



多彩博物馆 城市“会客厅”

本报记者 赵永宏



图为学生们在进行斗拱拼接游戏

有人说，博物馆是城市的“会客厅”，博物院是一所大学校……不论怎么说，通过博物馆这一窗口探知城市人文品位越来越成为一种时尚。

去年5月，国家文物局《关于推进博物馆改革发展的指导意见》勾画了持续推进我国博物馆事业高质量发展的蓝图，《意见》提到：要探索在文化资源丰厚地区北京、西安、洛阳、南京、大同建设“博物馆之城”。

“博物馆之城”意味着什么？多元的博物馆体系、丰富的展览资源。或许，还远不止于此，它还意味着博物馆真正融入一座城市的肌理，融入每个普通市民的生活。

如今，博物馆正成为市民生活

不可或缺的一部分。

城市建构

“你看，这是魁星楼、鼓楼、太平楼……”近日，在大同市雕塑博物馆，一位父亲俯身把一座微缩的大同古城模型递给儿子看。

博物馆之于一座城，是认识它、了解它的好地方。

文化学者刘勇说，“读城”是了解博物馆的好方法，从认识大同古城的城池，到了解城中的街巷、四合院，再到解读城市中轴线，从宏观到微观，大同这座城市的历史风貌都应该被认真解构、重现。

摄影家刘晋川痴迷研究城墙文化，从摄影艺术和城墙史料角度全新解读城墙，以期为大同古城留下一份影像记录。

岁月给大同古城烙下了深深的历史印迹，规整的城市布局、众多的文物古建，整个大同城就是一座“历史博物馆”。多次来大同探秘的文化学者刘勇坦言。这座城市分布着多家博物馆，不论是从建设数量上还是展陈水平上都值得称道，它们一同构建起了大同丰富多元的博物馆体系。

然而，这只是构成“博物馆之城”的基础。更高的追求，是让博物馆自然而然地融入一座城市的肌理。“博物馆可以用自身资源主动融入到城市生活中，成为市民精神生活的一部分。”大同古磁窑博物馆筹备者马晓东说。

在北京大兴国际机场，航站楼将博物馆元素布满远机位的候机区，使旅客进入候机区就能感受到博物馆的氛围。刘勇说，很多博物馆都在机场设立了文创展示空间，有的博物馆还走进了地铁站、商场。苏州博物馆在上海新世纪商场推出了一个展览，24天的展览，观众量达10万，把展览、社会教育和文创结合在一起，特别适合年轻人体验。这些都值得大同借鉴。

文化滋养

去年，“中国与世界”云冈石窟特展在云冈博物馆开展，重点展示了馆藏文物科学认知、保护修复、工艺复原、预防性保护的最新成果。这个展览的专业性很强，一开始没想到会这么受欢迎。“这几年，博物馆确实‘火’。普通观众对博物馆、对精神生活的需求高涨，特别是在新媒体传播下，一些‘爆款’

藏品让博物馆收获了前所未有的瞩目。”云冈博物馆馆长赵昆雨说。

赵昆雨认为，博物馆对人的影响是潜移默化的，人们对博物馆的需求会慢慢从简单获取知识，变成“浸入”其中，得到文化的滋养。

现在，博物馆正努力走出“自说自话”的局限，更加关注观众的需求。“在策划展览时要倾听观众的需求、呼应社会的要求，这也是博物馆发展、展览水平提高的动力之源。”刘勇说，“我们需要知道观众想要了解什么，通过他们对社会、生活的关注点，思考如何让这些关注点与博物馆、藏品结合起来。”

科技助力

受疫情影响，大同市博物馆推出了多场“云端”展览，在一定程度上弥补了观众不能到博物馆现场观展的遗憾。“依靠新技术、新传播方式，博物馆的服务方式加速创新。博物馆向公众分享数字化资源；利用社交媒体来传播资讯，组织线上活动；采取在线直播和观众进行直接沟通，博物馆与公众对话内容、形式更加多样、更加生动、更加有趣、更加贴近民众生活。”大同红色记忆馆负责人任冬说，“希望这样的参观方式，能够让观众感受到文物工作者背后的辛勤工作。”作为80后文博人，任冬相信科技可以帮助文博行业更好地探索未来，“利用多媒体方式把文物工作者的研究成果制作成数字内容，与原始文物展品一起呈现，相信观众一定感兴趣。”

云上春节“抖”出大同精彩

相关话题播放量在抖音平台突破2200万人次

本报讯（记者 赵永宏 通讯员 李尧）正月期间，我市推出2022“中国年·大同味”云上春节文化活动，并通过抖音、微信视频号等新媒体平台发起短视频创作大赛，传播内容涵盖大同年俗、非遗、国潮、美食、市井烟火、平凡英雄等，“中国年·大同味”“集散带你过大年”等相关话题播放量在抖音平台已突破2200万人次，向网友充分展示了“文化大同、文明大同、微笑大同”城市新名片，让“中国年”充满“大同味”。

本次活动由市委宣传部、市文化和旅游局、市文学艺术界联合会主办，大同市旅游集散中心有限公司承办。活动邀请市民和游客拿起手机拍摄大同年俗年味、春节氛围、美景美食、非遗民俗、同心抗疫等内容，展现大同人民热爱生活、文明生活、微笑生活的精神面貌。活动采用年轻时尚的传播方式，通过新媒体短视频矩阵联动、全民参与宣传，持续叫响文化古都、清凉夏都、美食之都品牌，深度推动大同文旅融合发展。

近年来，以抖音、快手、B站

为主的短视频媒体逐渐占领了各大社交平台，个性化的传播方式、通过发动用户参与和贡献内容，成为互联网领域的主导力量。大同市旅游集散中心在城市旅游营销上，抓住“中国年”热点，突出“文化大同”优势资源，借势新媒体传播话题，通过联动短视频矩阵、发动全民参与，向游客推荐大同文旅资源，在吸引极大曝光度的同时，整合本地吃住行游购娱元素，全方位输出高质量文旅内容。

参赛选手可关注“大同旅游”公众号，在对话框发送“中国年·大同味”，即可获得官方主题视频边框。视频内容及文案需体现“中国年·大同味”。

据悉，“中国年·大同味”活动将持续至3月5日（农历二月初三）。

大同市旅游集散中心

旅游公共服务+农文旅融合



品牌赢天下 模式创未来

平城区和泰社区开展消防安全知识讲座

本报讯（记者 李炯）为保障居民生命财产安全，强化社区、物业消防安全工作，切实提高应对突发事件的能力，2月23日，平城区迎宾街道和泰社区邀请消防讲解员为社区网格员和物业工作人员进行消防安全知识培训。

培训中，消防员围绕日常工作和生活用电、用气安全，系统讲解了火灾措施、灭火器材、火灾逃生和自救互救等消防安全知识，着重对火灾隐患的表现形式进行了分析，对报警注意事项、基本防火常

识、初期火灾扑救及如何做好疏散逃生等进行了详细介绍。通过真实的案例，结合现场视频和照片向大家展示火灾发生后的严重后果，敲响消防安全的警钟。

平城区迎宾街道和泰社区相关负责人表示，本次培训不仅让社区居民充分了解了消防安全知识，掌握了使用灭火工具消除火灾的常识，同时还做到警钟长鸣，进一步增强了居民的安全防范意识和火灾减灾意识，为社区消防安全打下坚实的基础。

漫步九龙壁

本报记者 赵永宏



从四牌楼往东，是和阳街。顺着和阳街走不远，会看到一排新筑的木栅栏围墙，隔着围墙往里看，金光灿灿的九龙琉璃照壁屹立眼前。这便是大同九龙壁景区。

大同九龙壁景区面积从原来的2400多平方米增加至14520平方米，拓展了九龙壁景区的旅游空间，外围也增加了停车场。步入景区，一座四合院落彰显了九龙壁独有的旅游功能，文创厅展示本地工艺美术大师开发的系列文创产品，斗拱、木雕、砖雕、原煤雕刻、玉石、挂件、丝巾一应俱全；陈列厅展出国内九龙壁资料图片和大同龙壁历史沿革老照片，仔细品读，游客不由地感叹大同龙壁历史之厚重，“龙壁之城”名副其实。穿过四合院，便进入九龙壁景区。徜徉在景区内，有一种心旷神怡之感。每当红日东升，万道金光洒向龙壁，条条巨龙仿佛冲破晨雾，腾身游动。龙身闪耀，昂首摆尾，亦真亦幻，如在梦境。

大同九龙壁全长45.5米，高8米，厚2.02米，壁体由三部分组成：底部为须弥座，中部为壁身，上部为壁顶。东西两端分别是旭日东升和明月当空的图案，并衬有江崖海水，流云纹饰。

须弥座的束腰镶有两层琉璃兽：第一层是麒麟、狮、虎、鹿、飞马等；第二层是小型行龙，这些琉璃兽，姿态各异，栩栩如生。须弥座上平托九龙琉璃壁身，由于比例恰到好

处，给人以一种稳重雄健的感觉。在须弥座束腰部分装饰着象、狮、虎、天马、麒麟、狻猊、兔、狗、鹿等多种动物形象，多彩多姿，雕工精致，形态生动活泼，使须弥座完全脱离了呆板的形式而更显其敦实富丽。

壁顶是用仿木琉璃构件组成的庑殿式，施斗拱，斗拱也是琉璃仿木构件制品。屋顶正脊使用雕饰莲花和游龙的正脊，两侧的龙吻张口欲吞，有明显的明代风格。壁顶由琉璃筒瓦和板瓦组成，正脊两侧是高浮雕的多层次花瓣、花朵以及游龙等，脊顶戗兽、脊兽、龙兽俱全，两端是雕刻手法细腻的龙吻。九龙壁的壁身上均匀协调地分布着九条飞龙，气势磅礴，飞腾之势跃然壁上，龙与龙之间由山石、水草图案填充，互相映照、烘托，堪称高浮雕九龙戏水艺术精品。

九龙壁背后，有一通由大同市文物管理委员会于1954年10月勒石为记的石碑，上面记录着九龙壁文物保护的价值：“九龙壁……我国具有历史艺术价值之影壁，兹以年久失修，中央人民政府为保存古迹拨款重修，并为适应城市发展，特将原壁位置移后约廿八公尺……”这让人明白当年为完善城市交通并保护九龙壁，将数百块琉璃构件精心拆卸后重装，从原处位置南移至现位置。碑文的书写者是近代我市著名魏碑书法家张震堂。从九龙壁景区走出，穿过朱衣阁、府文庙等，拜访“张震堂纪念馆”，又会获得另一番独特体验。

用生肖讲述大同文博故事

市博物馆“藏在同博里的十二生肖”线上栏目受关注

本报记者 赵小霞

生肖是中华文化特有的一种民俗文化符号。历史上留下了大量描述生肖的诗歌、对联、小说、戏剧、传说等文学作品，还有表现生肖的绘画、陶俑、器具、铜首、年画、剪纸、邮票、钱币等艺术作品。生肖文化不断传承演绎，总会勾起人们探索的欲望。

今年是虎年，关于生肖虎的形象，人们更是演绎得非常多。连日来，大同市博物馆在其微信公众号推出了《藏在同博里的十二生肖》系列栏目。该栏目以诙谐的语言、精美的图片、直观的视频，带领人们走进博物馆，探秘藏在大同文博世界里的生肖故事。

据了解，《藏在同博里的十二生

肖》是由大同市博物馆工作人员创作，在壬寅虎年为公众献礼。每月，他们以生肖为媒介，分别推出“瞧·生肖”“俏·生肖”“敲·生肖”“巧·生肖”4个主题，共48期。“瞧”是和同博的文物相关联，让大家认识了解；“俏”是基于文物，做特色社教活动；“敲”是小朋友动起来，一起做律动操；“巧”是结合非遗，巧编生肖。策划人文慧说：“希望用生肖联结文物、童谣、非遗、手语等，通过文物与非遗，刚性与柔美，现代与传统结合，让文物与传统民俗大放异彩。”

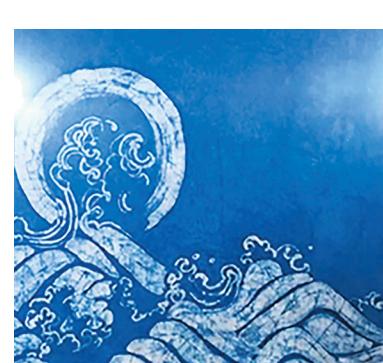
十二生肖中，数“鼠”最大。谈到鼠，大家的第一印象是老鼠，其实鼠类品种繁多，《藏在同博里的十二生肖》介绍的馆藏文物是由华昌绘制的《水墨画松鼠图》，绘画笔触细腻而又不失灵动；其次通过用彩泥创作的一只丰收鼠，迎接五谷丰登的虎年，鼠的形象慢慢在人们的心中定格，接下来，市博物馆工作人员会继续给大家解读生肖鼠以及其他十个生肖。

大同的历史文化深厚，市博物馆的馆藏文物丰富，策划团队通过可读可看可操作的方式，让大家了解大同地区出土文物与生肖的关系，聚焦生肖、解读生肖，让文物走进人们的生活，走进人们的心里，《藏在同博里的十二生肖》系列栏目，充分凸显出博物馆教育资源的优势，通过多种方式探索博物馆价值。



大同扎染与书法有机融合

染大同传统服饰之美。拓片文创浓缩大同魏碑文化精华，彰显古城历史恢弘篇章。云海曲艺社大同数来宝专场尽显古城旅游演艺精致品位。大同剪纸、大同砖雕、大同木雕以及北路梆子、大同娶孩儿、大同晋剧等经典剧种展现古城非遗精华。元宵春节期间，不少非遗文创、非遗演艺受到青睐，以前很少露面的手工项目也走进市民的生活。为此，有业内人士建议，设立“古城非遗馆”“非遗一条街”应尽快提上日程，要让来同旅游的各地游客通过非遗产品了解大同文化，让“非遗”成为古城旅游的常态项目。



孔染文创



绢人“志愿者”

品味古城里的非遗

本报记者 赵永宏

大同古城是一部读不完的“大书”。当你漫步街头小巷，那青石路面，那飞檐翘壁，那古韵院落，无不弥漫着浓浓的文脉气息。古建筑留下了千年历史的绝响，古民居镌刻着深邃的记忆，老手艺传承着不灭的历史符号，老戏台回荡着悠远的历史鼓乐。古城的一砖一瓦，古城的点点滴滴，总会让你产生无尽的遐思，留下难忘的记忆。

非遗，作为一种独特的文化符号，记录着远去的历史。漫步古城，时时可以感知到非遗文化的馨香，有温度，可触可感。

作为大同市第六批非物质文化遗产传统技艺项目，大同刀削面为古城美食旅游增添亮丽一笔。漫步古城，走进任意一家刀削面馆，来一碗刀削面，那筋道的面条入口爽滑，那多汁的臊子口齿留香，那连汤带面一起喝下去的“吸溜”声，也会觉得顺耳。不少外地游客在吃完一碗刀削面之后都会发出由衷的赞美。

来到潘家园，追寻的不仅仅是古玩字画带给我们的历史印记，还



大同市歌舞剧院

一日阅尽千年

地址：经济开发区柳莺路樊庄文化产业园

QQ:345014025@qq.com

电话:0352—5375933



大同市博物馆

一日阅尽千年

地址：魏都大道商医岗西侧

电话:2992388

抖音



民间视听

抖音号：7680494657

大同今昔对比

让城市留下记忆 让人们记住乡愁

抖音