



强化新形势下国企团委工作之我见

杨 花

随着当前企业改革发展的深入推進,企业团组织在推动企业稳定发展中起到了重要的作用,如何引导企业团组织在新形势下适应新要求是团委工作者应该深入思考的问题。通过紧扣企业发展主旋律,在企业党委领导下,积极以团委特色工作模式统揽各项活动,以团员成长培育目标为抓手,大力推进共青团制度建设,实现制度建团、制度兴团、制度管团,从而确保企业团组织实现高质量发展。

一、持续强化团员青年思想政治工作,筑牢政治理论根基

1. 常态化开展青年思想政治教育。

一是以“青年大学习”活动为统揽,在团员青年中常态化开展各类学习活动,确保将思想统一到上级党委部署的要求上来,在行动上落实到位。二是以主题党课、团的“一课三会”、主题团日、党史团史专题学习、参观红色教育基地等活动为载体,在团员青年中广泛开展团员青年文化系列活动,进一步丰富团员日常文化活动。三是在企业范围内组织团员青年常态化开展企业文化系列活动,进一步助推企业文化软实力建设,让企业提倡的文化理念在广大团员青年中深入人心。

2. 常态化开展青年素质教育。

一是坚持“孝心青年”评选,“向上向善好青年”推选等为抓手,教育引导团员青年积极践行中华民族传统美德,自觉树立正确的世界观、人生观、价值观,争做新时代“四爱”青年。二是通过企业辉煌成就展的学习、青工思想研讨座谈会、青年员工交友联谊会等活动,常态化组织新入职青年员工了解企业发展历程与未来蓝图规划,教育引导新入职青年员工进一步提升责任感、使命感和主人翁意识,尽早明确自身职业规划和人生方向,早日成长成才。三是适时举办好青年读书、青春故事分享会、青年交友联谊等有益于青年身心健康的团青文化活动,引导青年树立正确的价值观和婚恋观,进一步丰富青年员工业余生活。

3. 常态化开展青年宣传教育。

一是通过“青年之声”舆论平台,聚焦企业改革转型、技术创新、人才培养、文明创建、和谐稳定、好人好事、先模楷模等各方面的好思路、好做法、好事迹,致力营造“人人争当宣传员”的浓厚氛围,积极弘扬青春正能量。二是结合青年关注焦点,谋划创新线上活动模式,努力扩大团委宣传的覆盖面和影响力,持续提升团组织宣传工作实效。三是通过开展团的网络新媒体人才培训,实现青年人才广泛互动、上下联动,培养更多专业性强的青年网络人才。

二、持续强化团员青年自身建设,建强组织战斗堡垒

1. 持续强化团组织建设。始终坚持党建带团建的工作方针,聚焦企业党委改革发展的新形势新要求,紧扣团的基础建设,不断强化基层团组织机构设置,确保在团组织的改革、换届、工作衔接等方面再梳理再细化,持续强化团组织状况调研统计工作,建立健全基层团组织,进一步织密团的组织“网络”,消除团建工作“盲区”。

2. 持续强化团的队伍建设。通过开

加强铁路基层思想政治工作的几点思考

郭俊峰

大数据时代的到来,为基层思想政治工作带来了新的机遇,也为我们精准做好思想政治工作提供了有利条件。结合铁路运输实际情况,笔者就中国铁路太原局集团公司湖东电力机务段如何进一步加强思想政治工作谈几点认识与体会。

一、运用“互联网+”思维,提升思想政治工作吸引力、感染力

宣传载体多样化。实施宣传展板电子化,在段内办公楼、库区、食堂等宣传阵地配置新型电子屏幕,统筹运用段报、网、台等宣传媒介,制作微视频、MV、H5网页等新媒体作品,实现文字宣传向动态宣传方式转变,呆板宣教向寓教于乐方式转变,从而使企业思想政治工作入脑入心。职工思想动态分析精准化。利用“问卷星”等平台,每季度开展无记名问卷调查,结合每月各总支、支部上报的职工动态分析报告,了解职工所想所思所需;用好“湖机清风苑”中在线答疑等功能,及时掌握职工思想状况,针对具体情况解决具体问题。对机车乘务员等重点岗位,探索接入段操作数据分析平台、诚信管理平台,结合乘务员年龄、日常表现,对每一乘务员进行精准画像,方便相关部门及时掌握“重点人”“关键人”,做好“一人一事”思想政治工作,宣传清单可视化。探索建立宣传阵地可视化台账,全段各类宣传阵地尽在“掌中”,“动动手指”便可实现宣传阵地统一管控。梳理全段的宣传任务清单,研发任务提示系统,让大数据提示工作,确保每一项工作落到实处。

二、创建多部门联动机制,构建思想政治工作大格局

长期以来,受一些历史原因影响,人们提起宣传思想工作,就想到了宣传部门。但是仅仅依靠宣传部门的“单打独斗”,必然会捉襟见肘,力不从心。意识形态工作从来都不是一家之事,必须坚持“一盘棋”思维,形成“大合唱”。以我所在的太原局集团公司湖东电力机务段为例,有8000多名职工,机车乘务员4000多名,点多线长,面对当前职工接受信息多渠道、职工思想多元化、职工需求个性化

(作者单位:中国铁路太原局集团公司湖东电力机务段)

强化基层党组织建设 推动企业高质量发展

闫德胜

在国有企业转型发展的形势下,如何以强化党组织建设推动企业高质量发展,积极发挥党组织先锋模范作用,提高整体战斗力和凝聚力,与企业生产经营深度融合,已成为当前深入探讨的一个课题。在此,笔者谈几点认识和体会。

一、建设高素质党员队伍,为推动企业高质量发展提供根本保证

党员是党组织的细胞,分布在各个岗位,是推动企业高质量发展的组织基础。要推动企业高质量发展,首先要建设一支高素质的党员队伍。

1. 要围绕加强党员思想政治建设,加强主题教育,切实解决党员队伍在思想、组织、作风上存在的问题,使广大党员切实增强企业高质量发展的意识,提高思想政治素质,履行好岗位职责,掌握服务群众的过硬本领。在日常工作生活中,我们要重视党委、支部、党员党建考核机制,开展内容丰富的创建活动,从而提高战斗堡垒和先锋模范作用,使基层党建工作目标得以实现。

2. 要认真做好发展党员工作。按照发展方针,始终把发展党员的质量放在首位,重点放在生产经营和基层一线、技术骨干群体和先进典型中。同时,要通过主题研讨、业务交流、技术比武、项目攻关等形式,对入党积极分子和重点培养对象进行培训,努力增强他们对党的了解和认识。

3. 要通过集中教育活动与日常教

育管理相结合,不断加强党员教育管理的载体建设,不断拓展党员教育管理的渠道。

二、积极强化责任意识,打造高素质基层党员队伍

1. 强化服务与责任意识,当好公仆。作为基层党支部书记,要以身作则,紧紧围绕本单位的中心工作和重点工作,充分发挥党支部战斗堡垒和先锋模范作用,让支部班子成员处处为本单位建成果、解难题、提素质、强能力,积极作为,形成争创先进的良好工作氛围;要关注党员干部和先进骨干的成长,要通过“三会一课”、主题党日活动等引导他们快速融入到企业转型发展当中,把学习、交流、推广先进事迹和典型经验作为自主提升的动力,充分发挥思想政治教育的优势,围绕主旋律,打好主动仗,不断提升思想观念的创新和工作方式的创新,积极培养高素质的党员队伍。

2. 强化监督责任意识,廉洁自律。

坚持党要管党,从严治党,党支部要丰富廉洁文化载体,常态化开展党规党纪、重温入党誓词、签订家庭廉政责任书等活动,推动党员干部深度理解共产党员的义务和责任,坚持开展廉政主题警示教育,巩固教育成果;通过严肃组织生活、民主生活,促进支部班子成员、党员干部在检视剖析中查找个人存在的问题和不足,积极主动开展批评与自

我批评,接受来自于员工群众的意见建议,并梳理成整改清单,积极进行整改,净化党员干部的思想、作风,为形成高素质的先锋队伍提供保障。

3. 强化协调意识,团结协作。基层党支部好似一盘棋,每个单位、每个岗位就是一个棋子,要想让棋子活跃起来,协调走好每一步,党支部是关键。首先要与行政领导共谱一个曲,与行政领导多联系、多沟通、多交流,及时掌握本单位每一个时期内的主要任务,同时反馈党员干部的工作情况、思想状况等,便于共同管理,在党员干部高质量推进工作的基础上,提升员工群众执行力;其次是与安全、技术、组织、人事、工会等各部积极协调,为想干事、善干事、能干事的提供学习交流平台,拓展提升空间。从推荐项目评审、技术创新创效、“两优一先”选树等各个方面激发活力,广泛培养工匠和骨干。三是要协调调动帮扶工作,利用本单位资源,积极开展帮扶结对子活动,既要从素质方面关心,也要从生活方面着手,党支部接触群众最直接,要当好群众的贴心人、暖心人,积极对有困难的员工进行帮扶,打造团结和谐的职工队伍。

三、牢固树立“党政同责”意识,推动企业高质量发展

1. 在工作方式上,基层党组织要牢固树立“党政同责”意识,党务工作者要具备行政领导的业务素质、工作能

力等,在指导实际工作中,能够发挥具体作用,成为解决难题、啃硬骨头的“主力军”,推动生产经营的“发动机”,能够及时补位、为行政领导分担重任的“千斤顶”。行政领导要具备党务工作者紧密联系群众的能力。如我们近年来积极开展困难群体帮扶工作,扩大了帮扶对象,因此,要全面准确了解员工群众的家庭信息,了解不到位,就会影响帮扶的质量,所以要及时关注各类信息,经常性地开展走访工作,才能有利于开展工作,开拓视野,提高自己的能力水平,在党政领导相互协调补位的过程中,不断推动企业高质量发展。

2. 在工作能力上,一是要提高实战工作能力,任何工作都会有阻力,党政领导就要及时在工作中发现问题,到工作一线了解具体情况,在现场拿出方向标,用较强的工作能力与行事风格提升党员在群众中的影响力,让大企业愿意跟着干,胜券能累克困难,与险能治理,稳步实现高质量创效;二是要提高决策能力。决策能力是多种能力的综合表现。企业党政领导要能够广泛倾听各个层次的意见和建议,不轻视任何一个人的意见,不高抬任何人的一个看法,以民主化的方式将决策落实到位,这样才能够得到群众对推动企业高质量发展的支持,实现企业生产经营效益最大化。

(作者单位:晋能控股煤业集团忻州窑矿)

关于“职工(劳模)创新工作室”现状和工会工作的思考

刘雪娇

前不久,晋能控股共有6个职工(劳模)创新工作室获得“山西省能源行业职工创新工作室”荣誉称号,占全省职工(劳模)创新工作室21.4%。而“彩亮创新工作室”荣登“全国示范性劳模和工匠人才创新工作室”荣誉榜。毫无疑问,近些年,晋能控股集团工会组织始终发挥企业的主体作用,在提升职工群众整体素质上持续发力,职工(劳模)创新工作室已成为技能人才孵化器。那么,“十四五”及更远的未来,工会要继续发挥“大学校”作用,强化职工技能培训与创新,实施职工素质再造工程,培养更多“大国工匠”,让工匠精神闪耀三晋大地,凝聚建设“创新、绿色、卓越、高效”晋能控股正能量,为大同市清洁能力建设出力。

一、如何看待当前职工(劳模)创新工作室的作用

开展职工(劳模)创新工作室创建活动,是当前工会组织培养新时代技能型、操作型人才的重要手段,为职工群众技术创新、劳动创新提供了一个展示才能的舞台。职工(劳模)创新工作室作为企业高质量发展的先导理应首当其冲、率先跨越,在备人才、出成果、促发展上彰显作为,为打造世界一流现代化能源企业提供强大动力。当前,活跃在晋能控股集团各大块板的职工(劳模)创新工作室发挥了在技能技术攻关与革新、人才储备与技艺传承、应急抢修与理论研究等方面的示范引领作用,“孵化器”“试验田”“推广站”“突击队”功能

更加彰显。作为“老牌”国有大型能源旗舰企业,我们在职工(劳模)创新工作室数量、质量、运行规模、理论研究成果转化等方面同样发挥了“领头羊”作用。第一,规模大。从本次山西省煤矿工会命名的数量来看,命名的28个职工(劳模)创新工作室,仅晋能控股就占了21.4%,这与山西省作为全国能源大省的贡献与地位相匹配。第二,支持不断。创建活动启动时轰轰烈烈、遍地开花;创建活动运行时百花齐放、成果显著,发出了“样板”示范效应。第三,职工(劳模)创新工作室角色回归定位,由初期的哪里出了事故到哪里去的“检修组”、“救火队”逐步回归技术技能“研究室”。

二、工会要打造“大国工匠”的文化品牌

十年树木,百年树人。近年来,青年职工群众价值观呈现多元态势,那些为国家和企业做出巨大贡献,又成就了自己的“大国工匠”成为青年职工心中的“明星”。如何让这些身边的“明星”成为职工群众的榜样?我们各级工会组织要加快文化建设步伐,组织文艺、文学创作团队收集、整理不同企业板块“大国工匠”的先进事迹,集中优势兵力精心创作小说、报告文学、散文、话剧、歌曲、数来宝等多种形式的艺术作品,通过文学刊物、舞台剧、数来宝和制作短视频展示“工匠精神”,特别要利用大同数来宝这种群众喜闻乐见、独有的文化品牌,带动“大国工匠”形成品牌效

应,增强对职工群众的吸引力、感染力和影响力,让“工匠精神”代代相传,永不褪色。

三、工会要发挥职工(劳模)创新工作室的品牌效应

打造“大国工匠”这一文化品牌的目的是让职工群众“学有榜样、追有目标、赶有方法”,使自己也成为受人尊敬的技能人才,为社会创造财富,为自己赢得荣誉。工会要借助“职工(劳模)创新工作室”这个平台,鼓励职工群众不断更新知识,积极探索新发展理念,掌握新技术新工艺,创造新成果新成效。职工(劳模)创新工作室要为每位职工量身订制学习培训计划、成长规划,通过“名师+高徒”培训模式,在具体课题中,师傅“实操”演练亮“绝招”、“秀绝技”、“展绝活”,一对一、一对多、“传、帮、带”、“徒弟”“比、学、赶”学艺、练硬功,使工作室真正成为企业技能人才的“孵化器”、创新理论的“试验田”、技术成果的“转化器”。近几年,专注于井下工作面粉尘治理的“彩亮创新工作室”攻克研究了38项煤矿粉尘治理技术难题,有6项科技成果获得国家专利;李建军创新工作室攻克了一个个困扰煤炭洗选加工过程中的技术性难题。有483项职工创新成果在晋能控股第一届职工技术创新优秀成果推广会上展示,职工创新工作室的品牌效应得到显著提升。

四、工会要挖掘职工创新潜力

不积跬步无以至千里,锻造“大国

工匠”没有捷径可走。当前,“五小”竞赛活动依然是职工群众在生产经营过程中参与创新的主要渠道和主要方式,已成为落实企业科技、经营理念的有效载体。工会要发挥组织能力强的优势,坚持“先开渠,再放水”原则,进一步拓展“五小”竞赛的领域和渠道,在企业内掀起“技术创新”的热潮,促进企业科技工作,加快推进技能型职工队伍建设。“五小”竞赛活动要突出一个“小”字,职工群众要立足本职岗位,从“小改小革”做起,革新必须有利于推进企业高质量发展,有利于聪明才智的发挥,有利于解决生产经营实际问题。要围绕企业生产经营、节约能耗、降低成本、增加效益等设立革新攻关课题,让技术攻关和技术革新融入安全生产经营之中,解决问题,赛出成果。“小改小革”是职工技术技能素质再提高的有效途径之一。工会要强化组织协调功能,促进职工素质再造工程落地生根;要发挥文化引领作用,使“大国工匠”成为当代青年职工学习的楷模。

职工(劳模)创新工作室是企业实现高质量发展和职工群众成长成才的有效载体,对产业工人技术技能的提升发挥了不可替代的作用。在新时期,职工(劳模)创新工作室要发扬成绩、再接再厉、乘势而上,以创新的精神、实干的作风,推动企业高质量发展。

(作者单位:晋能控股煤业集团地煤公司工会)

以“三个跟上”做好宣传思想工作

周 始

历史和现实一再证明,宣传工作是一项极其重要的思想政治工作,不仅是我党取得胜利的重要思想武装,也是加强意识形态建设、维护国家安定团结的重要抓手。无论时代如何发展,媒体格局如何变化,坚持党管宣传、党管媒体的原则和制度不能变。

站在晋能控股集团成立一周年崭新起点上,企业宣传应自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的艰巨使命,努力以“三个跟上”做好宣传思想工作,推动企业高质量发展。“三个跟上”文化展示区和“五个一”文化主阵地,“五个主题”文化展示区和“五个一”文化宣传片,固化形成以湖机精神、企业文化等为主要内容的共同价值理念。建设“依法、规范、有效”为核心的制度文化。立足规范化、系统化、专业化,建立实施重载安全技术管理、运输组织、检修质量、设备维修、人才保障“五大制度体系”,实现文化与制度的导向一致,作用互补,推动一流标准化机务段建设。建设“统一、文明、有序”为核心的行为文化。建立各层级、各岗位的行为规范、工作标准,通过全方位、多渠道教育引导和激励奖励机制,建立起干部职工普遍认同、自觉遵守的行为准则。建设“和谐、整洁、健康”为核心的环境文化。持续整合规范各片区宣传阵地标准、形式、内容,推进职场环境达标。扩大“减压室、心理辅导室、集中吸烟区”等场所的建设覆盖面,丰富职工文化体育活动内容,从而凝聚全员干事创业劲头,形成推进企业高质量发展的强大合力。

一是从“讲道理”向“讲故事”转变。当前,我们已然进入一个信息大爆炸、人人都是自媒体、各种思潮泥沙俱下的时代,企业员工群众的精神世界异常活跃,统一思想、凝聚人心依靠原来的讲道理,灌意志、传新闻已很难令员工群众心悦诚服。我们在思想引领和宣传引导工作上应突破固有的模式和思维,创造性地发挥宣传思想工作天然具有的科学性、艺术性、群众性和接近性优势,以接地气的“讲故事”形式强化宣传工作。通过讲述身边先进典型事迹,传播晋能控股集团好声音、展现晋能控股集团新面貌新风采,激发员工群众从内心深处对企业文化和管理理念产生认同;以就“事”说“理”的方式,赢得员工群众与企业同频共振,从“为大家、讲大家、靠大家教

育大家、大家提升大家”的出发点和落脚点疏通堵点、理顺情绪,全方位、宽领域、多角度地输出正能量,凝聚起“一家人、一家亲”的强大精神合力。

二是从“被动”向“主动”转变。宣传思想工作其中一项重要的政治任务是舆论引导。面对自媒体时代,我们的宣传工作者应始终保持清醒的政治头脑,以敏锐的政治判断力、深邃的政治领悟力和坚定的政治执行力,坚持从政治的高度强化正确的舆论导向,立足企业自身发展实际,紧跟企业发展步伐,主动占领意识形态的高地,主动消除企业在转型发展过程中的杂音,主动培养员工的主人翁意识和对企业的归属感、荣誉感和自豪感,主动汇聚干部员工队伍对企业的愿景认同、制度认同。作为企业宣传系统员工,我们每个人可以说是“塑造灵魂的工程师”,都肩负着引导人的思想、塑造人的灵魂的艰巨使命。我们要以“一家人、一条心、一个目标、一条工作主线、一个中心”的思想认知和行动自觉去履尽职责,和企业同甘共苦。这就需要我们的宣传部门和宣传工作者在工作中始终要把讲政治作为第一要务,把集团公司企业健康运行大会上提出的“逢会三必讲”提升到一个新高度,把“思想政治、思想引领和组织纪

律”贯穿到宣传工作的方方面面,以更高的标准、更严的要求提升自己。二是从“形式内容跟得上变化需求”向“内容形式跟得上变化需求”转变。面对企业整合重组后巨舰启航、方兴未艾的发展局面,以及子集团、子公司合成为一个大家庭后,在区域文化有差异、发展结构有变动、利益格局有调整、认知思想有变化的融合过程中,不可避免会产生思想交织、情绪纠结、行动徘徊,我们的宣传工作者既要打好阵地战,从积极参与入手,将晋能控股集团企业精神和“五个一、九统一”发展理念以多种形式贯穿到员工群众的思想上、心里头和工作、学习、生活的方方面面,更要通过实实在在的“为员工群

(作者单位:晋能控股煤业集团地煤公司)