



守正创新 加强新时代企业意识形态工作

葛宏

庆祝中国共产党成立100周年大会鲜明地提出了以史为鉴、开创未来的“九个必须”。其中，“必须进行具有许多新的历史特点的伟大斗争”，强调了在新的征程上，我们必须增强忧患意识，不断发扬斗争精神，提升斗争本领，才能为开创美好未来提供坚强有力的保障。

进行伟大斗争，其中一项重要的任务就是坚决打赢意识形态领域斗争主动仗，占领思想主阵地。回顾社会主义发展历史，我们可以从曲折的实践历程中看到，马克思主义政党如果放弃了意识形态主动权，就会遭受挫折。所以，意识形态工作关系到国家安全、发展、稳定，重要性不言而喻。

党中央历来高度重视意识形态工作，作出了一系列安排部署，特别强调意识形态工作是党的一项极端重要的工作，深刻阐述了在新的形势下意识形态工作的重要性，带领全党、全国人民开创了新时代意识形态工作新局面。

在取得成就的同时，也要清醒地认识到，新的征程上，随着社会的发展，必然会出现一些新的问题，面临一些新的挑战。从国际方面看，中国与世界其他国家的交往变得日益密切，思想文化交流交融也愈加频繁。从企业方面看，网络信息对企业职工特别是青年职工思想产生一定的冲击，特别是随着互联网快速发展，网络空间不断延伸拓展，多样的社会思潮、多元的意见诉求、多变的舆论热点聚集扩散，人人都是“麦克风”，人人都是“自媒体”的态势较明显，网络意识形态的不可控因素、不可知变量随之出现，看不见却有一定影响的风险也相应出现。

因此，进行诸多新的历史形势下伟大斗争，尤其是意识形态领域的斗争，应该从政治认同、理论认同、文化认同上多下功夫。作为大型企业，尤其要把做好新时代意识形态工作摆在重要的位置，坚持党委全面领导，认真落实工作责任制，加强对各类宣传阵地、网络阵地的管控力度，做好正能量的宣传引导工作，牢牢掌握主动权。不断统一思想、凝心聚力，团结带领各级干部职工在转型发展上率先蹚出一条新路，企业高质量发展全方位推动。

一、加强党的思想建设，凝聚转型发展共识

要以中央印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》为指导，做好贯彻落实工作，进一步加强和改进企业党的思想建设，助力企业高质量发展。

一是加强理论武装

积极引导各级党组织和广大职工群众坚持和完善党委理论学习中心组学习制度和党支部“三会一课”等制度，学好政治理论，不断推动理论武装指导实践。

二是加强形势任务教育

切实发挥各类媒体平台的宣传引导作用，广泛宣传我省加快转型发展实践以及企业推动高质量发展举措和成效，使各项决策部署深入人心、落实有力。同时，将形势任务教育同做好职工思想政治工作相结合，确保做到“逢会必讲思想政治工作、逢会必讲干部职工队伍思想引导、逢会必讲组织纪律”的“三必讲”。

三是加强理论宣讲

要把理论宣讲作为学用党的新思想、新理论向基层单位延伸、向职工群众覆盖的重要手段，通过组建各级宣讲团，分区域、分板块开展好各类面对面宣讲及延伸宣讲活动，使理论宣讲与重大决策部署相结合，进一步推动党的理论“飞入寻常百姓家”。

四是加强理论研究

围绕企业当前中心工作，深入开展理论研究工作。要聚焦企业“十四五”规划，引导广大职工群众建言献策，广泛征集企业改革发展合理化意见建议，推出一批有深度、可操作的研究课题和实践成果，实现用理论研究成果指导工作实践，助力企业实现高质量发展。

二、坚持正面宣传引导，构建主流宣传媒体格局

围绕相关工作要求，坚持树牢以人民为中心的工作理念，把好政治关、内容关，切实提高宣传影响力，构建企业宣传大格局。

一是做好统筹协调

按月制定下发集团公司《宣传工作计划任务书》，准确把握宣传的时、度、效，统一步调、统一声音，主动“跟上”企业工作思路，及时“跟进”企业战略部署，全面“跟紧”企业发展需求，做好企业发展各个阶段的宣传报道。

二是开展重点宣传

利用各类媒体平台，紧扣企业各项中心工作，围绕产业发展、智能化建设、“六新”项目推进、“双碳”等内容，做好阶段性、重大事件、重点领域的宣传报道，提高正面宣传的吸引力、影响力、传播力。

三是加强对外宣传

聚焦企业发展目标和美好愿景，坚持内容为王，上大报、上大网、上大台，全面加强对外宣传工作，讲好晋控发展的故事，展示晋控良好的形象，不断提高企业的知名度、影响力。

四是强化宣传教育

要深入开展学习宣传贯彻“一条例两纲要”等主题活动，同时要加强爱国主义教育、理想信念教育和革命传统教育，引导广大职工群众进一步增强思想认同、文化认同，不断提升宣传教育的效果。

三、全力守好“九条红线”，维护意识形态稳定向好

及时掌握面临的新形势和发现的新动态，守正创新，牢牢掌握意识形态工作主动权，为企业发展营造安全稳定的环境。

一是加强制度保障

严格落实意识形态工作责任制，坚持和完善企业例会机制，不断巩固党委统一领导、党政分工负责、企业职工共同参与的工作格局。

二是加强分析研判

深刻分析全国、全省、企业意识形态领域面临的新形势、出现的新问题，做好对重大事件、特殊节点、职工关心的问题以及思想动态的分析研判。

三是加强阵地管理

严格落实自办媒体管理办法等规定，加大对各类宣传阵地和媒体平台的监测和管理，严格审核把关，确保登载发布的内容导向正确、健康向上，同时，全面排查媒体阵地存在的各类风险点，做好预防和管理，创造良好的工作环境。

四是加强督导考核

严格落实中央、省委及集团公司党委各项决策部署，加强对各单位工作开展情况的督导检查，通过月度、季度、年度的延伸检查和风险排查，形成抓在经常、落在实处的良好局面。对因主体责任落实不力、造成影响，按照相关规定严肃追责、问责。

五是加强意识形态工作

抓紧抓实意识形态工作，是各级党组织和广大党员干部应尽的首要责任，只有提高政治站位，坚持发扬伟大斗争精神，履行工作职责，用足非常之力，同心协力扎实做好意识形态领域各项工作，才能推动新时代意识形态工作再上新台阶，为新时代守正创新，全方位推动企业高质量发展作出新的更大贡献。

(作者单位：晋能控股集团党委宣传部)

把握“四个关键” 解决“四个问题” 让创新理论宣传深入人心

曹艳平

开展党的创新理论主题宣讲，当前基层工作面临着队伍能力不足、站点频次缺失、覆盖范围小、效果不明显等问题。为此，立足基层实践，探索多项机制和方法，通过优选人才、设立站点、借助平台、贴近生活等方式，发挥基层工会职能作用，展现责任担当。

开展党的创新理论主题宣讲，是山西省总工会认真贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，团结和带领广大职工以“四为四高两同步”为指引，凝聚推动山西高质量发展合力，发挥基层工会职能作用、展现责任担当，提供了良好平台。为了让党的理论宣传更加深入人心，我们要把握“四个关键”，解决“四个问题”。

一、创新理论基层宣讲工作中面临的四个问题

1. 宣讲队伍组建难，工作能力待提高。在宣传工作中，理论宣传的难度最大。能不能把党的路线、方针、政策讲准确、讲到位，保证宣讲的效果，宣讲队伍建设是首要关键。

2. 宣讲站点设备少，普及活动难

3. 宣讲平台渠道少，缺乏合理利用。公司有广播站、电视台、微信公众号，因为缺乏宣传推广和制度支持，都没有被合理地利用起来。

4. 宣讲内容空泛，不贴近生活实际。宣讲时照本宣科，不会联系实际，经常会遇到宣讲人员口水说干，大家就是脑子里留不下多少印象和记忆。

二、针对“四个问题”，把握“四个关键”

1. 选人得当，组建优秀宣讲队伍。2020年6月接到山西省总工会的通知，公司工会立即行动，按照政治素养好、理论水平高、表达能力强、个人作风硬的标准，重点从党支部书记、工会主席、职工代表中遴选。由55人组建首批宣讲员队伍，进行集中培训，先学一步、学深一层，真正成为让人信服的“两把刷子”。

2. 完善制度，助力宣讲常态开展。公司工会以面积980平方米的会议中心为阵地，投入专项资金19.8万元，成立了“党的创新理论主题宣讲站”，并按

照工作场所相邻、工作性质相近，建立了5个“宣讲点”，将全公司61个单位划分，做到全覆盖、无死角。制定了宣讲日常管理制度、工作考核办法，建立相关台账。一年多，共组织开展宣讲活动65场(次)，累计3200多人参加。还将宣讲活动开展情况和考核结果，纳入党建工作一体化考核范畴，切实形成了长效机制和常态化宣传。

3. 两线联动，扩大宣讲覆盖范围。公司工会在抓好常态化线下宣讲的同时，利用自办广播站、电视台、微信群、公众号等渠道，及时推送新近宣讲内容。要求大家利用《学习强国》、山西《三晋先锋》平台及时关注党的创新理论信息。选择有深度、有看点的发展成就专题片推介给大家，为基层读书角配备书籍1500余册，让员工更加立体、深入地了解中国共产党伟大发展成就。

4. 贴近实际，提升宣讲活动效果。在打通理论宣传的“最后一公里”上下功夫，用不同的宣讲方法、灵活多样的宣传形式，增强宣传工作的号召力、感染力，实际有机将最新理论成果与大家的生

活和工作联系起来。

展。宣讲站点成立之前，缺场地，或有场地缺设备，给活动的开展带来一定障碍。

3. 宣讲平台渠道少，缺乏合理利用。公司有广播站、电视台、微信公众号，因为缺乏宣传推广和制度支持，都没有被合理地利用起来。

4. 宣讲内容空泛，不贴近生活实际。宣讲时照本宣科，不会联系实际，经常会遇到宣讲人员口水说干，大家就是脑子里留不下多少印象和记忆。

二、针对“四个问题”，把握“四个关键”

1. 选人得当，组建优秀宣讲队伍。2020年6月接到山西省总工会的通知，公司工会立即行动，按照政治素养好、理论水平高、表达能力强、个人作风硬的标准，重点从党支部书记、工会主席、职工代表中遴选。由55人组建首批宣讲员队伍，进行集中培训，先学一步、学深一层，真正成为让人信服的“两把刷子”。

2. 完善制度，助力宣讲常态开展。公司工会以面积980平方米的会议中心为阵地，投入专项资金19.8万元，成立了“党的创新理论主题宣讲站”，并按

照工作场所相邻、工作性质相近，建立了5个“宣讲点”，将全公司61个单位划分，做到全覆盖、无死角。制定了宣讲日常管理制度、工作考核办法，建立相关台账。一年多，共组织开展宣讲活动65场(次)，累计3200多人参加。还将宣讲活动开展情况和考核结果，纳入党建工作一体化考核范畴，切实形成了长效机制和常态化宣传。

3. 两线联动，扩大宣讲覆盖范围。公司工会在抓好常态化线下宣讲的同时，利用自办广播站、电视台、微信群、公众号等渠道，及时推送新近宣讲内容。要求大家利用《学习强国》、山西《三晋先锋》平台及时关注党的创新理论信息。选择有深度、有看点的发展成就专题片推介给大家，为基层读书角配备书籍1500余册，让员工更加立体、深入地了解中国共产党伟大发展成就。

4. 贴近实际，提升宣讲活动效果。在打通理论宣传的“最后一公里”上下功夫，用不同的宣讲方法、灵活多样的宣传形式，增强宣传工作的号召力、感染力，实际有机将最新理论成果与大家的生

活和工作联系起来。

论加强国企政工队伍建设的途径

崔敏

上的错误观念，从思想根源上转变思维方式，改变观念，主动、积极地加强政工队伍建设。

2. 拓宽人才选拔渠道，完善人才选拔机制

在当今这个网络发达的时代，做好思政工作对于牢牢把握话语权有着至关重要的作用。因此，要求从事政工工作的人员必须有过硬的综合素质，不仅要有丰富的理论知识、较高的公文写作水平、较强的学习能力，还要具备前瞻性、发展性思想认识。这种对人才的高要求光靠企业内部培养是远远不够的，必须建立内部培养与外部引进相结合的机制，加大向社会引进优秀政工人才的力度。同时还需要建立科学性、实操性、激励性强的规章制度。俗话说：“无规矩不成方圆。”通过出台培训、激励、考核等相关制度，有利于形成良性竞争，提高政工队伍的整体综合素质，提高企业“软实力”，从而促进企业不断发展壮大。

抓好思想政治工作“四个关键”之我见

荆贝贝

能更好地开展工作。

首先，要在“学”上下功夫，这就需要政工人员不断提高学习能力，增强学习的紧迫感，紧跟时代发展，提高业务素质 and 理论水平，克服本领恐慌。其次，在“引”上下功夫，加大专职政工人才的引进力度，特别是引进与政工专业相关的优秀大学生等。不仅如此，除了引进外部人才，还可以从内部挖掘有生力量，物色有思想觉悟、愿意干政工事业的人才，让他们走上政工岗位。最后，在“育”上做文章，可以建立一套完整的思想政治工作培训体系，把积极向上的价值观灌输给给他们，从而培养出一批“来之能战，战之能胜”的政工人才队伍。

一、做好思政工作，关键要做到潜移默化

要想成为一名合格的思政工作者，就要拿出“绣花”般的功夫，既精雕细琢、精益求精，又心怀定力、埋头苦干，扎扎实实地把思政工作做到实处，落到实处。因此，要解决思想政治工作的最大难题，我们就要在抓小、抓细上下功夫，只有这样广大职工才能入微知著，在潜移默化中受到影响，从内心深处认可思政工作的重要性。以本单位的工作为例，日常工作中，我们所有的工作都立足于实际和细节，强化员工的服务意识和担当意识，在增强理论解释能力、说理力上下功夫，减少空话大话，以正确的人生观、价值观和世界观来引导广大职工，激发他们的内生动力，以更加饱满的态度投入到工作当中，从而促进单位的良性发展。

二、做好思政工作，关键要打造好队伍

千秋基业，人才为本。要做好思想政治工作，关键要做好政工人才队伍的建设，这是一个绕不开的话题。日常工作中，我们必须培养一批政治素养高、吃苦耐劳、业务能力强的政工人才，只有这样才

三、做好思政工作，关键要依靠职工

“从群众中来，到群众中去”。思想政治工作要达到预期目标，必须要清楚工作的依靠在哪里，如果不能明确“为了职工，依靠职工”这条主线，思政工作很难顺利开展，员工也不能理解单位的发展决策，不明白一些工作的意义，当然更谈不上为单位的做出贡献。因此，日常工作中，我们一定要围绕员工开展工作，创新工作手法和机制，努力做到依靠职工和关爱职工，充分尊重他们的实际诉求，让他们不断提高思想意识，紧跟时代脉搏。

四、做好思政工作，关键要捋顺重点工作

“举网以纲，千目皆张”。做好任何一件事情都要学会抓住工作

重点，从而带动次要工作。思政工作也是如此，除了要高标准、严要求外，更要学会捋顺重点工作，只有这样才能将思政工作的作用最大化。

首先，运用“走出去、引进来”的方法，学会“拿来主义”。目前来看，不少单位的思政工作都在有条不紊地开展，而且一些单位也取得了一定的成绩。不过，一山更比一山高，与其他先进单位相比，存在的差距也十分明显。就以本单位为例，我们的政工队伍很齐全，而且每年都会举办各种各样的活动，但是经过前往太原、深圳等地先进单位学习后，才发现需要改进的地方很多。例如对职工的有关关爱、教育方法上有一定的差距。所以，我们不能陶醉在自己的小天地中，应当把格局打开，见贤思齐，以真诚的态度学习别人的先进东西，经常往外走，拓展视野，通过不断地学习和借鉴，实现质的飞跃。

其次，抓住自身优势，打造政工品牌。每个单位其实都拥有其他单位无法相比的天然优势，工作中只要深挖这个优势，精耕细作，就能够打造出属于自己的亮点和特色。以本单位为例，我们单位很明显的一个特点就是年轻人较多，所以针对这个实际情况，我们许多工作都是围绕年轻人开展的，如开展了“青年诗词大会”“青年历史大讲堂”“青年手机微课堂”等活动，为公司树立起良好品牌和口碑。

第三，用好微平台，接轨信息时代。目前而言，信息化发展的速度不言而喻，重要性也不用赘述。因此，思政工作也应因时而动，大

胆地运用微平台这个时代的产物，创新工作方式，注重教育实效。以本单位工作为例，我们在日常工作中，除了充分利用了传统的“面对面”谈心谈话、抄写笔记等方式的同时，还充分利用了微信、钉钉、QQ等网络平台，从而不论是在学习上的还是其他事项上，都能以最快速度让员工知晓。再如，本单位在学习强国App上，鼓励大家力争上游，并有针对性地进行排名，对优秀职工进行奖励，通过这样贴近生活、贴近实际的方式，取代了原来单一的学习方法，取得了不错的效果。

最后，要实现全覆盖。思政工作要想开展得扎实牢固，一定要进行全员、全领域覆盖，只有这样，才能让整个单位同心同向、同频共振。以本单位工作为例，我们在思政宣教工作中，不仅仅局限于党员群体，而且要充分发挥党员骨干的辐射带动作用，采用“培育一个骨干，辐射周边群体”的全覆盖工作体系，对其他员工也进行了有针对性的教育，不断提高他们的工作素养，培育其遵规守法、积极向上的良好品德。

总之，要做好企业的思政工作，就要坚持以人为本，从细微处入手，做好潜移默化，以“十年树木，百年树人”的勇气和态度，不断打造政工人才队伍，捋顺工作重点，明晰工作方向，从员工的切实需求出发，帮助他们解决工作和生活中的困难，努力营造心齐、向上、团结的良好氛围和氛围，从而促进单位又快又好地发展。

(作者单位：大同北高速公路管理有限公司)

三、把握关键、解决问题，基层宣讲效果显著

我们坚持从贴近实际、贴近生活、贴近员工出发，以党的十八大以来我国综合国力的显著增强以及整合重组的晋能控股集团转型发展的卓越成就、职工衣食住行的巨大变迁为实例，用“接地气”“冒热气”的事实以及文艺展演、党史知识竞赛、党史教育读书班、升旗仪式、劳模讲堂、读书活动等形式多样的活动，使员工在工作学习、思想认识、道德观念、价值追求、理想信念等方面发生了积极明显的变化。

总体而言，这一系列方法效果显著、影响深远。一是凸显了工会组织对职工思想政治的引领作用。二是增强了职工群众对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同。三是企业部分信访矛盾得到化解、安全生产水平得到提高、和谐稳定的发展环境得到巩固、员工主人翁意识得到增强。

(作者单位：晋能控股煤业集团永定庄煤业公司工会)

伍建设的共性问题，政工师在做好其他工作的同时还要做好思政工作，这对新形势下思政工作的成果和效率来说是一个很大的挑战。因此要想最大限度发挥政工队伍的作用，达到预期效果，首要工作是优化政工队伍结构，科学、合理配置政工队伍的全职和兼职比例，保障思政工作能够做深做细做实，应对各种风险挑战。这样一来，不仅可以有效地降低政工队伍建设的成本，还能够起到良性竞争作用，有利于提高政工人员的工作效率，调动他们的工作热情。

总而言之，加强国企政工队伍建设，是时代要求、发展重点，也是今后国有企业思政工作的重点，其重要性不言而喻。作为企业，只有充分认识并高度重视政工队伍建设工作，同时政工人员要不断提升自身的思想政治水平和职业道德水平，政工队伍建设工作才能更加顺利地进行，企业才能进一步发展壮大。

(作者单位：大同开发建设集团有限公司)

五、加强政工队伍结构，激发员工的竞争意识

新时期新阶段思政工作面临新挑战，而一人数现象又是目前政工队

伍建设的共性问题，政工师在做好其他工作的同时还要做好思政工作，这对新形势下思政工作的成果和效率来说是一个很大的挑战。因此要想最大限度发挥政工队伍的作用，达到预期效果，首要工作是优化政工队伍结构，科学、合理配置政工队伍的全职和兼职比例，保障思政工作能够做深做细做实，应对各种风险挑战。这样一来，不仅可以有效地降低政工队伍建设的成本，还能够起到良性竞争作用，有利于提高政工人员的工作效率，调动他们的工作热情。

总而言之，加强国企政工队伍建设，是时代要求、发展重点，也是今后国有企业思政工作的重点，其重要性不言而喻。作为企业，只有充分认识并高度重视政工队伍建设工作，同时政工人员要不断提升自身的思想政治水平和职业道德水平，政工队伍建设工作才能更加顺利地进行，企业才能进一步发展壮大。

(作者单位：大同开发建设集团有限公司)

六、完善政工队伍结构，激发员工的竞争意识

新时期新阶段思政工作面临新挑战，而一人数现象又是目前政工队

伍建设的共性问题，政工师在做好其他工作的同时还要做好思政工作，这对新形势下思政工作的成果和效率来说是一个很大的挑战。因此要想最大限度发挥政工队伍的作用，达到预期效果，首要工作是优化政工队伍结构，科学、合理配置政工队伍的全职和兼职比例，保障思政工作能够做深做细做实，应对各种风险挑战。这样一来，不仅可以有效地降低政工队伍建设的成本，还能够起到良性竞争作用，有利于提高政工人员的工作效率，调动他们的工作热情。

总而言之，加强国企政工队伍建设，是时代要求、发展重点，也是今后国有企业思政工作的重点，其重要性不言而喻。作为企业，只有充分认识并高度重视政工队伍建设工作，同时政工人员要不断提升自身的思想政治水平和职业道德水平，政工队伍建设工作才能更加顺利地进行，企业才能进一步发展壮大。

(作者单位：大同开发建设集团有限公司)