



呵护“一江清水两岸青山”

——来自漓江生态保护的答卷

两岸青山相对出，一江清水日日来。近年来，桂林市坚持生态立市、绿色发展，切实实践“两山理论”，漓江生态综合治理取得显著成效。近日，记者从漓江之源到漓江之尾，探访漓江生态之治，深刻感受到漓江生态之变。

一江清水见证生态之变

夏日的漓江，风光旖旎。行走在漓江两岸，沿途可见一幅幅人与自然和谐共生的美丽画卷。漓江之水婀娜多姿，竹筏摇曳，两岸青峰林立，翠竹婆娑，一栋栋桂北特色民居掩映其间。

可是谁能想到，清澈见底的漓江水也曾遭遇危机。鱼餐馆泛滥，禽畜养殖污水直排，风景名胜区内采石场达18家，让这条美丽之河蒙羞。

“治乱、治水、治山、治本”，桂林人打响了漓江生态综合治理攻坚战，漓江流域采石场全部关停复绿，风景名胜区内养殖场全部关闭。如今的漓江流域森林覆盖率超过80%，干流水质常年保持Ⅱ类标准，城市污水集中处理率提升到99%以上，城市建成区黑臭水体消除比例保持100%。

“桂林正把干流保护的做法向全流域拓展。”漓江风景名胜区管委会副主任秦荣军说，漓江流域水系发达，除160多公里干流外，还有450多条支流，这样做目的是打造更美丽更辽阔的山水画卷。

在漓江支流甘棠江沿岸，记者看到不少群众正在露背踏青。据介绍，甘棠江两岸原有钢铁厂、水泥厂等多家企业，废水直排江里，废渣堆满河滩，如今这些企业都已搬迁至工业园区，河畔变成了休闲公园。

在生态治理范围越来越宽的同时，桂林市也在不断探索完善治理机制。谈起漓江治理，秦荣军感慨万千。10余年前，他带着十几个工作队员去查处非法采石，结果被巨石封路，遭到几十人围攻。“这样的故事当时有很多，问题在于漓江治理的相关法规不健全。”2012年，广西开始实施第一部地方

综合性生态环境保护法规《广西壮族自治区漓江流域生态环境保护条例》；2013年，《桂林漓江风景名胜区总体规划(2013—2025年)》正式出台。立法推动着漓江生态治理机制从行政管控迈向全域法治化保护。

越来越绿的不仅是两岸青山，还有产业体系。桂林溢达纺织有限公司是象山区引进的重点企业，按照漓江流域生态环境保护条例，区里最终决定企业只能在桂林建设纺纱、制衣等零排放的生产线。

据了解，目前桂林已将漓江流域的项目审批权上收到市级层面，全面构建与最严生态保护相适应的绿色工业体系，目前逐步建成电子信息、先进装备制造、生物医药等优势产业。

漓江生态综合治理力度空前

保护力度不断升级，传统产业怎么办？桂林市给出了自己的解答。

桂林三金药业股份有限公司是“老字号”中药生产企业，10年前，三金药业响应号召，从漓江穿过的中心城区搬到了临桂区秧塘工业园。

漓江两岸曾经耸立着制药、棉纺、机械等众多传统企业，从2000年开始，桂林推进“退二进三”政策，第二产业有序搬到工业园区，为第三产业发展腾挪空间。此举帮助解决生产基地紧缺与企业快速发展之间的矛盾，也让漓江的生态承载力得到缓解。

漓江流域人口众多，统筹生态保护和民生保障的关系难度大。记者在漓江两岸采访时看到，在政府引导下，当地群众正由传统种养、传统经营向生态农业、旅游服务业等方向转型。

漓江上游水源青狮潭水库周边500米范围内曾有300多家养殖场，2019年记者在水库沿岸的灵川县公平乡五美村采访时看到，许多村民正为养猪场被关停而犯愁。

近日记者再赴五美村时发现，村里发展起食用菌产业，不少村民参与其中，一些村民开起农家乐，大家对美好生活的信心足了。

伏龙洲是漓江上的一个小岛，岛上原有居民23户130多人，过去家家户户在岛上开餐馆，油污直排漓江，有的居民连剩饭剩菜、酒瓶子都往江里扔。

从2015年开始，桂林市对伏龙洲进行生态修复改造，拆除岛上全部鱼餐馆，外迁安置渔民。如今伏龙洲已变身生态公园，面积近80亩的小岛绿树成荫、鸟语花香。

记者采访时，碰见69岁的居民黄岗带着孙子回到岛上散步，生活的变化让他十分感慨。黄岗说，2019年，他一家6口从伏龙洲搬进位于市区的商品房，儿子、儿媳分别在电子厂和保险公司找到了工作，全家过上了好日子。

生活污水问题是江河生态保护“老大难”，近年来，桂林市投入资金十几亿元治理这一顽疾，漓江污水直排现象发生根本性改变。近日记者走访发现，如今两岸群众生活“绿意盎然”，不但禁养区、限养区划分有序，而且村村都有污水处理站。

让老百姓共享生态红利

漓江之美，美在生态，重在人与自然和谐共享、共生。如今，漓江流域的生态文章越做越活，生态产业、文旅产业方兴未艾。

走进“漓江源头第一村”兴安华江瑶族乡高寨村，竹林摇曳，溪水透亮，一栋栋精致的小楼点缀在绿荫丛中，曾经深居于此的少数民族群众，如今成了民宿、农家乐的经营好手。

村民邓凤志家有14间客房。他说，每到旅游旺季，房间总是早早被订满。村民过去主要以砍毛竹维持生计，如今大多投身特色旅游、中草药种植等生态产业中。

位于雁山区草坪回族的明村，三面环山一面傍水，因地处风景名胜区内，无法施工修路，一直以来，村民走动只能靠渡船，“靠山不能吃山，靠水不能吃水”让群众愁上眉头。为了让群众吃上“生态饭”，当地政府一边将明村码头修一新，买了大号渡

船，一边积极引导村民发展黄皮果产业。“游客可以在这里体验采摘游、休闲观光游，我们村越来越好。”村民黄文军说。

阳朔山水甲桂林。为了让老百姓共享生态红利，当地探索出一条“保景富民、利益分享”之路。阳朔县成立漓江景区管理有限公司，将上万条无序经营的竹筏统一收购、管理，组织筏工培训，向考核通过者颁发证书并予以聘用。

54岁的赵士保是漓江景区的一名筏工，他说，过去村民家里有竹筏就出来拉客，有时漫天要价，有时又低价抢生意，游客体验感不好。现在大家轮流上岗，划竹筏、务农两不误。

赵士保给记者算了一笔账：正常情况下，他每年靠划竹筏挣3万多元，除劳务收入外，一家3口人每年还能拿到3000多元的景区分红。此外，他和妻子还在家打理10亩果树，家庭年收入可以超6万元。

阳朔县漓江景区管理有限公司副总经理黄金峰说，公司成立后给近万名沿江群众提供就业机会；此外，沿江5个乡镇5.6万多人每年还能获得景区分红。“景区辐射带动周边群众走上共同富裕之路。”

在漓江穿城而过的叠彩区，投资10多亿元的古宋城历史文化街区释放无限潜力；雁山区引进的融创国际旅游度假区投资160亿元，成为桂林文旅融合新地标……去年4月份以来，桂林以打造世界级旅游城市为目标，不断释放绿水青山的生态价值。

今日漓江，山青水碧生态美，绿色发展的成果正转化为群众实实在在的获得感。“漓江的生态一天变好，我们的生活水平也跟着水涨船高。”桂林旅游股份有限公司漓江游船分公司船队长黄有才说。

新华社记者 陈国军 王军伟 卢美婷 黄浩铭



“做混凝土”也能数字化？看这家传统企业如何转型

以AI机器视觉把控混凝土质量、线上集中采购大宗建材、在线下单“找车”、一键触达供应链金融……主要生产预拌混凝土的重庆建工建材物流有限公司，持续搞起数字化转型，而且旗下的公鱼工业互联网平台成为工信部认定的我国混凝土行业首个国家级工业互联网试点示范项目。这家企业正加快跻身“数字化转型服务商”，在实现自身转型发展的同时，有力带动行业数字化转型。

老行业新“智造”

提起混凝土行业，人们传统印象往往是脏乱差、尘飞扬。但在重庆建工建材物流有限公司的子公司重庆建工南部混凝土有限公司，却是另一派景象：原材料“一码”入场、混凝土生产智能化、AI摄像头自主质检、混凝土电子小票信息追溯……智慧场景层出不穷，走进该公司调度中心，只见所有订单、生产、质检、物流等信息均集纳在一块大屏幕上，工作人员动动指尖就能管理整座生产基地。

“过去行业内‘生产靠吼’‘检测靠手’，现在完全大变样了！”重庆建工南部混凝土有限公司负责人说，面对当下需求萎缩、竞争激烈的市场情况，企业加快数字化破局。通过接入工业互联网平台，实现生产过程智能化控制，大幅提高运输与泵送效率和产能利用率。

老行业实现新“智造”的“利器”，正是重庆建工建材物流有限公司打造的公鱼工业互联网平台。据悉，该平台以“工业互联网统一标识+云平台”为载体，让混凝土行业实现以数据为中心的流程再造，推出无人值守智能收货系统、施工现场云监控系统、混凝土数字工厂系统等10余项信息化系统，既可单独应用，也可组合形成解决方案。

重庆建工建材物流有限公司董事长张礼兴介绍，平台运营3年来，带动1000余家企业“上云”，与5800余家产业链供需用户互联互通，接入平台的企业普遍受益。以集中采购为例，平台汇聚3000多家供应商，客户可线上采购水泥、钢材等大宗物资，采购成本降低5%；在运输方面，可实现车辆线路自动规划、运输状态可视，运输与泵送效率提高21%，产能利用率提升32%。

聚焦为混凝土产品赋予“身份证”，以一个“ID”打通产业链，近年来公鱼工业互联网平台还承接了工业互联网标识解析国家顶级节点（重庆）建材行业二级节点，对混凝土开展“身份”标识、记录，实现生产、运输、浇筑全程可追溯，进而确保建筑质量安全。目前累计标识注册量超10亿次，解析量超14亿次。

此外，供应链金融等新兴功能也加快丰富平台内容。订单及业务往来在线上留痕后，数据真实客观，可为中小企业“增信”，目前公鱼工业互联网平台上中

小企业已获供应链授信3000余万元。
向数字化转型服务商“进军”

几年前，重庆建工建材物流有限公司还是一家典型的传统企业，每年销售约400万立方米混凝土，产值10多亿元。尽管占据一定的市场份额，但传统行业自身的一些问题和“瓶颈”一直存在。张礼兴说，比如混凝土传统生产流程主要依靠人工配合，协同性差，品质把控难度大；此外，预拌混凝土对运输时效要求较高，而运输环节多为人工派单，效率低下，路线选择也不尽科学。数字化转型，势在必行。

2015年以来，公司陆续开发出智能调度、综合信息平台等系统模块，对混凝土搅拌站智能化升级，逐步实现生产组织、产品质量、调度运输全过程信息互联。

由点成链，积少成多……在重庆市国资委创新发展项目专项资金支持下，2019年，公司打造的公鱼工业互联网平台正式上线，成为我国混凝土行业首个国家级工业互联网试点示范项目。

该公司副总经理石从黎说，目前公司向数字化转型服务商转型，以数字化技术为支撑，为混凝土产业链上下游企业提供数字化转型与资源协同服务。

以数字化“开源节流”向未来

去年以来，基建尤其是房地产行业下行，混凝土需求萎缩，叠加产能过剩、原材料涨价，混凝土行业面临不小的压力。为应对挑战，针对混凝土生产主体业务，重庆建工建材物流有限公司从多方面实施“精益管理”。如在混凝土运输方面，创新推出立方米、公里的计价模式，系统可针对运输距离远近、浇筑难度差异分别给出精细报价，预计今年将节省1000万元运费。

公司还计划围绕自身积累的几万余条混凝土配合比数据，以人工智能开展学习，打造配合比模型，实现从人工操作转向“自动化”，预计每年可节约支出数百万元。

一边“节流”，一边“开源”。当前，公司加快优化智能制造软硬件产品，输出“数字化服务”，今年以来销售额已超1000万元，成为新的增长点。今后，还将以公鱼工业互联网平台为载体，持续构建开放的产业生态平台。预计到2025年，大宗建材交易平台累计交易额有望超过100亿元，并带动5000家中小建材企业“上云上平台”。

“数字化转型是我们开展精益管理、生产服务的坚实基础。”张礼兴说，随着建材行业加快向智能化、绿色化迈进，龙头企业纷纷开启数字化转型，行业将加速洗牌；练好数字化“内功”，将让我们更有底气应对未来挑战。

新华社记者 黄兴 赵小帅



浙江余姚

节能低碳 我是环保小卫士

6月14日，余姚市凤山街道第四中心幼儿园的孩子们，在志愿者的带领下一起绘制“节能低碳”绘画长卷。

在“全国低碳日”来临之际，浙江省余姚市大城大爱公益服务中心开展“绿色低碳，节能先行”主题活动。志愿者们通过课堂讲解、“点亮节能灯”、长卷绘画等宣传方式，引导孩子们从小树立绿色低碳观念。

新华社记者 徐显摄

河南全省麦收基本结束

记者6月14日从河南省农业农村厅获悉，截至13日17时，河南全省麦收基本结束。

据介绍，今年河南省小麦机收工作平稳有序，自5月27日大面积收获开始，至6月13日基本结束，历时18天，完成小麦收获面积8500多万亩，小麦机收率99.7%。高峰期日投入联合收割机11.2万台，日收获小麦1002万亩。

麦收过程中，河南省农业农村厅、发改委、卫生健康委等11个部门联合出台包含农机服务、防疫服务、通行服务、加油服务、应急抢险服务等内容的河南省助农惠农农十项政策措施，全力保障今年疫情防控下的“三夏”机收工作。河南省农业农村厅联合省公安厅、发放农机跨区作业证5

万张，落实免费通行政策；联合省气象局为2.2万名农机合作社理事长、跨区作业领队以及基层农机工作人员及时推送农机作业、气象等信息，引导农机合理流动。

河南省在高速公路出口设置绿色通道826个，对持有“两码两证”的农机和运输车辆，实行优先检查、优先放行。各地还设置了流动核酸采样点，为跨区作业人员提供免费核酸检测服务。

此外，河南省成立应急农机抢救队、应急服务队小分队617支，对疫情封控管控区、无法返乡农民、困难家庭，提供代收代种服务。麦收期间，外省来豫联合收割机数量在1万台左右，与去年基本持平，跨区作业人员及车辆通行顺畅。

新华社记者 马意静



时令水果空投 活动来袭

上魏都惠购预订“杏”福吧!

魏都惠购精心挑选的阳高大接杏预计7月初开园。由于受春寒影响，果园在开园后根据果实统一定价。目前开始接受预约登记。

市区以内免费送货

开发区、县区、晋控同煤、恒安新区及省外订购以不同区域实际邮发价格为准

预订热线：0352-2503915(8小时工作时间)

