

提高一体推进“三不腐”能力和水平 全面打赢反腐败斗争攻坚战持久战

（上接第一版）

习近平指出，反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固，但形势依然严峻复杂。我们对腐败的顽固性和危害性绝不能低估，必须将反腐败斗争进行到底。一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，必须三者同时发力、同向发力、综合发力，把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体，用“全周期管理”方式，推动各项措施在政策取向上相互配合、在实施过程中相互促进、在工作成效上相得益彰。

习近平强调，要加强党中央对反腐败工作的集中统一领导，发挥党的政治优势、组织优势、制度优势，压实各级党委（党组）全面从严治党主体责任特别是“一把手”第一责任人责任，贯通落实相关职能部门监管职责，健全各负其责、统一协调的管党治党责任格局。要把反腐败斗争同党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设贯通协同起来，发挥政治监督、思想教育、组织管理、作风整治、纪律执

行、制度完善在防治腐败中的重要作用，打好总体战。

习近平指出，要保持零容忍的警醒、零容忍的力度，统筹推进各领域反腐败斗争，让那些反复发作的老问题逐渐减少直至不犯，让一些滋生的新问题难以蔓延，坚决把增量遏制住、把存量清除掉。要准确把握腐败阶段性特征和变化趋势，聚焦重点领域和关键环节，坚定不移“打虎”、“拍蝇”、“猎狐”，坚决清理风险隐患大的行业性、系统性腐败，有效防范化解腐败风险及关联性经济社会风险。各地区各部门要紧密结合实际，对自身政治生态状况进行深入分析，找准腐败的突出表现、重点领域、易发环节，有针对性地集中整治，全力攻坚、务求实效。

习近平强调，要从严从实，完善管党治吏的体制机制，更加常态化、长效化地防范和治理腐败问题。要着力减少腐败机会，抓住政策制定、决策程序、审批监管、执法司法等关键权力，严格职责权限，规范工作程序，强化权力制约，减少

权力对微观经济活动的不当干预。要有效防止腐败滋长，把反腐败防线前移，加强日常管理监督，精准运用“四种形态”，抓早抓小、防微杜渐、层层设防。要弘扬党的光荣传统和优良作风，开展有针对性的党性教育、警示教育，用廉洁文化滋养身心，建立符合新时代新阶段要求的干部考核评价体系，注重对年轻干部的教育引导。要建立腐败预警惩治联动机制，加强对腐败手段隐形变异、翻新升级等新特征的分析研究，提高及时发现、有效处理腐败问题的能力。

习近平指出，要深化党和国家监督体制改革，以党内监督为主导，促进各类监督力量整合、工作融合，强化对权力监督的全覆盖、有效性，确保权力不被滥用。要完善党内法规体系、国家法律体系，加快完善反腐败涉外法律法规。要严格执行制度，把遵规守纪内化为党员、干部的思想自觉和政治自觉。进行自我革命也要注重依靠人民，靠人民群众支持和帮助解决自身问题。

习近平强调，全面从严治党、推进

反腐败斗争，必须从领导干部特别是高级干部严起。职位越高、权力越大，就越要有敬畏之心、越要严于律己。领导干部特别是高级干部要管好自身，还要管好家人亲戚、管好身边人身边事、管好主管分管领域风气，在营造风清气正的政治生态、形成清清爽爽的同志关系和规规矩矩的上下级关系、坚持亲清政商关系、营造向上向善的社会环境等方面带好头、尽好责。中央政治局的同志在严于律己上必须坚持最高标准，要求全党做到的要率先做到，要求全党不做的要坚决不做。

习近平指出，纪检监察机关要主动应对反腐败斗争新形势新挑战，深化对管党治党规律、反腐败斗争规律的认识，不断提高工作能力和水平，主动接受党内和社会各方面的监督，以自我革命精神坚决防止“灯下黑”。纪检监察干部要做到忠诚坚定、无私无畏，始终以党性立身，秉公执纪、谨慎用权，敢于善于斗争，真正做到让党中央放心、让人民群众满意。

习近平出席第二十五届 圣彼得堡国际经济论坛全会并致辞

（上接第一版）

第四，坚持创新驱动。要挖掘创新增长潜力，完善创新规则和制度环境，打破创新要素流动壁垒，深化创新交流合作，推动科技同经济深度融合，共享创新成果。

习近平指出，中国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变，我们对中国经济发展充满信心。中国将继续推动高质量发展，坚定不移扩大高水平开放，推进高质量共建“一带一路”。中国愿同包括俄罗斯在内的世界各国一道，共创发展前景，共享增长机遇，为深化全球发展合作、推动构建人类命运共同体作出新的贡献。

第二十五届圣彼得堡国际经济论坛全会于6月17日在俄罗斯圣彼得堡以线上线下结合方式举行。俄罗斯总统普京、埃及总统塞西、哈萨克斯坦总统托卡耶夫等出席。

■ 本地资讯

发挥信用力量 打造诚信大同 我市开展信用宣传活动

本报讯（记者 张彩峰）今年6月14日是第15个全国“信用记录关爱日”，为全面推进社会信用体系建设，普及信用知识，助推我市“全国信用体系建设示范区”创建，6月18日，市发改委在星茂汇门前广场举办信用宣传活动。

近年来，我市紧紧围绕政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信建设，有计划、有步骤、分层次推进社会信用体系建设，全市信用制度体系建设日新完善，信用平台体系建设有序推进，城市信用监测排名快速提升。

此次宣传活动以“发挥信用力量，打造诚信大同”为主题，旨在引导社会公众关爱自身信用记录，培养良好信用行为，倡导诚实守信的社会风尚，提高社会公众的信用意识和信用水平，营造“学征信、用征信、懂征信”的良好信用环境。活动当天，宣传人员在现场设置展板、摆放宣传展板，发放宣传资料，与市民面对面交流，即时回答市民关切

稳字当头抓落实

从“618”透视中国消费复苏与升级

和往年相比，今年“618”更多了一层不寻常的意义。在疫情等因素对国内需求造成严重冲击情况下，“618”不仅成为提振消费的重要抓手，更是对消费复苏“成色”的一次检验。

国家统计局数据显示，5月社会消费品零售总额同比下降6.7%，降幅比上月收窄4.4个百分点。随着一系列促消费政策落地见效，国内市场需求正在逐步改善。今年“618”，线上线下消费表现如何？折射哪些消费新亮点？

“烟火气”回归，线上线下消费有序恢复

6月17日晚8时，京东“618”迎来消费热潮，10分钟内，多家店铺成交额破亿元，家电成套购成交额同比增长超400%；“618”期间，拼多多平台全品类消费迎来明显反弹，日化类整体销售额同比增长110%；快手电商“信任日大促销专场”活动成交额超8800万元……

线上消费持续活跃，线下“烟火气”也在回归。

傍晚时分，在内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区的一家烤肉店，店长王敦日格勒正忙着招呼客人。“最近政府发放了消费券，顾客可以使用消费券优惠买单，生意有改善了。”

百货商业“人气”逐渐回升。银泰百货相关负责人告诉记者，在近期多项促消费政策和商场促销活动的双重加持下，银泰百货在“618”期间迎来二季度以来客流最高峰，多个品牌销售额比去年同期增长超30%。

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄，随着生活秩序逐步恢复，消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

智能、健康等升级类消费表现亮眼

今年“618”，品质成为消费者和商家的共同追求。苏宁易购数据显示，“618”期间万元以上高端家电销售同比增长37%，双开门冰箱、除菌洗烘一体机等高端产品销售快速增长；京东智能宠物用品

成交额同比增长超300%；拼多多平台美妆等悦己类消费增长迅速……

随着人们对健康日益重视，健康消费逐渐成为“刚需”。在各电商平台，营养保健与医疗器械等健康产品受到消费者青睐，销售迎来较大幅度增长。

“从中长期看，随着经济发展和居民收入稳步增长，消费向品质型、多样化升级趋势不会改变，消费潜力足、韧性的特点没有改变，消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

近期，在阶段性减半征收车辆购置税等政策协同作用下，国内购车需求快速激活。中国汽车工业协会最新数据显示，5月国内汽车产销环比分别增长59.7%和57.6%。汽车产销向好也带动了汽车后市场需求增加，汽车养护、维修、租赁等服务消费增长势头良好。

王蕴表示，近年来我国服务消费等增长较快，政策要瞄准消费多元化和结构升级趋势，进一步激发超大规模市场潜力。

以“大”带“小”，数字化提升供应链韧性

今年“618”期间，鞋靴品牌玩觅的定制商品陆续在京东平台上线。“通过大数据洞察用户需求，引导产品款式、颜色设计，成为俘获年轻消费者的秘诀。”玩觅品牌负责人说，企业借助平台柔性供应链能力，精准调节生产数量、返单节奏，有效降低服饰品牌普遍面临的库存风险压力。

“我们希望发挥柔性灵活、随需应变的数智化供应链技术体系优势，助力更多中小商家渡过难关，加速发展。”京东零售CEO辛利军说。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示，新型实体企业的数字能力将有效带动供应链上下游实现数字化转型和网络化、智慧化发展，帮助中小微商家突破资金、技术、市场、人才等方面的制约，有助于提升供给质量，引领消费升级。

为促进大中小企业融通发展，工信部明确，鼓励大企业打造符合中小企业特点的数字化服务平台，推动开发一批低成本产业链供应链协同解决方案和场景，带动中小企业协同开展技术改造升级。

“通过‘以大带小、以小托大’，推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态。”工信部副部长徐晓兰说。

新华社北京6月18日电（记者 王雨萧 朱文哲）

云冈研究院举办 云冈学论坛“数字经济与云冈”

本报讯（记者 任翔宇）6月17日，一场关于云冈学的论坛“数字经济与云冈”在云冈研究院举办，围绕“腾讯的数字文保实践与探索”、“数字科技创新活化文化遗产实现可持续发展”等主题并结合云冈石窟实际探讨数字场景新模式，助力云冈石窟文化IP品牌建设。

腾讯新闻文创研究院执行院长、腾讯集团市场与公关部副总经理戴斌，腾讯数字文化实验室负责人、文化和旅游部优秀专家舒展等应邀参加了论坛，云冈研究院党委书记张辉、副院长何建国、数字化保护中心主任宁波以及院内相关科室工作人员参加。戴斌围绕“腾讯的数字文保实践与探索”这一主题进行深刻剖析，直言参与保护文化遗产已成为腾讯的重要传统，而今数字化技术和互联网的快速发展，正在极大地改变文化遗产保护的面貌，未来将与全社会共同把文化遗产保护在数字时代推向新的发展高峰。戴斌还向大家展示“数字长城”小程序

的最新成果，这是全球首次将云游戏技术运用到文化遗产数字化保护过程中，此小程序运用扫描重建技术，最大程度还原长城的现实细节，为用户带来低门槛的沉浸式互动体验。

舒展就“数字科技创新活化文化遗产实现可持续发展”作了详细探讨。他分别从考古溯源、保护传承和活化利用三个方面对文化遗产行业的需求进行深度分析，并且呼吁各博物馆积极构建元宇宙，特别是博物馆数字资源的开放共享意识，应树立合作共赢理念，让有限的资源创造无限可能。他认为，腾讯作为一家以互联网为基础的科技与文化公司，致力于用新一代数字技术使中华优秀传统文化活起来，共助文化IP发展。

近年来云冈石窟的飞速发展也离不开数字化和数字产业化的持续赋能，不少与会者表示，未来云冈石窟应提高站位，在搭载数字化技术的基础上，将云冈石窟的精髓展示于世人，同时也为云冈学建设注入强劲动力。

中考期间我市总体天气晴好 气温较高考生需注意防暑降温

本报讯（记者 申力）昨日记者从市气象台获悉，预计6月20日至22日中考期间，全市以晴到多云天气为主，气温较高，各县区最高气温介于29℃~36℃。

根据最新的气象资料分析，6月19日和21日午后，局部地区有阵雨或雷阵雨，22日全市有分布不均的阵雨或雷阵雨，局部伴有雷暴大风、短时强降水、冰雹等强对流天气。据市气象台预报，6月19日白天到夜间，晴间多云，3—4级西南风，最高气温36℃，最低气温16℃；6月20日白天到夜间，多云间晴，3—4级

吊瓜变“金瓜” 村民乐开花

（上接第一版）只见瓜农们笑容满面，正忙活着为前来购瓜的市民介绍北村吊瓜的特色。“绿皮瓜有红瓢和黄瓢的，黄皮瓜都是红瓢的。黄瓢瓜沙嫩甜，红瓢瓜超级甜，香瓜皮薄肉厚，个头大都有。”说起自家的吊瓜来，55岁的北村瓜农陈红兵和老伴贾秀兰，像夸自己孩子一样赞不绝口。

老陈两口是北村地道道的农民，2006年从村里承包了两个大棚种植吊瓜。老陈种了600株西瓜、1600株香瓜，两个大棚的吊瓜年收入50000余元。“第一茬瓜卖20来天就上市了，6月底就开始种第二茬蔬菜。到时重新旋下地，铺好膜，栽好秧就可以了。到中秋节时，西红柿、茄子、豆角就能上市了，又能卖个好价钱。”老陈说。

过去，北村的吊瓜需要运输到市里销售，途中难免磕碰，薄脆的瓜皮很容易迸裂又保质。人们来到地头采摘，又新鲜又保质。”老陈说。在他的大棚里，封先生一家三口正穿梭于瓜秧之间



告别即将迎来 “新生”的重庆站

6月17日，人们在重庆站站台上与绿皮车合影留念。

近日，记者从成都铁路局集团有限公司获悉，6月20日零时起，全国铁路调图后，位于重庆市渝中区菜园坝的重庆火车站将停止办理客运业务。重庆站后续将进行改扩建工程，与菜园坝地区一道建集成大型交通枢纽、都市旅游集散地、母城文化地标于一体的城市“新名片”。

重庆站已有约70年的历史。在重庆站即将“暂离”之际，人们纷纷相约来到车站，拍照留念或是购票体验绿皮火车，与老重庆站告别。

新华社记者 唐奕摄

我国文化数字化与数字文化产业化按下“加速键”

科技的力量日新月异，文化的魅力历久弥新，科技与文化的融合让数字文化产业应运而生。17日、18日在京举办的第六届中关村数字文化产业国际峰会上，与会专家指出，近年来，我国数字文化产业发展按下“加速键”。数字文化产业发展需顺应数字产业化和产业数字化趋势，为文化强国筑牢“数字基石”，使中华文化全景呈现、文化数字化成果全民共享。

这些年，随着5G+8K、人工智能、区块链等技术发展，文化消费新场景不断解锁，新业态不断催生，数字文化资源规模化、集成化进程提速，数字文化产业发展动力强劲。

国家统计局数据显示，2021年全国规模以上文化及相关产业中，数字文化新业态特征较为明显的16个行业小类

实现营业收入39623亿元，比上年增长18.9%；两年平均增长20.5%。

“全球娱乐市场在疫情前的年营收超1000亿美元，其中数字产品收入占比最大，达56%。2020年后文化产业数字化发展进程进一步加速。”中关村数字文化产业联盟理事长石勇说。

与会专家表示，十年来，我国文化产业发生了巨大的结构变迁，步入以数字文化产业为主要特征的新时代。从2020年“推动数字文化产业高质量发展”的提出，到2021年“实施文化产业数字化战略”被写入“十四五规划”，再到今年5月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，数字文化产业的重要性不断凸显。

面向未来，如何运用好数字化这个

手段，使文化更好地服务人与社会发展，满足人民对美好生活的向往？

与会专家表示，文化数字化是让文化“活”起来的重要途径。数字文化产业化，使更多生产要素发挥作用，通过创造性转化、创新性发展让人民“百看不厌”“惊喜不断”。

在中国科学院大学经济与管理学院特聘教授、欧洲科学院院士吴德胜看来，数字文化产业有两条发展路径：沿着新的业态，创造性地发展出新的领域；从传统路径出发，引入技术进行场景重构，进行升级换代式的改造。

“数字文化产业的两个重要特征，一是交互，一是融合。”中国传媒大学文化产业管理学院院长熊澄宇说。

韩国文化产业振兴院北京代表处首席代表尹锡辰表示，数字文化产业发

展的未来图景将围绕“融合”和“虚拟现实”这两个关键词展开。

石勇说，要顺应数字产业化、产业数字化的趋势，改造提升传统业态，促进文化产业“上云用数”，加强文化IP开发，加大优质数字文化产品供给，促进数字文化消费升级。

“我国拥有76.7万处不可移动文物、56处世界遗产、1.08亿件可移动文物，数量巨大的民间文物、散落海外的流失文物，共同构成有待深度挖掘和利用的中华文化遗产。”中国文物保护基金会会长、国家文物局局长刘玉珠说，让文化“活”起来，离不开数字技术的强大助力。政府主管部门和科技文化企业要聚焦市场需求，促进和完善产业政策，打破数字标准壁垒和贸易壁垒，协同研究建立合理的数据安全保障和权益分享分配机制，联手创造可持续发展的文物数字化的中国样本。

新华社北京6月18日电（记者 张漫子 杨淑君）