

品读大同博物馆

本报记者 赵永宏



位于应县元氏民族融合博物馆内的应县木塔——应县木塔寺塔



平城记忆馆

大同市博物馆是一部厚重的线装书，承载着大同2300余年历史文化；大同市博物馆是一首激昂的进行曲，唱响着一座城市坚定的文化自信；大同市博物馆是一台现代“留声机”，珍藏着博大精深的经典藏品；大同市博物馆又是传统与现代并美的融合交流地，记录着大同深远的城市记忆和未来期许。

走进大同市博物馆，一进门，一幅高约15.5米、宽约50米的《北魏贵胄出行图》大型壁画格外引人注目。这是由中央美术学院孙景波、王颖生二位教授创作的。其内容以大同沙岭村北魏壁画墓“出行图”为素材，创作了北魏贵胄出行场面。画中展示了鲜卑服饰、队列秩序、仪仗、

器物等北魏元素，表达出北魏平城时期胡汉融合的深刻内涵。《北魏贵胄出行图》画面精美，大气磅礴，内涵丰富，令不少外地游客和本地市民感叹北魏平城的厚重底蕴。壁画前一组铁铸雕塑，取材于北魏宋绍祖墓出土的牛拉铍甲车，只见这头牛双目半睁，口微张，后腿弯曲作行走发力状，形象敦实健硕。牛的四蹄分立于长方形底座之上，后边所套的牛车为乘坐之用，方形圆顶，车顶似皮制，疑为“皮轩”，车身开前后门和侧窗，车门及车轮施彩。在人们的印象中，马车一直是古代社会身份和地位的象征，似乎只有达官显贵和富豪才会乘坐，其实在中国古代，牛车也曾一度成为贵族和士大夫阶层的首选驾乘。

拾级而上，层层精彩。从远古恐龙到明清繁盛，大同市博物馆馆藏文物串联起一段段中华文明史。大同恐龙印证远古史迹，李峪青铜铭刻商周辉煌，北魏碑刻抒发雄强豪气，八仙贺寿展示明清工艺……大同市博物馆将大同千年历史直观地呈现在公众面前，让深藏在历史深闺里的文物“鲜活”起来。

同样，在古城内的不同地方，大同市博物馆下辖各分馆也带给人们不同的文化享受。比如辽金元民族融合博物馆，这是一座展示辽金元文化的专题性博物馆，馆内“京华·锁钥”、“法相·庄严”“茗酌·商贸”“溢彩·生活”“魂归·彼岸”五个篇章，全方位多角度展示了辽金元西京雄姿。240余件（套）反映辽金元时期西京大同别样风华的文物，将辽金元少数民族的宗教信仰、茶酒饮食、家居逸乐等胡风汉韵展现出来。以复建的开化寺为场馆，以民族融合和多元文化为主题，通过宗教、艺术、生活等内容，诠释西京文化独特内涵。

在古城内县楼南街的四合院内，在最为繁华的步行街，红色记忆馆成为一道亮丽的风景。一段段历史记载着一个个难以忘怀的故事，一个个故事总会让人感动，激励着人们不断奋进。馆中

展示的白求恩同志用过的手术器械，不少参观者看到后总会停住脚步仔细观摩。抗战时期，白求恩曾经在灵丘县杨庄创办了特种外科医院，大同市博物馆工作人员在清点库存文物时意外发现了这批文物，这是曾经给白求恩当过助手的王道建同志于1985年捐赠给当时的大同市文管所的。当年，王道建同志还写了一份捐赠证明，这些历经战火的文物，今天看起来越发弥足珍贵。

走进平城记忆馆，便走进了平城历史。平城记忆馆记录了昨天，展示着今天，连接着明天，不仅使当代人可以通过建筑去直观了解大同的历史，也给予子孙后代留下了丰富的历史文化遗产。游览完平城记忆馆，无论是初次走进古都的外乡客，还是久居在此的大同人，收获的都是记忆中的感动，心底荡漾着往事的温暖，都会不由自主地发出这样的感叹：“这里就是大同。”

梁思成纪念馆、平城记忆馆、北朝艺术馆、北魏明堂遗址博物馆、魁星文化博物馆、辽金元民族融合博物馆、红色记忆馆、古代铜造艺术博物馆、张霁堂纪念馆，每座博物馆都能让游客处处看到历史文化名城的辉煌光影。



当记忆与时光相逢——平城记忆馆走笔

本报记者 赵小霞

逝去的是时光，勾起的是记忆。大同日报新媒体有个栏目叫《老照片故事》，由大同资深摄影人陈雁秋通过珍贵影像记录了老大同的点滴，并且讲述老照片背后的故事。截至目前已推出15期了，每张老照片背后都有着平凡而又感人的故事。第15期讲述的是大同市地标建筑邮电大钟修钟人的故事，大钟在古城修复西城墙合拢时完成了历史使命，如今被收藏在平城记忆馆。带着对大钟的好奇，记者走进了平城记忆馆。

平城记忆馆内收藏着的这座大钟，是红旗广场南侧邮电大楼楼顶的构件，四面都有表盘，以前，人们听着熟悉的音乐起坐作息。现在，大钟安静地放置在记忆馆院内，人们可以静静地凝视，遥想当年的钟声。

在平城记忆馆中，大钟的四面正对着四个展厅，分别是“昨天·今天”“古城旧影”“十年回眸”“改革时代”。展厅中用图片、资料等从不同方面记录了大同的城市变迁。走进第一展厅“昨天·今天”，展出的是今天的大同高楼林立、绿树环绕，古城新城齐头并进，也展出了上世纪50年代老大同、明清城池等图片资料。第二展厅为“古城旧影”，展出的是古都大同的亭台楼阁、民国时期市井街巷的老照片，还有报纸、地契、结婚证、毕业证、包装纸等小物件。现在古城内的钟楼、魁星楼、善化寺普贤阁、朱衣阁、太平楼、县楼等历史遗迹，展厅里都保存了其旧时的模样，真实、直观地反映了那个时代的



位于平城记忆馆内的原邮电大钟

民风民俗。第三展厅“十年回眸”，讲述了从1966年到1976年的光阴故事。第四展厅“改革时代”，介绍的是改革开放以来大同发生的翻天覆地的变化，包括大同的文化生活、基础建设、工业产业、商贸服务等，每一张照片都是美好的记忆。看着上世纪80年代大北街舞龙队的照片，联想到现在的元宵节社火巡游，这便是传承的精彩；看着上世纪90年代末鼓楼西街的照片，感慨北方电器至今依旧存在；电厂、帽厂、地毯厂、玩具厂、皮毛厂、洗涤剂厂等各大厂的车间里工人们有条不紊地忙碌着，人们的物质生活在一天天变好；各种集贸市场、蔬菜批发市场、书摊、展销会里，往来购物的人们个个都笑脸盈盈，人间烟火气十足。

走进平城记忆馆，就像是走进了这座城市的“大脑”，这里完善地保留着城市记忆，讲述着历史的变迁。探寻这座城市最好的方式，是与这些照片、展品打个照面，然后跟着感觉在城市的角角落落四处游走。

阳春三月，万物复苏。那颗沉寂了许久的心，也随着春日的和风飘出窗外，吹向远方。

走吧，跟着大同市旅游集散中心去邂逅宜人的春色，去感受悠闲的时光。大同市旅游集散中心即将推出8条春日乡村旅游线路，带你感受春日浪漫。

- 1.灵丘县花塔村、唐河旅游度假区（山水北泉村、车河有机社区、龙渠沟有机社区、觉山寺）
- 2.灵丘县平型关大捷纪念馆、平型关军事体验区、平型关大捷遗址（乔沟）
- 3.云州区火山地质博物馆、大同火山群国家地质公园、忘忧大道、忘忧农场、有机黄花种植基地、坊城新村、坊城新村产业园



春日踏青正当时 市旅游集散中心推出8条春日乡村旅游线路

- 4.桑干河国家湿地公园、菲尼克斯酒庄、吉家窑陶瓷文化产业园区、大同土林
- 5.阳高县守口堡杏花节、镇边堡、天镇县李二口长城
- 6.恒山、悬空寺、浑源古县城（永安寺、浑源州街、麻家大院、栗毓美墓）、神溪湿地国家公园
- 7.广灵县壶流河湿地公园、洞西村、水神堂、广灵剪纸艺术博物馆
- 8.新荣区得胜堡、左云县月华池、摩天岭长城（八台子教堂）

这个春天，我市旅游业开始逐渐复苏。近郊游、乡村游将是旅游业全面启动的起点，是旅游业复苏的前奏。大同市旅游集散中心董事长李迎



图为市旅游集散中心工作人员在线客服。

东说，启动乡村旅游是带动社会消费、增加农民收入、促进乡村振兴的重要手段，大同市旅游集散中心将于近期推出大同市全域旅游直通车线路，以满足市民春游踏青、赏花养心的需求。

详情可关注“大同旅游”微信公众号或拨打客服电话：4000352158进行垂询。

永宏 李尧

平城区迎宾路社区开展学雷锋志愿服务活动

本报讯(记者李炯)3月5日,平城区迎宾街道迎宾路社区组织党员、志愿者开展了学雷锋志愿服务活动,用实际行动弘扬雷锋精神。

活动现场,大家提着水桶、拿着抹布,分工合作,将健身器材、栏杆擦得干干净净。在卫校家属楼休闲空间内,大家有的擦文明标语牌,有的擦健

身器材,有的用扫帚打扫街道、墙角,越干越起劲。

今后,迎宾路社区将继续开展多种形式的志愿服务活动,充分发挥党员的先锋模范作用。同时,引导居民积极参与进来,营造良好的社会风尚,让雷锋精神发扬光大。

自媒体时代下大同市博物馆官方微信的运营研究

大同市博物馆 王雅玲

大同市博物馆于2015年3月正式开通官方微信公众平台。本文以2019年度大同市博物馆微信公众平台的运营数据为基础,对比研究微信受众对不同类型信息的阅读量和分享量,分析微信用户群体的地域分布特征以及新增粉丝数量发生明显上升的时间节点,为提升博物馆微信运营能力提供参考性建议,以期在今后的工作中取得更好的宣传效果,争取更多的社会关注,为博物馆树立良好的品牌形象做出更大贡献。

一、大同市博物馆官方微信后台数据分析

大同市博物馆官方微信公众平台自2015年上线以来,累积关注人数不断上升,社会关注度日益提升。经过5年的运营发展,大同市博物馆官方微信公众平台已经进入平稳向好的运营状态。接下来将根据2019年度后台数据客观分析微信发布内容和用户群体情况,进而不断提升微信的运营能力。

1.微信发布内容的数据分析

2019年,大同市博物馆微信公众平台共发布图文消息164条,按照微信内容将这164条微信分为“展览信息”“社教活动”“志愿者之窗”“转发消息”“本馆公告”“学术研究”等栏目。

大同市博物馆官方微信发布的消息涉及博物馆业务工作的方方面面。其中推送数量最多的是“展览信息”,紧随其后的是“社教活动”,数量分别达到43条、41条,占信息发布总量的26.2%、25%。其次是“志愿者之窗”,占消息发布总量的18.9%。而发送量最小的栏目是“学术研究”,仅有5条,占消息发布总量的3%。根据以上数据分析,大同市博物馆把展览和社教活动作为宣

传工作的重点,而学术研究方面较为薄弱,还有较大的拓展和提升空间,因而文章发布量最少。那么,消息的发布量和用户的关注度是否成正比?经过大量的数据收集统计后发现事实并非如此。“展览信息”的发布数量最多,其用户的阅读量为19025,占阅读总量的32%,但是每篇消息的阅读量的比较平稳,没有呈现出大幅度波动,因为关注这一栏目的受众群体往往具有较高的文化知识和专业知识背景,所以群体规模较小且比较稳定。而“本馆公告”虽然没有“社教活动”和“志愿者之窗”发布数量大,但是“本馆公告”平均每篇消息的阅读量和分享次数均高于“社教活动”和“志愿者之窗”,表明观众比较关注这类信息,因为这类信息可能直接影响其参观计划和节日活动安排。

2.大同市博物馆官方微信用户群体的数据分析

截至2019年12月31日,大同市博物馆官方微信累积关注人数达10036人,2019年新增关注用户4913人,比2018年新增关注用户多1874人。如果以2019年每日的新增关注人数为节点,通过观察分析,我们发现一年当中1、2、5、10月是粉丝增长速度最快的阶段,因为这些月份正处于元旦、春节、“五一”、“十一”国家法定节假日,同时也是旅游旺季,许多外地游客预约参观,因而微信新增关注用户数呈现出增

长态势。与此同时,博物馆也会在该时期举办精彩的临时展览和精彩纷呈的社教活动,促进了博物馆人气和社会关注度的提高。

大同市博物馆的官方微信用户群体以山西省内用户为主,占所有微信用户的73.94%,由此我们在定位目标群体时更应侧重山西省的游客,宣传的侧重点应以满足本省观众的文化需求为主,发布当地民众喜闻乐见的文化信息。同时,我们也发现北京、河北、内蒙古等周边省市用户开始关注大同地区的历史文化,大同市博物馆的文化影响力开始逐步辐射到山西的周边地区乃至全国。大同市博物馆的微信粉丝多半是18岁到45岁之间的中青年用户,这就要求博物馆在活动设计及展览策划的过程中应当与时俱进,以创新有趣的方式和开阔的视野,呈现符合当代年轻人价值观和审美品位的展览及活动。

二、提升大同市博物馆微信运营能力的建议

1.让微信更“接地气”

要认真分析研究观众的兴趣点,发送高质量的原创信息,增加文章的“闪光点”,从而吸引更多的粉丝关注,为提高博物馆知名度打下坚实基础。通过对微信报道内容的分析,发现观众对展览、新闻及公告类文章的兴趣较高。因此,大同市博物馆官方微信开通了“语音导览”功能,构成了微信智能导览的

核心服务体系。游客只要扫描二维码,就可以获得本馆常设展览、最新临展、往期临展和馆藏精品文物的语音介绍。智能和人性化的导览设计使游客不仅能在博物馆现场收听语音讲解,还可以让观众回到家中重温展览。

通过对展厅中的游客采访、调查了解,关注大同市博物馆微信公众号的大部分观众是为获得免费的语音导览,因此“语音导览”成为博物馆微信平台吸粉的最佳利器。

2.让微信更有“人气”

根据大同市博物馆官方微信2019年1月1日至12月31日每日新增关注人数可知,在元旦、春节、“五一”、“十一”等国家法定节假日期间博物馆的新增关注人数出现明显的上升趋势。由此可见,博物馆宜把握好重要节假日的宣传契机,在假期前后做好消息的推送。每逢春节、“十一”等小长假来临前,大同市博物馆都会及时发布博物馆开放时间的公告和馆内活动预告,以便观众做好参观计划和节日安排;假期结束后,针对活动举办的效果、产生的影响以及观众的反馈发送馆内活动相关信息,从而让观众了解博物馆的社教活动,充分发挥博物馆的社会教育功能。

另外,大同市博物馆还举办一年一度的志愿者招募培训活动,活动开始前通过微信平台发布志愿者招募公告,说明志愿者报名方式和要求,这一活动引发较高的

微信用户关注度、消息阅读量和转发量,使微信平台“人气”得到显著提升。

2020年3月27日,大同市博物馆官方微信开通了预约订票功能。微信预约订票功能的开通,吸引了一大批粉丝的关注,为微信公众号“人气”的提升注入了新的活力。

3.让微信贴近“本土化”

大同市博物馆微信用户地域归属山西省用户关注数量所占比例较大,其次是北京、河北、内蒙古等周边地区。为进一步做好微信平台的运营工作,让微信贴近当地网民的生活和阅读习惯,大同市博物馆官方微信应当利用好丰富的馆藏资源,充分挖掘深厚的文化底蕴,发布的信息不仅“干货”多,而且更要更加符合当地民众的品位和喜好,让其得到一种有趣的文化体验,达到寓教于乐的目的。2020年2月23日至4月11日,大同市博物馆在微信平台推出《同博与你“宅”一起》语音讲解系列栏目45期,粉丝们频频

点赞留言,表示节目办得有声有色,不仅丰富了公众的历史文化知识,而且有效促进了大同本土文化的传播。

为了大力宣传大同市博物馆馆藏文物的丰富内涵和大同的历史文化,并使之与公众的日常生活紧密结合,博物馆开发设计了以馆藏文物为元素的文化创意产品,以大同历史为背景的知识绘本,同时还运用微信公众平台进行文创产品和知识绘本的营销,相关信息一经发送,便引起当地民众热烈反响和一致好评,他们纷纷转发分享,询问在哪家可以购买、如何订购等问题,推动了微信平台的“本土化”发展。



“大同市博物馆”微信公众号



陈列在辽金元民族融合博物馆的博物馆文创产品



民间视听
抖音号: 76804949657
大同今昔对比
让城市留下记忆 让人们记住乡愁

大同市歌舞剧院
文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁
地址:经济开发区柳营路樊庄文化产业园
QQ:345014025@qq.com
电话:0352—5375933

大同书城
为读者找好书
为好书找读者
地址:魏都大道商医岗西侧
电话:2992388



博物臻萃