



北京冬奥组委：闭环管理试运行进展顺利

新华社北京1月11日电（记者姬烨 李春宇）11日，北京冬奥组委举行首场线上新闻发布会表示，本月4日启动的赛时闭环管理试运行目前进展顺利，已有近1500名来自全球各地的记者和转播商抵达北京。同时，还介绍了闭环内交通事故处置全流程。

北京冬奥组委新闻发言人、新闻宣传部部长赵卫东表示，在过去的一年里，北京冬奥组委与国内外有关方面紧密合作，按时、优质完成了各项筹办任务。目前，北京冬奥会筹办工作已经基本就绪。“尽管遇到这样那样的困难和挑战，但我们如期办赛的决心坚定不移，成功办赛的信心坚定不移，我们将会同国际奥委会、国际残奥委会等各有关方面，努力为世界呈现一场简约、安全、精彩的奥运盛会。”

值得一提的是，本场新闻发布会是北京冬奥组委为了兼顾疫情防控和媒体参与，首次采用线上方式召开的新闻发布会。据了解，北京冬奥组委向所有驻京的境外新闻机构均发出了邀请，共有来自22个国家（地区）、81家新闻机构的129名记者报名参加了新闻发布会。

根据冬奥《防疫手册》要求，赛事将严格进行闭环管理。北京冬奥组委媒体运行部徐济成介绍说，北京冬奥会和冬残奥会主媒体中心在4日至22日进入赛时闭环管理试运行阶段，目前有近1500名记者和转播商抵达北京，为各自所在新闻机构进行前期技术准备，他们在各个场馆的工作都得到全面保障，“目前有将近1万名媒体记者和转播商注册，每届奥运会媒体是最大的客户群之一，我们将根据主办城市合

同，为媒体提供最专业的服务”。

针对奥密克戎毒株，北京冬奥组委疫情防控办公室副主任黄春表示，北京冬奥组委一直关注疫情变化，奥密克戎毒株在全球传播蔓延非常快，我国局部地区近期也有奥密克戎毒株传播，从1月4日启动的闭环管理情况看，总体情况可控，“我们的医疗防疫团队将对疫情进行持续评估，目前还没有调整《冬奥》《防疫手册》的计划”。

北京市交管局近日发布提示，因北京冬奥会和冬残奥会所涉及的人员实行封闭管理，交通出行中将乘坐贴有闭环管理标志的专用车辆，一旦与这些车辆发生交通事故，市民应做到不与车辆和车内人员接触，等候专业人员到场处置。

黄春在回答记者提问时说，闭环交

通系统是闭环内很重要的一部分。“我们不希望看到交通事故，每名涉奥人员坐在交通工具里，一定是做好防护、戴好口罩的，一旦发生事故，我们有一整套指挥调度体系和工作机制。”黄春说，首先是要报警。如果有人员受伤，在北京的120系统专门设置了冬奥调度专席，处理路途上出现伤员的情况。事故处理一定是快速的，保证所有人的安全。

黄春还介绍，针对可能出现交通事故和伤员的外围场所，北京赛区提供了30辆急救车辆，张家口赛区提供了20辆急救车辆的保障。“一旦出现伤员，我们会第一时间进行救治。如果出现严重情况，比如心脏骤停，现场有急救技能的人员可以先施救。”黄春强调，如果出现交通事故，市民不要接近事故现场，保持距离，不要围观。



探访“智慧冬奥”媒体餐厅

北京冬奥会主媒体中心创新推出“智慧冬奥”的媒体餐厅。这里的智能化制餐、供餐服务体系，不仅能提高供餐效率，在疫情防控的环境下，还可以最大限度地节省人力，避免过多的人员交互。媒体餐厅在赛时将启动24小时运行，提供中餐、西餐、快餐等各类餐饮选择。图①为1月10日拍摄的北京冬奥会主媒体中心媒体餐厅内景。图②为1月10日，就餐人员在媒体餐厅体验智能送餐服务。图③为1月11日拍摄的媒体餐厅智能小吃档口。

新华社记者 贺长山摄

努力实现经济效益和社会效益双丰收

——专访北京冬奥组委市场开发部部长朴学东

走进位于首钢园区的北京冬奥组委，市场开发部部长朴学东坐在摆满冬奥特许商品的办公桌前接受了新华社记者专访。距离北京冬奥会开幕不到一个月，北京冬奥会的市场开发工作积极创新机制，努力实现经济效益和社会效益双丰收。

疫情下，市场开发工作扎实推进

2017年2月，北京冬奥组委正式启动冬奥会和冬残奥会市场开发计划。朴学东回忆：“实际上我是2016年2月20日来到冬奥组委报到，然后组建了我们的团队，到现在即将满六年了。在市场开发的过程当中，我们一直以‘积极创新机制，努力实现经济效益和社会效益双丰收’为目标。在这个过程中，我们既完成了里程碑任务，也应对了新冠肺炎疫情常态化的挑战。到目前为止，市场开发工作比较平稳，总体上完成了预期的任务，挺不容易的。”

北京作为“双奥之城”，2022年冬奥会的市场开发是“站在巨人的肩膀上”——在2008年北京奥运会的成功基础上与时俱进地开展的，同时在深度、广度、力度、强度和难度上与当时相比有很多不同。

面对新冠疫情的影响，朴学东介绍，北京冬奥组委与企业同甘共苦，换位思考、同舟共济，共同寻找灵活应变

的方法。“举个例子来说，我们利用官方供应商中的随锐科技集团股份有限公司开发的‘瞩目’系统开了四万多个小时的视频会议，赞助企业的产品和服务用在了疫情期间的工作中，提高了我们的工作效率。”

赞助征集程序公平、公正、公开

北京冬奥会目前已签约45家赞助企业，包括官方合作伙伴11家、官方赞助商11家、官方独家供应商10家、官方供应商13家。

想要成为北京冬奥会的赞助企业要经过“过五关斩六将”的考验。朴学东介绍，北京冬奥组委选择赞助企业有五大标准，即企业资质、赞助报价、产品和服务保障能力、品牌影响力和营销推广能力。符合了这五大标准，才能进入候选名单，有机会进入征集程序，而这时真正的考验才刚刚开始。

赞助企业征集程序共有十个步骤，从与国际奥委会签署《市场开发计划协议》、奠定市场开发合作基础、与潜在企业沟通赞助合作意向，再到召开赞助征集评审会、合同谈判，均体现了赞助企业征集过程的严谨和严肃。

朴学东说：“一家企业按这个程序从开始征集到最后宣布，短的要5个月左右，长的可达两年半的时间。市场开发部严格按照相关的法律法规、

流程制度执行，保证赞助征集的公平、公正、公开。”

在这个过程中，冬奥组委最大的挑战就是各利益相关方的平衡。针对这个挑战，北京冬奥组委努力寻求最大公约数，探究最优方案，争取不仅把蛋糕做大，而且多做新蛋糕。

冬奥特许商品兼顾奥运精神和中国文化

从2017年12月16日北京冬奥会和冬残奥会特许经营试运行计划启动以来，北京冬奥会先后开发了16个类别5000余款特许产品。截至2021年底，已发行纪念邮票5套，共18枚；已发行两组19枚金银纪念币、2枚纪念钞、2枚冬残奥会金银纪念币。

此外，共征集特许生产企业29家，其中集中安置残疾人就业企业2家，共征集特许零售企业58家，在全国设190余家特许商品零售店，在天猫平台开设奥林匹克官方旗舰店，在王府井工美大厦设立北京2022官方特许商品旗舰店和徽章交换中心。赞助企业中国银行、中国邮政、安踏品牌专卖店、中国联通、中国石油、中国石化等均开通线下实体零售渠道。

“购买冬奥特许商品，让更广大的消费者和冬奥紧密地结合起来。”朴学东表示，希望特许商品成为一个载体，

讲好奥林匹克精神、讲好北京2022的办赛理念、讲好中国故事，呈现出主办城市的文化，带动公众参与。

北京冬奥会举办期间适逢中国传统佳节春节。“我们努力在冬奥特许商品上体现出中国优秀传统文化，挖掘跟体育有关的、跟春节文化有关的，5000多款（特许商品）中有很多充分体现了中国优秀传统文化，让关心冬奥的朋友珍藏一份记忆。”朴学东说。

北京冬奥组委自2018年开始，将每月的第一个星期六确定为冬奥“特许上新日”。1月1日这个星期六，冬奥组委推出了一款“四大名著冬奥徽章”，分别是刘玄德风雪访孔明、唐三藏履冰通天河、林教头风雪山神庙和薛平贵寻梅栊翠庵。朴学东在专访中推荐了这款精心设计的徽章：“我们开发出来中国传统文学四大名著当中的冰雪元素，和冬奥的主题结合，是限量款。此外，开幕式纪念邮票将在冬奥会大幕拉开之后销售，目前设计、生产、配送等环节都在保密进行，敬请大家期待。”

距离北京冬奥会开幕还有不到一个月时间，冬奥组委市场开发部还将一步一个脚印，做好团队建设，同时完成好赞助计划，特许经营计划和品牌保护工作，共同为迎接简约、安全、精彩的冬奥会贡献市场开发团队的力量。

新华社北京1月11日电（记者张悦姗 苏斌 林德韧 展鹏）



■ 聚焦疫情防控

奥密克戎再研判：毒性是否减弱？疫苗还有效吗？

应战奥密克戎！8日24时，天津市新增2例本土病例确认为奥密克戎变异株感染。9日7时起，天津启动全员核酸检测。10日，河南省安阳市确认当地此前发现的2例病例为奥密克戎变异株感染，与天津疫情属同一传播链。

随着奥密克戎成为部分国家主要流行毒株，我国“外防输入”压力持续增大。奥密克戎在全球迅速扩散的同时，毒性是否有所减弱？已有疫苗效果是否依旧？未来如何更好地进行精准防控？记者对此进行梳理。

病毒毒性是否减弱？

仍需更多研究加以证明

来自全球不同地区的多项研究显示，奥密克戎变异株具有传播速度快、隐匿性强的特点，但目前引发的肺炎症状相对较轻。

日本和美国多名科学家一项联合研究显示，相比以往毒株，仓鼠和老鼠感染奥密克戎后的肺部损伤小，死亡几率也在降低。

我国香港的科学家在研究新冠肺炎患者的肺部组织样本后发现，奥密克戎在这些样本中的“生长”速度比其他毒株慢。

世界卫生组织新冠疫情应对官员阿卜迪·马哈茂德4日对外表示，越来越多研究表明奥密克戎毒株引发上呼吸道感染，与其他引发严重肺炎的毒株不同。“但我们仍需更多研究加以证明。”这名官员同时补充。

尽管已有数据显示，奥密克戎感染病例症状总体较轻，考虑到疫苗大规模接种、部分感染地区年轻人口多等因素，目前还不能完全得出病毒毒性减弱的结论。

美国3日新增新冠确诊病例突破100万例，创下单日新增确诊病例数的新纪录。研究人员指出，即便奥密克戎毒性减弱，但传播力增强，如果病例持续激增，住院和死亡病例数仍会继续上升。

世卫组织总干事谭德塞6日公开表示，尽管奥密克戎与德尔塔相比，引发重症的风险显得较低，但这并不意味着应把它归为“温和”一类。

国家传染病医学中心主任、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏对外表示，奥密克戎变异株在不同的国家目前表现出不同的特征，认为奥密克戎是“大号流感”的观点目前尚无科学依据。

疫苗效果如何？

最新研究认为至少可避免重症

世卫组织6日发布的数据显示，全球新冠重症病例中，90%的患者未接种新冠疫苗。同时，越来越多研究发现，

动员社会力量参与”的总体工作要求，从八个方面推动器材配建管理工作迈上新台阶，其中包括树立法治理念，强化部门协同；落实属地管理，明确各方责任；建立双随机抽查机制，提高管理效率；查找管理漏洞，摸排问题器材；加强对器材安装验收的监管；保证器材质量和使用安全；抓紧对问题器材进行整改；提高器材使用效益等。

《意见》强调各级有关部门要切实推进器材配建管理工作各项任务落到实处，见到实效。各级体育主管部门要站在构建更高水平的全民健身公共服务体系的高度，会同有关部门抓好器材配建管理工作；财政部门要加强对器材采购的监管，配合做好器材配建管理相关工作；市场监管部门要加强对器材质量认证和产品质量的监管，为器材质量安全保驾护航。

“坚持人民至上、生命至上，是我们一切防控举措的根本出发点和落脚点。”国家卫生健康委有关负责人强调，只要坚决贯彻“外防输入、内防反弹”总策略，“动态清零”总方针，把各项防控措施落细落实到位，就一定能够早日控制住疫情。

新华社北京1月11日电（记者董瑞丰 徐鹏航）

国家体育总局、财政部、市场监管总局联合印发《意见》加强公共场所全民健身器材配建管理工作

据新华社北京1月11日电 国家体育总局、财政部、市场监管总局日前联合印发《关于加强公共场所全民健身器材配建管理工作的意见》（以下简称《意见》）。

近年来，随着各地不断加大健身设施建设力度，公共场所有外健身器材数量不断增多，在方便群众健身的同时，器材的质量和管理问题也日益凸显，如何做好公共场所全民健身器材（以下简称器材）配建管理工作是各地面临的重要任务之一。为了更好地指导推动器材配建管理工作开展，真正体现“人民至上”“生命至上”的根本原则，国家体育总局会同财政部、市场监管总局制定了《意见》。

《意见》提出“坚持问题导向、服务全民、因地制宜、分类推进，用好存量、优化增量”的工作原则，加强部门协同，

3.95亿辆 4.81亿人

公安部发布2021年全国机动车和驾驶人数据

据新华社北京1月11日电（记者任沁沁）公安部11日发布2021年全国机动车和驾驶人数据。2021年全国机动车保有量达3.95亿辆，其中汽车3.02亿辆；机动车驾驶人达4.81亿人，其中汽车驾驶人4.44亿人。新能源汽车保有量达784万辆，同比增长59.25%。

2021年全国机动车保有量3.95亿辆，比2020年增加2350万辆，增长6.32%。全国新注册登记机动车3674万辆，同比增长10.38%；新领证驾驶人2750万人，同比增长23.25%。从性别来看，男性驾驶人3.19亿人，女性驾驶人1.62亿人，男女驾驶人比例为1.97:1。

从年龄看，26至50岁驾驶人3.40亿人，占70.71%；51至60岁驾驶人6966万人，占14.48%。

新能源汽车保有量达784万辆，占汽车总量的2.60%，比2020年增加292万辆，增长59.25%。

全国79个城市汽车保有量超过100万辆，同比增加9个城市；35个城市超200万辆；20个城市超300万辆，其中北京、成都、重庆超过500万辆，苏州、上海、郑州、东莞、天津、杭州、青岛、广州、宁波、佛山、石家庄、临沂、济南、长沙等13个城市超过300万辆。