



文化古都年味浓

本报记者 赵永宏

春节是个欢乐祥和的节日，也是亲人团聚的日子，每个地方都有不同的风俗习惯，文化古都大同的“春节仪式”也是丰富多彩。春节期间，记者在走访中获知，2022年大同人的春节文化故事依然十分精彩，呈现出经典、欢乐、精致的新气象，展现出活力十足、文化味道浓郁的新魅力。

非遗过大年 文化进万家

正月初一，云冈康氏绢人传承人贾慧兰一家一边吃着团圆饭，欣赏着大同市文化馆抖音短视频《非遗过大年》里大同非遗传承人的新春祝福，一边畅谈着传承绢人文化的“非遗愿景”。女儿邬洁自2021年10月从北京回来后一直致力于云冈康氏绢人的传承。从2021年平城区“金秋平城·礼赞祖国”庆“两节”文化活动纯阳宫广场非遗展示，到“云冈绢人非遗文创苑”走进校园，与小学生共享手工技艺，邬洁时刻以精致成就完美。邬洁表示，感恩大同市文化和旅游局、平城区文化和旅游局为绢人艺术搭建了一个很好的展示平台，未来，她将继续做精做细康氏绢人，让非遗文化走进生活，走向大众。

“以前总觉得非遗文化离自己很

远，没想到非遗也能融入到我们的生活中，这样的年过得才有意义。”家住龙港苑的王女士自营一家小饭店，春节这几天，她给自己放了几天假，好好逛了逛年货市场。在我市某商场，她购买了几件“黄土情”雕塑、虎年剪纸等大同工艺品后，才知道原来这些工艺品竟然蕴涵着这么多门道。她准备了几天带着孩子一起来感受一下非遗文化氛围。

记者在采访中了解到，年货展中展示了传统技艺、传统美术、民俗类等20多个与年俗相关的非遗项目，组织了20多名传承人参展。展览包括“食在过年”“趣在过年”“美在过年”等展区。

展览现场，每个展位都有图文介绍、互动体验、现场访谈，传承人展示技艺、展销产品，让非遗文化走进人们的生活，在弘扬民族优秀传统文化的同时，也为广大群众增添了浓郁的传统年味。

2月1日至2月15日，大同市文化和旅游局、大同市图书馆、大同市文化馆微信公众平台推出了“非遗过大年，文化进万家”展播活动，《打神告庙》《功臣冤》《净土》《卖妙郎》《血手印》《杨府送印》《狮子洞》等北路梆子、晋剧选段和不少手工“绝活儿”陪着市民“网上过大年”。

展览喜迎春 古城添馨香

走上古城街头，处处张灯结彩，洋溢着喜庆年味。沿街店铺，点缀着祥和的“福”字，屋檐下盏盏古朴的红灯笼和随风招展的各式店面旗帜，让人顿感古城风物之美、民俗之韵。古城年味，美在风土人情。这里有着古朴、风雅、宁静的风韵，它像自鸣钟里兀自摆动的钟摆，不紧不慢从容地在市民心中弥漫。

正月初三至正月初六，各大文化场馆陆续开放，几大展览让近距离感受古城文化魅力。市美术馆“王祥烙画艺术展”展出的《穿越千年，游云冈石窟》《松骨苍鹰》《太平有象呈瑞承祥》《吉祥如意》《胡服骑射》《虎虎生威》《大同三宝》等烙画作品，让人震撼，让人感受到民间手工艺人的独具匠心。大同市博物馆及下辖分馆辽金元民族融合博物馆、红色记忆馆、古代铜造艺术博物馆、魁星文化博物馆、张壁窑故居纪念馆、北朝艺术博物馆等都让人领略着文博大同的独特年味。

1月30日至2月16日，“新生活·新风尚·新年画”我们的小康生活主题美术作品展·大同市联展在华严广场举行，本次联展以高清电子图片的形式展出国内艺术家创作的280余幅优秀美术作品，涵盖了“春色满园”、“时代欢歌”和“盛世丰年”三大主题，《春色满园》《国泰民安》《幸福小康年》《红红火火过大年》《美好生活来》《高粱熟了》《欢天喜地奔小康》等丰富多彩的年画和吉祥喜庆的布展，吸引不少市民有序地观展。市文化馆相关负责人说，活动自开展以来，影响带动大同本地的美术工作者纷纷拿起画笔描绘自己的新生活，深入基层感受身边的新变化，通过木版年画、新年画、农民画以及具有年画元素的插画等多种表现形式，展现新时代文明实践新成果、反映城乡融合发展新面貌、倡导文明健康新风尚，充分彰显昂扬奋进的时代主旋律。

在大同，年味不打烊！不打烊的年味，是铜火锅传递的那份亲情与温暖；是古城客栈老大姐剪出的大红窗花；是华灯初上古城墙的流光溢彩；是双手合十、虔诚祈愿的云冈大佛；是恒山山顶茫茫一片的丰年瑞雪；是恢弘北魏留给我们的丰厚遗产；是平城韵味带来的千年曙光；是街头五色彩灯传递的祝福与希望。

摄影 赵永宏

“云上”春节 “抖”出精彩

“集散带你过大年”如此精彩。

近日，由市委宣传部、市文旅局、市文联主办，大同市旅游集散中心承办的“中国年·大同味”2022年云上春节文化活动火热开启。不少网友纷纷拍摄抖音短视频，晒出暖心“家”味，拍出大同年俗。大同市旅游集散中心一位工作人员告诉记者，“中国年·大同味”2022年大同云上春节文化活动抖音大赛自1月25日启动以

来，先后收到“@老猫咪_贾俊杰、@SJT涛声依旧、@Vicky时光镜、@小小乐、@同大宣传委员”等大同抖音大咖们和市民发布的短视频作品，他们从民俗风情、集市年货、夜景扫街、回家过年等视角，短时间内在抖音、视频号发布视频近百个，传播量破80万人次。

据了解，本次活动历时40天，涉及5大主题、10多项重点活动，精彩不重

样。活动内容包括：“虎虎生威迎新春，抖音大赛dou精彩”“虎虎生威福运来，主题快闪贺新春”“虎虎生威闹传统，非遗国潮焕新春”“虎虎生威逛市集，年货好礼购不停”“虎虎生威享美食，浓浓烟火慰人心”等5大板块，将年俗、非遗、国潮、农品、美食等汇聚，用年轻时尚的形式，通过新媒体短视频资源矩阵联动、全民参与宣传，推动文旅深度融合，营造喜庆祥和的节日文化氛围。活动采用线上方式，邀请市民拿起手机拍摄大同年俗年味，全方位展现了每个人眼中的“中国年·大同味”。

大同书城
为读者找好书
为好书找读者
地址：魏都大道商医岗西侧
电话：2992388

大同市歌舞剧院
文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁
地址：经济开发区柳莺路麦庄文化产业园
QQ:345014025@qq.com
电话：0352-5375933

漫谈博物馆展陈

大同市博物馆 张晶晶

博物馆展陈工作开展的前提，也是展陈效果的基础。确定明确而又具有特色的展览主题，选择饱含深刻历史价值、观赏价值、艺术价值的展览是我们做好内容设计的主要方面。做好一个展览还需要处理好主题和文物之间的平衡性，既要使文物能够更好地体现主题思想，又要确保其具有可观赏性，使观众在参观的过程中既可以领略展览所蕴含的厚重的历史文化背景及知识，又可以使观众有一种赏心悦目的观赏体验。当然，不同陈列主题对展品选择的要求又有区别，如历史类陈列要求所选展品能

全面、准确地呈现历史面貌，陈列主题则要求展品种类全面、年代持久；而艺术类陈列要求展品精美、雅致，反映高超的制作工艺。因此，展陈设计要根据不同陈列主题选取不同要求的展品，处理好展览主题和展示文物之间相辅相成的关系。

二、形式设计及展示手段的合理利用

《中国大百科全书·文物·博物馆卷》把陈列展览的形式设计定义为：根据陈列展览的主题和内容要求，确定陈列展览的总体风格，运用各种艺术、科技手段有目的地陈列展品。前文提到内容设计是展览的基础和核心，那么形式设计就是陈列展览的外在表现，是一个展览灵魂的体现，也是设计者与观众进行交流的方法和途径。展览要想取得良好的展陈效果，需要我们采取不同的辅助展陈手段，使文物“活”起来，让

观众对文物背后的知识由被动接受转变为自主了解，从而增强展陈的互动性和趣味性。

形式设计需要博物馆人员做好空间规划、文物陈展、附属展具、照明选择、色彩选择等方面的设计。

1. 展览的总体形式设计与空间规划。展览的总体形式设计要力求烘托主题，风格鲜明。依据展厅基础设施的现状，结合内容设计所体现的逻辑及展示重点，进行疏密有致、主次分区的空间布局，保证参观流线的自然顺畅，从而有效引导观众的参观体验。

2. 文物的展陈方式。展览中文物陈列不意味着简单的文物堆砌，而是要通过精心的策划安排，根据展品所体现的不同文化内涵，采取不同的展览形式。

如将具有相同内涵、相互关联而又数量较多，单独展示不足以体现文物本身所蕴含的历史、艺术价值的展品，按照内在联系结合起来进行展示，不但增

加了观赏性，更利于揭示文物与文物、文物与人、文物与社会之间的关系及挖掘其背后的故事。独特而又极具特色的、精美的，能够更多体现展览主题的文物采取独立展示方式。文物采取何

种展陈方式需要我们根据不同的主题，不同文物的属性来选择，需要展陈人员在实践中探索发现。

大同市博物馆陈列式展馆内马金龙俑阵，展出馆藏釉陶俑238件，按照北魏军队的阵列形式摆放，重现北魏贵胄出行的场景，为观众带来视觉震

撼的同时，也充分凸显了文物历史价值。北魏二厅丝路遗珍处玻璃器皿的组合展出集中呈现了来自西域的玻璃器的独特美感，也展现了北魏时期平城文化与西域文化的碰撞、交流与融合。

3. 辅助展示手段的运用。由于展品自身无法全面呈现展览的主题和内容，精心制作的辅助手段的运用是博物馆展陈中不可或缺的一部分，它们用来进一步诠释和丰富展览陈列，促进展览与观众的互动，帮助观众理解展陈中包含的知识文化信息。

4. 展台、展托、展架。在保证文物安

全的前提下，为了最大程度地展示展品的全貌和细节处，需要量身定做各类展具以承托、保护文物，展具的设计要

求科学合理、制作考究、材质环保安全。

以亚克力展架、展台为例，亚克力展架、展台具有良好的透明性、化学稳定性，易加工且外形优美，可以最大限度地烘托文物。

5. 展板与图板。各类图板、文板的使

用为展览内容的表达提供了更为丰富

的形式与途径，用来补充和完善展览相

关历史、文物信息。考虑到观众群知识

层次不同，辅助展板版面文字内容倾

向精炼，往往配合大量的线图、拓片、文

物照片等，表示意图等对文物及历史进

行深入浅出的解读，实现对历史信息的

传播与交流。

油画、雕塑、艺术场景、沙盘均是博物

馆陈列中最为常见的一种设计方

式。现代博物馆展陈设计为丰富展陈

“夜谈”多样人生

——孟浩晨和他主持的《十夜谈》

本报记者 赵小霞

夜幕降临，欢迎大家进入声音的世界。这是一代人的青春记忆，是一群人的生活慰藉，也是一个人的诉说与倾听。那一刻，温暖你的或许是广播里传来的声音，感动你的或许是过往的一种共鸣、一个片段，激励你的或许是不同的人坚持的梦想，这些有力量、有温度的声音给在夜晚孤独前行的人带来一股动力，也许只有以这样平凡而又不失精彩的故事做结尾，才配得上代表圆满的每个夜晚。

经常听广播的大概都听过这样一档节目，分享音乐，分享读书，分享生活，每日21时至22时在大同新闻综合广播FM103.8AM900由孟浩晨主持的《围炉夜话》节目，把你的心事讲给懂的人听。过去300多期访谈节目，选择与文化有关的话题，分别在写作、音乐、美术、曲艺等领域邀请代表人物，和主持人一起聊艺术与人生，聊生活中的感人瞬间，聊那些人的智慧与启迪。

听到这么多的故事，看过这么多的别样人生，孟浩晨心中慢慢有了变化，他需要沉淀，需要更深刻的思考。重新出发这件事儿，从来都不需要多大的理由，《围炉夜话》最近开设了一个新的栏目叫《十夜谈》，经历十个夜晚，讲述十个故事，畅聊十种人生，孟浩晨请来医生不谈健康问题谈有关生死的话题，请来茶庄庄主不谈茶的品种只谈茶的古法技艺，像做纪录片一样，口述自己的过往人生，用自己的一点光，照亮更多的人。

孟浩晨说：“很开心能让每一个在大同或者来大同的人，从文学开始了解这座城市。”当出租车司机可以很自信地跟外地乘客说我们大同的文化底蕴很深厚，不仅有世界文化遗产云冈石窟，还有钻研云冈大佛的雕塑家；不仅有大同古城，还有研究古建筑的非遗传承人、说快板唱罗罗腔的曲艺人；不仅有文物遗址，还有以勇为代的众多作家在续写北魏平城故事。这些本土作家饱含对家乡的爱，挖掘平城历史，虽仅有几百字的史料记载，他们却会用自己的思考和文学方式撰写成几十万字的文学作品，给前人续写传奇，给后人留下记忆。每个大同人都在以自己的方式给大同增色添彩，

增加这座城市的文化自信。

当夜已深，安静是给忙碌了一天的人最好的慰藉，广播给走夜路的一些陪伴，用声音暖人心，用声音架桥梁，用声音传递信心，用声音感知力量，有文化的血脉，就会有自信的基因。访谈很有意思，不经意间就会聊到很有趣的东西，像立强老师那泛黄破旧的方格纸上满是青春的悸动，那些不曾回忆的过去给生活带来光芒，那些执着，那些惊喜，那些期盼，回想起感觉真好，在声音的海洋里听众们也同样惊讶、羡慕、赞赏别人精彩的人生。生命不息，学习不止，孟浩晨希望通过广播这一窗口，给大同人带来文化滋养，拾起对生活的好奇，不断去探索新奇的未来，关于文学，何时开始都不算晚。

当蔡琴的歌声响起，孟浩晨的声音就来了，他追求文学升华，追求经典，重视传承，他像诗人一样，又有匠人的精神存在，他希望更多的人能够走进节目，讲述自己的文学人生。“你要是愿意做一只文学的蜗牛，你就一直写下去，总有一天能开枝散叶，总有一天能有你想要的东西，哪怕不是你最想得到的那个，也会让你得到。”市作协主席任勇的这句话启发了孟浩晨，也同样启迪着大同市作协每一名热爱文学的青年作家。

■ 资讯

云冈区妇联开展2022寒假儿童关爱服务活动

本报讯（记者 李炯）日前，云冈区妇联在平旺乡马营村开展“把爱带回家——送法到家 让孩子健康成长”2022寒假儿童关爱服务活动，以宣传贯彻《中华人民共和国家庭教育促进法》为主线，引导广大家长依法承担家庭教育主体责任。

活动现场，云冈区妇联向参加活动的20余名孩子送上《家庭教育促进法》普及版等书籍及生活用品等，让他们把法带回家，和父母一起学法守法，

让家长了解家庭教育的重要性，以正确的育儿理念陪伴未成年子女健康成长。云冈区妇联主席高建华表示，开展“把爱带回家——送法到家 让孩子健康成长”2022寒假儿童关爱服务活动，旨在加大《中华人民共和国家庭教育促进法》宣传力度，实施有效监护、正确教育。今后，区妇联将继续举办相关活动，搭建亲子交流桥梁，与家庭、学校、社区一起，共同呵护未成年人健康成长。



形式和效果，使观众更直观、更立体地了解文物所在的某个历史时期或事件，通常会通过设计情景复原或动态场景来配合文物的展示。这些历史场景再现，为参观者带来直观视觉冲击和震撼，调动了参观者的热情。

另外，运用高清数字投影、纪录片、声光电场景等多媒体方式对展品基础信息、知识进行必要的补充和延伸，从而让整个陈列更加形象、具体。

通过对灯光、色彩的运用，营造与主题相呼应，与文物相结合的环境氛围。精心设计照明灯光，明暗有致，对展品及周围很小的空间范围进行重点照明，有助于观众静心地欣赏展品。

辅助展品可以极大地拓展展览的空间与知识外延，但同时也要注意辅助展品使用的限度，避免过于喧宾夺主，弱化文物本身。

三、文物展品的数字化展示与互动体验设计

近年来，随着人民日益增长的精神文化需求以及互联网技术的发展，传统的博物馆基本陈设方式已不能满足当下观众的参观需求。文物展品的数字化展示作为一种特殊的展陈方

式，突破时空的界限，将文物带到大众面前，逐渐成为展示文化历史信息的重要平台。博物馆应采取线上线下相结合的展陈方式，通过数字化展示与各类互动体验设计，对传统陈列方式进行补充与创新，力求做到全方位、多角度、多层次展示。如被广泛使用的三维文物展示，通过点击便可使文物三维成像或放大、或缩小，在屏幕上多角度、多侧面地欣赏文物，弥补实体展览中文物面貌展示不足的缺陷，从而使观众达到最佳的欣赏和学习效果。博物馆还可通过打造全景漫游虚拟展厅等互动设计体验项目，对展厅高精度还原，采用仿真参观，使观众足不出户便有身临其境的感觉。

综上所述，展览是让文物走向社会的基本形式，每个展陈项目都是经过无数次的磨合、修改，最后才呈现在观众面前。随着公众对展览品质的追求越来越高，博物馆对自身展陈形式丰富性与科学性的要求也在不断提高。做好展陈工作，打造精品展览，将我们的地方文化通过展览的方式更好地呈现给观众，更好地实现博物馆公共服务与教育功能，是文博系统工作人员的义务和职责。

