

大同日报

中共大同市委机关报

国内统一刊号: CN14—0019

2022年3月
22 星期二

农历壬寅年
二月二十

今日8版
(第16141号)

文化大同
文明大同
微笑大同

www.dtnews.cn

大同日报社出版

习近平对东航客机坠毁作出重要指示要求

全力组织搜救 妥善处置善后

加强民航安全隐患排查 确保航空运行绝对安全

新华社北京3月21日电 3月21日14时38分许,东方航空公司MU5735航班执行昆明—广州任务时,在广西梧州市上空失联并坠毁。机上载有乘客123人、机组人员9人。

事故发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平立即作出重要指示,惊悉东航MU5735航班失事,要立即启动应急机制,全力组织搜救,

妥善处置善后。国务院委派领导同志靠前协调处理,尽快查明事故原因,举一反三,加强民用航空领域安全隐患排查,狠抓责任落实,确保航空运行绝对安全,确保人民生命绝对安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示,要求全力以赴搜寻幸存者,尽一切可能救治伤员,妥善处理善后事宜,做好遇难者家属安抚和服

务,实事求是、及时准确发布信息,认真严肃查明事故原因,采取有力措施加强民航安全管理。

根据习近平指示和李克强要求,中国民航局、应急管理部等有关部门已派出工作组赴现场指导处置,并调派广西、广东两地救援力量赶赴现场参与救援。目前,现场救援、善后处置及事故原因调查等工作正在进行中。

强品质塑品牌 “大同好粮”香飘全国



□ 本报记者 申力

3月17日,大同市2022年一季度乡村振兴重点项目集中签约暨开工仪式举行,188个乡村振兴领域重点项目,21个签约项目,为我市全方位推动高质量发展提供了强力支撑。这是我市围绕“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标,实施农业“特”“优”战略,强化重点项目建设,提升“大同好粮”区域品牌,进一步推动农业农村高质量发展的重要举措。

自“大同好粮”区域公用品牌“诞生”以来,如何准确把握市场需求,在品

牌塑造、传播营销、监管保护等维度持续发力,让“大同好粮”品牌立得住、叫得响,成为摆在大同决策者面前的必答题。

多年来,市委、市政府坚持“区域公用品牌+企业产品品牌”双轮驱动模式,不断强化农业品牌化建设,通过参加国际性展会、举办大型节庆活动、拓展线上线下销售模式等,为“大同好粮”“大同黄花”区域公用品牌香飘世界提供了重要渠道。

做强宣传 让品牌深入人心

每年7月,云州区的黄花迎来丰收季,金黄的花苞为辛勤劳作的农民带来致富的希望。近年来,我市在黄花丰收的时节每年都要举办黄花丰收活动月,突出宣传“大同黄花”品牌。2021年,我市创新活动形式,在黄花丰收活动月期间开展“1+5+N”系列主题活动,融入了黄花采摘、黄花市集开市仪式、“黄花进北京,鲜花献奥运”直播、乡村振兴研究

(下转第三版)

院揭牌仪式、“萱草忘忧 天下大同”学术论坛等多项内容,起到了良好的宣传效果。

“酒香也怕巷子深,好酒也要勤吆喝。”近年来,我市在农业品牌打造过程中特别注重加强宣传工作,不断拓宽宣传渠道、丰富宣传载体、创新宣传方式,充分利用传统媒体和新媒体开展全方位、多层次、立体化宣传,持续扩大“大同好粮”的覆盖面和影响力。

在成龙国际动作电影周上,成龙为“大同好粮”及特色农产品代言,向全国推介“大同好粮”;开办《云中新乡韵》《云尚味道》等电视栏目,宣传“大同好粮”生产、加工、销售等产业链发展情况,讲述源远流长的大同美食文化,增加品牌内涵的深度和厚度;在全市开展“大同好粮”“大同黄花”抖音短视频宣传活动,从灵活多样、喜闻乐见的各个方面反映品牌建设的成就;利用新闻发布会等形式,多次邀请国家、省、市级媒体进行宣传;

(下转第三版)

市政府召开经济运行专题调度会

张强主持并讲话

本报讯(记者 韩云峰)按照市委、市政府统一安排部署,3月20日下午,市委副书记、市长张强主持召开全市经济运行专题调度会,进一步总结今年1—2月份经济运行情况,客观分析当前面临的形势和问题,并就下一阶段工作进行部署安排。张强强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实国家、省、市决策部署,坚持目标导向、问题导向、结果导向,有力有序有效统筹推进疫情防控和经济社会高质量发展各项工作,为实现“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标打下坚实基础。

市委常委、常务副市长任希杰参加。

张强指出,2022年是全方位推动大同高质量发展、蹚出转型发展新路的关键

键一年。全市上下要切实提高政治站位,全面准确把握形势,坚持稳字当头、稳中求进主基调,进一步坚定信心决心,毫不懈怠抓好经济运行各方面工作。当前已进入奋力冲刺一季度“开门红”的关键时期,各级各部门各开发区要盯紧目标任务,科学分析研判,强化精准调度,主动向上争取支持,分类施策做强支撑,狠抓政策落地见效,确保稳的基础更牢、进的动能更强,全力推进一季度目标任务完成。

张强要求,要坚决把保障经济社会稳定运行作为当前重要工作,狠抓责任落实,进一步梳理细化目标任务,明确时间节点,坚持高频调度、挂图作战,精准监测调度,紧盯重点行业、重点项目、重点企业,建立常态化入企对接沟通机制,确保各项工作交出合格答卷。

奋进新征程 建功新时代

左云县发挥叠加优势打造发展胜势

伟大变革

本报讯(记者 苑捷 通讯员 吉磊 亚日)“地区生产总值增长8%,固定资产投资增长9%,社会消费品零售总额增长9%,一般公共预算收入总量保持全市前列,城乡居民人均可支配收入高于GDP增速……”这是左云县委全会暨县委经济工作会议确定的今年全县经济社会发展主要预期目标。

如何实现目标?全县上下开年即开跑,高树首位意识,叠加组合“左云优势”“左云机遇”,聚焦项目建设、延链强链、招商引资,加快推动经济社会平稳健康发展。

——以项目建设为“主攻点”。县委、县政府实行“赛马”机制,挂图作战,定计划、强举措、抓落实、重管理,有力推进项目建设“加速度”。该县紧盯盯

家产业政策和投资导向,积极培育谋划一批重大项目、好项目,充实项目库;坚持常态化做好项目前期工作,确保项目能够接续发力;紧盯今年确定的重点建设项目建设,持续跟进项目建设各个环节;制定民生实事项目、季度集中开工项目、市县级重点项目“三张清单”,建立“县级领导主抓、主管部门牵头,要素保障工作专班推进、服务专员跟进”的工作机制,确保全县项目建设顺利实施。

——以招商引资为“主抓手”。该县牢牢抓住牵动经济社会发展的“牛鼻子”,全面落实招商引资优惠政策,制定奖励考核办法,“铆足劲”加大招商引资力度。该县按照“资源换项目、品牌换合作、政策换投资”的思路,紧扣重点产业链延链、补链、强链,抓实招商引资,围绕资源开发、加工制造、特色产业、全域旅游等重点,精心谋划和包装一批招商引资项目;抢抓发达地区产业梯度转移重

大机遇,承接煤炭化工领域下游产品和基础产品,力争引进一批智能开采、矸石制砖、絮凝剂配套加工等中小企业。同时该县还以叩门招商、定向招商、委托招商、以商招商、专业招商等方式,引进一批链主企业、科技创新企业入驻左云。

——以创优发展环境为“主旋律”。良好的营商环境是吸引力、竞争力,更是驱动力。该县坚持“有为政府”和“有效市场”协同发展,实施新一轮优化营商环境专项行动,有效解决审批和服务“最后一公里”问题;持续推进“放管服”改革,在全省率先建成“不见面审批”系统,实现“大厅之外无审批”,对重点项目一律开设“绿色通道”,实行并联审批、容缺受理、告知承诺,主动办、上门办、简化办、快速办,并强化审后监管,严肃查处影响发展环境的人和事,一套切实有效的“组合拳”为项目落地保驾护航。

中共中央办公厅印发意见 推动党史学习教育常态化长效化

新华社北京3月21日电 近日,中共中央办公厅印发了《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》全文如下。

在全党开展党史学习教育,是以习近平同志为核心的党中央立足百年党史新起点、着眼开创事业发展新局面作出的一项重大战略决策。这次学习教育认真贯彻学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的要求,取得重要政治成果、理论成果、实践成果、制度成果,广大党员、干部受到一次全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼,全党历史自觉、历史自信大大增强,党的创造力、凝聚力、战斗力大幅提升,达到了学党史、悟思想、办实事、开新局的目的。为进一步推动全党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的

十九届六中全会精神,巩固拓展党史学习教育成果,更好用党的百年奋斗重大成就和历史经验增长智慧、增进团结、增加信心、增强斗志,更加坚定自觉地牢记初心使命、开创发展新局,在新的赶考之路上考出好成绩,现就推动党史学习教育常态化长效化,提出如下意见。

一、着眼坚定历史自信,坚持不懈把党史作为必修课、常修课。深入学习习近平总书记关于党的历史的重要论述,从中深刻领悟党百年奋斗的历史价值和学习党史的根本目的、基本要求、科学态度,进一步增强学党史用党史的思想自觉和行动自觉。以学习贯彻党的十九屆六中全会精神为重点,持之以恒推进党史总结、学习、教育、宣传,进一步做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。原原本本学习党的第三个历史决议,学懂弄通党百年奋斗的光辉历程,学懂弄通党坚守初心使命的执

着奋斗,学懂弄通党百年奋斗的历史意义和历史经验,学懂弄通以史为鉴、开创未来的重要要求,特别是深入领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,深入领会新时代原创性思想、变革性实践、突破性进展、标志性成果,不断深化对历史进程的认识、历史规律的把握、历史智慧的运用。坚持把党的历史经验作为正确判断形势、科学预见未来、把握历史主动的重要思想武器,作为想问题、作决策、办事情的重要遵循,作为判断重大政治是非的重要依据,作为加强党性修养的重要指引。强化历史认知,推动正确认识史观更深入、更广泛地树立起来,让正史成为全党全社会的共识,教育广大党员、干部和全体人民特别是广大青年从党的百年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功,更好把握党的历史发展的主题主线、主流本质。(下转第三版)

林武在太原大同调研地热资源时强调 加快地热能开发利用 促进能源绿色低碳转型



3月21日,省委书记林武来到阳高地热温泉区,察看104℃温泉井和晋能控股集团地热示范项目,了解区域地热资源分布及潜力开发利用情况,听取勘探采样工作汇报。

山西日报记者 史晓波摄

山西日报讯(记者 杨文俊)近日,省委书记林武先后深入太原市和大同市有关县区,就地热能开发利用进行调研。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记考察调研山西重要指示精神和全国两会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,以“双碳”目标为牵引深化能源革命,积极推进地热资源勘查和开发利用项目建设,促进清洁低碳和可再生能源发展,为全方位推动高质量发展提供有力支撑。省领导张吉福、李凤岐、卢东亮、韦韬、贺天才参加。

聚焦“双碳”目标,推动山西由传统能源大省向新型综合能源大省转型,是全方位推动高质量发展的重大要求。省委深刻把握实现碳达峰的关键窗口期,在发挥煤炭、煤电兜底保障作用基础上,加快发展太阳能、风能、地热能等,着力推动传统能源与新能源、清洁能源优化组合。我省地热资源蕴藏丰富,开发利用前景广阔。位于太原理工大学虎峪校区的深层裂隙型热储地热钻探项目,勘探深度达4000米,是我省实施的地热能开发利用示范项目。调研中,林武实地考察项目推进情况,并结合展板听取全省地热资源分布、勘查和开发等情况汇报。他指出,地热能的规模化、产业化开发利用,对我省优化能源结构、实现绿色发展意义重大。

要深化地热资源勘查工作,进一步查明全省地热资源底数,为高质量开发利用打好基础。林武亲切慰问项目负责人中科院院士、太原理工大学赵阳升教授,勉励他率领团队加强关键技术集中攻关,在加快新技术应用上不断取得新突破。

山西双良集团运用“地热能+”形

式,多能互补,在山西综改示范区供暖720余万平方米。林武先后来到能源转换站、能源岛展示中心,听取企业核心技术、业务布局等情况介绍,肯定企业在地热能开发利用上取得的成效,鼓励企业发挥技术、资金、管理和规模等优势,加强地热与其他可再生能源的互补综合利用,进一步提升能源使用效率。太原国投大厦采用中深层地热能无干扰技术,实现了全楼宇的绿色供暖。林武走进机房,详细了解项目运行运营情况,指出,要坚持精益管理,提升安全水平,确保项目可持续发展。

林武强调,要积极拓展地热能开发利用的应用场景和市场模式,持续提高地热能在清洁取暖中的占比,打造一批低碳零碳建筑和示范片区。有关部门要研究出台具体措施,鼓励企业加大对地热能开发利用投入力度,推动地热能持续降低成本、扩大规模、优化布局、提质增效。

位于天镇县的高温地热资源勘查项目,发现了目前我国中东部地区温度最高、自流量最大的地热井。林武来到该项目建设的试验电站,详细了解

装机容量、发电方式、机组运行情况,强调要突出科研示范定位,运用好“小功率、多机组”等有效方式,加强地热水质与发电工艺的适应性研究,为大规模开发利用高温地热资源探索路径。林武来到阳高地热温泉区,察看104℃温泉井和晋能控股集团地热示范项目,了解区域地热资源分布及潜力开发利用情况,听取勘探采样工作汇报。他指出,要以地热资源梯级开发利用为方向,努力打造集地热发电、供暖、养殖、疗养、教学为一体的综合性示范基地,实现经济效益、社会效益和生态效益相统一。林武沿途还考察了大同火山群国家地质公园地热资源保护与开发利用情况。

调研中,林武强调,要做好地热能开发利用这篇大文章,要坚持统一规划、因地制宜、有序开发、清洁高效,建立完善地热能开发利用政策体系,规范有关管理流程,统筹抓好地热资源勘查和开发利用各项工作。要把地热能开发利用与转型升级、文旅康养、乡村振兴、民生事业等结合起来,促进地热能多元化开发利用,助力全方位推动高质量发展。要坚持开发中保护、保护中开发,做好环境影响评价,用好完全等量同层回灌、无干扰井下换热等技术,最大程度减少对地下土壤、岩层和水体的干扰,确保地热能的清洁开发和永续利用。

疫情防控别要“小心思”

药店虽然都设有防疫岗,也有明显的疫情防控标识,但存在管控不严,未严格落实测温、验码等问题,店内还可见未戴口罩或未按要求佩戴口罩的人员,也无人上前提醒,防疫措施敷衍凑合。

宾馆酒店未第一时间测温、验码

在魏都大道雅盛宾馆、汉庭大同体育馆酒店、皇城宾馆和北都街达观楼、禅意酒店检查时,发现各家宾馆酒店防疫岗形同虚设,未能第一时间对进店人员进行测温和验码,而是先将顾客领到前台才会提醒出示“两码”。其中,明查暗访组成员在皇城宾馆检查后表明身

份,要求工作人员戴好口罩,工作人员却以“我们店一天也没几个要入住的旅客”作为不戴口罩的借口。

眼镜店、茶庄、烘焙店等防疫

全靠顾客自觉

明查暗访组成员进入三友眼镜三

医院店时,发现店内防疫岗无人值守,

工作人员未佩戴口罩。(下转第三版)

