



露营火爆，潮流背后有哪些隐忧？

(住宿、出游)预订量是去年的3倍左右。

成都市民包明月初就购置了露营装备，每到周末都会约几家人组队去户外露营。“从一开始只是简单地摆个椅子、小桌子喝茶，到后来搭帐篷、带着炊具做饭，再到现在在户外住一晚，露营方式不断变化，装备购置也越来越多。”包明说。

记者调查发现，近两年疫情防控常态化，不少城市号召“非必要不离市”，越来越多的人选择露营。不少露营者表示，露营过程中更能体验到亲近自然、亲朋好友其乐融融的感觉。

艾媒咨询发布的数据显示，2014年至2020年中国露营地市场规模从77.1亿元增至168亿元，复合增长率13.9%。2021年露营地市场规模快速增长，增长率达78%，市场规模达299亿元，预计2022年市场规模将达354.6亿元。有三成消费者在露营装备上会花费3000元至5000元，有18.4%的消费者会花费过万元。

潮流背后有隐忧：破坏环境、存安全风险

记者调查发现，朋友圈精致美好、高端大气的露营照片背后，一些问题值得关注。

不少专业露营爱好者表示，突然遍地开花的露营带来的最大影响是环境破坏、污染问题突出。

在成都市彭州市海窝子古镇网红露营地，记者看到，湔江流经此处时河道变窄，河滩平缓裸露，周围植被茂密。据当地老乡说，每到周末或节假日，河滩上都会挤满一顶顶帐篷，假期结束游客散去，总会留下一地垃圾，甚至还有露营者将各种废水、残渣直接倒入河道。

除了专业的露营地，多数人都是选择近水、草地平整、植被较为茂盛的区

域露营。记者调查发现，在一些城市公园，部分植被损毁严重，露营产生大量垃圾，有些还直接污染水域。

在北京南六环的“双鹰营地”，记者见到，露营地部分区域已经明显沙化，临近的湖面上漂浮着不少垃圾。在郊区一些露营地，垃圾随处可见，烧烤过的竹签、一次性餐盘等散落一地。

一位露营爱好者告诉记者，专业露营地各种配套设施包括公共厕所、垃圾分类收集处理比较完善，但现在很多都是在郊外随处找一块平整的草地就扎上帐篷了，没有任何配套设施，随手扔垃圾的现象比较多。

此外，露营带来的安全风险值得警惕。不少露营者喜欢用明火，烧烤甚至做饭，安全隐患较大。

在北京市区、郊区一些公园、河滩边，不少露营者支起烧烤架烤串，现场烟熏火燎，不时有火星冒出。在南四环的槐新公园，记者看到有游客在树林里烧烤，林下地面上堆积了不少柳絮，一旦用火不当，极易发生火情。

记者在北京怀柔区一处专业露营地看到，营地专门开辟了自助烧烤的区域，有专门的工作人员生炭火、准备食材，确保用火安全。

“无痕露营”的户外环保理念还没有普及，这种理念要求参与露营的人提前计划准备，在可耐受地面进行露营，妥善处理垃圾，尽可能保持自然原貌，减少野外用火对环境的影响，食物残渣包装起来带走，减少使用肥皂清洁剂。”成都资深户外探险爱好者申威说。

相关产业发展迅速 规范管理让露营健康发展

逐步大众化的露营带火了相关产

业。天眼查数据显示，近5年来，我国露营相关企业注册数量快速增长，其中2020年新增9100余家，2021年新增2万余家。2022年以来，已有超过7000家露营相关企业成立。

业内人士表示，作为新兴业态，露营行业问题也不少。网红营地同质化严重，宣传图片和实际严重不符等吐槽屡见不鲜。记者随机采访不少露营者，不少人反映环境和宣传相差太大，有的配套差，体验不好。

中国社会科学院社会学研究所助理研究员宋煜说，露营满足了民众的休闲需求，但下一步应该进行规范，引导行业健康有序发展。对缺乏资质的经营性露营场所予以处理和整改，加强对营地在设计、经营上的规范，对破坏、污染环境等行为加强监管。

厦门大学旅游与酒店管理系助理教授余及斌说，露营经营场所应提升综合服务水平，同时在保护公共资源的前提下，划定可供露营的区域范围，适当收费用于露营地维护和清洁。

宋煜表示，可以适度开放公园绿地等露营空间，加强空间管理和维护工作，建设相关基础设施和消防等应急处置设施。同时要加大户外环保意识的宣传，明确露营活动的各类规则，培养与大自然和谐相处的责任意识。

新华社“新华视点”记者 吴文诩
鲁畅 薛晨



视 点

蓝花楹绽放 春城昆明的“花式浪漫”

卡”。近日，在昆明教场中路拍摄的蓝花楹（无人机照片）。近年来，昆明以花为媒，将美景与文旅、文创等结合，为春城花都增添魅力和活力。

新华社记者 陈欣波 摄

燕山深处奏响乡村振兴曲

4月末，河北省承德市春意正浓，武烈河畔垂柳透出新绿，漫山遍野的杏花怒放。行走在燕山深处，处处是生态喜人图景，万亩林海铸就“绿色银行”，特色产业撑起百姓“致富伞”，农旅融合发展绘就山水田园好风光……

一个个昔日藏在深山人不知的小村庄，如今实现了美丽“蝶变”。因地制宜、各具特色的发展方式，既美了乡村，又富了百姓，莽莽群山之间，奏响了乡村振兴曲。

林海淘金，绿色发展有奔头

穿行在承德市围场满族蒙古族自治县哈里哈村的阡陌间，成千上万株苗木在阳光下翠绿挺拔，一片片新绿给整个村子增添了精气神儿。

20世纪70年代，位于塞罕坝脚下的哈里哈村，有很多村民应征到塞罕坝机械林场参与植树造林。如今，村民植树造林仍然热情高涨，念起了苗木产业“致富经”。

人工绑扎、枝条修剪、树冠再造……在哈里哈村的围场浩达苗木经销有限公司造型松示范基地，经过造型师的巧手修剪，一株株普通的松树摇身一变成为“迎客松”“不老松”等景观树。

该公司负责人于素霞说：“一株造型松根据造型水平高低，能卖到4千元至1万元不等。去年，公司共出售造型松166株，销售收入112万元，占苗木总销售额的30%。”

在造型松示范基地带动下，目前围场县2000多个苗圃积极构建种苗、苗木、木本变树、树变景的全产业链增值体系，加快推动苗木产业由园林绿化向卖园艺服务、卖绿色生活方式转变。

以绿为“媒”，靠绿生金。哈里哈村从人均年收入只有2000多元的穷村，发展到现在年人均收入9000多元。

龙介绍，承德以调优调精为导向，集中连片推进农业结构调整，不断优化产业布局，建设万亩以上示范片区25个，组建了玉米、蔬菜、马铃薯、中药材、食用菌等12个省级现代农业产业技术体系创新团队承德试验推广站，有力地推动乡村振兴。

农旅融合，绘就山水田园好风光

走进承德市双滦区大贵口村，清澈的滦河水奔流不息，岸边连片的草莓、樱桃大棚里，颗颗果子鲜红欲滴。

“村里草莓不愁销路，我的年收入能达到二三十万元。”大贵口村草莓种植户杜玉山言语中透着收获的喜悦。

大贵口村属于城市近郊村，以设施农业和乡村旅游为主要产业。全村共有温室大棚303个，其中草莓大棚有230个，村民年人均收入达到1.7万元。

游客采摘结束后，还可以逛一逛由大贵口村和莲花山景区共同打造的“山谷市集”。这里汇聚了苏籽油、胡麻油等近100余种本地农副产品。玩累了，还可入住古朴典雅的民宿。

采摘、民宿、乡村旅游嘉年华，乡村旅游多元化发展的必要元素，已在承德各个县市区遍地扎根开花。丰宁大滩镇小北沟村列入河北十大特色民宿乡村；滦平“长城人家”主题民宿，早已成为闻名京津的网红打卡休闲地。

承德市旅游和文化广电局党组书记、局长唐秋华表示，今年，承德以拓展农业多种功能为重点，深入实施“农业+”战略，加速推进一二三产融合发展，把民宿经济作为“推进全域旅游、实现乡村振兴”的第一抓手，实施“百村示范、千户带动”工程，打造一批有影响力的精品民宿，带动全域旅游发展。

承德市农业农村局党组书记刘宝

承德市旅游和文化广电局党组书记、局长唐秋华表示，今年，承德以拓展农业多种功能为重点，深入实施“农业+”战略，加速推进一二三产融合发展，把民宿经济作为“推进全域旅游、实现乡村振兴”的第一抓手，实施“百村示范、千户带动”工程，打造一批有影响力的精品民宿，带动全域旅游发展。

新华社记者 李凤双 曹国厂 高博

城里娃娃住窑洞、村里出了个影视城

——陕北老区古村落旧貌换新颜

“从没有想过到了我这个年纪，竟然还有机会拍电视剧哩！”谈到曾经参与电视剧拍摄的经历，69岁的陕西省延川县贾家坪镇马家湾村村民梁福智还略显激动，“挣钱是次要的，能有这个经历让我感觉到太神奇、太幸运了！”

窑洞依势而建，院墙古朴又雅致，石板路曲折蜿蜒……独具特色的古村落遍布在山梁沟峁间，成了延川魅力的缩影。近些年，各类红色主题影视剧都看上了这里原汁原味的古村落样貌。如今的甄家湾、马家湾、碾畔村等，已从沉积的小山村变为红色影视剧拍摄的热门取景地。

2013年延川全域旅游基地建成。最火爆的时候，曾出现过4个剧组同时入驻马家湾进行拍摄的情况。村民在自家门口过了一把当演员的瘾，不仅实现了创收，还丰富了精神文化生活。

延川县的古村落，不仅数量多、质量高，还各具特色。延川县素有“冯家坪的川，寺村的湾，马家湾的巷，巷串不完”的说法。2013年，马家湾的村民陆续迁往新居，村中168孔窑洞空闲了下来，未来的保护与发展成了亟待解决的重要问题。经过反复讨论和细致规划，贾家坪镇决定对古窑洞进行加固和修复。

“修复工作要尽力保证不破坏村落的原汁原味。为此，我们邀请了村里的老人进行指导，对损坏严重的窑洞进行加固和修缮，最大程度将窑洞

内部陈设和院落进行复原。”贾家坪镇文化和旅游事业办公室主任呼延婷说。

截至目前，延川县已有8个村落入选国家级传统村落名录。

“要将传统村落的保护利用融入全域旅游的大环境中。”呼延婷说。延川县正在积极创建全域旅游示范区，整合传统村落，挖掘多种形式的乡村旅游项目，古香古色的古村落焕发出新的生机。

作为曾经的贫困村，过去碾畔村村民依靠种植枣树为生。如今，村里大力发展乡村旅游，村民纷纷办起农家乐，开起民宿，收入节节高，日子越过越红火。

“村里百分之六七十的村民都参与到乡村旅游的建设中。”延川县乾坤湾镇碾畔村支部书记助理陈琳说道，“由于旅游业的发展，村里的路翻修了，水和电也全面供应，村民的生活水平有显著提高。最早一批参与乡村旅游的村民，已经依靠办农家乐致富，为儿女操办了婚事，置办了居所。”

目前，乾坤湾景区进行国家5A级景区的申请与创建，村民们发展乡村旅游的热情不减，碾畔村正在发展为一个满足游客住、游、购、娱等多种需求的旅游示范村。

搭乘着乡村旅游的顺风车，村内的“沉睡资产”被进一步挖掘和盘活，村庄实现了美丽蜕变，农民将致富密码牢牢把握在自己手中。

新华社记者 祖诗琪 梁爱平 张健

好米如何卖出好价钱

——重庆江津富硒“品牌主粮”的稳产故事

春耕时节，在重庆江津区白沙镇复建村，由重庆灏真现代农有限公司聘请的农技人员又下田帮农民做技术指导了；复建村的水稻种植基地统一按照富硒绿色稻米的要求进行种植，“在栽秧之前，一亩要施约40公斤的底肥；按照50亩配备1个杀虫灯的标准，可以有效实现生物防治……”农技人员给农民讲得很细。

由企业免费提供种子、肥料和技术指导，由农民自主安排农业生产，灏真农公司在江津开发了“津硒小米”“灏真富硒米”两个品牌，其富硒稻米订单种植面积达到了2000多亩，富硒稻米订单收购价比普通稻米每斤高出0.2元左右，农民种植富硒稻米平均每亩能增收约200元。

江津是重庆农业大区，近年来，随着劳动力、农资成本上涨等因素影响，种粮在一些农民眼中成了“亏本买卖”。但江津发展粮食产业，也有生态环境良好、土壤普遍富硒等优势禀赋。

要提高农民种粮积极性，关键要让种粮见到效益。江津区在深化农业供给侧结构性改革过程中，提出了“品牌主粮”的发展思路，通过推广绿色、科学种植，重点推出富硒稻米、富硒高粱等健康农业品牌，让种粮成为有奔头的产业。

稻米是否富硒，口说无凭，需要严把质量监督关。“为了做好富硒稻米等农产品的质量监督管理，区里专门成立了富硒农产品监督检验检测中心，添置专业设备，配备技术人员，为稻米等农产

品免费检测硒含量。”江津区农产品质量安全中心主任童建川说，目前江津已初步建立起集中生产、加工、销售、监管于一体的富硒主粮产业链条。

在江津区白沙镇芳阴村，种粮大户邱平流转了120多亩水稻田种植富硒稻米。“以前一家一户种粮，品种杂乱、生产流程也不统一，小打小闹不成规模。”邱平告诉记者，如今规模种粮，要符合区内富硒农产品种植标准，搞的是农机犁地、无人机飞防，一亩利润有两三百元，种田也有了“钱景”。

延长加工链、产业链也能让富硒稻米价值增值。重庆市瑞远农业开发公司江津区也有3000多亩富硒稻米种植基地，这家企业不仅销售富硒稻米，还以富硒稻米为主要原材料，加入多种杂粮，推出富硒膳食纤维冲调粉等多种精深加工产品，市场反响很好。

在江津，影响力不断扩大的“品牌主粮”不仅能吃，还能观光游览、进行农事体验。区里不少农业企业抓住市场商机，推出了“晒游记”等农业观光购物旅游线路。

“围绕富硒稻米等‘品牌主粮’，推动稻田生产基础设施完善、拓展农业产业链条，目前江津富硒稻米年产值近14亿元，对于提高种粮效益，稳定粮食生产发挥了重要作用。”江津区农业农村委主任杨栋群说。

新华社记者 李松 朱高祥

乡村振兴



江西全南

加快生产进度 保质保量完成订单

5月9日，江西省全南县一家科技有限公司的员工在SMT贴片车间工作。近日，江西各地企业陆续复工复产。江西省全南县电子信息产业集群在做好疫情防控的同时，稳步加快生产进度，保质保量完成相应订单。

新华社记者 胡晨欢 摄