



# 推出更多文化精品 讲好大同文博故事

本报记者 赵永宏

大同的历史轮廓,述说民族融合的历史典故。

连日来,不少文博爱好者和教育机构纷纷将“大同文博故事”作为开展博物馆教育的重要渠道,一些研究机构也在设计开发“大同文博故事之旅”精品线路,深度推介大同各大博物馆。

“我们要认识到博物馆是文旅融合发展链条中的一环,靠一家博物馆的影响和实力打造旅游项目或旅游路线还有难度。博物馆应强化合作意识,实现博物馆之间的合作,博物馆与旅行社的合作以及博物馆、旅行社、高校、科研机构和其他服务性机构、文化企业等协同合作。各方不断整合优势资源,各自做好最擅长的事。”采访中,“山西秘境·发现大同”采风活动负责人、人文学者刘勇坦言。

我市不少旅游界人士也表示,当下,旅游线路中涉及博物馆的有很多,不少线路设计得非常好,但纳入线路的博物馆数量有限,遗址类、自然科学类以及特色鲜明的历史类、专

题类博物馆比较受公众青睐。在文旅融合深入推进背景下,博物馆要主动与旅游市场结合,用更丰富的形式向大众传递文化自信。一是要在提升公共文化服务能力上下功夫,积极调研,尤其是与旅游企业沟通,更全面深入地了解游客的文化需求,挖掘和利用优势资源,推出文化精品,营造良好的参观环境,提升公众的参观体验满意度。二是要在宣传推广上下功夫,将博物馆的展览、社会教育、科研成果、文创产品等信息及时传递给旅游部门,改变博物馆介绍只有历史沿革没有发展现状的陈旧模式。三是改变博物馆旅游消费单一的现状,通过文创产品销售、餐饮服务、休闲娱乐服务等方式,满足游客的消费需求,并适应文化旅游的发展,拓展新的消费服务方式。

疫情防控期间兴起很多文化和旅游新业态,线上展、云旅游等人气旺盛。对此,业内人士表示,新业态因需求而产生,确实给人耳目一新的感觉。线上展、云旅游、云考古等文



山西秘境·发现大同第一季  
“山西秘境·发现大同”采风活动采风

旅供给新方式的涌现,使文博领域的数字时代向前迈进了一大步。对此,各博物馆应很好地利用这些传播渠道,为公众奉上文化盛宴。

在利用这些新传播渠道的同时,我们也需要关注一些问题,如保护好文化遗产数字化信息;围绕文化传播制作的网络视频要重视知识产权的保护;重视新业态对生态环境保护、乡村文化振兴等方面的积极作用;重视对线上观众的调查研究,并与线下观众研究相结合,通过大数据分析,提高公众文化需求分析的精确度,以便推出更多更好的文化精品服务社会。

## 元宵巡游表演热动古城

本报记者 赵小霞

样,车身上写着“古都大同”,每一个细节都传递着大同故事。

上世纪八九十年代,父母会给刚出生的小孩儿戴虎帽、穿虎鞋,希望孩子们长得虎头虎脑、健健康康。今年的巡游表演中,一群孩子们带着虎帽出现在队伍中,为市民唱起了拜年歌,跳起了拜年舞。

精彩的表演一个接一个地从人们的身旁经过,有扎着丸子头手捧红灯笼的美丽小女孩儿,有扮相搞笑身着戏服的逗趣儿大爷大妈,有划船撑杆、骑毛驴的好搭档,有拿着扁担挑花篮、撑花伞的姑娘,还有可爱活泼时不时头碰头的大头娃娃……一个个表演队伍吸引着市民的眼球。

这不仅仅是表演者的巡游,更是市民的寻游。记者发现,很多市民不是停留在某个地点等着表演队伍一个个经过,而是跟着巡游表演一起往前游走。很多市民表示,看到这么多平时看不到的传统民俗表演,真的很高兴。



图为大同古城内的巡游表演。本报记者 韩莹 摄

博物馆精品文创产品设计与开发思路应该从馆藏的精品文物中找寻文化元素,传达文物所表述的历史文化内涵,从而让文物活起来,让文创产品走向大众。大同市博物馆精品文创产品分为石雕系列、瓦当系列、青铜系列等。每种文化创意产品都有文字介绍和规模尺寸,并根据文物实物的现有造型特点,并将其运用到生活实践之中,发挥馆藏文物的文化艺术价值。

### (一)石雕品

1. 石雕砚台:北魏石雕石砚,长21.2厘米、宽21厘米、高9.1厘米,1970年大同城南轴承厂北魏窑藏遗址出土。作为具有书香气的古代生活用品,其周边雕人物图案,有骑兽、舞蹈、角抵等内容。从中提炼出的图案用在生活中的纸胶带上,达到古代文具与现代文具相呼应,给人一种神秘美观的视觉感受和独特的使用价值。

2. 石雕螭首:螭是古代传说中的一种动物,属于传说中的蛟龙类。装饰在碑头上成为螭首,碑的身价变得更为高贵。此石雕螭首,长85厘米、宽40厘米、高32厘米,1976年大同方山永固陵

## 浅析博物馆精品文创产品设计与开发思路

大同市博物馆 乔支

出土。石雕螭首可以设计成可爱的卡通造型,根据市面上出售的卡通塑料指甲刀进行再改造,将石雕螭首以立体或平面的形式安置在指甲刀的装饰外壳上。

### (二)瓦当

1. 平城瓦当:平城瓦当直径约16厘米,大同市操场场二号遗址出土。“平城瓦当”是珍贵的汉平城建筑遗构。此文物拥有标志性的图案,简洁的造型让人印象深刻。结合同样是颜色鲜明的红色以凹凸面的造型,或单纯印刻在生活中使用的化妆镜上,亦或呈现置于顶面的镂空图案,映射出底面的胭脂平面。

2. 人面纹半瓦当:人面纹半瓦当直径20.9厘米、宽约15厘米,2003年大同操场场北魏1号建筑遗址采集。利用瓦当图案,设计成折叠购物袋。

3. 兽面瓦当:兽面瓦当直径16.3厘米、宽2.5厘米,2003年大同操场场北魏1号建筑遗址出土。现采用现代流行色彩元素将兽面造型提炼,运用在耳机的两侧,与现代工业造型相结合,使用者在使用过程中有一种穿越历史的时间错落之感。

### (三)青铜器

1. 汉代博山炉:汉代博山炉高22.5厘米,此汉代博山炉由炉盖、炉身和底座三部分组成。根据香炉器物镂空造型的特点,想到与生活中使用的香薰灯造型特点相结合,衍生出“铜炉香薰灯”这一设计方案。但在实际的文化创意

产品公司的生产部门来看,产品器物造型结构复杂,实施设计方案的材质在生产过程中会遇到很多问题。此设计方案的造价和销售也有待商榷。

2. 忽冬纹兽面铜铺首衔环:忽冬纹兽面铜铺首衔环长29厘米、宽16.5厘米,1981年原大同县吉家庄公社出土。铺首是含有辟邪意义的传统建筑门饰。门扉上的环形饰物,以金为之,称金铺;以银为之称银铺;以铜为之,称铜铺。它是兽面纹样的一种,有多种造型,嘴下衔一环,用于镶嵌在门上的装饰,一般多以金属制作,作虎、螭、龟、蛇等形。精美而又特殊的铺首造型,让设计者想到,利用铺首下面的衔接做些文章。结合生活中的塑料吸盘毛巾架的特点,设计为忽冬纹铜铺首吸盘毛巾架,考虑到毛巾易沾水的情况,铺首下面的衔接同样为红色的塑料材质。铺首背后装置有吸盘,可以吸附在家中的瓷砖或玻璃上,方便美观,别致耐用。此外,铺首形态的衔接还可以考虑设计成首饰吊坠或钥匙扣之类的生活小件。

3. 龙纹菱花形铜镜:龙纹菱花形铜镜直径19.9厘米,铜镜由含锡量较高的青铜铸造基,其制作精良,形态美观,图纹华丽,铭文丰富,是中国古代青铜艺术文化遗产中的瑰宝。此款八曲云龙纹铜镜零钱包造型简洁,将镜背上的两条巨龙及龙身四周饰的云纹胶印在皮质的零钱包上,共有粉、蓝、

桔、绿四个颜色。

### (四)其他

1. 汉代连枝灯:陶连枝灯口径12.5厘米、底径32.5厘米、高48厘米,阳高县古城镇安家皂出土。战国出现的连枝灯,到了汉代极为盛行,以铜质和陶质最为常见。有些陶连枝灯在灯座上增加一些人物和禽兽的堆塑,称为贴塑灯具,独具特色。此汉代连枝灯由灯碗、灯柱及托盘组成。灯碗为圈底盘形,口微敛,方唇。灯柱为圆形多层次,由下至上逐步减细,在灯柱上部由枝灯及龙首顶灯相间环绕,灯柱中央饰叶状装饰物。灯盘为浅盘宽平沿,在沿上相间堆塑龙首托盘、鸟落树头、立人等塑像,错落有致,生动形象。

陶连枝灯拼装玩具创意灵感来源于堆塑在灯盘上的生动的动物和人物造型,将陶连枝灯的三个主要部分分解开来,灯盘上的植物、动物和人物造型分成个体进行拼装,并且每个人物或动植物都是一个独立的卡通造型,颜色鲜艳明快,是锻炼小朋友动手能力的益智玩具。

### 2. 忽冬纹铜铺首衔环

陶连枝灯拼装玩具创意灵感来源于堆塑在灯盘上的生动的动物和人物造型,将陶连枝灯的三个主要部分分解开来,灯盘上的植物、动物和人物造型分成个体进行拼装,并且每个人物或动植物都是一个独立的卡通造型,颜色鲜艳明快,是锻炼小朋友动手能力的益智玩具。



帽,帽边有穗,身着圆领窄袖及膝长衣,侧摆开叉,腰系带,足蹬靴,左手执叉,右手平举做牵引状,侧身仰视骆驼。这一组合器物是丝路文明的象征。

作为丝路文明的象征,这组器物中人物和骆驼各有自己独特的曲线线条,设计者对其加以提炼,用丝路中彩色的丝绸颜色作为曲线线条的颜色,在衣饰中用在T恤的印刷上,可以有远景图案,配合后面古朴的泼墨背景,也可以有近景图案,突出展示骆驼和胡俑的曲线之美。这件T恤整体展现了丝路和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的精神。



## 山西人文波《我们这代人》出版



山西人文波创作的《我们这代人》于2022年1月由中国言实出版社出版发行。全书以秦晋大地上的民俗、饮食、建筑文化等为背景,生动直观地展示了幅浓郁的生活画卷,令人身临其境,流连忘返。

文波当过兵,曾任国企办公室主任,后下海经商。少时热爱文学,曾在《少年文艺》上发表文章,成年后在中外报刊上发表散文、随笔、小说、报告文学数百篇。《我们这代人》讲述了一个时代的记忆,一段故土的回望,一幅人间世相图。该书由中国作协全委会委员、湖北省文联主席刘醒龙作序。

全书继承了“山药蛋派”的传统,看似情节简单,其实是有一定阅读难度和“陷阱”的。看第一部分时,以为主人公是胡春来,读完书才知道,真正的主人公是纯正面人物罗跃强。小说采用顺叙和倒叙相结合的方法,以大倒叙的方式,回顾了罗跃强的心路历程、人生际遇,其核心意蕴是向正直平常的人生致敬。书中人性抒写人生,感受生命的真实,反映了特定时代背景下人物的鲜明特征和命运遭际,人物命运和时代紧密结合,写出了人性的纯真与复杂。安奋伟

## 冲刺大同文旅行业“五个第一”

——访大同市旅游集散中心有限公司董事长李迎东

本报记者 赵永宏 通讯员 李尧

灵丘县依托“红、古、绿”资源优势,紧紧抓住创建国家级全域旅游示范区有利契机,成功创建平型关大捷国家4A级景区和唐河大峡谷省级旅游度假区,将旅游公共服务建设作为实现全域旅游的基础,通过农文旅深度融合构建业态和产品,助推乡村全面振兴,成功入围“2021年度中国旅游公共服务乡村振兴发展案例”。

“山水灵丘 艺术乡村”为大同非遗助力,为中国传统文化喝彩。赵武灵王巡游、四仙女走秀、罗罗腔传唱、北路梆子表演在大同美术馆上演一场传统与现代艺术完美结合、穿越时空的沉浸式体验文旅“大戏”。

去年以来,大同市大力实施文旅振兴工程,古都大同的知名度、影响力和美誉度实现大幅提升。在日前国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》中,大同市被列为全国重点旅游城市。大同市文旅转型已进入到关键阶段,提升旅游公共服务质量,强化公共服务运营成为重点。

大同市政协委员、大同市旅游集散中心有限公司董事长李迎东说,旅游公共咨询服务、全域旅游交通换乘服务、智慧旅游服务、文化体验等旅游公共服务,是游客落地后深度感受大同的“第一印象”。这就要求我们必须从游客需求与体验出发,全力冲刺大同文旅行业的“五个第一”:建



纸胶带



责编 版式 赵永宏