

文化古都年味浓

本报记者 赵永宏

展览喜迎春 古城添馨香

走上古城街头，处处张灯结彩，洋溢着喜庆年味。沿街店铺，点缀着祥和的“福”字，屋檐下盏盏古朴的红灯笼和随风招展的各式店面旗帜，让人顿感古城风物之美、民俗之韵。古城年味，美在风土人情。这里有着古朴、风雅、宁静的风韵，它像自鸣钟里兀自摆动的钟摆，不紧不慢从从容容地在市民心中弥漫。

正月初三至正月初六，各大文化场馆陆续开放，几大展览让人近距离感受古城文化魅力。市美术馆“王祥烙画艺术展”展出的《穿越千年，游云冈石窟》《松骨苍鹰》《太平有象呈瑞承祥》《吉祥如意》《胡服骑射》《虎虎生威》《大同三宝》等烙画作品，让人震撼，让人感受到民间手工艺人的独具匠心。大同市博物馆及下辖分馆辽金元民族融合博物馆、红色记忆馆、古代铜造艺术博物馆、魁星文化博物馆、张鹰堂故居纪念馆、北朝艺术博物馆等都让人领略着文博大同的独特年味。

1月30日至2月16日，“新生活·新风尚·新年画”我们的小康生活主题美术作品展·大同市联展在

华严广场举行，本次联展以高清电子图片的形式展出国内艺术家创作的280余幅优秀美术作品，涵盖了“春色满园”、“时代欢歌”和“盛世丰年”三大主题，《春色满园》《国泰民安》《幸福小康年》《红红火火过大年》《美好生活来》《高粱熟了》《欢天喜地奔小康》等丰富多彩的年画和吉祥喜庆的布展，吸引不少市民有序地观展。市文化馆相关负责人说，活动自开展以来，影响带动大同本地的美术工作者纷纷拿起画笔描绘自己的新生活，深入基层感受身边的新变化，通过木版年画、新年画、农民画以及具有年画元素的插画等多种表现形式，展现新时代文明实践新成果、反映城乡融合发展新面貌、倡导文明健康新风尚，充分彰显昂扬奋进的时代主旋律。

在大同，年味不打烊！不打烊的年味，是铜火锅传递的那份亲情与温暖；是古城客栈老大姐剪出的大红窗花；是华灯初上古城墙的流光溢彩；是双手合十、虔诚祈愿的云冈大佛；是恒山山顶茫茫一片的丰年瑞雪；是恢弘北魏留给我们的丰厚遗产；是平城韵味带来的千年曙光；是街头五色彩灯传递的祝福与希望。

摄影 赵永宏

“夜谈”多样人生

——孟浩晨和他主持的《十夜谈》

本报记者 赵小霞

夜幕降临，欢迎大家进入声音的世界。这是一代人的青春记忆，是一群人的生活慰藉，也是一个人的诉说与倾听。那一刻，温暖你的或许是广播里传来的声音，感动你的或许是过往的一种共鸣、一个片段，激励你的或许是不同的人坚持的梦想，这些有力量、有温度的声音给在夜晚孤独前行的人带来一股动力，也许只有以这样平凡而又失精彩的故事做结尾，才配得上代表圆满的每个夜晚。

经常听广播的人大概都听过这样一档节目，分享音乐，分享读书，分享生活，每日21时至22时在大同新闻综合广播FM103.8AM900由孟浩晨主持的《围炉夜话》节目，把你的心事讲给懂的人听。过去300多期访谈节目，选择与文化有关的话题，分别在写作、音乐、美术、曲艺等领域邀请代表人物，和主持人一起聊艺术与人生，聊这些人的坚持与坚守，聊生活中的感人瞬间，聊那些人的智慧与启迪。

听过这么多的故事，看过这么多的别样人生，孟浩晨心中慢慢有了变化，他需要沉淀，需要更深刻的思考。重新出发这件事儿，从来都不需要多大的理由，《围炉夜话》最近开设了一个新的栏目叫《十夜谈》，经历十个夜晚，讲述十个故事，畅聊十种人生，孟浩晨请来医生不谈健康问题谈有关生死的话题，请来茶庄庄主不谈茶的品种只谈茶的古法技艺，像做纪录片一样，口述自己的过往人生，用自己的一点点光，照亮更多的人。

孟浩晨说：“很开心能让每一个在大同或者来大同的人，从文学开始了解这座城市。”当出租车司机可以很自信地跟外来乘客说我们大同的文化底蕴很深厚，不仅有世界文化遗产云冈石窟，还有钻研云冈大佛的雕塑家；不仅有大同古城，还有研究古建筑的非遗传传承人、说快板唱罗罗腔的曲艺人；不仅有文物遗址，还有以任勇为代表的众多作家在续写北魏平城故事。这些本土作家饱含对家乡的爱，挖掘平城历史，虽仅有几百字的史料记载，他们却会用自己的思考和文学方式撰写成几十万字的文学作品，给前人续写传奇，给后人留下记忆。每个大同人都在以自己的方式给大同增色添彩，



图为主持人孟浩晨

增加这座城市的文化自信。

当夜已深，安静是给忙碌了一天的人最好的慰藉，广播给走夜路的人一些陪伴，用声音暖人心，用声音架桥梁，用声音传递信心，用声音感知力量，有文化的血脉，就会有自信的基因。

访谈很有意思，不经意间就会聊到很有趣的东西，像于立强老师那泛黄破旧的方格纸上满是青春的悸动，那些不曾回忆的过去给生活带来光芒，那些执着，那些惊喜，那些期盼，回想起来感觉真好，在声音的海洋里听众们也同样惊讶、羡慕、赞赏别人精彩的人生。生命不息，学习不止，孟浩晨希望通过广播这一窗口，给大同人带来文化滋养，拾起对生活的好奇，不断探索新奇的未来，关于文学，何时开始都不算晚。

当蔡琴的歌声响起，孟浩晨的声音就来了，他追求文学升华，追求经典，重视传承，他像诗人一样，又有匠人的精神存在，他希望更多的人能够走进节目，讲述自己的文学人生。“你要是愿意做一只文学的蜗牛，你就一直写下去，总有一天能开枝散叶，总有一天能有你想要的东西，哪怕不是你最想得到的那个，也会让你得到。”市作协主席任勇的这句话启发了孟浩晨，也同样启迪着大同市作协每一名热爱文学的青年作家。

“云上”春节 “抖”出精彩

本报讯(记者 赵永宏)俯瞰夜色中的南环桥，灯光璀璨，三颗明亮的“宝石”，镶嵌在桥的中央，一辆辆汽车穿行而过，城市的烟火气息弥漫；“天下大同”彩色灯柱映照万家灯火，远处的高楼上似乎飘出了浓浓的饺子香味；“大同大学”金色大字与红灯笼相映成趣，彰显着这座城市的文艺气息……抖音上，“@同大宣传委员”拍摄的短视频吸引不少网友关注。他们感叹：中国年，大同味，

“集散带你过大年”如此精彩。

近日，由市委宣传部、市文旅局、市文联主办，大同市旅游集散中心承办的“中国年·大同味”2022年云上春节文化活动火热开启。不少网友纷纷拍摄抖音短视频，晒出暖心“家”味，拍出自大年俗。大同市旅游集散中心一位工作人员告诉记者，“中国年·大同味”2022年大同云上春节文化活动抖音大赛自1月25日启动以

来，先后收到“@老猫咪_贾俊杰”、“@SJT 涛声依旧”、“@Vicky 时光镜”、“@小小乐”、“@同大宣传委员”等大同抖音大咖们和市民发布的短视频作品，他们从民俗风情、集市年货、夜景扫街、回家过年等视角，短时间内在抖音、视频号发布视频近百个，传播量破80余万人次。

据了解，本次活动历时40天，涉及5大主题、10多项重点活动，精彩不重

样。活动内容包括：“虎虎生威迎新春，抖音大赛dou精彩”“虎虎生威福运来，主题快闪贺新春”“虎虎生威闹传统，非遗国潮焕新春”“虎虎生威逛市集，年货好礼购不停”“虎虎生威享美食，浓浓烟火慰人心”等5大板块，将年俗、非遗、国潮、农品、美食等汇聚，用年轻时尚的形式，通过新媒体短视频资源矩阵联动、全民参与宣传，推动文旅融合发展，营造喜庆祥和的节日文化氛围。活动采用线上方式，邀请市民拿起手机拍摄大同年俗年味，全方位展现了每个人眼中的“中国年·大同味”。



大同市旅游集散中心
Datong Tourist Transportation Center

旅游公共服务+农文旅融合

品牌赢天下 模式创未来



民间视听

抖音号：76804949657

大同今昔对比

让城市留下记忆 让人们记住乡愁

大同书城

为读者找好书 为好书找读者

地址：魏都大道商区岗西侧

电话：2992388

大同市歌舞剧院

文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁

地址：经济开发区晋源路晋源文化产业园

QQ:345014025@qq.com

电话：0352—5375933



展陈是博物馆面向公众传播历史文化信息的一种方式，是体现其专业水平的标志之一。展览效果除了取决于文物本身的历史价值及艺术价值以外，展陈设计、展陈手段也至关重要。一个好的展览带给观众的不仅是感官上的享受，还有更深层次的文化传播与教育体验。如何有效地表现展品内容，让参观者感受到艺术价值的愉悦，拥有更好的参观体验，需要博物馆工作人员在馆陈设计上进行精心的策划安排。

一、内容设计

内容设计是展陈的核心部分，是博



漫谈博物馆展陈

大同市博物馆 张晶晶

观众对文物背后的知识由被动接受转变为主动了解，从而增强展陈的互动性和趣味性。

形式设计需要博物馆人员做好空间规划、文物展陈、附属展具、照明选择、色彩选择等方面的设计。

1.展览的总体形式设计与空间规划。展览的总体形式设计要力求烘托主题，风格鲜明。依据展厅基础设施的现状，结合内容设计所体现的逻辑及展示重点，进行疏密有致、主次区分的空间布局，保证参观流线的自然顺畅，从而有效引导观众的参观体验。

2.文物的展陈方式。展览中文物陈列不意味着简单的文物堆砌，而是要通过精心的策划安排，根据展品所体现的不同文化内涵，采取不同的展览形式。如将具有相同内涵、相互关联而又数量较多，单独展示不足以体现文物本身所蕴含的历史、艺术价值的展品，按照内在联系结合起来进行展示，不但增加了观赏性，更利于揭示文物与文物、文物与人、文物与社会之间的关系及挖掘其背后的故事。独特而又极具特色的，精美的，能够更多体现展览主题的文物的采取独立展示方式。文物采取何种展陈方式需要我们根据不同的主题，不同文物的属性来选择，需要展陈人员在实践工作中探索发现。

大同市博物馆陈列式展出馆藏司马金龙俑阵，展出馆藏陶俑238件，按照北魏军队的阵列式摆放，重现北魏贵胄出行的场景，为观众带来视觉震

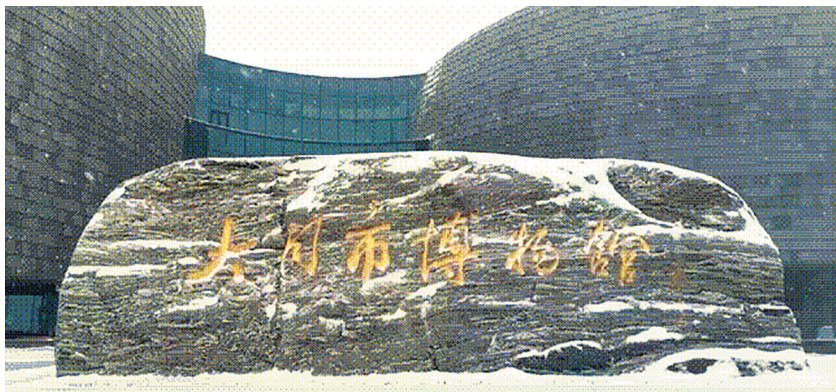
撼的同时，也充分凸显了文物历史价值。北魏二厅丝路遗珍处玻璃器皿的组合展出集中呈现了来自西域的玻璃器的独特美感，也展现了北魏时期平城文化与西域文化的碰撞、交流与融合。

3.辅助展示手段的运用。由于展品自身无法全面呈现展览的主题和内容，精心制作的辅助手段的运用是博物馆展陈中不可或缺的一部分，它们用来进一步诠释和丰富展览陈列，促进展览与观众的互动，帮助观众理解展陈中包含的知识文化信息。

展台、展托、展架 在保证文物安全的前提下，为了最大程度地展示展品的全貌和细节处，需要量身定做各类展具用以承托、保护文物，展具的设计要求科学合理、制作考量、材质环保安全。以亚克力展架、展台为例，亚克力展架、展台具有良好的透明性、化学稳定性，易加工且外形优美，可以最大限度地烘托文物。

展板与图板 各类图板、文板的使用为展览内容的表达提供了更为丰富的形式与途径，用来补充与完善展览相关知识、文物信息。考虑到观众知识层次不同，辅助展版版面文字内容倾向精炼，往往配合大量的线图、拓片、文物照片特写、表、示意图等对文物及历史进行深入浅出的解读，实现对历史信息的传播与交流。

油画、雕塑、艺术场景、沙盘均是博物馆展陈中最为常见的一种设计方式。现代博物馆展陈设计为丰富展陈



形式和效果，使观众更直观、更立体地了解文物所在的某个历史时期或事件，通常会通过设计情景复原或动态场景来配合文物的展示。这些历史场景再现，为参观者带来直观视觉冲击和震撼，调动了参观者的热情。

另外，运用高清数字投影、纪录片、声光电场景等多媒体方式对展品基础信息、知识进行必要的补充和延伸，从而使整个陈列更加形象、具体。

通过对灯光、色彩的运用，营造与主题相呼应，与文物相结合的环境氛围。精心设计照明灯光，明暗有致，对展品及周围很小的空间范围进行重点照明，有助于观众静静地欣赏展品。

辅助展品可以极大地拓展展览的空间与知识外延，但同时也也要注意辅助展品使用的限度，避免过于喧宾夺主，弱化文物本身。

三、文物展品的数字化展示与互动体验设计

近年来，随着人民日益增长的精神文化需求以及互联网技术的发展，传统的博物馆基本陈列方式已不能满足当下观众的参观需求。文物展品的数字化展示作为一种特殊的展陈方

式，突破时空的界限，将文物带到大众面前，逐渐成为展示文化历史信息的重要平台。博物馆应采取线上线下相结合的展陈方式，通过数字化展示与各类互动体验设计，对传统陈列方式进行补充与创新，力求做到全方位、多角度、深层次展示。如被广泛使用的三维文物展示，通过点击便可使文物三维成像或放大、或缩小，在屏幕上多角度、多侧面地欣赏文物，弥补实体展览中文物面貌展示不足的缺陷，从而使观众达到最佳的欣赏和学习效果。博物馆还可通过打造全景漫游虚拟展厅等互动设计体验项目，对展厅高精度还原，采用仿真参观，使观众足不出户便有身临其境的感觉。

综上所述，展览是让文物走向社会的基本形式，每个展陈项目都是经过无数次的磨合、修改，最后才呈现在观众面前。随着公众对展览品质的追求越来越高，博物馆对自身展陈形式丰富性与科学性的要求也在不断提高。做好展陈工作，打造精品展览，将我们的地方文化通过展览的方式更好地呈现给观众，更好地实现博物馆公共服务与教育功能，是文博系统工作人员的义务和职责。