



聆听新征程上的奋进之声

——2022年全国人代会“代表通道”回眸

新华社记者

“人一辈子最大的成就和自豪，就是为他人、为社会认真做好一件事。”

3月8日，在十三届全国人大五次次会议第二场“代表通道”上，湖北省襄阳土家族自治县龙舟坪镇花坪小学副校长刘发英代表面对镜头和屏幕，道出自己的使命与担当。

构筑“绿色长城”的“林草人”，以爱育爱的“校长妈妈”，长着“铁人骨头”的石油工人，只为国泰民安的抗疫医护人员……在5日和8日的两场“代表通道”上，17位来自基层一线的全国人大代表以鲜活的履职故事，讲述身边的变化与成就，在迈向高质量发展新征程中，发出守正创新、勇担使命、笃行不怠的奋进之声。

“创新”之声

过去一年，我国重大科技成果不断涌现，创新能力进一步增强。未来，如何提升关键核心技术？如何培养科技人才？

“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，必须靠自主创新。”中国一重集团有限公司党委常委陆文俊代表对此深有感触。为了把关键核心技术掌握在自己的手里，他们历经近10年苦心钻研，研制出了代表热加工最高水平的核电常规岛百万千瓦整锻低压转子，摆脱了受制于人的境地。

正是一代代装备人攻坚克难、锲而不舍、敢为人先的创新精神，“让我们更有信心、更有决心发展壮大中国的装备制造业”，陆文俊话语坚定。

制造业”，陆文俊话语坚定。

创新发展，关键在人。新时代纺织女工王晓菲代表分享了自己奋斗于细纱车间、大胆创新的故事。作为山东省德州恒丰集团高级技师，王晓菲创造了“紧密纺捻皮辊斜接头操作法”，使一个43台车的车间每班用工减少6人，每天产量增加1吨多，纱线断头率下降了近五成。

“我们是‘手舞银丝织彩梦’的‘经纬构造者’，我会继续坚守岗位，传承工匠精神，用创新和努力，擦亮中国纺织制造品牌。”王晓菲动情地说。

因意外失去右手大拇指的中国石油锦西石化分公司车工王尚典代表创造独有的测量手法，将几十项创新成果应用到生产中；北京市建筑设计研究院、首钢集团总建筑师吴晨代表创造性地提出“共生院”理念，打造体现“老胡同新生活”的人居环境；重庆市谢家湾学校校长刘希娅代表创新优化校园生活流程，激发孩子们的学习热情……人大代表诉说着自己不畏艰难、开拓创新的动听旋律。

“坚守”之声

35年如一日攻克焊接难题，扎根林草行业30年筑起北疆“绿色长城”，30个春秋忙碌在社区工作中……坚守，是人大代表眼中的高频词。

在贵州航天天马机电科技有限公司有色金属焊接班班长姜涛代表眼中，坚守是他和团队35年来一直从事航天

产品的焊接工作。“我手持焊枪只做一件事，那就是一次次超越自我，攻克国内焊接技术难关。”姜涛说，希望他的技术可以更好地传承下去，为国家培养更多的大国工匠。

坚守，让祖国北疆“绿色长城”愈发牢固。内蒙古自治区兴安盟森林草原防火站站长陈良代表扎根林草行业30年来，早已将保护森林和草原与生命融为一体。

保护大自然是很多“林草人”毕生的责任，只要把林子保住了，就是拼了命也值。“这是我们最真实的林场守护人。”陈良说，今后将不遗余力、尽责担当，为把祖国北疆这道万里“绿色长城”构筑得更加牢固而继续奋斗。

30个春秋扎根在社区，处理家长里短的琐事、小事，把社区入户走访和倾听民声结合起来，是山西省太原市公安局三桥派出所副所长杨睿代表日常的“坚守”。

自工作以来，杨睿一直心系群众，她调研走访了一些问题少年儿童的家庭情况，参与提交了关于制定家庭教育促进法的议案，并得到采纳。

“让群众真切地感受到了全过程人民民主就在身边。”这位基层民警言语里充满自豪。

“使命”之声

为国家建言献策、为劳动者代言发声，让大家都能获得闪闪发光的人生，是中国邮政集团有限公司上海市邮区

中心邮件接发员柴闪闪代表的责任与使命。

在社会各方关怀帮助下，柴闪闪从一名进城务工人员，成长为邮政行业优秀的技术工。在当选全国人大代表后，他积极走访调研，提出了有关维护劳动者相关权益等建议，帮助那些像当年刚进城时的自己一样的劳动者更好地融入城市。

“我愿通过自己一点一滴的履职，反映更多基层劳动者们的所思所想所盼，通过大家共同努力，共同获得闪闪发光的人生。”柴闪闪坚定地说。

对于刘发英而言，让更多的孩子获得上学的机会、拥有出彩的人生，是她的使命与担当。她用一根网线架起了网络爱心助学的桥梁。截至今年2月底，她和她的团队累计筹集助学善款2900多万元，帮助4300多名贫困学生上学读书。

不抛弃善良，不放弃希望，不忘初心。如今，很多当年接受过资助的学生们，在大学毕业，或选择回到偏远学校支教，或每年坚持资助贫困学生，用自己的实际行动将这份使命和担当延续下去，共同守护孩子们的梦想。

“把青春和汗水挥洒在希望的田野上”“在乡村振兴路上争当排头兵”“让‘三江之源’源清流洁，让‘中华水塔’坚固充沛”……一句句肺腑之言，道出了人大代表的心声和期盼，共同汇聚成这个春天最振奋人心的声音。

新华社北京3月9日电（记者 齐中熙 许可 范思翔 周圆）

为了亲人不再离散、为了民族不再伤痛

新华社记者 陈舒

“我小时候并没想过会走上对台交流这条路。”祖籍台湾台中的全国政协委员、台盟上海市委会主委李碧影说，“父亲去世给了我很大触动。他的遗愿就是两岸早日统一，我要接续上一代人的努力。”

李碧影的父亲李乔松在日本殖民台湾时期投身抗日运动，多次被捕，始终不改其志。台湾光复后，他因参加反对国民党当局专制统治的“二·二八”起义，遭到通缉，被迫离开台湾，回到大陆。

在李碧影的印象中，父亲年迈时总爱站在窗边，有时眼角噙着泪。“后来我才知道家里的窗户朝向东南，那是家乡台中的方向，父亲是想家了。”

“在父亲的描述中，台中是块宝地，稻米好、甘蔗甜、水果多，哪哪都好。”似乎陷入了对父亲的思念，李碧影停顿数秒，才接着说，“可直到去世，父亲都没能再踏上故土，再见到家乡的亲人。我想，他心中是充满遗憾和感伤的。”

2001年，李碧影终于回到父亲魂牵梦萦的家乡台中，她提前给家乡的亲人们准备了许多礼物。“那次的感触太深了！家族来了100多人，大多是第一次见，但彼此丝毫毫不觉得陌生。”李碧影回忆说，大家坐在一起聊了4个多小时，仍意犹未尽，“我被暖暖的亲情感紧紧地包围着。”

那天，李碧影深刻体悟到：“两岸就是一家人，有着割不断的血脉。”此后，她和岛内亲人次数互访，感情愈发深厚。

“长辈们总说，两岸要多走动、多来往，不管遭遇多少干扰阻碍，都要坚持下去。家族里不少人投身两岸交流一线，希望为实现祖国统一贡献绵薄之力。”谈到对统一的期盼，李碧影连说了三遍“很热切”，“亲人离散的痛不能重演！”

对于统一梦与家国情，全国人大台湾省代表团代表、福建省台联副会长梁志强也有着切身体会。

1946年，梁志强的父亲在台北一家裁缝店当学徒。他和许多台湾省籍

新兵一样，未及与家人道别就离开了故乡，被送往内战的前线。这一别，就是近半个世纪。

梁志强说，父亲经历了个体无力选择的动荡年代和隔绝岁月，深知窄窄的海峡所意味的不仅是亲人的离散，更是整个民族的伤痛。

在两岸无法往来的数十年间，海峡“冰封”，骨肉至亲生离成死别，无尽的思念之苦郁结为化不开的乡愁。直至20世纪80年代，隔绝两岸的藩篱终被冲破，亲人同跑走近走亲的大潮蔚然兴起。

“当年，大伯带着姑姑和堂哥堂姐从台湾来福建看望父亲。兄妹三人见面时抱头痛哭，分别时也抱头痛哭。”梁志强动情地说，“40多年杳无音讯，对几位老人家来说，这一天，来得太晚了。”

“父亲生前常说，两岸和平弥足珍贵，要好好保护。而近年来民进党当局为谋政治私利，肆意谋‘独’挑衅，严重破坏两岸关系和平发展。”梁志强愤慨地说，“这只会将台湾同胞推向灾难，是两岸中华儿女都不愿见到的。我们必须粉碎‘台独’分裂图谋，让同胞能够安居乐业。”

一代人有一代人的责任，一代人有一代人的使命。

梁志强说，岛内各地还有很多亲人，大家都盼着两岸早日实现真正的团圆，共同实现中华民族伟大复兴。“我们的父辈为两岸恢复和扩大交流积极奔走，而我们这一代人的责任，就是要全力推进祖国完全统一，这是父辈的嘱托，是我们必须肩负起重任。”

李碧影说，两岸关系的未来在青年，要组织更多面向两岸青年的交流活动，把“两岸一家亲”的种子不断播撒下去。

新华社北京3月9日电

两会报道

LIANGHUI 港澳台

解读2022年稳外贸政策发力点

新华社记者

面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，政府工作报告提出，“进出口保稳提质”“多措并举稳外贸”。稳外贸政策释放出哪些信号？怎样更好落地？企业应如何抓住机遇、开拓新局？记者采访了多位代表委员和专家。

中小微企业是重中之重

面对三重压力，稳外贸成为稳增长的重要支撑。“进出口保稳提质”——今年的政府工作报告提出这一预期目标，并作出系列稳外贸部署。

其中，重点聚焦了中小微企业企业：扩大出口信用保险对中小微企业企业的覆盖面，加强出口信贷支持，优化外汇服务，加快出口退税进度，帮助外贸企业稳订单稳生产。

“支持外贸企业，重中之重是中小微企业外贸企业。稳住中小微企业，对稳住对外出口增长和稳住经济大盘至关重要。”浙江省财政厅厅长尹学群代表说。

上海海关关长高融昆委员表示，考虑到外部环境复杂性，在去年21%以上增速的高基数上，今年外贸继续保持高速增长并不容易。政府工作报告对稳外贸保稳提质作出的部署，将为稳外贸和稳增长提供有力支撑。

在中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东看来，扩大出口信用保险对中小微企业企业的支持力度，是做好跨周期调节、进一步稳外贸的重要举措。“要特别发挥好出口信用保险机构的保单融资‘白名单’机制作用，扩大对中小微企业企业的覆盖面和承保规模。”

尹学群建议，针对市场主体特别是中小微企业外贸企业面临的困难，要实施新的组合式税费支持政策，减税与退税并举。政府工作报告中关于减税降费，加大研发费用加计扣除政策实施力度以及对留抵税额实行大规模退税等政策，将以真金白银换市场主体轻装上阵、专注前行。

固本强基是关键

“速度、保稳固然重要，但关键在于提质。”高融昆委员认为，外贸的基础是产业，产业的竞争力决定外贸的竞争力和规模。

“出口的竞争力更多取决于生产制造能力，而不只是出口的最后一个环节。”东方国际集团东方国际创业股份有限公司副总经理王伟代表强调，支持外贸发展，让企业固本强基是关键。

据了解，当前，一些政策性银行和商业银行共同加大对外贸企业的金融资源支持，不仅加大对制造企业研发投入、技术改造、设备升级的信贷支

持，也注重做好对外贸企业上下游等整个产业链条的信贷支持，保证整个外贸产业链更加稳固。

加大研发费用加计扣除政策实施力度，将科技型中小企业加计扣除比例从75%提高到100%……政府工作报告中一系列更大力度、更加精准的举措，在帮助制造业减负的同时，也让其有更多精力投入研发创新，提升竞争力。

政府工作报告还提出，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。浙江省宁波市经济和信息化局局长张世方代表建议，要持续深化跨境电商政策落实、主体培育、生态建设，打造跨境电商产业创新发展集群，加快推进海外仓、前置仓等跨境电商基础设施建设，积极发展外贸细分服务平台。

做大贸易“朋友圈”

稳住外贸，做大“朋友圈”很重要。今年1月1日生效实施的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），有望带来庞大贸易创造和投资增加效应，将对稳外贸发挥重要作用。

对于这个全球最大自由贸易区，政府工作报告提出，要支持企业用好优惠关税、原产地累积等规则，扩大贸易和投资合作。

为帮助企业更好抓住RCEP带来的机遇，复旦大学教授丁光宏代表建议，政府要进一步建立完善服务于RCEP等自贸协定实施的公共服务平台和专业技术队伍，为企业利用RCEP提供一揽子解决方案，并引导企业强化风险防范、贸易救济、安全保护等方面能力。

“企业自身也要认真研究我国与RCEP成员国间的别国关税减让情况，着力扩大重点进出口。”丁光宏说，同时，要把握掌握原产地累积规则的专业人员，将高质量实施RCEP全面纳入企业国际化经营策略。

新华社北京3月9日电（记者 于佳欣 何欣荣 熊丰 唐骏）

两会报道

LIANGHUI 财经聚焦

助力消费持续恢复 国货潮品大有作为

代表委员建言「国货消费」

新华社记者

今年政府工作报告提出“推动消费持续恢复”。作为消费新力量，国货潮品如何点燃百姓购买欲？消费恢复还有哪些发力点？记者采访了代表委员。

“纪止于好”“红枣咖啡”……一些休闲食品推出的潮货，光看名字，就让不少消费者直呼“好想拿下”。

看到“提高产品和服务质量”写入今年的政府工作报告，全国人大代表石聚彬感触颇深：“产品质量是企业的灵魂。新消费时代，企业更要脚踏实地提供‘硬核’产品，以高品质、高服务、高质量满足老百姓‘购物车’日益升级扩容的需求。”

近年来，无论是食品服装、美妆文创，还是电器、汽车，消费市场掀起浓浓的国潮风。

“各类国潮产品不断‘出圈’的背后，是国家综合实力与百姓消费需求的提升。”全国人大代表姚忠良表示，国货产品要想在飞速变化的消费市场赢得“一席之地”，既要瞄准国人所需所想，加大研发创新力度，实现从产品品类到消费场景的全面扩张，也要加快转型升级步伐，积极抢抓线上线下新机遇，以品牌铸就长久生命力。

如果说“小而美”成功圈粉靠颜值与创新的创新融合，那么“大而强”广受青睐则依赖技术与实力的迭代更新。

政府工作报告提出“依靠创新提高发展质量”。全国人大代表、中国一汽红旗工厂技术处外网维修工人齐嵩宇深有体会：“我们要不负众望，从产品技术、品牌建设、客户服务等多方面进行创新引领，助力中国民族品牌崛起振兴。”

当前，随着新产业、新业态、新商业模式不断涌现，一些传统品牌遇到品牌认知老化、边缘化等问题。

“没有传统的行业，只有传统的思维。”全国人大代表、重庆市涪陵区南沱镇副镇长刘家奇说，国货品牌要想跟上时代，必须持续转型升级，锻造强劲的市场竞争力。

消费是经济增长的重要引擎。全国政协委员、中国饭店协会副会长刘延云认为，促进消费市场加快复苏需要释放消费潜力、提升消费质量。“中国有着14亿多人的庞大消费市场，对国产品牌接受程度很高的‘Z世代’正逐渐成长为新消费主导力量，要抓住国货崛起的契机推动线上线下消费加速融合，以创新提升有效供给的能力和水平。”

全国人大代表李伟认为，随着多样化、个性化消费需求持续升级，数字技术驱动能力不断增强，以国货为代表的新消费市场应充分发挥“国字号”深厚的文化底蕴和历史渊源，深入挖掘全产业链的新消费着力点，从而让“国货之光”照亮更多领域、更多群体。

新华社北京3月9日电（记者 邹多为 胡璐 段续 翟濯）

两会报道

LIANGHUI 新华调查