



天下大同 世界云冈

——纪念云冈石窟成功申报世界文化遗产20周年专题报道(四)

本报记者 冯 桢 梁有福



多了一处打卡地

这些年,在文旅产业发展过程中,多地遵循“原点放大”的思路,以文物本体为中心,对景区进行大规模扩建,完善旅游配套设施,绿化美化周边环境,进一步彰显和衬托文物本体的自身价值,起到了“好马配好鞍”的效果。但是,能像云冈石窟大景区那样把东山菩提艺术区打造成与石窟群平行的副景区,在全国却极为少见。

2008年启动的云冈石窟周边环境综合治理“三年改造”工程,把云冈东山纳入景区范围,修建了仿古办公楼和四合院,对山坡进行了绿化。云冈研究院在此基础上对东山进行了长达

十年的“拾遗补缺”。信步东山,微风鼓浪的半月潭、细流泻玉的小瀑布,随处可见的铁艺制作,新颖别致,学生公寓,把实用与环保、怀旧与时尚巧妙地结合在一起,让自驾而来的游客未进石窟区就眼前一亮,心生欢喜。

云冈研究院党委书记张焯介绍,东山菩提艺术区的所有设施均是用市政建筑垃圾、工矿废旧机具等固体废物改造而成。大同作为能源重化工基地,在产业转型过程中,随着煤矿、电厂等企业的关停,许多大型机具被作为废钢铁卖掉,化成铁水。他们觉得这会导致这座城市的工业历史的消失。所以他们开始收集这些机具设备,数量多达几千吨,以一种艺术的形式让它们云冈大景区得以保留并重获新生。



申遗成功后,云冈石窟不仅步入全国5A级景区第一方阵,精美绝伦的石窟艺术也越来越受到国内各大美术院校的重视。为此,云冈研究院高起点谋划,创意性施策,于2014年4月开始在东山打造云冈美术创作基地,为专业画家、美院学生和户外运动爱好者提供创作、住宿、会展、交流、旅游等综合性服务。同时与中央美术学院、中国美术学院、西安美术学院、天津美术学院、浙江大学美术学院、山西大学美术学院等国内知名院校建立合作关系,携手共建国家级美术创作基地。

他们将废弃净水塔罐改造成别具特色的双人胶囊公寓,供写生师生住宿,并有意保留了塔罐外表的斑驳锈蚀。在塔罐内加装了床位、电脑支架、灯罩、衣钩、梳妆台,这种反差既保留了塔罐的原状,又让住宿者感到舒适新奇。他们利用废旧水泥管打造了蜗牛公寓,可容纳80名学生入住。从空中俯瞰,这组建筑呈云冈拼音的首字母(YG)形。公寓门前立着几个佛灯塔状建筑,它们是用煤矿筛网设备改造成的通风口,公寓水泥外墙上嵌着一个圆形玻璃窗,顶棚铺设太阳能发电板,自给自足的同时也向景区供电。进入公寓,连排房间均由废弃管道改造而成,里面有会客厅、洗漱池、公厕等设施,地下则利用原有矿山的废弃窑洞改造成放映室、酒吧、餐厅等。他们还把报废火车厢改造成机车公寓,并拟在东山开设“蒸汽时代记忆馆”。

此外,东山菩提艺术区还随处可见文化墙、休憩亭、门头铁艺、塔林雕塑、卡通造像、游乐设施等景观,它们均以中罐、滤板、机壳、二沉池、下料斗、喷淋罐、汽轮机、印刷机、空气冷却器、旋风分离器废旧工业器材为原料,其中特别值得一提的是东山的南端的永宁塔。该塔历时8个月于2020年10月建成,为仿古结构,高36米,共5层,第一层面积64平方米,从二层起每层四面墙往里回收40厘米,依次递减。一至四层可提供餐饮、会议、展览等功能服务,最上层是联通、移动公司的信号塔。塔楼用旧圆铁管做成,橡皮瓦当用旧法兰盘改制而成,方柱是废弃厂房的钢梁柱。塔基四周的四口大缸,是废旧发生罐的内胆。每层的屋顶都取材于云冈石窟,制成莲花藻井。另外,塔前观景台的台面,用6种建筑石材和施工废料铺就,既可供游



客登高,又适宜举办学术交流等各种论坛。

2018云冈写生季开始后,云冈美术创作基地已接待多批次中国美术学院、中央美术学院、天津美院、山西大学美术学院、内蒙古师范大学美术学院等高校的写生团队,并与左云、右玉合作,借助云冈平台将长城古堡、丘陵地貌、乡野民俗连线推出,宣传晋北边塞文化。

2020年8月21日,云冈研究院主办、大同市房车协会、大同市自强传媒、喜人汽车圈承办的“云冈东山首届房车露营节”在东山菩提艺术区开幕。5天时间里,来自全国各地的1000多名自驾游爱好者在露营地、美食区、活动区、舞台区、售卖区、云冈文创产品展示区、儿童区、帐篷区等多个区域进行了歌舞表演、特技表演、魔术表演、篝火晚会、娱乐游戏、才艺比拼、歌手比赛、厨艺展示、民俗展示、房车论坛讲座等丰富多彩的文化娱乐活动。

今天的云冈东山菩提艺术区,已成为特色鲜明的网红打卡地,许多网友在制定“云冈攻略”时,都会将其列为必选项目。

建立石窟保护的“云冈模式”

闫宏彬



北京时间2001年12月14日零时25分,在芬兰首都赫尔辛基,联合国教科文组织世界遗产委员会第25届会议上,中国政府申报的大同云冈石窟,被列入《世界遗产名录》。由此,云冈石窟成为中国第28处世界遗产。这一天,是所有云冈人刻骨铭心的日子。

20年来,云冈石窟立足文物保护需求,通过理念创新、技术创新、保护模式创新,云冈石窟的保护理念和技术体系日趋成熟,建立了石窟保护的“云冈模式”。保护工作重心逐步由环境、载体转向文物本体,实现了保护工作由抢救性向预防性、研究性保护转变的历史性跨越。目前,抢救性保护工作基本完成,预防性保护初见成效,研究型保护书写新篇章,为我国的文化遗产保护递交了一份满意的答卷。

云冈石窟的保护理念体系以“重视文物本体需求”为总纲,在尽可能遵守文物保护基本原则的基础上,提出了“优先解决主要矛盾”“多视角综合考量”“重视边界条件”“评估贯穿始终”等颇具云冈特色的理念体系,并将之成功运用到云冈石窟的实际保护工作中,取得了良好的效果。

鲁班窑石窟抢险保护工程中,在文物价值评估和病害评估基础上,结合可能采取的工程技术手段,在全方位评估和权衡的基础上,完美地解决了“窟顶人工砌体与洞窟安全性的矛盾”“洞窟稳定性需求与文物信息展示之间的矛盾”“3窟洞窟已经坍塌与考古的期待之间的矛盾”等三大矛盾。

五华洞窟檐工程本来是一个单项工程,后来在综合考量五华洞窟区域文物本体和载体保护需求的基础上,又提出了危岩体保护工程、壁画保护工程、环境监测工程、灯光照明工程、遗址展示工程、第9-10窟防水工程、游客防护工程、11-13窟日常保养等8项附加工程,彻底解决了上述区域的文物病害。

技术创新是云冈石窟近二十年工作的另外一个特色标签,云冈石窟密切关注新技术材料、新技术的发展,结合云冈石窟的保护需求,开展了大量创新性的工作,从水硬石灰、改性环氧树脂等粘接材料,到改性硅酸乙酯、丙烯酸钙等防风化加固材料,再到超细水泥、偏高岭土、改性环氧树脂等灌浆材料,初步摸索出了适合云冈石窟保护需求的材料体系。倒垂射流灌浆技术、微孔注浆技术、边缘加固技术等新技术不断涌现,逐步形成了适合云冈石窟保护的体系和技术体系,石窟保护效果稳步提升。

在保护模式创新方面,一是健全保护机构,研究院陆续成立数字中心、壁画保护中心、可移动保护中心、遗产监测中心等职能科室,不断提升保护的广度;二是开展基础建设工作,新建监测中心和保护中心大楼,建设石窟文物修复、可移动文物修复、壁画修复实验室、石窟数字化实验室、检测分析、物理力学分析等多个实验室,不断提升保护研究的基础设施条件;三是开展基础研究工作,主持国家文物局科技创新计划课题

“水对云冈石窟石雕的影响”及“石窟文物保护关键技术”两项,参与科技部重大研发计划项目“上海大学项目”,主持省级课题10余项,其中获得省级以上奖励3次,部级奖励1次;四是开展广泛合作,先后与中国地质大学、复旦大学、上海大学等10余所高校建立广泛合作关系,创建中国石窟寺保护科技创新联盟,合作开展文物保护科技研究;五是采取公司化运营模式,成立山西云冈文物数字化、文物保护、壁画、可移动等专业化公司,广招英才,助力山西乃至全国文物保护工作,先后开展“悬空寺保护项目”等文物保护项目100余项,完成产值8000余万元,安置100余人就业,取得了良好的社会效益和经济效益。

20年来,云冈保护工作重心逐步由环境、载体转向文物本体,实现了保护工作由抢救性向预防性、研究性保护转变的历史性跨越。

2008至2011年的云冈石窟大景区建设,市政府斥资17.3亿元,拆迁了五个村一个镇,将其纳入云冈石窟大景区范围,并开展了大规模景区绿化和游客服务设施建设,使得文物保存环境得到极大改善,之后以文物和工业遗产、环境为主题的景区景观建设工程,云冈石窟日渐成为一个环境优美、旅游设施完备、文化内涵丰富的大景区。

2012年,云冈石窟景区环境得到改善以后,院领导班子审时度势,将文物保护工作提上议事日程,陆续争取国拨省拨专项资金1亿多元,陆续开展了以五华洞窟保护工程为代表的保护工程近二十项,以19窟数字化保护项目为代表的数字化项目10余项。通过近十年的努力,困扰云冈近七十年的石窟稳定性问题及山体渗水问题基本解决,云冈石窟的数字化进度也完成过半。

2015年,认识到云冈石窟石雕表面的各种病害分布范围广、发展速度快、对石雕影响大等问题,研究院开始关注文物本体保护,陆续开展了5、11、13、21-30、38-40、5窟附窟及罗汉堂周边洞窟等日常保养工作,开展了1-3窟、15-20窟及40窟以西崖壁日常保养工作,文物的保存状态得到极大改善,游客安全得到有效保障,并摸索出了一套行之有效的遏制文物表面病害发展的理念技术体系。

2018年,认识到文物保护,特别是本体保护面临较多的材料和技术瓶颈,研究院逐步将保护工作的一部分精力转向研究性保护,实验新材料10余种,初步筛选出适合本体保护的材料和技术体系。

历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,要始终把保护放在第一位。2020年开展针对性课题6项,涉及标准、方法、材料、技术等诸多方面,通过这些课题,不仅提高了云冈保护的科技水平,而且提升了研究院科技人员的研究水平,确定了研究院今后10年内科研项目的研究方向。

云冈人将在研究院领导班子的领导下,团结一心、奋力拼搏,相信云冈石窟的明天会更好。



云冈研究院

云冈申遗20周年有奖征集活动开启

2021年12月14日是云冈石窟成功申报世界文化遗产的20周年,为切实做好庆祝云冈石窟列入世界文化遗产名录20周年的活动,云冈研究院特

举办“新时代 新云冈”主题有奖征集活动,活动于2021年12月15日启动,至2022年3月1日截稿。

征集内容可以从不同角度描述或

拍摄云冈石窟,要求主题鲜明,内容积极向上,反映云冈石窟研究、保护的新亮点或景区新风貌、新特色等,内容包括文章、摄影、视频三大类作品。

文章类作品设一等奖1名,二等奖2名,三等奖8名,优秀奖20名;摄影类作品设一等奖1名,二等奖2名,三等奖8名,优秀奖20名;视频类作品设一等奖1名,二等奖2名,三等奖8名,优秀奖20名。一等奖奖金2000元,二等奖奖金1500元,三等奖奖金1000元,优秀奖奖励送云冈礼物。

作品基本要求:
1.拥护党的路线方针政策,遵守国家法律法规。
2.作品主题鲜明,导向正确,积极向上,角度新颖,传递正能量。
3.作品须为原创,不得抄袭、盗用他人作品,不得侵犯他人或机构知识产权。如果产生任何纠纷、经济损失,由申报人或申报单位承担责任。
4.命名方式,上传作品命名要求为“地区名——作品名称——作者姓名

——电话”。

5.摄影作品必须是原创数码作品电子版,JPG格式,分辨率不低于300dpi,长边不小于2000像素。作品仅可做适当剪裁,适度对白平衡、色阶、对比度、色彩饱和度、锐度进行调整,不得做任何改变拍摄原貌的合成、添加等技术处理。

6.视频文件格式可为MPG、MP4、MOV,要求画质清晰、单个视频大小限制在1G以内,1-3分钟,横屏或者竖屏拍摄制作完成的视频均可。

获奖文章及摄影、视频作品将陆续在云冈石窟官方网络平台选录登载(版权归云冈研究院所有)。奖金、奖品会陆续寄出。请投稿者在征集活动期间将自己的作品与邮寄地址及联系方式发送到指定邮箱。

联系人:曹女士
联系电话:0352-7992666
投稿邮箱:2316572358@qq.com

