



大同文旅再发力

——访大同市文化和旅游局党组书记、局长孟德昌

本报记者 冯楨 赵永宏



今年年初,市文化和旅游局启动了“微笑大同 文旅先行”专项行动,全市文旅单位、经营场所、景区景点积极响应,力争到2022年底,“一声热情的问候、一句真诚的尊称、一张温馨的笑脸”成为大同文旅的亮丽名片,古城大同热情、真诚、开放、包容的形象在文旅行业得到充分体现,全市文旅消费环境得到明显改善,服务意识和服务质量持续提升,全面叫响“文化大同、文明大同、微笑大同”新名片,努力为文旅高质量发展夯实基础。

新征程、新希望,大同文旅再发力。近日,市文化和旅游局党组书记、局长孟德昌就如何全面叫响“文化大同、文明大同、微笑大同”新名片接受了记者的专访。

大同文化旅游资源得天独厚

今年年初,国务院《“十四五”旅游业发展规划》出台,大同、厦门、青岛、大连、宁波、珠海、苏州、无锡、三亚、桂林等25个旅游城市被列为重点旅游城市。

众所周知,早在1982年,大同即成为全国首批24座历史文化名城之一。时过40年,大同又成为全国25个重点旅游城市之一,荣光延续,机遇难得。对此,大同市文化和旅游局党组书记、局长孟德昌就如何推进重点

旅游城市建设谈了看法。

孟德昌说,悠久的历史,灿烂的文化,为大同留下了众多的文物古迹,是大同宝贵的文化财富和旅游资源。接下来,大同将按照“大产业、大融合、大建设”发展路径,围绕云冈、恒山、古城、长城和平型关“4+1”品牌,打造核心景区,完善基础设施,推进智慧旅游,提升服务品质,加快形成“快进、慢游、深体验”的文旅业态。

“那么,大同建设重点旅游城市具有哪些资源优势和基础?”记者问。

孟德昌说,大同是历史文化名城,文旅资源丰富,全市现有县级以上文保单位424处,县级以上非遗保护项目223项。大同拥有良好的自然风光。全市夏季平均气温20℃,全年空气质量二级以上优良天数稳定在315天左右。市域温泉、火山、湿地、冰雪、康养等自然资源丰富,“大同蓝、大同清、大同绿”三张生态名片成为城市新符号。

大同文化旅游产业持续加快

近年来,我市大力实施文旅振兴工程,投资近40亿元,建设了图书馆、博物馆、美术馆、大剧院、体育中心五大场馆,建成了长城一号旅游公路和方特欢乐世界、潘家园文旅综合体、神泉古城、万龙白登山国际滑雪场等一批重大项目,形成了以云冈石窟、

北岳恒山、大同古城、大同长城、红色平型关为核心景区,以云冈文化旅游节、古灯会、成龙国际动作电影周、魏碑书法双年展为核心品牌,以大同国际美食大会等70余项大型活动为载体的文化旅游品牌,成功创排《天下大同》《北魏长歌》《热泉》《云冈乐舞》等22部精品舞台剧目,古都大同的知名度、影响力和美誉度实现大幅提升,文旅产业的主体规模和经济效益得到持续扩大,文旅产业已经成为我市经济增长的“新引擎”。

“那么,您认为,目前大同建设重点旅游城市还有哪些短板需要补齐?”

孟德昌说,从旅游统计数据来看,大同市近些年接待游客数量与同为重点旅游城市的厦门、洛阳、大理等城市相比还有一定差距。目前,大同还存在文旅基础设施配套标准化不高、文旅资源配置市场化不足、文旅业态培育链条化不全、文旅服务平台智能化不优等短板。下一步,我们将立足本地特色,借鉴学习其他旅游城市的经验做法,出台各类扶持文化和旅游产业发展的政策,在招商引资、项目策划、品牌推广、业态创新等方面加大扶持力度。

重大项目是推动文化和旅游高质量发展的关键,大同市今年重点实施“存量提标”和“增量扩容”两大工程,牵引文化和旅游产业集聚发展,建强品牌支撑。存量提标工程具体包括延展云冈大景区、提质恒山悬空寺、打造古城博物馆、融通长城农文旅、塑强红色平型关“五大品牌工程”;增量扩容工程,就是培育打造大型文旅综合体,主要包括重点推动北方影视城、文旅康养区、文旅小镇、海洋馆、高端酒店、冬季冰雪等建设项目。

大同文化旅游前景无限广阔

2022年,大同文化旅游工作将紧紧围绕“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标,全面贯彻落实市委市政府决策部署,牢牢抓住大同列入全国重点旅游城市和博物馆之城的政策机遇,以推动文旅产业高质量发展为主线,立足“打造国际知名文化旅游目的地”发展定位,紧扣“引客入同和

增加消费”两个重点,加快文化古都、清凉夏都、美食之都“三都”建设,聚焦云冈、恒山、古城、长城和红色平型关“4+1”龙头景区提质增效,奋力推动全市文旅产业高质量发展。

“那么,大同旅游业发展有了明确的目标定位,今后将采取哪些具体措施,推动重点旅游城市建设呢?”记者问。

孟德昌说,大同文化和旅游系统将把建设“文化大同、文明大同、微笑大同”作为工作的着力点,通过优机制、强品牌、促融合,全力推动大同文化和旅游产业高质量发展。

加快推动重点旅游城市建设,一要树牢全域旅游发展理念,通过强化组织机构保障、加大资源资产整合力度、健全资金保障机制等,切实提升景区市场竞争力和市场运作水平。二要围绕文旅康养、研学旅行、夜间消费、主体培育、基础提升等方面精准发力,进一步推动文旅产业深度融合、协同发展。三要深入推进古城文旅项目建设,激活古城业态,先期启动戏曲、电影、服饰等主题博物馆建设,推动凯悦臻选酒店、华严安麓酒店落地开工,引进剧本杀、会展服务、电竞等新业态落户大同,加快文旅消费主题场景设计营造,打造文化和旅游消费集聚区。四要探索文旅产业联盟运营,通过整合景区景点、餐饮住宿、演艺项目等文旅资源,以“互联网+旅游+N”模式,构建资源、渠道和营销三大矩阵,推出精品打卡和定制线路产品,推动景区景点增加二次消费项目,进一步拉长消费链条,推动文旅市场消费升级。五要以特色节会、大型活动营造发展气场,聚合发展平台、塑造大同品牌,引进举办“和平精英”新势力联赛总决赛、首届文旅元宇宙发展大会、网络摄影大赛等六大类35项系列活动。六要全方位、多角度开展城市品牌宣传和文旅营销活动,通过推出大同文旅品牌LOGO、文旅形象宣传片,开通“清凉夏都”全域旅游直通车、发布十大文旅精品主题线路,举办文旅宣传推介会等系列活动,叫响大同文旅品牌。

“微笑大同 最美笑脸” 有奖征集作品选登②



手持小国旗,塔山煤矿职工发自内心的笑容开心灿烂。

赵军 摄



大同农村商业银行营业部以实际行动践行“微笑农信 服务大同”服务理念,用心、用情接待每一位客户。

农文 摄



注重细节,微笑迎宾。大同市政务服务中心在工作中抓住每一处细节,尽心竭力为客户提供热心、周到的服务。

樊佩 摄

主办单位
大同市委宣传部、大同市文明办
大同市直机关工委、大同市委网信办
大同市商务局、大同市城市管理局
大同市市场监管局、大同市文旅局
大同市行政审批服务管理局、大同市国资委

承办单位
大同日报社

协办单位
大同市摄影家协会、大同市新媒体协会

邮箱: fz80008@163.com

这个夏天,去灵丘体验农耕文化季



旅游公共服务+农文旅融合



品牌赢天下 模式创未来

这个夏天去灵丘吧!在钢筋与混凝土打造的城市里,我们早已习惯了城市的生活,却对乡村体验了解得少之又少。何不带上家人和朋友,来灵丘小住三两日,眼中是温馨朴实的小院,耳边是似远似近的乡音,鼻里是清幽淡雅的花香,窗外是躬耕山间的农人,一个轻易便击中了你我心底的田园梦。

5月至8月,灵丘首届“门头水乡”

欢乐农耕文化季之农耕文化体验活动将在门头水乡农耕文化园举行。农耕文化园位于落水河乡南庄村,地处风景秀丽的唐河大峡谷入口。这里占地7400余平方米,集生态种养及休闲观光于一体,充满山野趣。这里自然风光优美,植被优良,泉域资源丰富。现场将设置稻草人布景、农耕体验、乡村休闲、农家市集等活动内容。大自然是最有诗意的

课堂,带着孩子体验农耕生活,可以学习课堂里学不到的东西,体验自然教育的快乐,陪着孩子一起下田、耕地、播种、灌溉,在劳作中体验自然生活。在充满乐趣的田野里,伸手就能碰到天。

据了解,今年,灵丘将重点打造一系列具有影响力的品牌活动,呈现“月月有节庆”的丰富内容:首届农耕文化季、第六届插秧节、首届非遗文化节、芍药花节、平型关文化旅游节、油菜花节、空中草原文化节、第三届大同市乡村艺术节、农民丰收节等,进一步叫响“京西福地 山水灵丘”品牌影响力。 李尧

我是中国人

吕成民

随着中国二十四节气倒计时精彩画面呈现,在一片惊叹声中,中国传统文法与奥林匹克精神完美对接……北京冬奥会拉开了序幕。在这里,世界看到了开放的中国、自信的中国,看到了有着五千年灿烂文明的国家所展现的那份从容和自信!中华民族向来和善,有朋自远方来,不亦乐乎?传递着中国人的待客之道。

当国旗缓缓升起,网友直呼:“清澈的爱,只为中国!”当“黄河之水天上来”,李白从盛唐向我们走来,给世界展示了中国人民的千古浪漫;当《我和我的祖国》的歌声在“鸟巢”上空响起,大家沉浸在为祖国欢呼的热浪中……

“冰墩墩”惊艳登场,一时间,赞叹声不绝于耳,这是中国传统文化和奥林匹克精神的又一次完美结合。

中国人的热情瞬间被点燃,爱好手工制作的人士开始用各种方式自制“冰墩墩”,有雪雕“冰墩墩”,有花馍“冰墩墩”,有冰糖葫芦

“冰墩墩”,有树叶雕出的“冰墩墩”,有砂糖橘做的金色“冰墩墩”,还有粘土捏出的“冰墩墩”……这些自制的“冰墩墩”,让世界感受到了中国传统文化之美,也期盼着更加美好的未来!

如今,迈入新时代的中国,科技发展把美好传说转化成了“见证奇迹的时刻”:正在“天宫”“出差”的航天员见证传说中牛郎织女的美好爱情;“玉兔”月球车陪伴嫦娥,在月宫里度过漫长岁月;“天问”让屈原的千年之问有了历史的回应……

中国人用自己的智慧将中华民族的一个个美好传说变成了现实的模样,演绎了新时代的神话传奇!传统文化与时代科技的完美结合,彰显了中国人民对世界的美好祝愿!

历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,不仅属于我们这一代人,也属于子孙万代。

指绣千态 针融百家

——非遗文化手工刺绣艺术展走笔

本报记者 赵小霞

在市美术馆,用笔墨作画的展品常有,可是用针线作画的展品却不常有。近日,由大同市美术馆主办,吉第绣坊协办的“非遗文化刺绣”艺术展在6号展厅展出,围绕“过去、现在、未来”主题,集合70多幅(件)苏、湘、蜀、粤四大名绣及不同时期绣品,一针一线,让人们看到了世间万物更绝美的色彩。

当记者走进这座古风古韵的刺绣殿堂,瞬间就被墙上那色彩鲜艳又透着光的绣品《门鱼》吸引了,鱼身是海的颜色,紫的、红的、黄的鱼尾极了小女孩在风中奔跑的裙摆,眼前的小女孩不是在水里游,而是在艺术空间里畅游;人们总爱游山玩水,那如何表现这引人入胜的自然风光,历来泼墨山水画最能表达其空灵的意境,当绣品《唐寅山水》映入眼帘时,我看到了绣针引彩线的魅力,迷雾中层叠叠翠,青山上红梅



绣品《门鱼》

盛开,江河上孤帆远影,想必作此画的绣娘也如文人墨客般浪漫;站在绣品《菩提叶》前,仿佛世界静止一般,细腻针线把叶子的纹理、光影表达得恰到好处,心外无物即可一花一世界,一叶一菩提……这传承千年的刺绣背后渗透着无数绣娘的聪明智慧和美好愿望,十指春风,充满了炽热的生命力和美好的情感。

绣娘手中的针线犹如画家手中的笔墨丹青,既可以绣出璀璨精美的图画,也可以绣出自己的思想境界和生命态度。刺绣展用传统技艺表达现代的形象,把古韵与时尚展现得淋漓尽致,当刺绣越过未来的藩篱,那就是艺术。我们在欣赏的同时也要做好保护传承与创新发展的,以此来审视我们的心灵,因为那是艺术之根。

云冈区音乐家协会成立

本报讯(记者 赵小霞)为促进和活跃云冈区音乐艺术创作,发现培养音乐人才,5月13日,云冈区音乐家协会成立。

据了解,云冈区音乐家协会是在云冈区文联指导下成立的一个文艺团体,目前吸纳会员40多人。协会旨在团结和凝聚广大音乐艺术工作者和爱好者,通过培养文艺新人、开展文艺活动、组织学术研讨以及作品展演等方式,加大音乐教育的普及推广与后备

人才的培养力度,充分挖掘、整理云冈区文化艺术资源,创作演唱兼具云冈区特色和时代风貌的音乐精品,讲好云冈区故事,讲好大同故事。

新当选的云冈区音乐家协会主席赵利军表示,今后,协会将充分发挥桥梁纽带作用,通过深入街道、乡镇、企业、学校等方式,不断激发会员参与活动的热情,充分发挥协会的职能作用,用群众喜闻乐见的形式传播优秀文化,为云冈区文艺事业发展贡献力量。

浑源县家庭教育指导工作实践站成立

本报讯(记者 李炯)5月12日,浑源县人民检察院联合浑源县妇联、浑源县教育局在浑源县穆岳小学成立了“家庭教育指导工作实践站”。

该工作站的成立将不断加强与相关职能部门的配合,发挥各自优势,把家庭教育与社会教育、学校教育紧密结合起来,创新家庭教育指导方式,为家长提供多元化、有针对性的指导服务,真正担负起推进和指导家

庭教育的责任。

浑源县家庭教育指导工作实践站相关负责人表示,下一步要把握家庭教育核心内容,开展好家庭教育指导工作;要发挥妇联组织优势,对接检察工作,共同培育家庭教育指导资源,协同推进服务体系建,形成齐抓共管的工作格局;以指导站为阵地,整合社会各方力量,为未成年人健康成长创建良好环境。

平城区检察院举办“书香‘悦’读润检心”读书活动

本报讯(记者 李炯)日前,平城区人民检察院团支部举办了“书香‘悦’读润检心”读书活动。

读书会上,青年干警们就如何从百年党史、党领导的青年运动史中汲取精神力量,开展了研讨交流。大家畅谈感悟,分享心得,既有“硬核”的理性思考,又有“软性”的感性情

感,引发与会者强烈共鸣。

平城区检察院相关负责人表示,希望通过此次活动,让青年干警在阅读中强化爱党、爱国情怀,引导青年干警崇尚学习、热爱学习、坚持学习,扎根岗位,在平凡的工作中汇聚青年力量,为服务平城区检察工作高质量发展注入新动能。