

新华社北京1月12日电 国务院日前印发《“十四五”数字经济发展规划》(以下简称《规划》),明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

《规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,统筹发展和安全,统筹国内和国际,以数据为关键要素,以数字技术与实体经济深度融合为主线,加强数字基础设施建设,完善数字经济治理体系,协同推进数字产业化和产业数字化,赋能传统产业转型升级,培育新产业新业态新模式,不断做强做优做大我国数字经济,为构建数字中国提供有力支撑。

《规划》明确坚持“创新引领、融合发展,应用牵引、数据赋能,公平竞争、安全有序,系统推进、协同高效”的原则。到2025年,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%,数据要素市场体系初步建立,产业数字化转型迈上新台阶,数字产业化水平显著提升,数字化公共服务更加普惠均等,数字经济治理体系更加完善。展望2035年,力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系,数字经济发展水平位居世界前列。

《规划》部署了八方面重点任务。一是优化升级数字基础设施。加快建设信息网络基础设施,推进云网协同和算网融合发展,有序推进基础设施智能升级。二是充分发挥数据要素作用。强化高质量数据要素供给,加快数据要素市场化流通,创新数据要素开发利用机制。三是大力推进产业数字化转型。加快企业数字化转型升级,全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型,培育转型支撑服务生态。四是加快推动数字产业化。增强关键技术创新能力,加快培育新业态新模式,营造繁荣有序的创新生态。五是持续提升公共服务数字化水平。提高“互联网+政务服务”效能,提升社会服务数字化普惠水平,推动数字城乡融合发展。六是健全完善数字经济治理体系。强化协同治理和监管机制,增强政府数字化治理能力,完善多元共治新格局。七是着力强化数字经济安全体系,增强网络安全防护能力,提升数据安全保障水平,有效防范各类风险。八是有效拓展数字经济国际合作。加快贸易数字化发展,推动“数字丝绸之路”深入发展,构建良好国际合作环境。围绕八大任务,《规划》明确了信息网络基础设施优化升级等十一个专项工程。

《规划》从加强统筹协调和组织实施、加大资金支持力度、提升全民数字素养和技能、实施试点示范、强化监测评估等方面保障实施,确保目标任务落到实处。

第六批国家药品集采中选结果于2022年5月实施

新华社北京1月12日电 (记者彭韵佳)日前,国家组织药品联合采购办公室发布通知,第六批国家药品集采(胰岛素专项)中选结果于2022年5月实施,具体执行日期以各地发布通知为准。

截至目前,国家组织药品集中带量采购已经成功开展6批,中选药品平均降价53%,涵盖高血压、糖尿病、高血脂、慢性乙肝等慢性病和常见病的主流用药。

近年来,药品和高值医用耗材集中带量采购改革不断推进。10日召开的国务院常务会议指出,药品和高值医用耗材集中带量采购采购机制有效挤压了医药价格虚高,截至去年底累计节约医保和患者支出2600亿元,同时也促进了医药企业将更多精力投入到产品研发、提高质量上。

以“招采合一、量价挂钩”为原则的集中带量采购改革正对医药行业产生重要影响。国家医保局有关负责人表示,通过合理确定采购规则,集采进一步促进企业公平竞争,同时减少中间环节成本,打开降价空间,切断医药流通和使用环节的灰色利益链,净化医药流通领域,引导价格回归合理水平。

2021年我国人民币贷款增加19.95万亿元

新华社北京1月12日电 (记者吴雨)中国人民银行12日发布的金融统计数据显示,2021年全年我国人民币贷款增加19.95万亿元,同比多增3150亿元。

央行数据显示,2021年我国住户贷款增加7.92万亿元,其中以个人住房按揭贷款为主的住户中长期贷款增加6.08万亿元;企(事)业单位贷款增加12.02万亿元。2021年12月份,人民币贷款增加1.13万亿元,同比少增1234亿元。2021年12月末,我国本外币贷款余额198.51万亿元,同比增长11.3%。

另外,2021年全年我国人民币存款增加19.68万亿元,同比多增323亿元。

■ 聚焦疫情防控

天津本轮疫情累计报告阳性感染者137例

新华社天津1月12日电 (记者周润健 张建新)12日在天津市疫情防控第166场新闻发布会上,天津市疾病预防控制中心主任、天津市卫生健康委副主任韩金艳介绍,截至1月12日14时,共报告阳性感染者137例,其中本土新冠肺炎确诊病例76例(轻型50例,普通型26例),本土新冠病毒无症状感染者17例,其他44例初筛阳性。

河南许昌禹州市本轮疫情累计报告确诊病例275例

新华社郑州1月12日电 (记者刘怀丕)记者从河南省许昌市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上获悉,截至1月11日24时,禹州市共完成八轮全员核酸检测,筛查663.14万人次。1月13日,禹州市将启动第九轮全员核酸检测。1月11日,禹州市共组织调配果蔬345吨、粮油16吨、肉蛋奶15.27吨,保障群众基本生活需要。

2021年CPI上涨0.9% 2022年物价走势如何?

国家统计局12日发布数据显示,2021年全年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,低于全年3%左右的预期目标。专家分析,2022年物价或将延续温和上涨态势,保持物价总水平稳定具有较好支撑。

2021年物价总体稳定在合理区间,离不开政策支持

数据显示,2021年,CPI月度同比涨幅均低于3%左右的预期目标,其中11月份涨幅为全年最高,达2.3%,12月份涨幅回落至1.5%。

去年10月份以来,受季节性、雨水等多重因素影响,蔬菜价格涨幅明显。“但由于猪肉价格下降,2021年食品价格同比涨幅大幅回落,拉动CPI全年涨幅收窄。”上海财经大学高等研究院教授黄晓东分析。

2021年物价总体稳定在合理区间,离不开政策支持。国家加大重要民生商品保供稳价力度,部署完善重要民生商品价格调控机制,防止价格大起大落影响基本民生。针对煤炭、铁矿石等大宗商品价格异常波动,有关部门果断出手,及时采取供需双向调节、期现货市场联动监管、预期引导等措施,有力促进了价格回归合理区间。

“2021年,面对全球流动性泛滥、国际大宗商品供需失衡的复杂环境,我国物价总体运行在合理区间,与全球物价明显上行形成鲜明对比,充分体现了我国经济的强大韧性,展示了国家保供稳价措施的良好成效。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

2022年物价涨幅或将有所扩大,但仍将处在合理区间

展望2022年物价走势,多位专家分析,受猪肉价格逐步进入上行周期、大宗商品价格传导等因素影响,物价涨幅或将有所扩大,但仍将处在合理区间。

“虽然近期猪肉价格继续回落,但从2022年全年看,猪肉价格已进入筑底回升阶段,预计到二季度或三季度,猪肉市场将由供求基本平衡向紧平衡过渡,届时猪肉价格将进入上行通道,拉动CPI温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

此外,大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的趋势或将延续,可能会拉动消费品价格上涨。

根据统计数据,2021年全年,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上

涨8.1%,其中12月份涨幅虽然有所回落,但10.3%的涨幅仍然处于较高水平。主要受上游原材料价格上涨影响,近期,包括瓜子、奶茶等多个消费品牌发布涨价通知,大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的压力不可忽视。

“今年,要继续实施大宗商品保供稳价政策,应对好输入型通胀压力,激发强大的国内市场潜能,加大对市场主体的支持力度,做好稳增长、控通胀、防风险等目标之间的平衡协调。”中国民生银行首席研究员温彬说。

王立坤表示,2022年全年CPI同比涨幅或将比2021年有所扩大。对此,要提早谋划,有效实施预调微调,千方百计稳定价格。

春节期间市场供应充足、物价平稳有保障

春节临近,确保节日期间市场供应充足,物价平稳至关重要。记者了解到,各地区各部门正采取针对性措施确保重要民生商品保供稳价。

针对留沪过年市民增多的趋势,上海全市菜场超市、生鲜平台、批发市场等保供企业已早准备,并制定了周密的应急预案。

上海蔬菜集团有关负责人介绍,目

前集团已重点对接海南、广西、云南、福建、山东等地基地,提前做好黄瓜、西红柿、土豆、萝卜等大宗蔬菜品种的货源组织,保障市场供应充足。

“春节不打烊,美团买菜将持续供应超4000种商品,全力保证节日期间市场供应。尤其在深圳,加大了相关站点的商品供给力度,增加配送车辆与配送频次,目前库存充足,供给稳定。”美团买菜有关负责人说。

物价走势受供求影响较大。从当前供给基本面看,粮食、蔬菜、猪肉等民生商品供应充足,春节期间价格不存在大幅上涨基础。

农业农村部市场与信息化司副司长刘涵表示,2021年我国粮食再获丰收,当前粮食库存保持高位,米面油加工和应急保供能力持续增强,节日期间“米袋子”保供稳价基础扎实;“菜篮子”方面,当前可供每人每天约3斤菜,能有效保障市场供应。

“展望2022年,我国工农业产品和服务供给充裕,粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品供应充足,煤炭、油气等基础能源保障有力,应对市场异常波动的能力显著增强,保持物价平稳运行具有坚实基础。”郭丽岩说。

新华社北京1月12日电 (记者魏玉坤 陈爱平)

3.46亿人!

新华社北京1月12日电 (记者吴俊宽 周畅 王恒志)国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查日前公布报告。数据显示,中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,居民参与率达到24.56%。

2021年10月,受国家体育总局冬季运动管理中心委托,国家统计局社情民意调查中心开展了“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查。调查结果显示,2015年北京成功申办冬奥会以来,截至2021年10月,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人。分地区来看,东部地区参与人口为1.43亿,中部地区为0.68亿,西部地区为0.84亿,东北地区为0.51亿。由于气候原因,东北地区居民参与率达到24.56%。

“带动三亿人参与冰雪运动”目标已达成

“冰雪运动”统计调查。调查数据显示,2015年北京成功申办冬奥会以来,截至2021年10月,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人。分地区来看,东部地区参与人口为1.43亿,中部地区为0.68亿,西部地区为0.84亿,东北地区为0.51亿。由于气候原因,东北地区居民参与率达到24.56%。

数据显示,在2015年以来参与过冰雪运动的受访群众中,受访群众“个

人自发参与”的比重最高,为92.64%。从参与冰雪运动的目的来看,选择“娱乐休闲”的比重最高,为70.35%,其次是“强身健体”占比15.78%,选择“兴趣爱好”的占比11.49%。有近三分之二的受访群众表示愿意参与冰雪运动,近六成的受访群众认为当前参与冰雪运动的氛围较好。受访群众对我国成功举办2022年北京冬奥会充满信心。

在申办北京冬奥会过程中,中国做出“带动三亿人参与冰雪运动”的庄

严承诺。借助北京冬奥会的重大机遇,中国努力克服南北气候差异明显、冰雪资源分布不均、设施服务尚不完善等不足,坚持以人民为中心,全面实施冰雪运动“南展西扩东进”和“四季拓展”战略,创新扩大冰雪运动产品和服务供给,完善建立冰雪运动普及推广体系,打破了冰雪运动时空局限,让冰雪运动的参与人群从小众走向全民,参与空间从地区走向全国,参与时间从冬季变为全年。



“冰墩墩”“雪容融”
亮相北京中轴线

这是1月12日拍摄的即将完工的吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”景观。

约7.5米高的北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”日前在位于北京中轴线的奥林匹克景观大道南端亮相。“冰墩墩”和“雪容融”可爱的造型吸引了路人的目光。

新华社记者 李欣摄

千年古都重燃“烟火气”

——西安街头复工复业见闻

期间保障物资供应的重要支撑。

11日上午,西安市碑林区的一家便利店门口支起了桌子,不断有各大电商平台的骑手前来取货。

“目前店里采取线上下单、线下配送结合的方式,并新增了米、面、油等品类,满足消费者需求。”西安每一天便利店总经理赵晓勤介绍。作为西安本轮疫情中的陕西省第一批重点保供单位,每一天便利店里已有600多家门店恢复营业,2000余名员工已顺利返岗。

疫情令一些电商平台开始探索更为高效的物流配送模式。消费者在线上预购下单后,“美团优选”会将货物由仓库发至网格站,再到菜鸟驿站或美团便利店等社区自提点,最后由各个自提点对附近社区消费者进行配送,通过构建三级物流体系来打通特殊时期物资

配送的“最后一公里”。

“今天从仓库拉来了六七百斤的货物,都是社区居民通过线上团购的货品,我一会会一一送上门。”在西安市莲湖区一家菜鸟驿站前,店主严春兰说,她的店便是“美团优选”的社区自提点之一。

既要物资充足,又要运力坚挺。随着生活必需品保供企业的逐步复苏,相关从业人员返岗率也逐步提升。11日中午,在西安盒马鲜生南稍门店的配送点上,骑手们不断从传送带上接过即将配送的货品,广播里也持续出现新的订单。

“最近南稍门店工作人员已经恢复到疫情前的90%左右,货品的品类也已经恢复到疫情前的70%以上,明显感到消费者的需求更加丰富,在确保大家‘吃得上’的基础上,还要‘吃得好’。”盒马鲜生南稍门店店长丁雪松介绍。目

前,西安盒马鲜生人员返岗率已经恢复到疫情前的70%左右。

餐饮业的复苏令市民在封控管理期有了更多来自“舌尖上的享受”。位于西安市建设路的“小杨烤肉”于10日正式开启线上服务,冷清了20天左右的后厨又重现往日的繁忙,烤肉的香味扑鼻而来,成为这个冬天最令人期待的画面之一。

“8日上午得到可以复工的消息,9日我就向街办递交了复工申请,当天下午有关部门来店里检查确认后,就同意了。10日上午顺利开店,现在员工每天都要测三次体温,社区上门做核酸,店内物资和人员也严格做好消毒和防疫。”“小杨烤肉”建设路店店长王军勤说。

1月11日,西安本土新增确诊病例仅有8例,形势逐渐好转。几日前还有些冷清的马路上,车辆逐渐多了起来。打开手机软件查看,又有几家饭店恢复了营业。这座千年古都正在抗疫和保供的双重任务下重新出发。

新华社西安1月12日电 (记者雷肖霄 李华 蔡馨逸 参与采写邹竟)“

