



# 增绿护绿念好林下“致富经”

□ 本报记者 张晶

正值春耕备耕时节，气温渐渐回暖，浑源县千佛岭乡宽坪村的山林里，野猪、野鸡、獾、狍子、孔雀等鸟类，翱翔天际的老鹰都欢腾起来了。“自从咱们这几年年植树造林，这些动物也越来越多，撵都撵不走！”3月19日，记者兴致勃勃地跟在该村党支部书记张宝虎身后，探秘他“藏”在松树林里的“宝贝”柴胡，而不远处的山沟沟里，连片的黄芪也长势喜人。

据张宝虎介绍，宽坪村的林地有2700亩，森林覆盖率达82.3%。近年来，该村积极利用生态优势发展林下经济，

创新培育了林下中草药种植、林中养蜂、林间特色养殖、森林康养、休闲旅游等绿色产业，均有一定成效。在浑源东方宏悦农牧专业合作社的带领下，众多村民参与林产品加工，每户年均可带来5500元收入；特色养殖以山羊和牛为主，散养山羊因长期吃林子里的中草药枝叶，肉质细嫩紧实、味道鲜美，远近闻名；每年金秋九月，中药材花朵盛开，为养蜂提供丰富蜜源，村民们酿造的优质“甜蜜”销往全县……如今的宽坪村生态美、产业兴、百姓富，已成为林下经济典型村。

像宽坪村这样环境优美、宜居宜业的典型，得益于我市始终坚持绿色发展

理念，把发展绿色富民林业产业作为抓好“三农”工作、增加农民收入和乡村振兴的重大举措，以增加优质林产品有效供给为核心，以供给侧结构性改革为主线，努力打造富民产业集群、促进自然资源有效转化与利用，带动农民绿色增收。

据市规划和自然资源局工作人员介绍，截至目前，全市共有干果经济林35.52万亩，其中，仁用杏34.2万亩，挂果面积22.14万亩。近几年，通过实施

经济林提质增效项目，达到盛果期的杏树总产量1330万公斤，可为当地农民增收13158万元；主要分布在灵丘县的1.32万亩核桃林均已挂果，产量有19.8万公斤，增收198万元；共建设林下经济示范基地16500亩，引导扶持各县区实施了林下种药材、培养食用菌、林下养殖等多个产业项目。2021年，全市林业总产值达到26.08亿元，带动农民群众人均增收850余元，林业产业已是县域经济发展的支柱产业之一。

## 走进乡村看小康



### 乐享春光

3月19日，在四川省眉山市仁寿县方家镇曲江社区的樱花园里，小朋友们在开心玩耍。

春分时节，人们在温暖和煦的春风中踏青、赏花，乐享春日美景。

新华社发（潘建勇摄）

『翔宇爱心志愿服务队在行动』  
本报讯（记者 张晶）3月19日，云州区新时代文明实践中心翔宇爱心志愿服务队组织30多名志愿者，走上街头开展志愿服务。

志愿者们身披彩带，分工协作、密切配合，响应云州区文明委“微笑大同·干净云州”倡议号召，开展志愿服务。大家分成“铲冰除雪”“清理野广告”“发放传单材料”“清洗隔离栏”4个小组，从坪邑东街到吴和广场、从县城十字岗到吴阳北路，铲冰除雪、清理野广告、擦洗隔离栏及悬挂的文明用语牌，向过往群众发放创建文明城市和防火宣传材料。刚刚加入协会、第一次参加公益活动的赵晓凤开心地说：“今天和大家一起参与公益活动真的很开心。大家的暖心举动温暖着身边所有人，我要向他们学习，把云州区变得更美好！”



## 云冈石窟入列“文旅景区品牌影响力百强榜”

本报讯（记者 陈杰）在日前发布的“2022年2月文旅景区品牌指数发展报告”推出的当月文旅景区品牌影响力100强榜单上，我市云冈石窟位列其中。

据了解，月度景区品牌百强榜单由迈点研究院研制，主要从搜索指数、媒体指数、点评指数、运营指数4个维度，分析景区在互联网及移动互联网领域的影响力，通过对数据的解读，为景区制定战略方案、提升品牌发展力赋能。此次我省共有8家景区

上榜，云冈石窟位列榜单第17。

近年来，云冈石窟景区通过深入挖掘其蕴含的历史文化内涵、改造升级停车场、规划建设博物馆等多项举措，丰富游客的旅游体验；先后举办了“儒风汉韵·汉画像石拓片展”“表里山河晋印象”国际版画精品展等活动；与中央及省级媒体合作，持续对云冈石窟文物保护和云冈学创建工作进行跟踪报道；通过举办“云冈艺术大展”，结合等比例复制的云冈第12窟，开启了云冈石窟“行走”世界的步伐。

一系列活动让游客品读历史文化的同时，丰富了旅行体验，对云冈石窟的印象深刻又难忘。



## 2022年度“新时代大同好少年”评选工作启动

本报讯（记者 郝雨）近日，市文明办、市教育局、团市委、市妇联、市关工委五部门联合启动了2022年度“新时代大同好少年”评选工作。

“新时代大同好少年”评选年龄范围原则上为6—16岁，小学一年级至高中二年级学生，事迹发生于近一年内或一直延续到近期。注重推选在爱党爱国、孝老爱亲、助人为乐、热心公益、勤学善思、创新创造、自强自立、热爱劳动、保护环境、弘扬中华优秀文化等方面表现突出，充满时代气息、事迹生动

感人的青少年先进典型。各县（区）文明办以及教育、团委、妇联、关工委等部门将采取学生自荐、互荐、老师、家长和社会推荐等方式，深入挖掘发生在孩子们中间的感人故事，向市文明办报送好少年候选人。

按照要求，各县（区）、市直中小学校将组织开展学习实践活动，举办演讲征文、故事分享，组织志愿服务、亲情关爱、环境保护、劳动锻炼，开展红色旅游、市情调研，以及

科创比赛、小课题研究等活动，引导青少年以“新时代大同好少年”为榜样，在潜移默化中增进对主流价值的认知认同，并内化为思想、外化为行为习惯。



## 浑源县推进优质工业品供应链下沉助力乡村振兴

本报讯（记者 申力 通讯员 张晓田）“我们公司成立于2009年，用的是恒山独有的天然山泉水……”近日，在浑源县优质工业品供应链下沉对接会上，来自全县50多家电子商务公共服务站点的部分经销商现场推广产品。

近年来，浑源县电商公共服务中

心持续建设乡村服务站点，逐步完善站点服务功能，通过电子商务的新型经济模式，发挥县域“农产品上行，工业产品下行”优势，助力乡村振兴和农民增收，让电商服务站和老百姓都能享受到“电子商务进农村”带来的真真切切的好处。此次对接会直接对接工业品生产厂家，省去多余的中

间流通环节，实现“厂家—电商服务中心—电商服务站”的供货模式，带给电商服务站更多的产品选择和便捷的进货体验，满足电商服务站点对商品和配送时效的要求，使农民成为农村电商的最大受益者。据悉，通过此次对接洽谈，现场共达成意向签约14家。

| 全力以赴打好森林草原防灭火这场硬仗 |

## 阳高县长城乡织密春季“护林防火网”

本报讯（记者 苑捷 通讯员 晋宁）针对春耕备耕期间进入山区、林区人员增多的实际，阳高县长城乡织密林草“防火网”、夯实护林“防火墙”，扎实推进护林防火工作。

该乡实行网格化管理，建立了乡、村、片、户四级护林防火管理网，目前，全乡共划分护林防火网格744个，设

置网格员744人、网格长8名、网格总长2名，安排流动护林防火巡逻员12名。同时，还组建了9支护林防火应急突击队，以村为单位组建了8支应急防火抢险组，对火灾隐患进行全面排查整治。各村利用大喇叭播放护林防火“通告”“禁令”，发布《全民森林草原防火倡议书》；在各村人员密集处张贴护林防火标语、宣传画和横幅；在入山、林区入口制作防火警示牌；村村组建“护林防火”微信群，发送防火公益宣传短信。今年以来，全乡累计发放宣传资料3300余份、张贴宣传标语1020张、微信推送840条、挂横幅135条、各村广播500余次，营造了浓厚的护林防火氛围。

### ■ 政务动态

## 大同经济技术开发区2022年工作会议召开

本报讯（记者 韩云峰）3月19日上午，副市长、大同经济技术开发区党工委副书记、管委会主任赵学斌出席大同经开区2022年工作会议并讲话。

会议回顾总结了全区2021年主要工作，分析研判了当前发展形势，全面部署了2022年重点工作。赵学斌强调，全区上下要鼓足争创全省一流开发区的昂扬斗志，找准发展定位，明确发展路径，筑牢全方位推动高质量发展的四梁八柱；要聚焦主责主业，以非常之力狠抓项目建设、以“绣花”之功创优营商环境、以恒久之功深化“三化三制”改革，积蓄决胜高质量发展新战场的强劲后劲；要提升专业素质、完善工作方法、强化作风建设，锻造敢打能打翻身仗的干部铁军，以时不我待、只争朝夕的精神状态、高标准、高质量做好全年各项重点工作，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 我市金融消费权益保护成效显著

本报讯（记者 张世敬）人行大同市中心支行积极开展金融消费权益保护工作，为市民提供了快速、便捷、有效的纠纷解决途径，有效化解了金融消费双方的矛盾。2021年，该支行共受理金融消费者咨询30起，通过细致服务市民得到满意答复，直接受理、12363转办及12345热线受理投诉53起，为我市营造了和谐的金融消费环境。

据了解，该支行全面推进金融消费权益保护工作，开展投诉系统核查，对辖内14家地方法人银行业金融机构报送的消费者投诉信息进行核查，通过约

谈、责令整改、处罚等方式，全面加大金融消费权益保护监管力度；对辖内部分金融机构实施了综合执法检查，并对其中两家相关机构处罚80余万元；完善线下宣传方式，在制作推出微视频、微动漫、沙画、微信长图等新媒体作品的同时，积极探索金融知识普及与新媒体、新渠道、新模式，打造线上线下相融合的立体化宣传体系，并开展送金融知识进社区、进学校、进企业、进农村、进军营等主题宣传活动，不断提高金融消费者的防范意识和权益保护能力。

## 春耕备耕忙 播种新希望

□ 本报记者 张晶

一大早，一辆载满地膜的卡车停在了云冈区西韩岭乡南村建荣农业生产资料经销店门口，经销部负责人刘建荣忙着和工人一起将足足4吨重的地膜卸下车。

“这次运回的只是一部分，我们今年订购了25吨地膜。”休息之余，刘建荣告诉记者，南村村是云冈区一个传统农业大村，共有耕地4900亩，以种植玉米、谷子、黍子、豆类等作物为主，有近300农户在这片土地上耕作。“除了地膜，我还向村民提供化肥、农药等各种农资资料，订单正源源不断地到货，农资储备绝对没问题！”刘建荣说。

村民们也早早行动起来，田间地头到处可见农民挥舞着铁锹开挖水渠。“一年之计在于春，水渠挖好，引水浇地

也就在这几天了。”该村相关负责人说，“去年，我们的粮食种植面积和产量都相当稳定，售价也好，今年要提早行动，做足春耕准备。”

村民在温室大棚内也不闲着。在南村秋华农业合作社的种植基地里，除了像往常一样接待络绎不绝前来采摘奶油草莓的游客，两种新的农作物种植实验正在“悄悄”进行。“我们试验种植的樱桃和黄油蟠桃已经挂果了，如果种植效果好的话，下一步就扩大种植规模。”该合作社负责人李华夫介绍道。作为村里最大的温室大棚经营合作社负责人，李华夫不仅坚持自主育苗、拓展新品种，还带动周边七八家大棚种植户共同走上了富裕路。

时下，云冈区各处春潮涌动。村民们已经做足了春耕准备，蓄势待发，希望通过自己勤劳的双手获得一个好收成，让光景过得一年比一年好。

## 市直机关工会启动“女职工维权行动月”系列活动

本报讯（记者 何婧）“您好，请到这边排队。”“女性需要定期做宫颈癌、乳腺癌筛查，做到早发现、早预防、早治疗。”……3月19日上午，结合疫情防控实际，市直机关工会分批次组织女职工到指定医院进行“两癌”检查筛查，切实保障女职工健康权益，提升女职工健康水平。

据了解，市直机关工会在3月中下旬陆续开展“女职工维权行动月”系列活动。内容包括关爱机关女职工健康卫生主题讲座，“两癌”筛查送健康活动，向机关干部普及法律知识、提升法治意识，在市直机关形成学法、用法的良好氛围。

## 慎终如始做好常态化疫情防控

### 天镇县紧抓疫情防控不放松

本报讯（记者 杨海峰）针对当前疫情防控形势，天镇县严格落实“外防输入、内防反弹”疫情防控策略，强化小区物业管理，开展疫情防控专题培训，确保各项工作有序开展、措施落实到位。

该县严密把控冷链物流等食品的防疫检验工作，实现各环节无缝衔接，加强“人防”“物防”。强化时间节点，多方式、多渠道、全方位做好疫苗接种科普宣传，有效发挥基层组织作用，精准摸排，逐一

登记，列出清单，进一步加快疫苗接种进度，按规定时间节点高质量完成疫苗接种任务。同时，该县玉泉镇、谷前堡镇、社区治理服务中心等分别与各物业公司签订目标责任状，严格执行属地管理工作机制，做到乡镇包社区、社区包小区，形成从上到下、从下到上的防治网络，进一步做好出入人员信息登记、外来人员监测等工作，一旦发现可疑之处立即核查到位，并采取相应管控措施。



3月19日，工人在贵州省龙里县高新技术产业园的一家汽车装备制造企业车间忙碌。据悉，该企业产品出口意大利、韩国等10多个国家和地区，可提供160多个就业岗位，工人月平均工资超过5000元。近年来，贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县大力实施“工业强县”战略，通过优化营商环境、招商引资、项目建设、人才引进等举措，着力打造颇具竞争力的重点工业园区，带动地方经济快速发展和农村劳动力就业，助推乡村振兴。

新华社发（宋朝晖摄）

## 变更法人公告

根据大同市云冈区爱贝多乐幼儿园利民园发展需要，将现法人 韩 建 平，身份证号：1402031987\*\*\*\*1233，更换为魏志荣，身份证号：1402031969\*\*\*\*3924，与原法人有债权债务关系的单位或个人请尽快办理清算。

大同市云冈区爱贝多乐幼儿园利民园

2022年3月21日

| 全力以赴打好森林草原防灭火这场硬仗 |

## 阳高县长城乡织密春季“护林防火网”

本报讯（记者 苑捷 通讯员 晋宁）针对春耕备耕期间进入山区、林区人员增多的实际，阳高县长城乡织密林草“防火网”、夯实护林“防火墙”，扎实推进护林防火工作。

该乡实行网格化管理，建立了乡、村、片、户四级护林防火管理网，目前，全乡共划分护林防火网格744个，设

置网格员744人、网格长8名、网格总长2名，安排流动护林防火巡逻员12名。同时，还组建了9支护林防火应急突击队，以村为单位组建了8支应急防火抢险组，对火灾隐患进行全面排查整治。各村利用大喇叭播放护林防火“通告”“禁令”，发布《全民森林草原防火倡议书》；在各村人员密集处张贴护林防火标语、宣传画和横幅；在入山、林区入口制作防火警示牌；村村组建“护林防火”微信群，发送防火公益宣传短信。今年以来，全乡累计发放宣传资料3300余份、张贴宣传标语1020张、微信推送840条、挂横幅135条、各村广播500余次，营造了浓厚的护林防火氛围。

责编 刘俊生 张向华 刘晅 版式 马少刚