

中共中央办公厅印发意见 推动党史学习教育常态化长效化

(上接第一版)坚定历史自信、筑牢历史记忆,满怀信心地向前进。发挥党委(党组)理论学习中心组龙头作用,把党史学习教育作为常态化内容纳入其中,经常性地开展专题学习、专题研讨,推动领导班子、领导干部带头学党史,经常学党史,发挥干部教育培训机制作用,特别是结合年轻干部的成长经历和思想实际,进一步充实党史教育课程,丰富党史教育形式,提高党史教学质量。用好学校思政课这个渠道,推动党史更好地进教材、进课堂、进头脑,发挥好党史立德树人的重要作用。继续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,融入群众性文化活动和精神文明创建,用好新时代文明实践中心、县级融媒体中心等平台,开展切合基层实际的学习教育活动,引导全社会更好知史爱党、知史爱国。把党史宣传融入重大主题宣传,持续推出导向正确、质量过硬、形式鲜活的党史题材作品,创新创作吸引力感染力强

的融媒体产品。深化党史研究,加强党史学科建设,发挥专业研究机构、研究力量作用,不断推出高质量研究成果,为推动党史学习教育常态化长效化提供有力学理支撑。

二、着眼增强理论自觉,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。深入贯彻学党史悟思想的基本要求,从马克思主义中国化的百年历程中深刻感悟思想伟力,充分认识中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好,归根到底是因为马克思主义行;马克思主义之所以行,就在于党不断推进马克思主义中国化时代化并用以指导实践。坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重,引导广大

党员、干部更加深刻认识这一重要思想坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃;深刻认识这一重要思想科学回答了中国之问、世界之问、人民之问、时代之问;深刻感悟这一重要思想对实现中华民族伟大复兴的统领作用,对走好中国式现代化道路的引领作用,对建设长期执政的马克思主义政党的指引作用。坚持读原著学原文、悟原理知原义,坚持在学懂弄通做实上下功夫,坚持联系思想实际、工作实际,深入学习习近平总书记重要著作,跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神,既注重从总体上系统把握,又分专题分领域深入领会,做到至信而深厚、融通而致用、执着而笃行。坚持解放思想、实事求是、守正创新,深入研究阐释关系党和国家事业发展全局的战略问题,不断回答深层次思想认识问题,重大现实问题、社会热点难点问题,形成更多有分量的研究成果,以扎实的理论研究支撑理论武装。加强对形象化、分众化理论宣传,用好新媒体新平台,推出更多通俗易懂的理论读物,讲好新时代党的创新理论的学理哲理、道理情理。推动领导干部带头学、广大党员跟进学、全社会广泛学,不断提高全党马克思主义理论素养,提高广大干部群众思想觉悟,更好用党的创新理论把全党武装起来,把人民凝聚起来,把党中央决策部署的各项任务落实下去。

三、着眼提高政治能力,坚持不懈领悟“两个确立”决定性意义、坚定做到“两个维护”的高度自觉。把常态化长效化

学习党史的过程作为增强政治意识、强化党性锻炼,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力的过程,引导广大党员、干部深刻认识旗帜鲜明讲政治是我们党作为马克思主义政党的根本要求,保证党的团结统一是党的生命;深刻认识党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,根本在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航,在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。推动各级党组织不断提高党内政治生活质量,通过民主生活会、组织生活会、“三会一课”、主题党日,重温入党誓词、过“政治生日”等,引导广大党员、干部强化党的意识、党员意识,深刻认识坚持党的全面领导特别是党中央集中统一领导是我们的根本政治优势,进一步领悟“两个确立”的决定性意义,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。强化对党忠诚教育,把对党忠诚,做到“两个维护”体现在坚决贯彻党中央决策部署的行动上,体现在履职尽责、做好本职工作的实效上,体现在党员、干部的日常言行上,自觉同党的理论和路线方针政策对标对表、及时校准偏差,党中央作出的战略决策必须坚决执行,确保不偏向、不变通、不走样。强化政治能力训练和政治实践历练,善于从政治上研判形势、分析问题,牢记“国之大者”,一切在大局下思考、一切在大局下行动,以干工作、办实事的实际行动提高贯彻党中央决策部署的本领和水平。

四、着眼强化宗旨意识,坚持不懈为群众办实事好事。深入践行以人民为中心的发展思想,巩固“我为群众办实事

”实践活动成果,走好新时代党的群众路线。发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,用心用情用力解决群众的操心事、揪心事、烦心事,增强人民获得感、幸福感、安全感。在落实民生项目清单、做实政策措施的基础上,推动工作流程规范化、创新做法制度化、成熟经验机制化,完善解决民生问题的体制机制。省、市、县党政领导班子要立足实际,围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,围绕加强城乡公共服务、解决人民群众急难愁盼问题,围绕解决困难群体实际问题,制定年度民生实事计划并跟进抓好落实。县级以上党政领导班子成员要建立基层联系点,定期深入基层了解社情民意、解决实际问题。各级党组织要积极组织开展志愿服务,鼓励和引导党员、干部到工作地或居住地,满腔热忱地为群众办实事、解难事,在为民造福中让群众看到党员、干部作风的新改进、面貌的新变化。坚决反对形式主义、官僚主义,不开空头支票,不增加基层负担,防止“作秀”、“造盆景”,多做为民利民惠民的实绩。

五、着眼激发昂扬斗志,坚持不懈弘扬伟大建党精神。坚持把弘扬伟大建党精神作为推进党史学习教育常态化长效化的重要任务,作为培育党内政治文化的重要内容,作为践行社会主义核心价值观的重要抓手,融入党员、干部学习教育的日常,体现在干事创业的平常,做到见人见事见精神。加强革命传统教育,用好中国共产党历史展览馆这个精神殿堂,用好革命遗址遗迹、纪念馆、博物馆等红色资源,发挥革命英烈、时代楷模示范引领作用,以重大节日和纪念日为契机开展主题活动,引导广大党员、

干部深刻领悟中国共产党人精神谱系的丰富内涵和时代意义,传承红色基因,赓续红色血脉。加强党的光荣传统和优良作风教育,完善作风建设长效机制,把好传统带进新征程,将好作风弘扬在新时代。加强形势政策教育,利用专题培训、集中宣讲、媒体传播等多种形式,及时深入解读国际国内形势,解读党和政府的政策措施,引导广大党员、干部准确认识和把握我国社会主要矛盾和中心任务,把思想统一到党中央科学判断上来,增强继续前行的信心。加强斗争精神教育,注重从党的历史中汲取战胜风险挑战的智慧和力量,在新时代的伟大实践中不断锤炼斗争精神和斗争本领,激励广大党员、干部发扬历史主动精神,敢于直面矛盾问题和困难挑战,积极履职尽责、勇于担当作为,保持踔厉奋发、笃行不怠的坚定意志,为党和人民事业赤诚奉献。

六、着眼永葆初心使命,坚持不懈推进自我革命。把常态化长效化学习党史作为不断砥砺初心使命的重要途径,作为推进党的自我革命的重要要求,引导广大党员、干部深刻认识勇于自我革命是我们党区别于其他政党的显著标志,是我们党对如何跳出历史周期率的时代回答。全面贯彻新时代党的建设总要求,以党的政治建设为统领,全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中,深入推进反腐败斗争,不断增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。用好党推进自我革命的宝贵经验,认真践行永葆马克思主义政党本色的实践要求,在为谁执政、为谁用权、为谁谋利这个根本问题上头脑要特

别清醒、立场要特别坚定。经常性开展政治体检,自觉打扫思想政治灰尘,积极开展批评和自我批评,不断增强政治免疫力。各级领导班子和领导干部要经常对照党章党规,对照党中央决策部署,对照人民群众新期待,对照先进典型、身边榜样,查找自身在政治、思想、组织、作风、能力、廉洁等方面存在的差距和不足,深刻检视剖析,认真抓好整改落实。督促党员领导干部严守党的政治纪律和政治规矩,严格执行廉洁自律准则、党内政治生活若干准则,严格落实中央八项规定及其实施细则精神,认真贯彻新时代党的组织路线,知敬畏、存戒惧、守底线,崇尚对党忠诚的大德、造福人民的公德、严于律己的品德,驰而不息抓作风改作风。

推动党史学习教育常态化长效化是建设马克思主义学习型政党的一项长期重要任务。各级党委(党组)要提高政治站位,落实主体责任,加强组织领导,完善制度机制,进一步巩固拓展党史学习教育成果。领导干部要学在前、作表率,带着对党的深厚感情学党史,带着对事业的强烈责任感学党史,形成一级带一级、全党一起学的良好局面。积极探索适合不同行业、不同领域、不同群体深入学党史的方法途径,既要精准有效覆盖,又要生动鲜活开展,使学党史、知党史、用党史在全社会蔚然成风。要把推动党史学习教育常态化长效化同做好中心工作结合起来,把党史学习教育成效转化为干事创业的动力、举措和成效,满怀信心奋进新征程、建功新时代,以实际行动迎接党的二十大胜利召开,不断开创党和国家事业发展新局面。



海口美舍河凤翔湿地公园(3月19日摄,无人机照片)。

水清草绿、鱼翔浅底,这是如今的美舍河一景。

美舍河是海南省海口市人民的“母亲河”,今年2月水利部公布全国11条“最美家乡河”,美舍河成功上榜。很难想象,如今水清岸绿、生态优美的美舍河曾经污水不堪、臭气熏人。

2016年4月,海口启动美舍河污水治理工程,围绕“生态修复”“服务民生”等理念,以水体治理惠及民生,用生态修复提升城市的颜值和价值。

通过几年的综合治理和生态修复,美舍河又重新“活”了过来,并成为城市一张新的名片。

新华社记者 郭程摄

我国地下水超采综合治理取得成效

据新华社北京3月21日电(记者刘诗平)3月22日是第三十届“世界水日”,22日至28日是第三十五届“中国水周”。今年我国纪念“世界水日”“中国水周”活动的主题是,“推进地下水超采综合治理复苏河湖生态环境”。

“近年来,我国各地根据地下水利用与保护规划和超采区评价成果,制定地下水超采综合治理方案,开展地下水

超采治理,效果正逐渐显现。”水利部水资源司司长杨得瑞说。

统计显示,2020年我国地下水开采总量为892.5亿立方米,较2012年减少约242亿立方米。2021年12月底,京津冀治理区浅层地下水水位较2018年同期总体回升1.89米;深层承压水水位平均上升4.65米。经测算,通过河湖生态补水累计入渗回补地下水近80亿立方米。

强品质塑品牌 “大同好粮”香飘全国

(上接第一版)在高铁站、火车站、飞机场、汽车站、高速公路桥体等设置了“大同好粮”固定广告牌匾……种种举措取得明显成效,“大同好粮”品牌得到了全社会广泛认可。

2021年12月24日,中国国际农产品交易会产销对接暨脱贫地区农业品牌推介活动在广州开幕,“大同好粮”系列产品备受青睐,黄花、黄芪、黄小米、胡麻油、杏脯、苦荞等200多种特优农产品引来众多与会者驻足参观、品尝。展会首日,产品现场销售收入就达到18万元,开启了“大同好粮”走进粤港澳大湾区的有益尝试。

为了进一步促进“大同好粮”特优产品“走出去”,我市还把参加全国、全省、全市各类农交会展览展示和推介活动作为打造“大同好粮”“大同黄花”区域公用品牌的重要抓手,积极组织参加中国国际农产品交易会、全国糖酒会、上海进出口博览会、中国(山西)特色农产品交易博览会等30多次国内大型农展会和品牌推介活动,抓住各类展会期间客商云集的机遇,通过投放广告、文艺表演、现场品尝、产品展示,起到了很好的宣传效果,扩大了大同特优农产品影响力,产品深受现场商客欢迎。

拓展市场 为品牌插上腾飞翅膀

走进使用面积3000多平方米的“大同好粮”北方农特优产品交易中心,全市10个县区的综合性展览展示馆汇聚其中,黄花、有机农产品、杂粮、畜产品、药茶、民间工艺文创产品等展销产品种类琳琅满目,品种数量达到1000种以上。在这里,参观者不仅可以浏览各县区特色农业发展战略和特色农产品,还能回溯历史渊源,了解美食文化。

除了展览展示,作为“集中商贸+电商平台+统仓共配+文旅配套+金融支持”五大功能为一体的大型农特优产

品交易中心,这里的销售渠道辐射市、县两级特产店、超市,通达乌大张地区及华北各地。

打造“大同好粮”“大同黄花”品牌最终目的就是为了促进农产品销售,增加农民收入。因此,大同在品牌建设工作中把市场推广销售作为重点内容,特别是线下本地市场的巩固和完善,同时进一步扩大外埠市场。

“目前,市内以及北京、上海、广州、太原等地已经有‘大同好粮’‘大同黄花’直营店、专柜30多个,年销售额达到了3亿元以上,可以说‘大同好粮’‘大同黄花’产品已走进了千家万户。”市农业农村局相关负责人说。

2020年5月16日,央视新闻客户端、央视新闻官方微博、央视网及淘宝直播4大平台共同助力的“秦晋之‘好’晋陕尽美”合作直播,带货黄花、杏脯等六款“大同好粮”产品。1小时55分钟的专场直播吸引了近30万网友围观下单,据各家企业不完全统计,大同黄花售出22000袋、销售额70多万元,绝对是“秒光”的好货;到当晚9时30分黄花蜜薯销售5000余单,有机黑苦荞茶首批上线25000份和加货的2000份都在直播中销售一空,阳高杏脯则是瞬间售出6500多单、销售额20多万元,众多好货分分钟售空展示了大同好货的巨大市场潜力。

网上销售、直播带货是新时代农业品牌打造的新渠道。近年来,我市充分利用电子商务开展“大同好粮”“大同黄花”品牌宣传和直播带货,取得了意想不到的好成绩。目前,大同三利农产品公司、大同华建油脂有限责任公司、山西菲尼克司酒业有限责任公司等一大批企业办起了网销公司,网络销量占到零售额的30%以上,促进了“大同好粮”“大同黄花”品牌产品走向全国各地,带动了产品销售。

疫情防控别耍“小心思”

(上接第一版)且对进店人员不测温、不验码。位于魏都大道的针织品总汇防疫岗同样是摆设,店内有不少顾客在选购商品,可见未戴口罩的工作人员和顾客。啤斯烘焙三医院店、维豆干果平康里店、裕盛祥茶店魏都大酒店也存在同样的问题,疫情防控只是在装样子。

饭店还得绷紧疫情防控弦

最后明查暗访组成员来到位于滨河路的红旗砂锅居,该店对进入人员未



新时代大庆人:为端牢“能源饭碗”发力

新华社记者 刘伟 杨喆 闫豪

以“稳油增气、内外并举”构建新格局,以科技创新筑牢发展根基,以绿色低碳引领油田未来……肩负“当好标杆旗帜、建设百年油田”的重大责任,大庆油田不断加大弘扬大庆精神、铁人精神,在新时代开启了端牢“能源饭碗”的新实践。

“稳油增气”:持续“为国加油”

春寒料峭,在大庆油田一处井场,“铁人”王进喜带过的大庆油田1205钻井队正在紧张作业,工人操作着先进的新型钻机,打向数千米深的地下。

“我们一直高唱着‘我为祖国献石油’。为国‘加油’,为民族‘争气’是我们不变的使命。”1205钻井队队长张晶说。

中国石油天然气股份有限公司副总裁、大庆油田党委书记朱国文说,60多年来,大庆油田创造了世界油田开发史上的奇迹,继实现原油5000万吨以上连续27年高产稳产之后,年产油气当量始终保持

在4000万吨以上,累计生产原油24.63亿吨、天然气1462.23亿立方米。

大庆油田第一采油厂是大庆油田的老牌大厂,经过60多年的高强度开发,储采失衡的问题越来越突出,控递减、稳产量的难度越来越大。

大庆油田第一采油厂厂长艾尚军说,他们正在通过强化精准开发调整、进一步加快科技创新步伐等务实举措,锻铸油田持续稳产“压舱石”。

在保证常规油气资源稳产的同时,

大庆油田不断加大力度勘探开发古龙页岩油等非常规油气新领域,为我国部分地区页岩油勘探开发提供了借鉴。

大庆油田采油工程研究院企业首席技术专家张永平介绍,应用大庆古龙页岩油的理论认识、技术工艺等,大庆油田部署在四川盆地的平安1井测试获得高产油气流。

“把井打倒国外去”是“铁人”王进喜生前的愿望。大庆油田公司市场开发部主任谢宇新介绍,大庆油田海外权益产量已达千万吨级规模,构建形成了“稳油增气、内外并举”的新格局。

科技创新:筑牢“大庆之基”

在大庆油田勘探开发研究院,一处岩心墙上展示了不同类型的岩心。大庆油田勘探开发研究院企业首席技术专家蒙启安说,这是石油科技工作者们数十年来的重要研究对象。

“老油田”开发难度越来越大,蒙启安和同事们研究深入到许多看似不可能的“禁区”,在前人未曾涉足的地方找油。

大庆油田勘探开发研究院院长王凤兰说,按照“应用一代,研发一代,储备一代”的思路,大庆油田科技工作者们不断把不可能变成可能,累计获得国家级科技奖励120余项,其中国家自然科学一等奖1项,国家科技进步特等奖3项。

无数大庆油田科技工作者,用“超越权威、超越前人、超越自我”的“三超”

精神,以持续不断的创新成果,筑牢保障国家能源安全的科技基础。

通常把利用油层能量形成的自喷采油称为一次采油,向油层注水对其补充能量开采石油称为二次采油,而通过注入化学物质开采出更多的石油称为三次采油。大庆油田公司企业首席技术专家伍晓林,毕其一生精力,将三次采油技术发展到极致。

上世纪90年代末,面对三次采油技术被“卡脖子”的现实,伍晓林带领团队奋力攻关,最终使大庆油田采收率在二次采油技术的基础上提高了14至20百分点。

截至2021年末,大庆油田三次采油连续20年产量超千万吨,三次采油累计生产原油2.86亿吨,建成了全球规模最大的三次采油生产基地。

“科技人员要胸怀‘国之大者’”,坚定科技兴油、科学报国的价值追求。”伍晓林说。

绿色低碳:引领“百年油田”

大庆油田马鞍山综合整治示范区,510亩碳中和林一片茁壮;园区栈道、观景平台的护栏均由废旧油管焊制。

“我们将化工区生态改善和矿区环境治理结合起来,形成了违建拆迁、地表平整、植被恢复、污染防治的一体化实施模式。”大庆油田生态环境管护公司经理杨洪标介绍。

“致力于建设基业长青的‘百年油