



教育频道

强化新形势下国企团委工作之我见

杨 花

随着当前企业改革发展的深入推进，企业团组织在推动企业稳定发展中起到了重要的作用，如何引导企业团组织在新形势下适应新要求是团委工作者应该深入思考的问题。通过紧扣企业发展主旋律，在企业党委领导下，积极以团委特色工作模式统筹各项活动，以团员成长培育目标为抓手，大力推进共青团制度建设，实现制度建团、制度兴团、制度管团，从而确保企业团组织实现高质量发展。

一、持续强化团员青年思想政治工作，筑牢政治理论根基

1.常态化开展青年思想政治教育。一是以“青年大学”活动为抓手，在团员青年中常态化开展各类学习活动，确保将思想统一到上级党委部署的要求上来，在行动上落实到位。二是以主题党课、团的“一课三会”、主题团日、党史团史专题学习、参观红色教育基地等活动为载体，在团员青年中广泛开展团员青年企业文化开展企业文化系列活动，进一步助推企业文化软实力建设，让企业提倡的文化理念在广大团员青年中深入人心。

2.常态化开展青年素质教育。一是坚持以“孝心青年”评选、“向上向善好青年”推选等为抓手，教育引导团员青年积极践行中华民族传统美德，自觉树立正确的世界观、人生观、价值观，争做新时代“四爱”青年。二是通过企业辉煌成就展的学习、青工思想研讨座谈会、青年员工交友联谊会等活动，常态化组织新入职青年员工了解企业发展历程与未来蓝图规划，教育引导新入职青年员工进一步提升责任感、使命感和主人翁意识，尽早明确自身职业规划和人生方向，早日成长成才。三是适时举办好青年读书、青春故事分享会、青年交友联谊等有益于青年身心健康共青团文化活动，引导青年树立正确的价值观和婚恋观，进一步丰富青年员工业余生活。

3.常态化开展青年宣传教育。一是通过“青年之声”舆论平台，聚焦企业改革转型、技术创新、人才培养、文明创建、和谐稳定、好人好事、先进楷模等各方面的好思路、好做法、好事迹，致力营造“人人争当宣传员”的浓厚氛围，积极弘扬青春正能量。二是结合青年关注焦点，谋划创新线上活动模式，努力扩大团委宣传的覆盖面和影响力，持续提升团组织宣传工作实效。三是通过开展团的网络新媒体人才培训，实现青年人才广泛互动、上下联通，培养更多专业性强的青年网络人才。

二、持续强化团员青年自身建设，建强组织战斗堡垒

1.持续强化团组织建设。始终坚持党建带团建的工作方针，聚焦企业党委改革发展新形势新要求，紧扣团的基础建设，不断强化基层团组织机构设置，确保在团组织的改革、换届、工作衔接等方面再梳理再细化，持续强化团组织状况调研统计工作，建立健全基层团组织，进一步织密团的组织“网络”，消除团建工作“盲区”。

2.持续强化团的队伍建设。通过开

展团干部季度述职和调研走访活动，进一步加强团干部的思维水平和语言表达能力，增强团干部服务企业、服务青年的本领，进一步促进作风转变。适时开展团干部培训，通过现场观摩、座谈讨论、交流学习、分片联点等形式和载体，有效提升团干部的业务水平和工作能力。加强团员队伍管理，通过开展团员入团离团仪式、规范团费收缴使用和管理、运用“智慧团建”系统做好新入职青年员工团组织关系转接等工作，进一步严肃团的政治纪律和组织生活，强化对团员的教育管理，增强团员的先进性和光荣感。

3.持续强化团日常工作。积极做好“五四”青年各类先进集体和优秀个人评选工作，做好优秀团员推优入党工作，充分发挥榜样示范带动作用。按照上级要求，及时收取基层团组织年度团费。在基层团组织推广执行团建工作一体化考核，进一步增强团内考核的科学性和严肃性，全面提升共青团工作效能。

三、持续强化团员青年工作活力，助推企业发展大局

1.持续强化青年安监工作。要对青年安全监督岗情况进行统计摸底，不断完善青监岗季度工作例会，巩固扩大青年安全工作在企业各生产单位的覆盖面和影响力，组织好青监岗集中上岗和随班上岗，按照创新形式、创新载体、集中造势的思路，做好线上线下的各类青年安全宣教活动，持续开展青年安全生产示范岗创建活动，进一步加强“青年安全生产示范岗”金字招牌。

2.持续强化青年文明工作。坚持“青年文明号”精神理念，着力创建企业青年文明号集体。进一步健全完善青年志愿者管理机制，规范青年志愿者队伍建设，不断强化企业青年志愿者队伍有形化建设。同时，开展好“岗位练兵、技术比武”相关工作，为企业做大做强选拔培养更多品德优良、技能精湛的青年人才。继续开展好“青年之家”创建活动，做好思想素质、科学文化和身心健康的各方面引导，为青年成长成才提供有力帮助。

3.持续强化青年帮扶工作。加强与人社部门及劳动力市场调研沟通力度，实现信息、资源共享，为青年争取更多的就业岗位和创业优惠政策。扎实做好创业帮扶，不断挖掘、选树“青春创业行动”示范点，同时做好青年创业技能培训和小微企业孵化、举办各类创业沙龙等活动，实现创业带动作用。与此同时，继续抓好青年劳务输出，继续与薪资高、待遇完善的优质企业进行合作，不断提升青年劳务输出质量，不断挖掘优质用工企业，积极帮扶待业青年实现就业。

总之，做好企业团的工作就是要在企业党委的领导下，不断结合工作实际，强化基层团的组织建设，大力引导广大团员青年始终坚定信念，不断在改革发展关键时期发挥更大的作用，在实践中勇担重任，在奋斗中点亮青春，为企业实现高质量发展贡献青春智慧和青春力量。

（作者单位：晋能控股煤业集团四台矿）

加强铁路基层思想政治工作的几点思考

郭俊峰

大数据时代的到来，为基层思想政治工作带来了新的机遇，也为我们精准做好思想政治工作提供了有利条件。结合铁路运输实际情况，笔者就中国铁路太原局集团公司湖东电力机务段如何进一步加强思想政治工作的谈几点认识与体会。

一、运用“互联网+”思维，提升思想政治工作吸引力、感染力

宣传载体多样化。实施宣传展板电子化，在段内办公楼、库区、食堂等宣传阵地配置新型电子屏幕，统筹运用段报、网、台等宣传媒介，制作微视频、MV、H5网页等新媒体作品，实现文字宣传向动态宣传方式转变、呆板宣教向寓教于乐方式转变，从而使企业思想政治工作入脑入心。职工思想动态分析精准化。利用“问卷星”等平台，每季度开展无记名网络问卷调查，结合每月各总支、支部上报的职工动态分析报告，了解职工所思所需；用好“湖机清风苑”中在线答疑等功能，及时掌握职工思想状况，针对具体问题解决具体問題。对机车乘务员等重点岗位，探索接入段操纵数据分析平台、诚信管理平台，结合乘务员年龄、日常表现，对每一名乘务员进行精准画像，方便相关部门及时掌握“重点人”“关键人”，做好“一人一事”思想政治工作。宣传清单可视化。探索建立宣传阵地可视化台账，全段各类宣传阵地尽在“掌中”，“动手手指”便可实现宣传阵地统一管控。梳理全段的宣传任务清单，研发任务提示系统，让大数据提示工作，确保每一项工作落到实处。

二、创建多部门联动机制，构建思想政治工作大格局

长期以来，受一些历史原因影响，人们提起宣传思想工作，就想到了宣传部门。但是仅仅依靠宣传部门的“单打独斗”，必然会捉襟见肘，力不从心。意识形态工作从来都不是一家之事，必须坚持“一盘棋”思维，形成“大合唱”。以我所在的太原局集团公司湖东电力机务段为例，有8000多名职工，机车乘务员4000多名，点多线长，面对当前职工接受信息多渠道、职工思想多元化、职工需求个性化的

情况，做好职工形势任务宣讲，做好“一人一事”思想政治工作显得尤为重要。近年来，针对职工舆情反映中提出的一些实际问题，机务段意识形态工作领导小组定期分析研判意识形态领域情况，建立监督监测、研判、回应机制，进一步强化人事、财务、安全等业务科室宣传作用。实施段劳动人事科、财务科负责制，增加编发H5网页，将有关宣传材料及时发送到每一名职工的手机上，并在段“湖机清风苑”公众号上推送，通过多种形式让职工了解企业宣传信息。

三、发挥“以文化人”作用，增强企业核心竞争力

注重企业文化“软实力”建设，持续打造“重载文化引擎”。按照太原局集团公司“弘扬大秦精神，实施强局工程，创建模范路局，建设一流企业”的工作思路，为创建重载段凝心聚力。建设“安全、融合、创新”为核心的理念文化。整合全段文化资源，倾力打造“八个一”文化主阵地、“五个主题”文化展示区和“五个一”文化宣传片，固化形成以湖机精神、企业愿景等为主要内容的共同价值理念。建设“依法、规范、有效”为核心的制度文化。立足规范化、系统化、专业化，建立实施重载安全技术管理、运输组织、检修质量、设备维修、人才保障“五大制度体系”，实现文化、制度导向一致、作用互补，推动一流标准化机务段建设。建设“统一、文明、有序”为核心的行为文化。建立各层级、各岗位的行为规范、工作标准，通过全方位、多渠道教育引导和激励奖励机制，建立起干部职工普遍认同、自觉遵守的行为准则。建设“和谐、整洁、健康”为核心的环境文化。持续整合规范各片区宣传阵地标准、形式、内容，推进职场环境达标。扩大“减压室、心理辅导室、集中吸烟区”等场所的建设覆盖面，丰富职工文化体育活动内容，从而凝聚全员干事创业劲头，形成推进企业高质量发展的强大合力。

（作者单位：中国铁路太原局集团公司湖东电力机务段）

强化基层党组织建设 推动企业高质量发展

闫德胜

育管理相结合，不断加强党员教育管理的载体建设，不断拓展党员教育管理的渠道。

二、积极强化责任意识，打造高素质基层党员队伍

1.强化服务与责任意识，当好公仆。作为基层党支部书记，要以身作则，紧紧围绕本单位的中心工作和重点工作，充分发挥党支部战斗堡垒和先锋模范作用，让支部班子成员处处为本单位建成果、解难题、提素质、强能力，积极作为，形成争创先进的良好工作氛围；要关注党员干部和先进骨干的成长，要通过“三会一课”、主题党日活动等引导他们快速融入到企业转型发展当中，把学习、交流、推广先进事迹和典型经验作为自主提升的动力，充分发挥思想政治教育的优势，围绕主旋律，打好主动仗，不断提升思想观念的创新和工作方式的创新，积极培养高素质的党员队伍。

2.强化监督责任意识，廉洁自律。坚持党要管党、从严治党，党支部要丰富廉洁文化载体，常态化开展党规党纪、重温入党誓词、签订家庭廉政责任书等活动，推动党员干部深度理解共产党员的义务和责任，坚持开展廉政主题警示教育，巩固教育成果；通过严肃组织生活、民主生活，促进支部班子成员、党员干部在检视剖析中查找个人存在的问题和不足，积极主动开展批评与自

更加彰显。作为“老牌”国有大型能源旗舰企业，我们在职工（劳模）创新工作室数量、质量、运行规模、理论研究成果转化等方面同样发挥了“领头羊”作用。第一，规模大。从本次山西省煤矿工会员名的数量来看，命名的28个职工（劳模）创新工作室，仅晋能控股就占了21.4%，这与山西省作为全国能源大省的贡献与地位相匹配。第二，支持不断。创建活动启动时轰轰烈烈、遍地开花；创建活动运行时百花齐放、成果显著，发挥出了“样板”示范效应。第三，职工（劳模）创新工作室角色回归定位，由初期的哪里出了事故到哪里去的“检修组”、“救火队”逐步回归技术技能“研究室”。

二、工会要打造“大国工匠”的文化品牌

十年树木，百年树人。近年来，青年职工群众价值观念呈现多元态势，那些为企业和国家做出巨大贡献，又成就了自己的“大国工匠”成为青年职工心中的“明星”。如何让这些身边的“明星”成为职工群众的榜样？我们各级工会组织要加快文化建设步伐，组织文艺、文学创作团队收集、整理不同企业板块“大国工匠”的先进事迹，集中优势兵力精心创作小说、报告文学、散文、话剧、歌曲、数来宝等多种形式的文艺作品，通过文学刊物、舞台剧、数来宝和制作短视频展示“工匠精神”，特别要利用大同数来宝这种群众喜闻乐见、独有的文化品牌，带动“大国工匠”形成品牌效

我批评，接受来自于员工群众的意见建议，并梳理成整改清单，积极进行整改，净化党员干部的思想、作风，为形成高质量的先锋队提供保障。

3.强化协调意识，团结协作。基层党支部好似一盘棋，每个单位、每个岗位就是一个棋子，要想让棋子活跃起来，协调走好每一步，党支部是关键。首先是要与行政领导共谱一曲，与行政领导多联系、多沟通、多交流，及时掌握本单位每一个时期内的主要任务，同时反馈党员干部的工作情况、思想状况等，便于共同管理，在党员干部高质量推进工作的基础上，提升员工群众执行力；其次是与安全、技术、组织、人事、工会等各部门积极协调，为想干事、善干事、能干事的提供学习交流的平台，拓展提升空间。从推荐项目评审、技术创新创优、“两优一先”选树等各个方面激发动力，广泛培养工匠和骨干。三是要协调帮扶工作，利用本单位资源，积极开展帮扶结对子活动，既要从素质方面关心，也要从生活方面着手，党支部接触群众最直接，要当好群众的贴心人、暖人心，积极对有困难的员工进行帮扶，打造团结和谐的职工队伍。

三、牢固树立“党政同责”意识，推动企业高质量发展

1.在工作方式上，基层党组织要牢固树立“党政同责”意识，党务工作者要具备行政领导的业务素质、工作能

刘雪娇

应，增强对职工群众的吸引力、感染力和影响力，让“工匠精神”代代相传，永不褪色。

三、工会要发挥职工（劳模）创新工作室的品牌效应

打造“大国工匠”这一文化品牌的目的是让职工群众“学有榜样、追有目标、赶有方法”，使自己也成为受人尊敬的技能人才，为社会创造财富，为自己赢得荣誉。工会要借助“职工（劳模）创新工作室”这个平台，鼓励职工群众不断更新知识，积极探索新发展理念，掌握新技术新工艺，创造新成果新成效。职工（劳模）创新工作室要为每位职工量身订制学习培训计划，成长规划，通过“名师+高徒”培训模式，在具体课题中，师傅“实操”演练亮“绝招”、秀“绝技”、展“绝活”，一对一、一对多“传、帮、带”，徒弟“比、学、赶”学艺技、练硬功，使工作室真正成为企业技能人才的“孵化器”，创新理论的“试验田”、技术成果的“转化器”。近几年，专注于井下工作面防尘治理的“彩亮创新工作室”攻克研究了38项煤矿粉尘治理技术难题，有6项科技成果获得国家专利；李建军职工创新工作室攻克了一个个困扰煤炭洗选加工过程中的技术性难题。有483项职工创新成果在晋能控股第一届职工技术创新优秀成果推广会上展示，职工创新工作室的品牌效应得到显著提升。

四、工会要挖掘职工创新潜力

不积跬步无以至千里，锻造“大国

力等，在指导实际工作中，能够发挥具体作用，成为解决难题、啃硬骨头的“主心骨”，推动生产经营的“发动机”，能够及时补位、为行政领导分担重任的“千斤顶”。行政领导要具备党务工作者密切联系群众的能力。如我们近年来积极开展困难群体帮扶工作，扩大了帮扶对象，因此，要全面准确了解员工群众的家庭信息，了解不到位，就会影响帮扶的质量，所以要适时关注各类信息，经常性地开展走访工作，扩大有利于开展工作、开拓视野，提高自己的能力水平，在党政领导相互协调补位的过程中，不断推动企业高质量发展。

2.在工作能力上，一是要提高实战工作能力，任何工作都会有阻力，党政领导就要及时在工作中发现问题，到工作一线了解具体情况，在现场拿出方向标，用较强的工作能力与行事风格提升党员在群众中的影响力，让大家愿意跟着干，脏苦累能克服，难与险能治理，稳步实现高质量创效；二是要提高决策能力。决策能力是多种能力的综合表现。企业党政领导要能够广泛倾听各个层次的意见和建议，不轻视任何一个人的意见、不高抬任何人的一个看法，以民主化的方式将决策落实到位，这样才能得到群众对推动企业高质量发展的支持，实现企业生产经营效益最大化。

（作者单位：晋能控股煤业集团忻州窑矿）

关于“职工（劳模）创新工作室”现状和工会工作的思考

刘雪娇

更加彰显。作为“老牌”国有大型能源旗舰企业，我们在职工（劳模）创新工作室数量、质量、运行规模、理论研究成果转化等方面同样发挥了“领头羊”作用。第一，规模大。从本次山西省煤矿工会员名的数量来看，命名的28个职工（劳模）创新工作室，仅晋能控股就占了21.4%，这与山西省作为全国能源大省的贡献与地位相匹配。第二，支持不断。创建活动启动时轰轰烈烈、遍地开花；创建活动运行时百花齐放、成果显著，发挥出了“样板”示范效应。第三，职工（劳模）创新工作室角色回归定位，由初期的哪里出了事故到哪里去的“检修组”、“救火队”逐步回归技术技能“研究室”。

二、工会要打造“大国工匠”的文化品牌

十年树木，百年树人。近年来，青年职工群众价值观念呈现多元态势，那些为企业和国家做出巨大贡献，又成就了自己的“大国工匠”成为青年职工心中的“明星”。如何让这些身边的“明星”成为职工群众的榜样？我们各级工会组织要加快文化建设步伐，组织文艺、文学创作团队收集、整理不同企业板块“大国工匠”的先进事迹，集中优势兵力精心创作小说、报告文学、散文、话剧、歌曲、数来宝等多种形式的文艺作品，通过文学刊物、舞台剧、数来宝和制作短视频展示“工匠精神”，特别要利用大同数来宝这种群众喜闻乐见、独有的文化品牌，带动“大国工匠”形成品牌效

以“三个跟上”做好宣传思想工作

闫 超

律”贯穿到宣传工作的方方面面，以更高的标准、更严的要求提升自己。

二、形式内容跟得上变化需求

随着数字化、智能化时代信息技术的迅猛发展，互联网新媒体以传播速度快、受众范围广、使用频率高等多重优势对传统媒体如报纸、杂志、广播、电视等宣传手段造成一定影响，从形式和内容上，对宣传思想工作提出了全新的要求。作为新时代的媒体人，我们要主动掌握新闻宣传媒体维度升级新技术，占领舆论导向和新闻宣传的主阵地，以“三个转变”打好主动仗，构建起一套目标引领、管控有力、考核有效、执行有力的宣传引导机制，为企业的和谐稳定、健康运行营造良好的舆论氛围。

一是从“讲道理”向“讲故事”转变。当前，人们已然进入一个信息大爆炸，人人都是自媒体、各种思潮泥沙俱下的时代，企业员工群众的精神世界异常活跃，统一思想、凝聚人心仅靠原来的讲道理、灌意识、传新闻已很难令员工群众心悦诚服。我们在思想引领和宣传引导工作上应突破固有的模式 and 思维，创造性地发挥宣传思想工作天然具有的科学性、艺术性、群众性和接近性优势，以接地气的“讲故事”形式强化宣传工作。通过讲述身边先进典型事迹、传播晋能控股集团好声音、展现晋能控股集团新面貌新风采，激发员工群众从内心深处对企业文化和管理理念产生认同；以就“事”说“理”的方式，赢得员工群众与企业同频共振，从“为大家、讲大家、靠大家教

育大家、大家提升大家”的出发点和落脚点疏通思想堵点、理顺情绪，全方位、宽领域、多角度地输出正能量，凝聚起“一家人、一家亲”的强大精神合力。

二是从“被动”向“主动”转变。宣传思想工作其中一项重要的政治任务是舆论引导。面对自媒体时代，我们的宣传工作者应始终保持清醒的政治头脑，以敏锐的政治判断力、深邃的政治领悟力和坚定的政治执行力，坚持从政治的高度强化正确的舆论导向，立足企业自身发展实际，紧跟企业发展步伐，主动占领意识形态的高地，主动消除在企业转型发展过程中的杂音，主动培养员工的主人翁意识和对企业的归属感、荣誉感和自豪感，主动汇聚干部职工员工队伍对企业的愿景认同、制度认同和管理认同，落实企业在健康运行中必要的思想纠偏、行动纠偏，行为纠偏和语言纠偏，为企业高质量发展营造良好的舆论环境。

三是从“参与”向“影响”转变。面对企业整合重组后巨舰启航、方兴未艾的发展局面，以及子集团、子公司合成为一个大家庭后，在区域文化有差异、发展结构有变动、利益格局有调整、认知思想有变化的融合过程中，不可避免会产生思想交错、情绪纠结、行动徘徊，我们的宣传工作者既要打好阵地战，从积极参与入手，将晋能控股集团企业精神和“五个一、九统一”发展理念以多种形式贯穿到员工群众的思想中、心里头和工作、学习、生活的方方面面，更要通过实实在在的“为员工群

众办好事好事”、展现企业最新最前沿的科技发展成果和骄人的业绩，促进子集团、子公司及员工群众对小集团局部利益和个人诉求观念的转变，把小愿景汇聚到企业发展的大战略上来，形成谋发展一盘棋、抓工作一个调、干事业一条心，为企业上下营造出聚精会神干事业、一心一意谋发展的浓厚氛围。

三、自身能力跟得上任务要求

好的新闻报道，要靠好的作风文风来完成，靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来。这就要求我们的宣传工作者既要有一副挑得起重担的宽肩膀，更要有深入基层一线把高深的道理讲得通俗易懂、把抽象的事物讲得生动活泼具体化，把“你想讲的”变成“大家爱听想听的”真本事。

企业宣传工作者作为企业的“喉舌”和“耳目”，必须要熟稔企业发展的远景规划和近期目标，全面准确地宣传阐释企业的任务部署和目标要求，让企业的发展愿景始终与员工群众的人生追求和价值体现相一致。同时，需要既接“天线”又接“地气”，深入基层掌握员工群众的所思所想、所期所盼、所急所难，会说话员工群众的话，会换位思考，架桥梁接纽带，能为员工群众的合理诉求找渠道办实事，在实践中增强“四力”，真正正把为企业发展而“鼓”与为维护员工群众利益而“呼”有机结合起来，把企业的发展愿景与员工群众心声统一起来。

（作者单位：晋能控股煤业集团四台矿）