪式全要素演练

据新华社北京1月3日电 2022年北京冬奥会北京颁奖广场3日进行了颁奖仪式全要素演练,标志着该广场已具备赛时运行条件。

北京颁奖广场设立在国家体育场“鸟巢”和国家游泳中心“冰立方”之间,为全临建室外场馆。据场馆媒体副主任魏晓梅介绍,颁奖广场是冬奥

会中的一个特殊文化特征,夏奥会比赛结束后立即在竞赛场馆为获奖运动员举行颁奖仪式,而冬奥会比赛结束后,通常在赛场内先举行颁发纪念品的仪式,然后来到颁奖广场为获奖运动员举行颁奖仪式。

据悉,北京颁奖广场赛时运行时间从2月6日至2月19日。



## 中老铁路“满月” 客货运输两旺

1月3日,列车行驶在位于云南西双版纳傣族自治州景洪市境内的中老铁路上(无人机照片)。

2021年12月3日,中老铁路正式开通运营。一个月来,这条北起中国昆明、南至老挝万象的国际铁路,客货运输两旺。记者3日从中国国家铁路集团有限公司获悉,开通运营一个月来,中老铁路累计发送旅客67万人次,发送货物17万吨,交出“满月”亮眼成绩单。

新华社发 李云生摄