

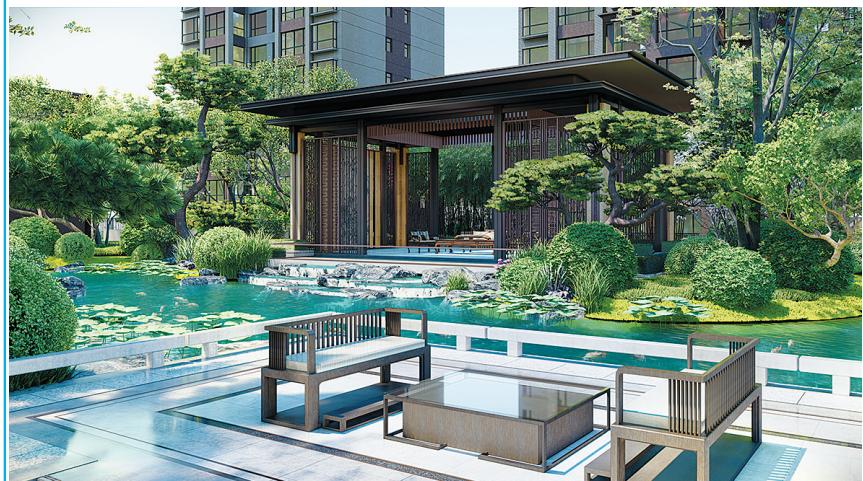


## 品牌联盟惠风吹 文兴首席·竹里掀热潮

本报记者 高冬梅

春意盎然,大同日报房产频道周刊部,联合大同市品牌地产商,组成品牌团购联盟,开启“春风行动”,以品质现房回馈购房者,团购第一波优惠活动折上折。此次超值优惠活动反响强烈,甚至应广大市民要求延长了活动期限,短期内带动消费者的置业热情较快回升。

作为大同品质楼盘标杆,文兴首席在此次“春风行动”中表现突出,其二期迭代升级之作文兴首席·竹里,凭借高贵典雅的新中式风格和精工筑的品质,让前来看盘的购房者更坚定了在此置业的决心。



### “春风行动”带火楼盘

为了给市民买房、换房提供更多选择,日前,大同日报房产频道周刊部与大同市品牌地产商联盟,开启“春风行动”。在刚刚过去的“春风行动”团购第一波优惠折上折活动中,文兴首席售楼部人气大旺,咨询和看房的客户不断。

### 配套完善生活便捷

多数购房者首先会关心楼盘附近的交通是否便捷、内外配套是否完善,楼盘附近是否有学校、医院等同自用自住需求密切相关的配套。能“完美匹配”的楼盘会优先进入购房者考虑的范围。

由圣邦地产与盛世铭达地产联合开发的新中式高品质住宅小区——文兴首席,位于兴云街与永和路交会处,地理位置优越,周边配套醇熟。小区西临御河生态园、大同古城,东邻大同大学、五大场馆以及文瀛湖,南面则是市五医院、市一医院以及万达广场商圈,

项目100米处是华联超市、环球影院。可谓一次置业,理想的生活便可以一步到位。

“买房子是一个家庭的重大投资,我们更多考虑的是房子的实用性。”在售楼部看房的市民李先生对文兴首席·竹里周边教育、医疗、商业配套很满意,“孩子上学方便,出门就有大型超市,生活非常便捷”。

### 多元打造户型丰富

“有小高层的房子吗”“洋房有稍小点儿平米的吗”……面对众多看房者不同的购买需求,售楼部的销售人员都给予了详细的介绍。

据了解,文兴首席项目总建筑面积约15.5万平方米,共计952套住宅,其中一期目前已基本售罄。二期文兴首席·竹里项目为迭代升级之作,总建筑面积约7.2万平方米,以现代主义建筑为设计蓝本,沉稳经典建筑格调,外立面高贵典雅,全部采用高端真石漆,简洁而具有质感。

文兴首席·竹里容积率2.48,拥有35%的超高绿化率,共规划开发建设7栋楼,3栋洋房、2栋小高层、2栋高层,共计466套住宅,户型面积区间从95~180平方米,可满足不同购房者的居住需求。

### 匠心筑造品质生活

“选择一个楼盘,就是选择一种生活方式。”如今,人们在选房时,对居住环境、休闲场所的关注度越来越高,尤其青睐亭台楼阁、曲栏水榭的东方园林艺术。文兴首席定位于中式园林,但又有别于一般楼盘的中式园林架构。

文兴首席·竹里园林景观以唐代诗

人王维作品《竹里馆》为设计理念,造园8000平方米新中式庭院景观。小区中间为核心景观“竹里亭廊”,与中庭水景环绕,成为闲暇之余与家人小憩、友人畅谈的绝佳之选。文兴首席·竹里倡导舒适悠闲的生活,以宁静、淡泊的心境,体现清幽闲适、高雅绝俗的境界。文兴首席·竹里将文人名士至高至雅的居住理念与现代生活方式相结合,呈现美好品质生活。

同时,小区实行人车分流,保障了小区老人与小孩的安全。文兴首席·竹里全力为业主打造用心、舒心、安心、放心、省心的“五心”物业服务体系,管家式物管,礼遇圈层生活;社区智能化管理系统,可视楼宇对讲、门禁系统、周界防越、智慧天使之眼24小时电子巡更报警系统,精准布局,真正为业主的安居乐业保驾护航。



## 同瑞里

## 潮文街区卖点多

春风送暖,大同楼市也开始吹进了阵阵春风,欲入市的置业者也在不断增加。值得期待的是,致力于打造我市首家潮流文化为主题的全开放式潮文街区——同瑞里,为置业者提供了无限可能。

同瑞里位于御东文兴路与兴云街交会处西南角,周边优质教育、医疗、生态园等配套资源云集,品质楼盘环伺,并与区域内万达广场、方特乐园、百盛太和汇等不同特色的商业形态,构建出大同御东新城市商业版图。凭借得天独厚的地理位置,兼具居住、商业、投资的全能型项目同瑞里,为置业者带来了内涵更丰富,也更有冲击力的选择。

同瑞里项目总建筑面积约10万平方米,由3栋公寓楼和6栋独栋商业构成,致力于打造一座充满时代活力的开放式商业街区。建筑面积约35~64平方米财富公寓,标准化装修配置,大同首创可变“S”型公寓,资管平台引入或者孵化酒店式公寓、孵化商业空间转用,可做会客厅、收藏室、轻办公、工作室等

多用途转用,灵活匹配商办自住等多元需求。托管式公寓,建筑面积约38平方米,精装交付,适宜做酒店托管式公寓。东瑞集团也将引入托管机构,统一出租运营,带来稳定保障。建筑面积约38~80平方米躺赚商铺,面向“Z时代”消费群体偏好,集潮玩体验、时尚先锋、首

店经济、饕餮美食、城市文化地标于一体,是极具年轻生命力的全新商业形态。

同瑞里引入更多潮流的文化创意业态,呈现出一种“新时代、新文创、新商业”的模式,将与众不同、体验性高的

消费需求带给消费者。

(广告信息)



## 世家康养小镇 筑牢建设工地疫情“防火墙”



面对复杂严峻的疫情形势,世家康养小镇3月复工以来,第一时间成立疫情防控领导小组,做好工作人员健康摸底工作,确保个人行迹溯源清晰,把疫情防控做实做细做到位,构筑起建设工地疫情“防火墙”。

日前,走进世家康养小镇项目施工现场,机器轰鸣,室外工程项目有序展开,工人们各司其职,埋头苦干,千方百计抢工期、抓质量、保安全、求实效。据了解,世家康

(广信)



## 碧水云天·御花园 服务暖人心 业主送锦旗



3月25日一大早,一位年过七旬的业主来到碧水云天·御花园物业前台,把一面写着“楼管热情周到维修及时技高”的大红锦旗送给物业,以表达自己的感谢之情。

原来,老人姓陈,是碧水云天·御花园21号楼业主,今年70多岁了,儿子在国外,平时老人就和老伴住在小区。小区物业客服管家李晓琴得知这种情况后,经常主动上门问候老人,尽可能提供日常服务帮助。前几天李晓琴得知,老人家里的吸顶灯坏了。她立即联系小区物业维修师傅上门检查维修。维修师傅检查后发现吸顶灯里面的灯管已损坏,需要

(梅方)

## 帝景小区

## 老人摔倒 物业人员及时施援

前几日的降雪天气,致使部分路面湿滑。在天街帝景小区临街人行道边,一位70多岁的老人突然摔倒在地,动弹不了,当时正在小区南门岗执勤的物业秩序员刘华发现后,立即上前查看情况并通知了物业经理。

事发时候,老人意识模糊,无法正常交流,刘华第一时间拨打了120急救电话。在等待医护人员的过程中,他握着老人的手不断地说,“我陪着你,不要害怕。”同时,物业经理郭文田也及时赶到了现场,指挥过往车辆减速避让,提醒群众不要围观,保持周围空气流通,防止出现二次伤害。在等待急救车期间,物业经理了解到老人的儿子就居住在帝景小区,老人想念儿子前来看望,因独自出行,这才发生了惊险的一幕。

了解情况后,物业经理立即查询到业主信息后,联系老人家属快速赶往现场。在120急救车到达后,在医生的指导下,物业经理郭文田带领5位物业员工,协助医护人员将老人抬上了救护车。

