



露营火爆，潮流背后有哪些隐忧？

刚刚过去的“五一”假期，露营火了。在全国很多地方，露营地、河湖边、公园里，各式帐篷密密匝匝，有的露营地甚至一席难求，市场规模猛增至百亿元级别。

“新华视点”记者调查发现，部分露营者选择不具备基础条件的地点露营，由于缺乏专业的规范引导，产生了植被损伤、环境污染、用火隐患等问题。

几乎有草地的地方都“长满”露营人

四川省成都市彭州市新兴镇的海窝子古镇紧邻湔江，是成都周边比较热门的网红露营地。“五一”假期，记者实地走访发现，河堤上、河滩边停满了车辆，帐篷、天幕一个挨着一个，绵延数公里，有的帐篷甚至直接扎在了河道里。

记者走访北京、成都等多个绿地公园、露营地时看到，一些平整的草地、河滩上，“长”满了各式各样的帐篷，便携式桌椅是标配，桌上摆满各种食物和酒水饮料，有些还有烧烤架、炊具。

“露营进入大众化时代，仿佛一瞬间，每一块草地上都‘长满’露营人。”一位业内人士表示，如果说去年“五一”是格子野餐垫的天下，今年就是营地帐篷的世界。

一些提供相关服务的露营机构表示，假期出现了一席难求的情况，有的预订营地的订单已经排到了五月底，“赏花+露营”“房车+露营”“旅拍+露营”，名目各异，都受到热捧。

据携程数据显示，“五一”小长假，露营旅行订单较清明假期增长了5倍。去哪儿网数据显示，4月以来，平台上露营相关词汇搜索量同比增长2.5倍，是2020年同期的4倍，今年露营相关产品

(住宿、出游)预订量是去年的3倍左右。

成都市民包明年初就购置了露营装备，每到周末都会约几家人组队去户外露营，“从一开始只是简单地摆个椅子、小桌子喝茶，到后来搭帐篷、带着炊具做饭，再到现在在户外住一晚，露营方式不断变化，装备购置也越来越多。”包明说。

记者调查发现，近两年疫情防控常态化，不少城市号召“非必要不离市”，越来越多的人选择露营。不少露营者表示，露营过程中更能体验到亲近自然、亲朋好友其乐融融的感觉。

艾媒咨询发布的数据显示，2014年至2020年中国露营地市场规模从77.1亿元增至168亿元，复合增长率13.9%。2021年露营地市场规模快速增长，增长率达78%，市场规模达299亿元，预计2022年市场规模将达354.6亿元。有三成消费者在露营装备上会花费3000元至5000元，有18.4%的消费者会花费过万元。

潮流背后有隐忧：破坏环境、存安全风险

记者调查发现，朋友圈精致美好、高端大气的露营照片背后，一些问题值得关注。

不少专业露营爱好者表示，突然遍地开花的露营带来的最大影响是环境破坏、污染问题突出。

在成都市彭州市海窝子古镇网红露营地，记者看到，湔江流经此处时河道变窄，河滩平缓裸露，周围植被茂密。据当地老乡说，每到周末或节假日，河滩上都会挤满一顶顶帐篷，假期结束游客散去，总会留下一地垃圾，甚至还有露营者将各种废水、残渣直接倒入河道。

除了专业的露营地，多数人都是选择近水、草地平整、植被较为茂盛的区

域露营。记者调查发现，在一些城市公园，部分植被被损毁严重，露营产生大量垃圾，有些还直接污染水域。

在北京南六环的“双鹰营地”，记者见到，露营地部分区域已经明显沙化，临近的湖面上漂浮着不少垃圾。在郊区一些露营地，垃圾随处可见，烧烤过的竹签、一次性餐盘等散落一地。

一位露营爱好者告诉记者，专业露营地各种配套设施包括公共厕所、垃圾收集处理比较完善，但现在很多人都是在郊外随处找一块平整的草地就扎上帐篷了，没有任何配套设施，随手扔垃圾的现象比较多。

此外，露营带来的安全风险值得警惕。不少露营者喜欢动用明火，烧烤甚至做饭，安全隐患较大。

在北京市区、郊区一些公园、河滩边，不少露营者支起烧烤架烤串，现场烟熏火燎，不时有火星冒出。在南四环的槐新公园，记者看到有游客在树林里烧烤，林下地面上堆积了不少杨柳絮，一旦用火不当，极易发生火情。

记者在北京怀柔区一处专业露营地看到，营地专门开辟了自助烧烤的区域，有专门的工作人员生炭火、准备食材，确保用火安全。

“无痕露营”的户外环保理念还没有普及，这种理念要求参与露营的人提前计划准备，在可耐受地面进行露营，妥善处理垃圾，尽可能保持自然原貌，减少野外用火对环境的影响，食物残渣包装起来带走，减少使用肥皂清洁剂。”成都资深户外探险爱好者申威说。

相关产业发展迅速 规范管理让露营健康发展

逐步大众化的露营带火了相关产

业。天眼查数据显示，近5年来，我国露营相关企业注册数量快速增长，其中2020年新增9100余家，2021年新增2万余家。2022年以来，已有超过7000家露营相关企业成立。

业内人士表示，作为新兴业态，露营行业问题也不少。网红营地同质化严重、宣传图片和实际严重不符等吐槽屡见不鲜。记者随机采访不少露营者，不少人反映环境和宣传相差太大，有的配套差，体验不好。

中国社会科学院社会学研究所助理研究员宋煜说，露营满足了民众的休闲需求，但下一步应该进行规范，引导行业健康有序发展。对缺乏资质的经营性露营地所予以处理和整改，加强对营地在设计、经营上的规范，对破坏、污染环境等行为加强监管。

厦门大学旅游与酒店管理学系助理教授余及斌说，露营地应提升综合服务水平，同时在保护公共资源的前提下，划定可供露营的区域范围，适当收费用于露营地维护和清洁。

宋煜表示，可以适度开放公园绿地等露营空间，加强空间管理和维护工作，建设相关基础设施和消防等应急处置设施。同时要加大户外环保意识的宣传，明确露营活动的各类规则，培养与大自然和谐相处的责任意识。

新华社“新华视点”记者 吴文刚 鲁畅 薛晨



蓝花楹绽放 春城昆明的『花式浪漫』

4月22日在昆明教场中路拍摄的蓝花楹，无人机照片。

近日，昆明教场中路的蓝花楹进入盛花期，吸引不少市民游客到此“打卡”。近年来，昆明以花为媒，将美景与文旅、文创、文化等结合，为春城花都增添魅力和活力。

新华社记者 陈欣波摄

燕山深处奏响乡村振兴曲

的生态新村，被誉为“塞罕坝生态第一村”。

哈里哈村是围场绿色发展的一个缩影。围场满族蒙古族自治县委书记刘洋说，围场将塞罕坝精神植入灵魂血脉，为首都阻沙源、为京津涵水源；全面贯彻新发展理念，为发展增资源、为百姓拓财源；践行以人民为中心的发展思想，为群众谋幸福，以生态振兴助推乡村振兴。

优化产业布局，乡村振兴添活力

从承德市区驱车向东南110公里，沿着盘山公路翻过几道山梁，来到燕山深处的平泉市桦树镇桦树社区。

在这深山峡谷之中，桦树社区宛如桃花源，让人眼前一亮：马路两旁绿树成荫，楼房鳞次栉比，山坡千亩富硒果园引爆乡村旅游，山脚菌菜大棚稳定农民增收……置身社区，很难想象这里曾经用“一进桦树沟门儿，稀粥两大盆儿”，来形容当时的贫穷落后。

桦树社区党委书记金旭东说，近年来，社区启动中心村建设，围绕“美丽乡村、易地扶贫搬迁、特色产业、民俗文化、乡村旅游、沟域经济”六位一体的现代农业发展思路，通过3期新民居工程建设，社区人口已达2730户，近1.2万人。

“搬迁是手段，致富是目的，项目是关键。”金旭东说，社区辖33个自然村、62个居民组，耕地面积15460亩，山场面积54800亩，按照“山上观光旅游盖帽，山中果树缠腰，山下菌菇唱主调”的发展布局，集中连片构建起食用菌为基、果品产业为辅的发展格局。

如今，从村民自编的顺口溜中可以窥见这个社区的变化：“脱掉泥鞋换拖鞋，拆掉土炕上楼房”“绿树成荫河水清，工农并举产业兴，美丽乡村是我家，条件不比城里差。”

承德市农业农村局党组书记刘宝

龙介绍，承德以调优调精为导向，集中连片推进农业结构调整，不断优化产业布局，建设万亩以上示范片区25个，组建了玉米、蔬菜、马铃薯、中药材、食用菌等12个省级现代农业产业技术体系创新团队承德试验推广站，有力地推动乡村振兴。

农旅融合，绘就山水田园好风光

走进承德市双滦区大贵口村，清澈的滦河水奔流不息，岸边连片的草莓、樱桃大棚里，颗颗果子鲜红欲滴。

“村里草莓不愁销路，我的年收入能达到二三十万元。”大贵口村草莓种植户杜玉山言语中透着收获的喜悦。

大贵口村属于城市近郊村，以设施农业和乡村旅游为主要产业。全村共有温室大棚303个，其中草莓大棚有230个，村民年人均收入达到1.7万元。

游客采摘结束后，还可以逛一逛由大贵口村和莲花山景区共同打造造的“山谷市集”。这里汇聚了苏籽油、胡麻油等近100余种本地农副 products。玩累了，还可入住古朴典雅的民宿。

采摘、民宿、乡村嘉年华、乡村旅游多元化发展的必要元素，已在承德各个县市区遍地扎根开花。丰宁大滩镇小北沟村列入河北十大特色民俗乡村；滦平“长城人家”主题民宿，早已成为闻名京津的网红打卡休闲地。

承德市旅游和文化广电局党组书记、局长唐秋华表示，今年，承德以拓展农业多种功能为重点，深入实施“农业+”战略，加速推进一二三产融合发展，把民营经济作为“推进全域旅游、实现乡村振兴”的第一抓手，实施“百村示范、千户带动”工程，打造一批有影响力的精品民宿，带动全域旅游发展。

新华社记者 李凤双 曹国厂 高博

城里娃娃住窑洞、村里出了个影视城——陕北老区古村落旧貌换新颜

“从没有想过到了我这个年纪，竟然还有机会拍电视剧哩！”谈到曾经参与电视剧拍摄的经历，69岁的陕西省延川县贾家坪镇马家湾村村民梁福誓还略显激动，“挣钱是次要的，能有这个经历让我感觉到太新奇、太幸运了！”

窑洞依势而建，院墙古朴又雅致，石板路上折蜿蜒……独具特色的古村落遍布在山梁沟壑间，成了延川魅力的缩影。近些年，各类红色主题影视剧都看上了这里原汁原味的古村落样貌。如今的甄家湾、马家湾、碾畔村等，已从沉积的小山村变为红色影视剧拍摄的热门取景地。

2013年延川全域影视基地建设成。最火爆的时候，曾出现过4个剧组同时入驻马家湾进行拍摄的情况。村民在自家门口过了一把当演员的瘾，不仅实现了创收，还丰富了精神文化生活。

延川县的古村落，不仅数量多、质量高，还各具特色。延川县素有“冯家坪的川，寺村的湾，马家湾的巷巷串不完”的说法。2013年，马家湾的村民陆续迁往新居，村中168孔窑洞空闲了下来，未来的保护与发展成了亟待解决的重要问题。经过反复讨论和细致规划，贾家坪镇决定对古窑洞进行加固和修复。

“修复工作要尽力保证不破坏村落的原汁原味。为此，我们邀请了村里的老人进行指导，对损坏严重的窑洞进行加固和修缮，最大程度将窑洞

内部陈设和院落进行复原。”贾家坪镇文化和旅游事业办公室主任呼延云婷说。

截至目前，延川县已有8个村落入选国家级传统村落名录。

“要将传统村落的保护利用融入全域旅游的大环境中。”呼延云婷说。延川县正在积极创建全域旅游示范区，整合传统村落，挖掘多种形式的乡村旅游项目，古香古色的古村落焕发出新生机。

作为曾经的贫困村，过去碾畔村村民依靠种植枣树为生。如今，村里大力发展乡村旅游业，村民纷纷办起农家院，开起民宿，收入节节高，日子越过越红火。

“村里百分之六七十的村民都参与到了乡村旅游的建设中。”延川县乾坤湾镇碾畔村支部书记助理陈琳说道，“由于旅游业的发展，村里的路翻修了，水和电也全面供应，村民的生活水平有显著提高。最早一批参与乡村旅游业的村民，已经靠办农家院致富，为儿女操办了婚事，置办了居所”。

目前，乾坤湾景区进行国家5A级景区的申请与创建，村民们发展乡村旅游的热情不减，碾畔村正在发展为一个满足游客住、游、购、娱等多种需求的旅游示范村。

搭乘着乡村旅游的顺风车，村内的“沉睡资产”被进一步挖掘和盘活，村庄实现了美丽蜕变，农民将致富密码牢牢把握在自己手中。

新华社记者 祖诗琪 梁爱平 张健

好米如何卖出好价钱——重庆江津富硒“品牌主粮”的稳产故事

春耕时节，在重庆江津区白沙镇复建村，由重庆瀛真现代农业有限公司聘请的农技人员又下田帮农民做技术指导了：复建村的水稻种植基地统一按照富硒绿色稻米的要求进行种植，“在栽秧之前，一亩要施约40公斤的底肥；按照50亩配备1个杀虫灯的标准，可以有效实现生物防治……”农技人员给农民讲得很细。

由企业免费提供种子、肥料和技术指导，由农民自主安排农业生产，瀛真农业公司在江津开发了“津硒小米”“瀛真富硒米”两个品牌，其富硒稻米订单种植面积达到了2000多亩，富硒稻米订单收购价比普通稻米每斤高出0.2元左右，农民种植富硒稻米平均每亩能增收约200元。

江津是重庆农业大区，近年来，随着劳动力、农资成本上涨等因素影响，种粮在一些农民眼中成了“亏本买卖”。但江津发展粮食产业，也有生态环境良好、土壤普遍富硒等优势禀赋。

要提高农民种粮积极性，关键要让种粮见到效益。江津区在深化农业供给侧结构性改革过程中，提出了“品牌主粮”的发展思路，通过推广绿色、科学种植，重点推出富硒稻米、富硒高粱等健康农业品牌，让种粮成为有奔头的产业。

稻米是否富硒，口说无凭，需要严把质量监督关。“为了做好富硒稻米等农产品的质量监督管理，区里专门成立了富硒农产品监督检验检测中心，添置专业设备，配备技术人员，为稻米等农产

品免费检测硒含量。”江津区农产品质量安全中心主任童建川说，目前江津已初步建立起集中生产、加工、销售、监管于一体的富硒主粮产业链条。

在江津区白沙镇芳阴村，种粮大户邱平流转了1200多亩水稻田种植富硒稻米。“以前一家一户种粮，品种杂乱、生产流程也不统一，小打小闹不成规模。”邱平告诉记者，如今规模种粮，要符合区里富硒农产品种植标准，搞的是农机犁地、无人机飞防，一亩利润有两三百元，种田也有了“钱景”。

延长加工链，产业链也能让富硒稻米价值增值。重庆市瑞远农业开发公司在江津区也有3000多亩富硒稻米订单种植基地，这家企业不仅销售富硒稻米，还以富硒稻米为主要原材料，加入多种杂粮，推出富硒膳食纤维冲调粉等多种精深加工产品，市场反响很好。

在江津，影响力不断扩大的“品牌主粮”不仅能吃，还能观光游览，进行农事体验。区里不少农业企业抓住市场商机，推出了“硒游记”等农业观光购物旅游线路。

“围绕富硒稻米等‘品牌主粮’，推动稻田生产基础设施完善、拓展农业产业链条，目前江津富硒稻米产业年产值近14亿元，对于提高种粮效益，稳定粮食生产发挥了重要作用。”江津区农业农村委主任杨栋群说。

新华社记者 李松 朱高祥

乡村振兴



江西全南

加快生产进度 保质保量完成订单

5月9日，江西省全南县一家科技有限公司的员工在SMT贴片车间工作。近日，江西各地企业陆续复工复产。江西省全南县电子信息产业集群在做好疫情防控的同时，稳步加快生产进度，保质保量完成相应订单。

新华社记者 胡晨欢摄