



聆听新征程上的奋进之声

——2022年全国人代会“代表通道”回眸

新华社记者

“人一辈子最大的成就和自豪，就是为他人、为社会认真做好一件事。”

3月8日，在十三届全国人大五次会议第二场“代表通道”上，湖北省长阳土家族自治县龙舟坪镇花坪小学副校长刘发英代表面对镜头和屏幕，道出自己的使命与担当。

构筑“绿色长城”的“林草人”，以爱育爱的“校长妈妈”，长着“铁人骨头”的石油工人，只为国泰民安的抗疫医护人员……在5日和8日的两场“代表通道”上，17位来自基层一线的全国人大代表以鲜活的履职故事，讲述身边的变化与成就，在迈向高质量发展新征程中，发出守正创新、勇担使命、笃行不怠的奋进之声。

“创新”之声

过去一年，我国重大科技成果不断涌现，创新能力进一步增强。未来，如何提升关键核心技术？如何培养科技人才？

“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，必须靠自主创新。”中国一重集团有限公司党委书记陆文俊代表对此深有感触。为了把关键核心技术掌握在自己的手里，他们历经近10年苦心钻研，研制出了代表热加工最高水平的核电常规岛万千瓦整锻低压转子，摆脱了受制于人的境地。

正是代代装备人攻坚克难、锲而不舍、敢为人先的创新精神，“让我们更有信心、更有决心发展壮大中国的装备

今年政府工作报告提出“推动消费持续恢复”。

作为消费新力量，国货潮品如何点燃百姓购买欲？

消费恢复还有哪些发力点？记者采访了代表委员。

“杞止于好”“红枣咖啡”……一些休闲食品推出的潮货，光看名字，就让不少消费者直呼“好想拿下”。

看到“提高产品和服务质量”写入今年的政府工作报告，全国人大代表石聚彬感触颇深：“产品质量是企业的灵魂。新消费时代，企业更要脚踏实地提供‘硬核’产品，以高品质、高服务、高质量满足老百姓‘购物车’日益升级扩容的需求。”

近年来，无论是食品服装、美妆文创，还是电器、汽车，消费市场掀起浓浓的国潮风。

“各类国潮产品不断‘出圈’的背后，是国家综合实力和百姓消费需求的提升。”全国人大代表姚忠良表示，国货产品要想在飞速变化的消费市场赢得“一席之地”，既要瞄准国人所需所想，加大研发创新力度，实现从产品品类到消费场景的全面扩张，也要加快转型升级步伐，积极抢抓线上线下新机遇，以品牌铸就长久生命力。

如果说“小而美”成功圈粉靠颜值与创意的创新融合，那么“大而强”广受青睐则依赖技术与实力的迭代更新。

政府工作报告提出要“依靠创新提高发展质量”。

全国人大代表，中国一汽红旗工厂技术处外网维修工人齐嵩宇深有体会：“我们要不负众望，从产品技术、品牌建设、客户服务等多方面进行创新引领，助力中国民族品牌崛起振兴。”

当前，随着新产业、新业态、新商业模式不断涌现，一些传统品牌遇到品牌认知老化、边缘化等问题。

“没有传统的行业，只有传统的思维。”

全国人大代表，重庆市涪陵区南沱镇副镇长刘奇说，国货品牌要想跟上时代，必须持续转型升级，锻造强劲的市场竞争力。

消费是经济增长的重要引擎。全国政协委员、中国饭店协会副会长刘延云认为，促进消费市场加快发展需要释放消费潜力、提升消费质量。“中国有着14亿多庞大的消费市场，对国产品牌接受程度很高的‘Z世代’，正逐渐成长为新消费主导力量，要抓住国货崛起的契机推动线上线下消费加速融合、以创新提升有效供给的能力和水平。”

全国人大代表李伟认为，随着多样化、个性化消费需求持续升级，数字技术驱动能力不断增强，以国货为代表的新消费市场应充分发挥“国字号”深厚的文化底蕴和历史渊源，深入挖掘全产业链的新消费着力点，从而让“国货之光”照亮更多领域、更多群体。

新华社北京3月9日电（记者 邹多为胡璐 段续 翟濯）

“两会报道

LIANGHUI

新华调查

<p