



让晋剧艺术焕发新活力

——访国家一级演员李蕊

本报记者 冯桢 赵永宏



“大同美，数不尽……三名四品唱大同，一名城，气势雄，楼襟环宇气如虹；二名窟，云冈行，露天大佛傲苍穹；论名山，北岳峰，道教圣地遭仙踪。唱罢三名道四品……石刻极品石窟群，五万佛陀个个神；琉璃珍品数九龙，腾云驾雾有威风；露齿菩萨合掌笑，辽塑绝品叹神功；更有翠屏丹崖下，海内孤品寺悬空。三名四品唱大同，文化名城不虚名，你若有意来大同，蓝天白云伴君行……”近日，在位于御东新区文兴路的大同市晋剧艺术研究中心小剧场内，国家一级演员、小旦名角李蕊以玉润珠圆的唱腔和近乎完美的表演，生动演绎了由大同地方史研究专家要子瑾创作的晋剧《三名四品唱大同》，赢得现场嘉宾的热烈掌声。

余音绕梁，技压群芳。李蕊的精彩表演为现场嘉宾带来一股清新的塞上春风。一曲唱罢，观众似乎还沉浸在“大同蓝”映衬下的美丽情境之中。

李蕊对晋剧情有独钟。二十几年来她一腔真情，爱戏如命，全身心倾注在所热爱并愿为之奋斗一生的晋剧事业上。

2017年，组建成立大同市晋剧艺术研究中心，通过举办研讨会、公益活动、下乡汇演、走进校园等活动，进一步弘扬、传播优秀晋剧传统文化。近几年来，艺术研究中心聘请老艺术家

回中心传授技艺，充分发挥老艺术家的传帮带作用，带领青年晋剧人才复排一些优秀的、有代表性的传统剧目，创排弘扬大同历史文化的新剧目。同时坚持送戏到基层，为群众演出，让晋剧艺术绽放光彩。

戏曲进校园，滋润少年心。2017年《关于戏曲进校园的实施意见》出台后，文化和旅游部、教育部等部门要求开展以戏曲为代表的中华优秀传统文化教育，将戏曲教育作为学校教育的重要内容，全方位融入课堂教学、课外活动、校园文化建设等各环节。大同市晋剧艺术研究中心走进平城区43校等学校，以“戏曲演出+戏曲知识讲解+现场互动+戏曲脸谱文创”展示戏曲的独有魅力，受到学生的青睐。面对不同年龄、不同阶段的学生，研究中心精心遴选不同剧目，每个剧目都包含一个晋剧的绝技绝活，翎子功、帽翅功、水袖功等晋剧绝活绝技赢得学生的纷纷点赞。

举办公益活动、下乡汇演，李蕊以戏台演绎历史，以形象释放情感，以执着表现人生，向基层群众诠释了晋剧作为非物质文化遗产的博大内涵。

李蕊对大同晋剧艺术研究倾注了大量心血。在大同市晋剧艺术研究中心，李蕊领着记者欣赏墙上悬挂的一张照片，每介绍一张，她都饱含热

情，仿佛当年的情景历历在目。“这是我收藏的一盘盘磁带，这可是我的‘启蒙老师’，我跟着它学会了不止晋剧唱段。”橱窗内展示了许多晋剧名家和李蕊个人的磁带和光盘。1976年，李蕊出生于左云县一个普通的矿工家庭。她的父亲也是一位晋剧迷。6岁时，李蕊跟随父亲去矿上看文艺宣传队排演晋剧。当时，晋剧那动听的音乐，悠扬的旋律，婉转的唱腔，铿锵的锣鼓把年幼的李蕊深深地迷住了。回到家，她迫不及待地找来收音机，从广播里收听晋剧名家唱段。听得时间久了，她便跟着收音机一起唱。为了方便学习，她硬是磨着父亲买回了录音机。听一遍学不会，就听两遍、三遍。通过磁带学唱晋剧名段，成了她生活中最大的乐趣。李蕊告诉记者：“通过磁带我‘认识’了王爱爱、杜玉梅、宋转转等晋剧名家，也就是从那时起，我有了成为晋剧演员的念头。”幼时对于晋剧的痴迷，为她后来投身晋剧艺术打下了很好的基础。

后来，李蕊考上了艺术类院校，唱、念、做、打等基本功有了进一步的提升，学习与深造让她苦在身上、乐在心中。空闲时，她仍然坚持一遍遍地跟着磁带学唱段，晋剧名家王爱爱、杜玉梅、栗桂莲、宋转转的经典唱段常常脱口而出。2019年，李蕊拜中国戏曲梅花奖获得者、转转腔创始人宋转转为师。宋转转老师的亲传亲授，使得李蕊在晋剧艺术上再一次得到了升华。之后，李蕊荣膺大同市学术带头人、省级非遗项目“晋剧”传承人、山西省学术带头人、山西省“五个一工程”优秀演员、山西省劳动竞赛一等功、国家一级演员、大同市第十六届人大代表等荣誉。2017年春节期间，李蕊来到“2017中国大同古都灯会”南城城墙城“王府升锅宴”活动现场，为前来观灯的游客献上一曲曲晋剧经典名段，细腻圆润的嗓音，字正腔圆的唱段，俏丽可人的扮相，让人们在朔风凛冽的日子里，感受到了春天的暖意。

在带给人们暖意的同时，也面临着处境尴尬、发展困难的局面。如何更好地保护传承晋剧艺术，成了当下晋剧院团的当务之急。作为文艺战线的一名“老兵”，作为文艺界的人大代表，李蕊一

直在思考着这个问题，并就“大同晋剧的保护与传承”积极建言献策。

在李蕊看来，虽然晋剧被列入省级非遗名录，然而随着社会的不断发展，多元化文娱形式的出现，演出市场逐渐缩小，观众群体流失严重，特别是近年来由于演出队伍老化，后继乏人，专业艺术人才青黄不接，同时现有人员待遇偏低，演出环境艰苦，演出设施陈旧，演出场地缺失，急需的优秀艺术创作、表演和管理人才无法引进，晋剧的保护和传承出现了较为严重的状况。比如一大批具有丰富舞台表演和制作经验的人员即将退休，特别是近一二年就有近50人离开工作岗位，一些精品剧目、精湛技艺即将失传。同时，由于行业的特殊性，从事该职业的人员越来越少，高精尖艺术人才缺乏成了制约院团发展的瓶颈。而且，由于群众文化消费方式的转变，演出市场被严重挤压，生存空间领域越来越小，保护性传承极为艰难。

对此，李蕊认为，一是要加大支持力度，改善艺术院团的人才培养和履职人员的生存条件，重视人才，留住人才，提高职工工资待遇，支持院团的人员安心创作。二是提高政府购买力度，对晋剧院团送文化下乡扶贫巡演、戏曲进校园活动等给予政策倾斜，提高院团的社会地位。三是加强非遗传承力度，整合我市戏曲非遗传承的所有资源，形成规模化、集约化、团体化，设立非遗传承专项资金，加大戏曲理论研究和资料挖掘、搜索、整理工作。建立非遗人才培养基地，通过大中专艺术院校，每年定向选送一批人员作为后备人才专门培养。通过“走出去、请进来”的方式，对现有人才进行专门培养，以推新人出新戏为目的，给青年演员创造舞台实践机会。针对戏曲非遗项目给予政策性倾斜和支持，加大艺术创作的支持力度，打造精品，扩大晋剧影响。四是要深化艺术院团内部改革，积极探索和建立有利于出效益、出精品、出人才的体制机制，充分调动多方面的积极性，使大同晋剧艺术焕发新活力。

大同市文旅产业联盟筹建正式启动

为充分发挥我市文化资源优势 and 旅游市场优势，提升全市文旅产业的整体实力和核心竞争力，在更大范围、更广领域推进文旅产业的高质量发展，大同市文旅产业联盟筹建工作于近日正式启动。

大同市文旅产业联盟是由大同市文化和旅游局总牵头，大同市旅游集散中心运营，协调全市文旅公共服务机构、景区景点、酒店民宿、餐饮美食、旅行社、自驾游俱乐部、房车协会、研学企业、农特文创产品商家等单位自愿参与，是我市文旅产业发展联合体和利益共同体，旨在整合产业资源、构建营销平台、共享合作渠道、提升服务标准，为提升我市文化旅游企业整体竞争力注入新的动力。

我市各文旅经营者通过统一的资源整合行为加入联盟，进入由政府统一搭建的城市智慧文旅平台，在联盟制订的行业服务标准下，立足市场需求进行产品和服务质量提升，构成城市文旅资源优势。在政府发起的客源落地城市营销及其他营销推广活动中，每个联盟成员均可

享有相应的品牌宣传和客流红利。

大同市文旅产业联盟是在探索一条文旅产业资源配置和生产要素最佳组合的创新路径，开拓文旅赋能的新思路，通过资源整合、信息互通、游客共享、行业共建的形式，打造大同城市营销的“第一方队”，游客落地服务的“第一窗口”和大同文旅产业的“第一阵营”。

大同市文旅产业联盟将努力打响“文化大同、文明大同、微笑大同”的城市新名片，奋力谱写大同文旅全方位高质量发展新篇章，为国际知名文化旅游目的地建设争做示范区，贡献新力量。（李尧）



从孩子的视角看展览

本报记者 赵小霞



小朋友在市博物馆观展



小朋友在市美术馆观展

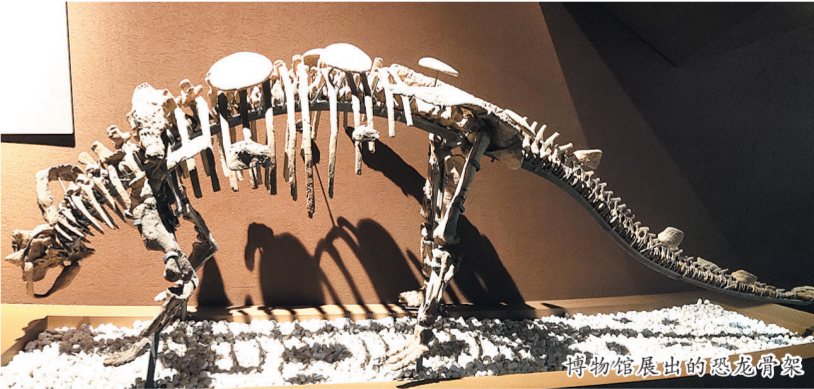
“宝宝，我们是看恐龙呢还是看老虎？”“我都要看，先去恐龙，再去看老虎。”连日来，市博物馆的《大同恐龙展》和市美术馆的《孟祥顺画虎艺术作品展》“梦幻”联动，不仅给孩子们的生活带来了享受和快乐，而且给家长们创造了与孩子共同探索未知世界的机会，穿越时空走进恐龙乐园，打开心门走进“画中虎”天地，感受每个人与自然共生的情愫。

走进市博物馆，无需看指引牌，小朋友多的地方准是有大同恐龙的展厅。记者看到，刚才还撒欢儿跑的小朋友在进入展厅瞬间就停了下来，拉起父母的手小心翼翼地再次进入，小朋友们虽然有点害怕但抵挡不住对恐龙的好奇，走进展厅，首先映入眼帘的是一片茂盛的植被，还时不时伴随着恐龙的嘶吼声，左手边的展架上摆放着恐龙的骨架，右手边是恐龙乐园的实景再现，体型庞大且肩胛骨发达的天镇甲龙一直向每个参观者点头，有些胆子大的小朋友试图把手伸到恐龙跟前，想要触摸；有些家长让小朋友站在恐龙前面摆个威武的姿势，想要拍照留念；有些小朋友用手指点着恐龙骨架，想要数清多少块骨头。这里还有肉食性恐龙，不寻常华北龙、白垩纪鸭嘴龙等恐龙群体，都给观众以很强烈的视觉冲击。展厅墙上挂着关于大同恐龙化石的发掘记录，远古时

期恐龙的生活环境介绍等。小朋友们在观看恐龙之余，家长们同时在做讲解，“宝宝，恐龙曾是在地球上生活了亿年的动物，现在已经灭绝了”“这都是咱们大同以前的恐龙吗？妈妈你见过没？”在父母与孩子的互动中，分明能感受到大自然的神奇与文明进化的力量。对于市民来说，这是一次非常棒的亲子探秘体验。

参观市博物馆的恐龙展后，等待大家的是市美术馆的画上老虎展。置身于美术馆主展厅，瞬间感觉到四面八方的“画中虎”迎面扑来，只见小朋友拽着家长们往一幅幅作品跟前凑，“爸爸你看，这只老虎张开大嘴，牙齿好锋利呀！”“这只老虎在雪地里散步呢？”“这群老虎好惬意啊，它们不是一家人？”小朋友们的脑子里好像有十万个为什么，眼睛里看到的都会用语言表达出来。老虎是人们在日常生活中难以看到的动物，即使在动物园能见到，也有别于画中展示的模樣，被禁锢的老虎与画面中自由威猛的老虎在小朋友的脑海里有了清晰的差异。

这是属于小朋友们的观展感受，恐龙展和老虎展都极具视觉冲击力和艺术感染力，带着好奇心而来，带着满满的收获而归，兴趣是最好的老师，相信在市博物馆和市美术馆的不同展览中，会给大家带来更多的乐趣。



博物馆展出的恐龙骨架

讲好大同故事的“网上教科书”

——导游眼中的《大同文旅在线微课堂》

本报记者 赵永宏

在大同，有这样一支导游队伍，宅家办公梳理山西周边旅游线路，分析国内旅游市场今后走势；收听收看《大同文旅在线微课堂》，储备大同历史文化常识；参加“抖音话题#云游山西好风光”线上推广活动；参与“古都大同云旅行”，将大同美食美景、长城客栈、古城风貌、民风民俗、自制文创在朋友圈发布，吸引更多人的关注大同；组建旅游工作室，深度挖掘大同旅游蕴涵的优秀传统文化。虽然现在暂时失去了带领游客领略大同风光的机会，但我们相信不用不了多久就会迎来旅游的春天。”山西国旅大同分公司导游员刘宁的话道出了这些导游的共同心声。

刘宁说，在2019年的一次带团经历中，喜欢手工制作的她受当地景区内一款文创产品的启发，回家后自己设计制作了“大同旅游布艺”纪念品，赠送给自己的游客，受到客人一致称赞。“导游要用真心赢得客人，进而让客人爱上大同。每每想起大同，就会想到大同导游的真诚服务。”刘宁深有感触地说。

3月13日，英语导游冷栗利用互联网向澳大利亚旅游界推介大同文化旅游。这已是她第三次线上推介会。她说，迎着春天，向暖而生，积极利用“在线云旅游”方式满足游客游览需求，通过在线视频，让游客享受到丰富多彩的旅游文化生活。

近日，大同市旅游协会要求所属导游分会、旅行社分会、旅游企业在线上宣传推广大同文化游。“走进”大同市博物馆和各分馆，探寻古城大同

的内在肌理和灵魂，在“历史文化名城”和“博物馆之城”“双城记”中，让游客看到旋转的火山和远古恐龙，看到这座城市的鲜活文化气息。

时下，不少游客越来越关注大同历史文化，越来越趋向于高质量的文化游，具有相关领域深厚知识积累的导游必然会受到更多游客的青睐。能够提供深度讲解的专家型导游，也将成为大同旅游地接市场的主流需求。大同市旅游集散中心通过组织导游员进行抖音短视频拍摄，就是让他们善于发现大同之美，为今后做好大同地接市场积累前期文化资源。大同市旅游协会秘书长、市旅游集散中心董事长李迎东表示，他们每周都会组织导游员进行业务学习，探讨游客的出行需求和今后旅游集散中心的发展走向。

“导游专业讲解是旅游市场升级的必然结果。旅游业已经从单纯的观光转变为休闲、体验、个性化的活动，与之相匹配的旅游服务也需要不断深入细化，特别是一线导游的工作。随着文化旅游、研学旅游、康养旅游、会展旅游等细分市场的逐步成熟，都对其讲解服务提出了新的要求。大同文旅在线是导游自我提升的一个好平台。”李迎东说。

《大同文旅在线微课堂》自2020年4月开播以来，邀请我市文化、旅游、史学、艺术等各领域的嘉宾，深入浅出地从多个维度与视角讲述大同的文化和历史，使众多导游受益。李迎东说，《大同文旅在线微课堂》是一档以内容输出为核心的文旅栏目，新颖独特、立意高远，是我市文旅品牌的代表作，是导游获得自我提升的新



刘伟佳 特邀导游



特邀主持人 苏然

平台，也是传播大同文化、讲好大同故事的“网上教科书”。

李迎东说，今后该栏目还将在形式多样性和增加互动性方面做更多探索，同时要增加推广平台、扩大传播渠道，让其走出大同，让更多的人通过节目认识大同。

“旅游事业充满阳光，导游行业没有速成。现在，在导游行业内，如果你干上两三年就算老导游了，这个是不正常的。许多人把导游看作是一种过渡性工作，没有把导游工作作为自己终生事业的追求，是导游人员流失率较高的主要原因。目前，人才流失、留不住优秀的外语人才已经成为阻碍导游行业发展的顽疾。通过《大同文

旅在线微课堂》，让导游担任主播，有助于提升导游新形象，增强导游的职业荣誉感。”采访中，我市不少旅游界人士坦言。

国家高级导游朱孟麟说：“因为你热爱这个工作，导游员在接待过程中会热情地关心每一位旅游者，经常嘘寒问暖，提供富有情味的服务，使旅游者产生一种宾至如归的感觉。有了工作的热情，就会爱岗敬业，发挥自己的聪明才智和主观能动性，做优秀传统文化的传承者，让旅游者高兴而来，满意而归。”

做好大同旅游服务，就要发自内心的热爱这份职业。只有这样，你才可能主动学习，才可能花费八年和十年的时间完成知识储备。朱孟麟说。

**民间视听**
抖音号：76804949657
大同今昔对比
让城市留下记忆 让人们记住乡愁

大同市歌舞剧院
文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁
地址：经济开发区柳莺路樊庄文化产业园
QQ:345014025@qq.com
电话：0352—5375933

大同书城
为读者找好书
为好书找读者
地址：魏都大道商医岗西侧
电话：2992388

大同市博物馆
一日阅尽千年